

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR¹ 1er trimestre 2017 ALIMENTOS Y BEBIDAS

En el 1er trimestre 2017 las exportaciones AyB aumentaron un 3,3% respecto a igual período 2016, totalizando en USD 5.923,4 millones. El volumen, cayó un 3,2% interanual.

COMERCIO EXTERIOR ALIMENTOS Y BEBIDAS (AyB) DE ARGENTINA

Durante el 1er trimestre 2017, se registraron exportaciones de AyB por USD 5.923,4 millones y 10.728,4 miles toneladas, con un precio promedio de 552,1 USD/tn.

Las exportaciones AyB en valor, representaron el 47,5% de las exportaciones totales del 1er trimestre del año.

Respecto a las importaciones de AyB, las mismas totalizaron USD 527,5 millones y 375,7 miles de toneladas, con un precio promedio de 1.404,1 USD/tn.

Variación Interanual Trimestral

Las ventas de AyB a mercados externos de los tres primeros meses del año aumentaron 3,3% con respecto a igual período del año anterior; al mismo tiempo, el volumen registró una retracción de 3,2% interanual.

En cuanto a las compras de AyB a mercados externos durante el lapso mencionado, las mismas registraron un incremento interanual de 22,8% en valor, y 35,4% en volumen.

Si consideramos el mes de Marzo 2017, las ventas a mercados externos de AyB repuntaron un 12,5% en valor y 7,8% en volumen, respecto a Marzo 2016. En relación a las importaciones de AyB, las mismas registraron un incremento del 33,5% en valor, y 56,4% en volumen con respecto a Marzo 2016.

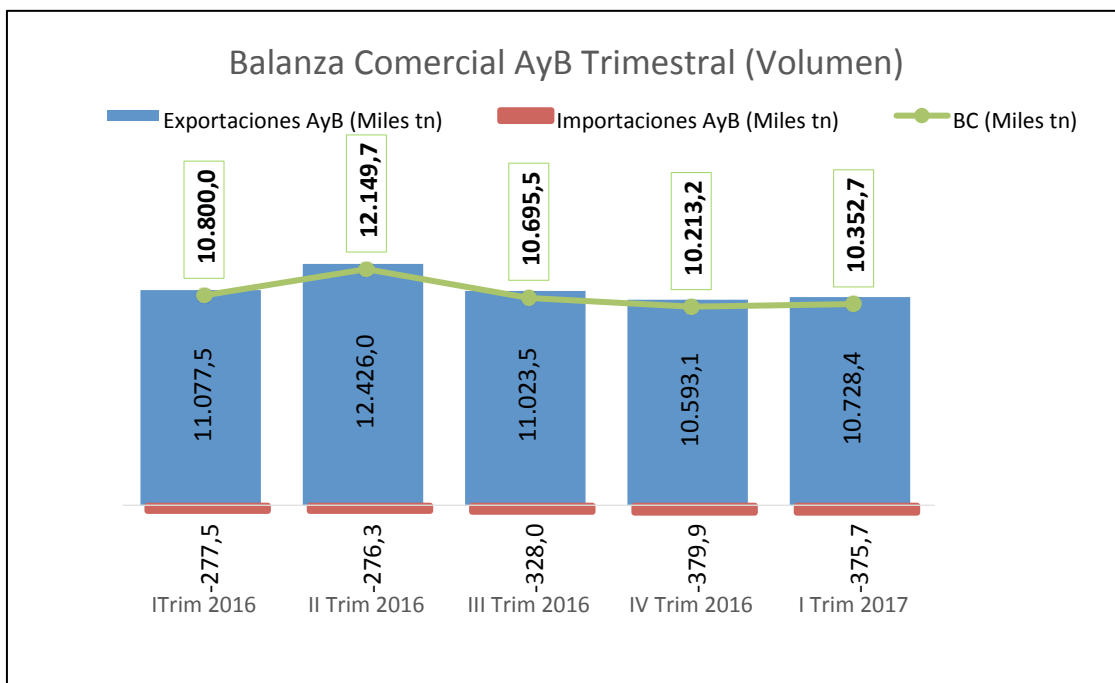
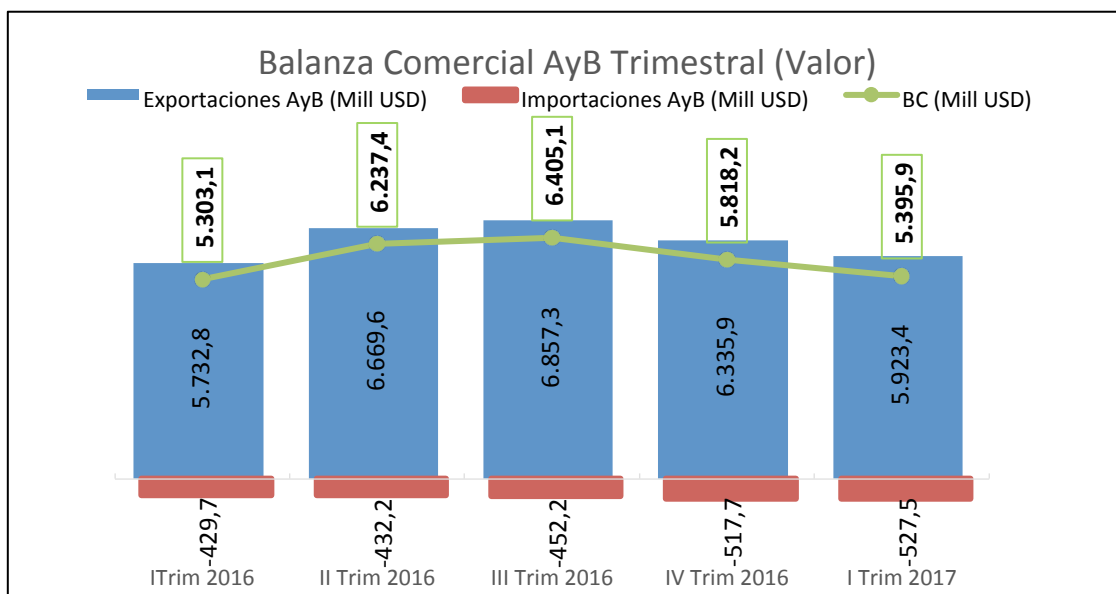
Balanza Comercial

La Balanza Comercial (BC) AyB registró un saldo positivo de USD 5.395,9 millones en el 1er trimestre 2017, representando un incremento del 1,7% interanual. En cuanto al mes de Marzo 2017, la BC AyB también fue superavitaria en USD 1.954,5 millones, registrando una variación interanual positiva de 10,6%.

En cuanto a la BC AyB en volumen, en el 1er trimestre 2017 el saldo también fue positivo, en 10.352,7 miles de toneladas, significando una disminución de 4,1% respecto al 1er trimestre 2016.

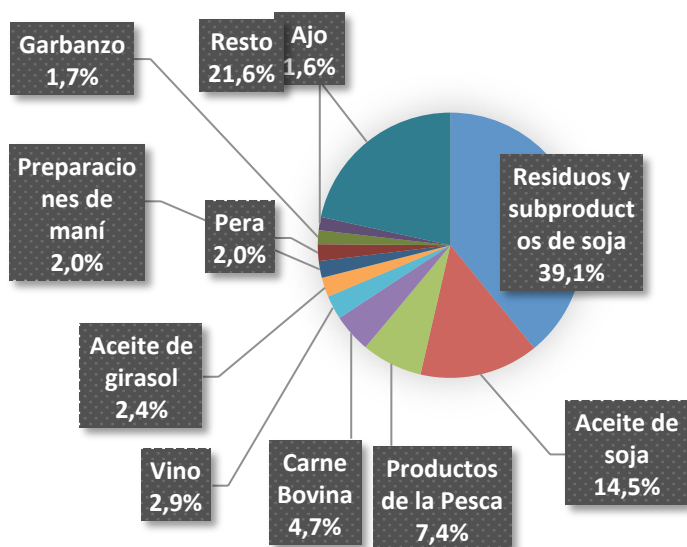
En Marzo 2017 el saldo positivo fue de 3.627,1 miles de toneladas, con un incremento de 17,3% respecto al mes anterior, y una variación interanual positiva de 6,4%.

1 Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas del MINAGRO a partir de datos provisorios de INDEC (extraídos el 04/04/2017). La posible diferencia de los datos acumulados surge del redondeo de las cifras mensuales.



PRINCIPALES PRODUCTOS DE AyB EXPORTADOS

En el 1er trimestre 2017, los productos que lideraron las exportaciones de AyB -en valor- fueron: Residuos y subproductos de soja (39,1%), aceite de soja (14,5%), productos de la pesca (7,4%), carne bovina (4,7%), vino (2,9%), aceite de girasol (2,4%), preparaciones de maní (2,0%), pera (2,0%), garbanzo (1,7%), y ajo (1,6%), que en conjunto representaron el 78,4% del total de las ventas externas de productos AyB.



Las **principales variaciones interanuales** de las exportaciones en valor en el 1er trimestre del año y en Marzo 2017, fueron las siguientes:

Rank. por valor	Producto AyB Reg.	Millones de USD			Millones de USD		
		Trim 2017	Trim 2016	Var.	Mar-17	Mar-16	Var.
1	Residuos y subproductos de soja	2.316,9	2.110,7	9,8%	782,4	584,2	33,9%
2	Aceite de soja	860,0	1.014,2	-15,2%	411,1	334,5	22,9%
3	Productos de la Pesca	439,7	356,4	23,4%	174,0	119,6	45,4%
4	Carne Bovina	279,0	262,6	6,2%	90,3	99,4	-9,2%
5	Vino	172,3	178,3	-3,4%	62,2	67,5	-7,8%
6	Aceite de girasol	140,6	167,3	-15,9%	72,1	88,6	-18,5%
7	Preparaciones de maní	120,9	114,7	5,4%	39,8	41,9	-4,9%
8	Pera	120,7	118,5	1,9%	52,5	68,8	-23,7%
9	Garbanzo	100,1	28,5	250,6%	24,6	10,6	132,9%
10	Ajo	95,7	69,9	36,9%	27,7	19,1	45,3%
	Resto	1.277,6	1.311,7	-2,6%	430,2	492,4	-12,6%
	Totales	5.923,4	5.732,8	3,3%	2.167,0	1.926,6	12,5%

Principales aumentos

Las ventas a mercados externos de **residuos y subproductos de soja** crecieron un 9,8% interanual en el 1er trimestre de 2017 (2.316,9 millones de USD), registrando el valor más alto desde el primer trimestre de 2010 (1.241,3 millones de USD).

Las exportaciones de **productos de la pesca** crecieron un 23,4% interanual en el primer trimestre de 2017, registrando el valor más alto desde el primer trimestre de 2010, pasando de 217,7 a 439,7 millones de USD en el primer trimestre del corriente.

Caso similar ocurre con las **preparaciones de maní**, que registró el valor más alto desde los últimos siete primeros trimestres del año, pasando de 68,3 a 120,9 millones de USD en el primer trimestre del presente año.

Es importante destacar el buen desempeño en las exportaciones del **garbanzo** con un incremento de 250,6% interanual en el primer trimestre 2017 y una variación positiva de 2.258% desde el primer trimestre 2010, pasando de 4,2 a 100,1 millones de USD en el primer trimestre de este año. Por su parte las exportaciones de **ajo** alcanzaron 95,7 millones de USD en el primer trimestre 2017, significando una variación positiva del 36,9% en forma comparativa con el mismo período del año 2016, siendo el registro mas alto los primeros trimestres de los últimos 6 años.

Principales disminuciones

El **aceite de girasol** presentó una variación trimestral interanual negativa de 15,9% en valor. No obstante, el valor exportado en el primer trimestre del año fue superior a igual período de 2015 (+103%) y 2014 (+113%).

La variación trimestral interanual del **aceite de soja** fue negativa de 15,2%. Sin embargo en el mes de Marzo 2017 las exportaciones de este producto crecieron un 22,9% respecto al mes de Marzo 2016, principalmente por las mayores ventas a India y Perú.

Las ventas externas de **vino**, presentan una variación trimestral negativa de 3,4% en valor, alcanzando los USD 172,3 millones en el primer trimestre 2017, siendo el registro mas bajo de los primeros trimestres desde 2011.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE AyB. (VALOR)

En el 1er trimestre 2017, diez países concentraron el 50,0% de las exportaciones de AyB en valor: India (9,5%), Brasil (7,3%), Vietnam (5,9%), Indonesia (4,7%), Chile (4,4%), EEUU (4,3%), España (3,8%), Italia (3,5%) Países Bajos (3,4%), y China (3,2%).

El crecimiento de las exportaciones a Indonesia en el período estudiado, se debió principalmente a los mayores envíos de residuos y subproductos de la soja (+44%), pasando de USD 187,3 a 270,4 millones en el primer trimestre 2017 respecto a igual lapso del año anterior. Para el caso de Vietnam, ese crecimiento se explicó por los mayores envíos de residuos y subproductos de la soja (+12%) y productos de la pesca (+112%).

VARIACION INTERANUAL

Rank. por valor	País Destino	Var. Acum I Bim. 2017/16
1	India	-2,9%
2	Brasil	7,7%
3	Vietnam	16,4%
4	Indonesia	43,0%
5	Chile	2,3%
6	EE.UU.	-6,7%
7	España	-0,7%
8	Italia	6,6%
9	Países Bajos	-8,5%
10	China	6,1%
	Resto	1,8%
	Totales	

PRINCIPALES PRODUCTOS AyB IMPORTADOS Y VARIACIONES INTERANUALES

En el primer trimestre 2017, diez productos AyB concentraron el 56,1% de las importaciones en valor. Los mismos fueron: productos de la pesca (11,3%), banana (10,8%), cacao y sus preparaciones (8,5%), carne porcina (6,1%), café (4,8%), vino (4,7%), otras preparaciones de alimentos (2,8%), cerveza (2,7%) alimentos para animales (2,5%) y palta (2,0%).

Rank. por valor	Países	Millones de USD			Millones de USD		
		I Trim 2017	I Trim 2016	Var.	mar-17	mar-16	Var.
1	Productos de la Pesca	59,4	47,0	26,3%	277	193	43,1%
2	Banana	57,1	50,7	12,6%	156	148	4,8%
3	Cacao y sus preparaciones	44,6	46,6	-4,2%	107	117	-8,7%
4	Carne Porcina	32,4	15,2	112,6%	118	62	90,3%
5	Café	25,1	17,2	45,7%	90	80	11,9%
6	Vino	24,9	0,7	3259,5%	95	106	-10,1%
7	Otras preparaciones de alimentos	15,0	17,6	-15,1%	83	42	96,8%
8	Cerveza	14,1	4,5	212,2%	72	61	18,4%
9	Alimentos para animales	12,9	15,6	-17,1%	54	77	-29,6%
10	Palta	10,7	7,5	42,3%	66	65	1,5%
	Resto	231,3	206,9	11,8%	1.050	975	7,7%
	Totales	527,5	429,7	23%	2.167	1.927	12%

Se destaca el crecimiento trimestral interanual del vino, cerveza, carne porcina. Asimismo, se registraron retracciones en las importaciones de alimentos para animales, otras preparaciones de alimentos y cacao y sus preparaciones.

PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACION DE AyB

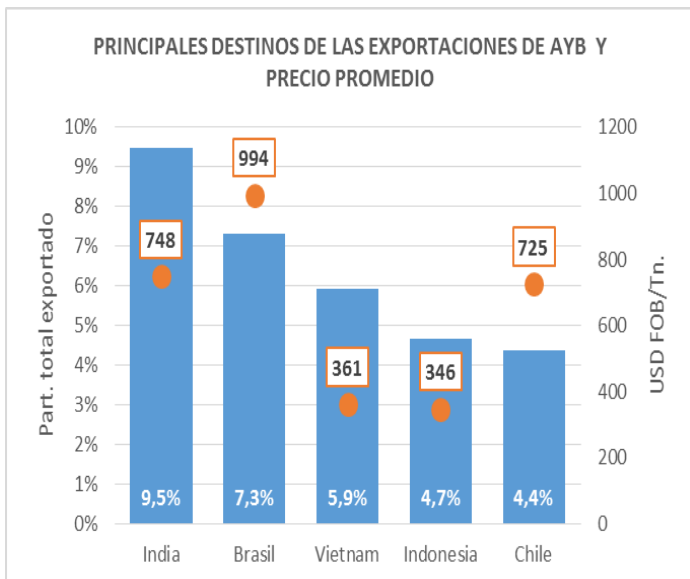
En primer trimestre 2017, los principales orígenes de las importaciones argentinas de productos AyB en valor, fueron Brasil (29,3%), Chile (14,9%), Ecuador (13,8%), EEUU (5,1%), China (5,0%), Bolivia (3,0%), Uruguay (2,8%), España (2,6%), Tailandia (1,8%) e Italia (1,7%). Estos diez países concentran el 80,0% del valor importado.

Las mayores compras de productos AyB provenientes de Chile se debieron particularmente al incremento de la importación de vino pasando de USD 0,01 a 23,7 millones en el primer trimestre 2017, y de productos de la pesca (+37,6%) pasando de USD 16,2 a 22,4 millones en el primer trimestre 2017. En el caso de Uruguay, las mayores compras se explican por el crecimiento de la importación de mezclas de aceite (+38,1%) y queso fundido (+281,6%).

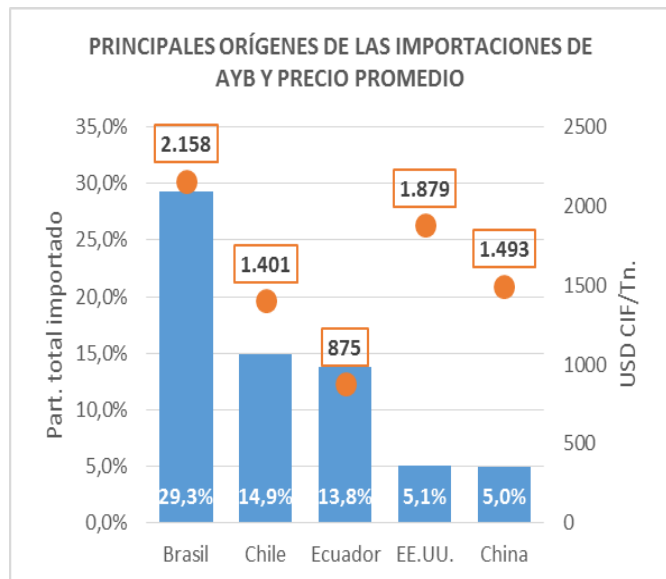
Rank. por valor	País Origen	Var. Acum I Trim 2017/16
1	Brasil	27,8%
2	Chile	70,4%
3	Ecuador	22,3%
4	EE.UU.	7,1%
5	China	8,6%
6	Bolivia	28,8%
7	Uruguay	74,5%
8	España	34,7%
9	Tailandia	-7,5%
10	Italia	15,9%
	Resto	0,6%
	Totales	

PRINCIPALES DESTINOS Y ORÍGENES DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y PRECIOS PROMEDIOS

EXPORTACIONES AyB 1er TRIMESTRE 2017



IMPORTACIÓN AyB 1er TRIMESTRE 2017



Principales Productos AyB de Exportación por País en valor

País	Part. Producto AyB (%)
India	
Aceite de soja	95,65%
Aceite de girasol	3,25%
Lecitina	0,36%
Brasil	
Ajo	17,01%
Leche en polvo	9,67%
Malta	8,42%
Vietnam	
Residuos y subproductos de soja	92,46%
Productos de la Pesca	5,56%
Alimentos para animales	0,35%
Indonesia	
Residuos y subproductos de soja	97,97%
Productos de la Pesca	1,10%
Lactosuero	0,47%
Chile	
Carne Bovina	14,16%
Residuos y subproductos de soja	11,53%
Aceite de girasol	9,95%

Principales Productos AyB Reg. de Importación por País en valor

País	Part. Producto AyB (%)
Brasil	
Cacao y sus preparaciones	20,88%
Carne Porcina	20,00%
Café	9,63%
Chile	
Vino	30,23%
Productos de la Pesca	28,50%
Palta	13,18%
Ecuador	
Banana	59,61%
Productos de la Pesca	29,76%
Cacao y sus preparaciones	2,60%
EEUU	
Preparaciones de papas	14,62%
Molienda húmeda de maíz	9,98%
Otras preparaciones de alimentos	8,16%
Tailandia	
Otros endulzantes	25,35%
Preparaciones de tomate	9,52%
Alimentos para animales	9,50%