

Mayo-Junio
2010

Informe sectorial N° 2

Técnico responsable:

Ing. Agr. Cecilia Fiorentini
cfioren@minagri.gob.ar

VINOS



Contenidos

INFORME de COYUNTURA:

- Exportaciones de Vino, Mosto y Consumo.
- Producción Orgánica
- Novedades

Resumen Ejecutivo

✓ La superficie destinada a producción orgánica tuvo una evolución en el período 2005 - 2009, esto se muestra en un aumento significativo de las exportaciones.

✓ En el período mayo-junio la exportación de vino fue de 218 mil hl en mes de mayo por un valor de 60 millones de dólares y de 210 mil hl en junio por un valor de 56 millones de dólares.

✓ Durante el primer semestre de este año la exportación de vino fraccionado ha ganado participación en el volumen exportado en comparación al 2009.

✓ El mercado Chino se posicionó cuatro lugares más arriba ocupando el puesto 14° entre los principales países de destino.

✓ En el bimestre mayo-junio la exportación de jugos concentrados siguió la tendencia en baja de meses anteriores. Se exportaron 136 mil hl, un 31 % menos en volumen comparado con mismo bimestre de 2009.

Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Sr. Julián Domínguez

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretaría de Agricultura
Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y Comercialización
de Productos Agrícolas y
Forestales
Lic Gerardo Petri

DIRECCIÓN NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES

Visite nuestras páginas web:

<http://www.alimentosargentinos.gov.ar/>
<http://www.minagri.gob.ar>

Exportaciones de Vino, Mosto y Consumo





Vino

Las exportaciones de vino (con y sin mención varietal) en mayo y junio de 2010, sufrieron una reducción del 6 y 10 % respectivamente, respecto del volumen exportado en igual período del año anterior. No obstante, se observó un aumento del valor FOB de 18 % en Mayo y de 15 % en Junio (Cuadro 1).

Durante el mes de mayo de 2010 se envió al exterior un volumen de 218 mil hl y en junio de 210 mil hl respectivamente.

La participación de los vinos con mención varietal continúa aumentando sobre el total exportado, experimentando una suba del 7 % en ambos meses, respecto a igual período de 2009. Sin embargo, los vinos sin mención varietal han tenido una baja importante, sufriendo una reducción del 44 % y 50 % en el volumen exportado en Mayo y Junio respectivamente.

Cuadro 1:

Vino	Volumen	Valor FOB
Mayo 2010 vs 2009	 6%	 18%
Junio 2010 vs 2009	 11%	 15%

Fuente: Según datos de INDEC

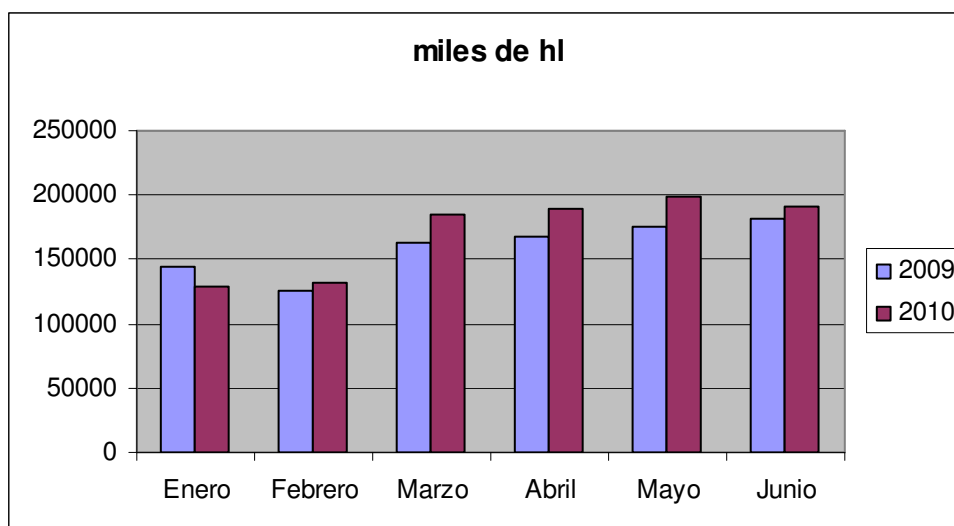
Las exportaciones vitivinícolas argentinas continuaron en alza en el primer cuatrimestre del año, período durante el cual el vino fraccionado en botella volvió a ser el motor del crecimiento del sector, según estudios privados.

En el primer semestre del año Estados Unidos, Canadá y Brasil se consolidaron como los mercados más importantes del vino embotellado, con una participación conjunta de 55% del total en volumen y 59% en lo que respecta a la facturación. Otros mercados de destino que se destacan por su alto crecimiento interanual son Brasil (+65%), México (+45%), Paraguay (+102%) y China (+71%).

Cabe destacar la emergencia de China entre los principales mercados, con un crecimiento del 37% en volumen lo que significó que se posicionara cuatro lugares más arriba entre los principales destinos respecto del primer cuatrimestre de 2009.

En el gráfico 1 se muestra la evolución mensual de las ventas de vino fraccionado durante el primer semestre de esta año en comparación con igual período de 2009.

Gráfico 1: Comparación en las ventas de vino fraccionado 2009 vs 2010



Fuente: Según datos de INDEC

Mosto:

En el bimestre mayo-junio la exportación de mosto fue de 136 mil hl. Siguiendo la tendencia de meses anteriores experimentó una reducción del 31% con respecto al mismo período de 2009.

Los volúmenes exportados para mayo y junio resultaron 24 y 38 % menores que iguales meses del 2009, mientras que en valor se registra un baja de 10 y 26%, respectivamente.

Cuadro 2:

Mostos	Volumen	Valor FOB
Mayo 2010 vs 2009	↓ 24 %	↓ 10 %
Junio 2010 vs 2009	↓ 38 %	↓ 26 %

Fuente: Según datos de INDEC

Consumo

De acuerdo al Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), durante el mes de junio la comercialización de vinos en el mercado interno dio indicios de recuperación, superando en un 2 % a junio de 2009 y en 43,5 % a lo despachado en mayo de 2010.

Producción orgánica de Viñedos

La mayor superficie destinada a la producción orgánica de viñedos se encuentra en la provincia de Mendoza, donde prácticamente la totalidad de la producción se destina a la elaboración de vinos. En 2009, se cosechó un 53%, del total de la superficie mientras que la participación de San Juan alcanzó el 29%.

Tabla 1: Evolución del número de hectáreas destinadas a la producción de uvas orgánicas.

Provincias	2005	2006	2007	2008	2009
Mendoza	3029	2728	2253	2254	2545
San Juan	689	1100	1149	1311	1108
La Rioja	292	213	265	456	450
Otras	389	625	733	319	291
Total	4399	4665	4400	4340	4394

Fuente: Informe SENASA

Superficie de Vid cosechada en 2009 (ha)

Provincia	Total	
Mendoza	1.856	53%
San Juan	1.018	29%
La Rioja	450	13%
Otras provincias	183	5%
Total	3.507	100%

A finales de 2009 se registraron un total de 52 establecimientos bodegueros bajo esta modalidad, los cuales se distribuyen como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2: Distribución de Bodegas por provincia

Provincia	N° bodegas
Mendoza	33
San Juan	11
Catamarca	3
Salta	2
Río Negro	2
La Rioja	1
Total	52

Exportaciones

La mayoría del vino producido es destinado a la exportación ya que el consumo interno es irrelevante. Los principales destinos son Alemania, Suecia, Estados Unidos, Suiza, Japón, Canadá y Reino Unido.

En las tablas 3 y 4 se muestran las exportaciones de vino y mosto en porcentaje según el destino para los períodos 2008 y 2009 respectivamente.

Tabla 3: Exportaciones de Vino

Destinos	2008	2009
Unión Europea	73,2	57,7
Estados Unidos	13,4	15,3
Suiza	0	7,2
Japón	6,9	7,2
Otros	6,5	12,7

Tabla 4: Exportaciones de Mosto

Destinos	2008	2009
Unión Europea	25,4	0
Estados Unidos	47,7	58,5
Suiza	0	0
Japón	11,8	22
Otros	15,2	19,5

Tabla 5: Evolución de las exportaciones argentinas de Vino Orgánico 2000-2009 en Litros

Año	Total (lt)
2000	74.255
2001	529.252
2002	345.502
2003	424.194
2004	404.541
2005	1.561.643
2006	1.939.043
2007	2-710.395
2008	4.730.048
2009	5.296.500

Fuente: Informe SENASA

Novedades

La feria **Vinos y Bodegas**, muestra oficial de Bodegas de Argentina, se prepara para celebrar su décima edición, que se realizará del 22 al 25 de septiembre de 2010 en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

Este año se realizará la 6° Ronda Internacional de Compradores de Vino, todas las bodegas y empresas extranjeras participarán mediante rondas de negocios organizadas por la Fundación ExportAr.

Informes: www.expovinosybodegas.com.ar

Entre el 24 y el 26 de Septiembre de 2010 se realizará en Mendoza el Curso de "Formación de Asesores en Producción Orgánicos aplicado a la elaboración de Vinos"

Informes: www.alimentosargentinos.gov.ar

Fuentes consultadas

- .Dirección General de Aduanas
- .Instituto Nacional de Vitivinicultura
www.inv.gov.ar
- . INDEC
- .El Cronista