



CADENA APÍCOLA

Informe de Coyuntura Mensual

Ministerio de Agroindustria

Cdr. Ricardo Buryaile

Secretaría de Agregado de Valor

Ing. Néstor Roulet

Subsecretaría de Alimentos y Bebidas

Ing. Agr. Mercedes Nimo.

Responsables

Ing. Agr. Flavia Vazquez

Vet. Alfonso Lorenzo

Perito Apícola Anibal Taverna

apicultura@magyp.gob.ar

Informe de Coyuntura Mensual

CADENA APÍCOLA

Contenidos

- Comercio de la miel
- Mercado mundial y nacional
- Precios al productor
- Productos de la colmena
- Concurso Nacional de mieles

Resumen Ejecutivo

- Las ventas externas en el período enero-febrero del 2016 dieron como resultado un volumen de miel comercializado de algo más de 8.000 Tn por un monto superior a los US\$ 21 millones.
- El precio promedio pagado al productor correspondiente al mes de marzo fue de 19 \$/kg.
- Concurso nacional de mieles: El Ministerio de Agroindustria, estará presente en la 4ª Feria Regional de la Miel de San Vicente, los días 7 y 8 de mayo, con un espacio institucional en forma conjunta con el INTA y el SENASA, coordinando el accionar para la cadena apícola.
- El Ministerio de Agroindustria participara en la Expo Apícola Chivilcoy 2016.

Suscripciones

Reciba este informe

COMERCIO DE LA MIEL

Durante el mes de febrero del corriente año, se exportaron 4.880 ton de miel a granel, por un valor FOB de 12.278.169 US\$.

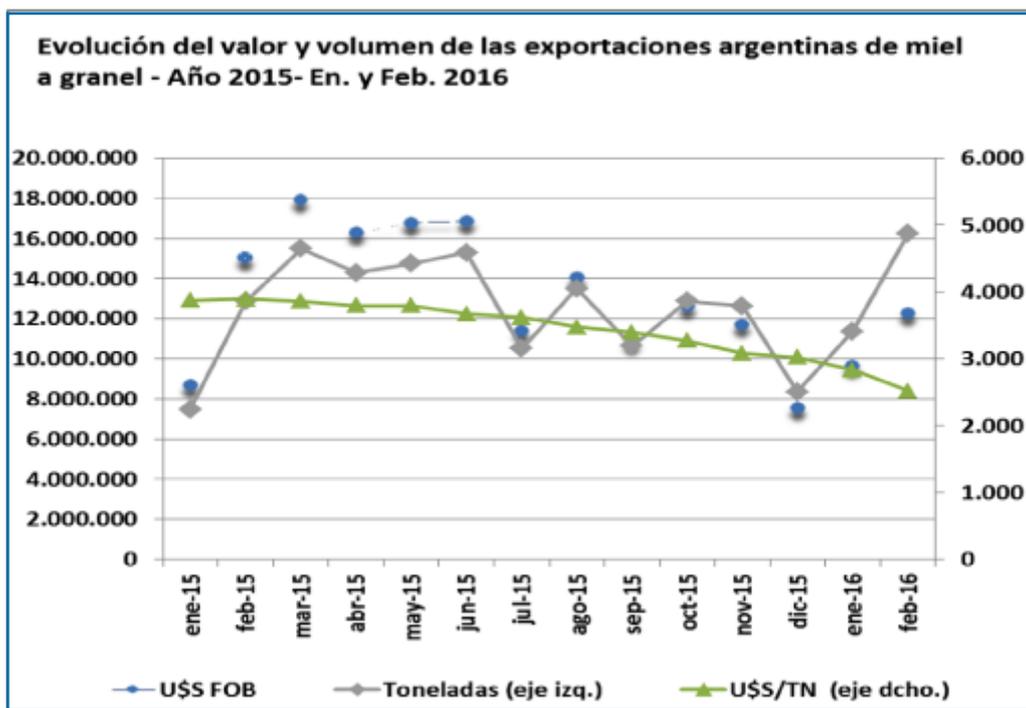
Esto representó un aumento en volumen del 26.3% y una disminución en el precio FOB por Tn del 35.5% respecto de febrero del 2015. El principal destino fue EE. UU seguido por Alemania y Australia. Las exportaciones fueron realizadas por 16 empresas.

EE. UU representó el 43% del volumen total exportado de mieles argentinas durante este año.

El precio promedio FOB del mes de febrero fue de 2510 US\$/Tn.

DESTINO	VOLUMEN (TN) Acumulado (enero a febrero)	VALOR FOB (US\$)
EE UU	3.586,6	9.065.248
Alemania	2.284	6.146.271
Australia	294	978.000
Austria	43	103.56
Canadá	20,3	55.907
Francia	238	662.590
Indonesia	82,6	290.202
Irlanda	97,9	224.333
Italia	367,7	965.845
Japón	565,76	1.649.556
Países Bajos	18	57.600
Reino Unido	121,591	292.929
Suiza	272,2	732.163
Otros	297,509	697.256
Total	8.288,7	21.921.466

Fuente: Aduana



PRODUCCION ORGANICA

Respecto a la producción orgánica, se exportaron en enero 212 Tn a Francia. El precio promedio FOB pagado por Tn fue de 2663 US\$/TN. En febrero no se registraron operaciones.

Fuente: SENASA

MIEL HOMOGENEIZADA

Durante febrero se exportaron 940 TN de Miel Homogeneizada por un Valor FOB de 2.522.364 U\$. Precio FOB promedio 2680/tn. El principal destino fue EE UU, seguido por Japón y Alemania.

DESTINO	VOLUMEN (TN)	VALOR FOB (US\$)
EE UU	600,7	1.626.49
Alemania	138,9	367.113
Japón	180,16	475.956
Indonesia	19,6	51.779

Fuente: SENASA

MIEL FRACCIONADA

Durante enero del 2016 se exportaron 16.170 kg de Miel Fraccionada a EE UU y Bolivia por un valor de FOB 56.752 dólares.

El precio FOB promedio fue de 3,5 US\$/KG
Durante febrero no se registraron exportaciones.

DESTINO	VOLUMEN (TN)	VALOR FOB (US\$)	Precio promedio Kg/destino
BOLIVIA	5040	21.600	4,28
EE UU	11.130,66	35.152,8	3,15

Fuente: ADUANA

PRECIOS DE LA MIEL EN ESTADOS UNIDOS

En el cuadro siguiente se presentan los precios de la miel a granel pagados en Estados Unidos, en marzo 2016 contenedor incluido y derechos pagos.

PAÍS	TIPO DE MIEL	VALOR FOB (US\$/lb)
Argentina		
multiflora	clara	1.52-1.8
	extra clara	1.22-1.75
Brasil		
orgánico	clara	1.78
orgánico	extra clara	1.58-1.67
multiflora	Ambar claro	1.52-1.72
multiflora	ambar	1.52-1.64
India		
multiflora		1.13-1.59
Vietnam		
multiflora		1.07-1.38
Ucrania		
multiflora		1.61

Fuente: USDA

UNION EUROPEA

Durante lo que va del año 2016 no se registraron alertas sanitarios procedentes de la Unión Europea para los productos apícolas provenientes de terceros países. Esta información se encuentra disponible en la web de la UE y es actualizada semanalmente.

Fuente: http://ec.europa.eu/food/food/rapidalert/index_en.htm

PRECIO AL PRODUCTOR

A continuación se presentan los precios de la Miel pagados al productor durante el mes de **marzo** en distintas zonas de nuestro país.

Los mismos son relevados periódicamente por los Delegados del Ministerio de Agroindustria en el interior.



Precios de la miel pagados al productor - Marzo 2016

Provincia	Precio (s/IVA) \$/kg
Buenos Aires	
General Pico	20
Salliquelo	17
La Pampa	
Santa Rosa	20

Fuente: Delegaciones Provinciales

PRODUCTOS DE LA COLMENA

POLINIZACIÓN

La polinización entomófila que realiza la Apis Mellífera, consiste en el transporte de los granos de polen desde los gametos masculinos de la flor hasta el ovario, favoreciendo la fecundación de los óvulos, proceso que realiza mientras recorre las flores en busca de néctar o polen. Mejora la producción de diferentes cultivos aportando un incremento del volumen de semilla y de la calidad de los frutos.

El servicio de polinización constituye una alternativa rentable para aquellos productores apícolas que cuentan con la capacidad técnica y la logística apropiada.

Aproximadamente el 80 % de las especies de plantas floríferas están especialmente preparadas para ser polinizadas por animales,



fundamentalmente insectos, y representan el 35 % de la producción mundial de cultivos, además de contribuir a aumentar la producción de 87 de los principales cultivos alimentarios de todo el mundo. (fuete FAO).

A continuación se detallan algunos de los cultivos donde se realiza este servicio en nuestro País:

Oleaginosas y leguminosas para producción de semilla:

- Colza.
- Girasol.
- Alfalfa.

Berries:

- Arándano.

Cítricos:

- Limón.
- Naranja.
- Pomelo.
- Mandarina.

Frutales de pepita y de carozo:

- Almendro.
- Nogal.
- Castaño.
- Pecán.
- Durazno.
- Ciruelo.

Preparación de las colmenas para llevar a polinizar

Tener en cuenta que las empresas que producen semilla o fruta fina tienen requisitos que son auditados para la introducción de las colmenas en los cultivos.

Sanidad, tener presente el control de varroosis dado que la temporada se prolonga.

Es conveniente que las colmenas tengan reinas nuevas con su colonia en expansión, ya que demandan mayor cantidad de pólen. Un número de 7/8 cuadros de abeja con 5 o 6 cuadros de cría, bien poblada. Con reservas de alimento suficiente.

Por lo tanto en función de la fecha en la cual se deben introducir las colmenas en el cultivo

a polinizar se debe planificar el manejo en las mismas para llegar con las colmenas en las condiciones adecuadas.

Tener en cuenta que cada cultivo presenta características diferentes en cuanto al aporte o no que ofrecen a la colmena, por ejemplo es mucho más exigente una polinización de girasol para semilla que un cultivo de colza.

Generalmente se ingresan las colmenas cuando el cultivo se encuentra en un 5 % de floración (esto evita en parte que las abejas se dirijan a otras floraciones, perjudicando el servicio de polinización) hasta la finalización de la misma. En caso de existir otra floración en la zona que le interese más a las abejas se puede aumentar el número de colmenas por hectárea.

Cantidad de colmenas según cultivos y su disposición:

- Frutales: 4 colmenas por hectárea.
- Almendro: 8 a 10 colmenas por hectárea.
- Manzano, pera y ciruelo: 5 o 6 colmenas por hectárea.
- Colza: 6 a 8 colmenas por hectárea.
- Girasol: 3 a 5 colmenas por hectárea.
- Alfalfa: 5 a 7 colmenas por hectárea.
- Zapallo: 2 colmenas por hectárea.

En cuanto a la distribución de las colmenas dentro del cultivo, lo ideal es ubicarlas de manera equidistante y repartida en pequeños lotes (4 a 12 colmenas), prestando especial atención a las labores culturales que se realizan en el establecimiento a los fines de no dificultar dichas tareas (pulverizaciones, roturación de suelos, paso con herramientas, etc).

Precio del servicio de polinización de referencia:

Frutales: \$140 a \$180 por colmena.

Girasol: \$220 a \$250 por colmena.

Colza: \$130 a \$170 por colmena.

Nota: valores de referencia meses agosto/septiembre 2015.

NOTICIAS

CONCURSO NACIONAL DE MIELES

4ta Fiesta Regional de la Miel San Vicente 2016

El Ministerio de Agroindustria, estará presente en la 4º Feria Regional de la Miel de San Vicente, los días 7 y 8 de mayo, con un espacio institucional en forma conjunta con el INTA y el SENASA, coordinando el accionar para la cadena apícola.

Se trata de uno de los encuentros de mayor relevancia dentro del sector que se renueva año tras año con el fin de que los productores, elaboradores y fabricantes de insumos y maquinarias puedan contactarse en forma directa e interactuar con el público presente, con el fin de encontrar todas las alternativas de negocios apícolas que ofrece la región.

Durante este evento, se enmarca el 5to Concurso Nacional de Mieles San Vicente 2016, organizado por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, a través de la Secretaría de Valor Agregado y la Secretaría de Coordinación y Desarrollo Territorial.

El objetivo del concurso es acompañar las innovaciones y mejoras de la calidad que realizan los productos apícolas de todo el país, promocionando su producto y dándolo a conocer a través de todos los medios de comunicación que cuenta el Ministerio.

La Municipalidad de San Vicente y el Ministerio de Agroindustria de la Nación, invitan a los productores apícolas con domicilio y colmenas en Argentina, a presentar sus mieles en el 5º Concurso de Mieles San Vicente 2016. La entrega de premios y presentación pública de las mieles ganadoras, se realizará el día 7 de mayo de 2016 en el Predio Ferial "Vieja Estación", Av. Sarmiento entre Amoretti y Rodolfo Walsh, San Vicente, Provincia de Buenos Aires, en el marco de la 4º Fiesta Regional de la Miel San Vicente 2016, a realizarse los días 7 y 8 de mayo del corriente año.

1º Premio: un Voucher para 2 personas en bus 5 estrellas con alojamiento y 4 excursiones a Cataratas

2º Premio: Equipo apícola

Fecha límite para entrega de muestras, 26 de abril de 2016

Para consultas, solicitar el reglamento del concurso y planilla de inscripción:

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Apicultura/>

mielsanvicente2016@magyp.gob.ar

011-43492126/2694

Funcionarios de Agroindustria participaron de Expo Apícola del Mercosur en la localidad de Maciá

El jefe de Gabinete del Ministerio de Agroindustria de la Nación, Guillermo Bernaudo, y la subsecretaria de Alimentos y Bebidas, Mercedes Nimo, participaron este fin de semana de la 21° Expo Apícola del Mercosur en Maciá, Entre Ríos, donde se reunieron con autoridades locales y productores de todo el país para informarles qué medidas públicas se tomarán para profundizar el desarrollo del sector.

“Nuestro objetivo desde el Ministerio es generar mayor productividad, agregar valor y alcanzar mercados externos. La cadena apícola es agregado de valor local, aumento de producción regional y local, arraigo y también un producto para la exportación”, sostuvo Bernaudo, luego de reunirse con el intendente de Maciá, Román Troncoso.

En ese marco, y con respecto a las exportaciones, una de las mayores inquietudes de los productores, el jefe de Gabinete afirmó que la apicultura “es una actividad que tiene que seguir fortaleciendo la exportación, y desde el Ministerio estamos trabajando el tema mercados como un objetivo y una línea importante es la trazabilidad para obtenerlo”.

La subsecretaria Mercedes Nimo brindó una conferencia en la que realizó un análisis de los últimos cinco años del sector y de las medidas que tomó la nueva gestión desde diciembre a la actualidad, y las que prevén aplicar para el resto del año. En ese contexto, aseguró que en los últimos años se redujo el número de productores, de colmenas y que se perdió parte del mercado, pero destacó que ante esas dificultades “han aparecido muchas asociaciones de productores y ya el hecho de compartir miradas es positivo”.

Por otro lado, la subsecretaria contó que uno de los pedidos que le hicieron los productores fue de reactivar los proyectos para una Ley Nacional Apícola, y de esa manera, explicó: “La idea es ver todos los proyectos que ya se hicieron, y antes de junio tenerlo listo para hacer la presentación formal desde el Ministerio al Congreso”.

Balance

Nimo repasó algunas de las acciones que se realizaron para el sector desde diciembre de 2015 a la actualidad: eliminación de los derechos de exportación (productos convencionales y orgánicos); mejora en el tipo de cambio; incremento del plazo para ingresar las divisas al país (pasó a 180 días); créditos blandos para el sector para agregar valor, programas de Aportes No Reembolsables (ANR) que varían entre el 40 y 80 % del monto total del proyecto para asistencia técnica, infraestructura y capacitación, se reunió nuevamente el Consejo Nacional Apícola, se inició el proceso para mejorar el sistema de trazabilidad para abrir nuevos mercados y se presentó el sistema de Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA) On Line.

La apicultura más que un trabajo

“Tengo 64 años y hace 18 que tengo colmenas, y lo hago con amor, ves la abeja cómo trabaja y te enamora, el ir a cosechar, ver todos los productos que podés obtener con la miel, te enamora. Participamos tres veces en Maciá y en las tres obtuvimos premios. Es lo que hacemos y lo que nos gusta”, explica Domingo Morales, quien junto a su esposa Ana Macak, ambos mendocinos, llevan adelante la productora Makés.

Domingo y Ana trabajan juntos en la producción de miel. Todas sus elaboraciones son de sus colmenas y ofrecen una variedad de productos, como mieles con frutos secos, licores, hidromiel, cremas de propóleos, entre otros.

“Brindamos cursos a muchos jóvenes sin trabajo, a quienes después los asistimos con equipamiento y material vivo, y ya empezaron a trabajar. Hoy esa gente no necesita emigrar de su pueblo por falta de trabajo”, explicó Horacio Paredes, docente y productor misionero, integrante de la Asociación Civil Apícola Forestal, que nuclea a 17

EL AGREGADO DE VALOR COMO ESTÍMULO DEL DESARROLLO APÍCOLA CORRENTINO

El secretario de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, Néstor Roulet, presentará el 4 de abril, junto al Ministerio de Producción de Corrientes, un nuevo programa de trabajo y herramientas de diferenciación para la producción apícola provincial.

“Queremos promover la expansión de la producción orgánica como estrategia para agregar valor y aumentar la competitividad del sector agropecuario y la agroindustria, facilitando así horizontes nuevos a numerosas economías regionales que pueden convertir la calidad de sus productos en un importante instrumento de diferenciación”, finalizó el Roulet.

Durante la jornada se dará a conocer el proyecto piloto “Asistencia Integral a productores apícolas de la provincia de Corrientes”, que tiene por objetivo implementar los lineamientos de la Normativa Apícola Nacional Orgánica para productores apícolas agrupados en cooperativas del noroeste correntino, a través de instrumentos comerciales y de gestión.

La iniciativa, desarrollada a través del Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL), está dirigida a las cooperativas y grupos asociativos Ñandé Rendá, Eireté Porá y Grupo Pellegrini, de las localidades de Loreto y Mercedes.

“Además se procura desarrollar un Manual de Buenas Prácticas Apícolas con manejo orgánico y un Tutorial para uso del productor apícola y de aquellos técnicos y profesionales que trabajan en asesoramiento”, adelantó la subsecretaria de Alimentos y Bebidas, Mercedes Nimo.

En el encuentro también presentará el nuevo envase y marca de miel correntina “Sol Nativo”, de la Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad de Monte Caseros, para la cual el Ministerio brindó apoyo financiero, a través de un Proyecto de Fortalecimiento e Integración de Cooperativas y comercialización conjunta de miel fraccionada.

Argentina cuenta con 16.992 colmenas bajo producción orgánica. En 2015 se exportaron 130 toneladas de miel por un valor de 489 mil dólares, siendo Alemania el principal destino de venta mientras que al mercado interno se volcaron 127 tn del producto.



municipios de la provincia.

Entre las actividades de la asociación apícola, se encuentra la de ofrecer cursos de formación profesional de tres meses y reciben un certificado oficial. Apunta sobre todo a la juventud, y a las escuelas agrotécnicas.

RENAPA

Nueva modalidad de implementación según Resolución del ex Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. 502/2015

Beneficios:

- Reemplazo de la operatoria manual de registro por un procedimiento informatizado de presentación de declaraciones juradas.
- Consulta del padrón de inscriptos a través de internet.
- Georreferenciación de los apiarios
- Información estadística para la elaboración de estrategias Nacionales y Provinciales

Cómo me registro:

Autogestión:

Inscripción a través de internet.

Para ello deberá contar (u obtener) una clave fiscal otorgada por AFIP.

Este mecanismo de inscripción evitará a los gobiernos locales tener que informatizar manualmente los datos de las fichas de inscripción. No obstante, se requerirá que los datos ingresados por los productores (o sus apoderados) sean validados por los Referentes Provinciales de RENAPA antes de ser incorporados definitivamente a la base de inscriptos.

En ventanillas RENAPA:

Inscripción con formulario en papel en una oficina local habilitada para la recepción de inscripciones (Provincias, Municipios, Organizaciones de Productores, etc).

Las inscripciones serán digitalizadas por los usuarios de carga y deberán ser validadas por los referentes provinciales de RENAPA antes de ser incorporados definitivamente a la base de inscriptos.

El sistema tiene prevista la posibilidad de que la provincia descentralice la carga de datos en todas las oficinas locales que se considere necesario.

Constancia de Inscripción

La Constancia de Inscripción del Productor registrado podrá ser descargada y/o impresa a través del sistema online del RENAPA, una vez aprobada la inscripción del productor quedará disponible para consulta pública y permitiendo obtener un certificado de inscripción.

Si la inscripción fue realizada a través de autogestión tendrá la posibilidad de descargar la credencial, la cual posee un código QR que guarda toda su información posibilitando al productor identificarse de mejor manera y permitiendo agilizar entre otras cosas los trámites con SENASA. Las ventanillas de inscripción también entregarán las credenciales.

“El día 23 de Abril, en el marco de la Expo apícola organizada por la Asociación Rural de Chivilcoy, participara la coordinación apícola en el stand del ministerio de Agroindustria de la Nación. Allí los productores podrán acercarse a asesorarse acerca de la nueva modalidad del RENAPA, registrarse o actualizar sus credenciales. “

SR. PRODUCTOR APICOLA:

El Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA) es el instrumento creado por la Resolución SAGPyA N° 283/2001 que permite conocer a la totalidad de los productores del país, su ubicación geográfica, las características físicas de su producción, la cantidad de colmenas y los productos que elaboran.

A partir de la Resolución del MAGYP N°502/2015 se ha puesto en marcha el nuevo Sistema RENAPA online (<https://renapa.magyp.gob.ar/>) que permite a los productores completar el acto de registro por el canal de autogestión. Para utilizarlo deberá obtener una clave fiscal y agregar el servicio MAGYP utilizando el administrador de relaciones. Para más información sobre la obtención de la clave fiscal consultar.

Consultas:

Área Apícola

Tel: 011 - 4349-2694/2126

Para consultas sobre **trámites de SALAS DE EXTRACCION** dirigirse a los **Organismos Provinciales** mencionados o al **SENASA - Coordinación de Lácteos y Apícolas**.

Tel: 011-4121-5164-5157 - de 10 a 17 hs.

eapicola@senasa.gov.ar - dlarana@senasa.gov.ar

www.senasa.gov.ar

Av. Paseo Colón 982 3º Of. 140
C1063ACW - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (011) 4349-2126/2694

Prohibida su reproducción total o parcial sin citar la fuente:

Área Apícola - Ministerio de Agroindustria