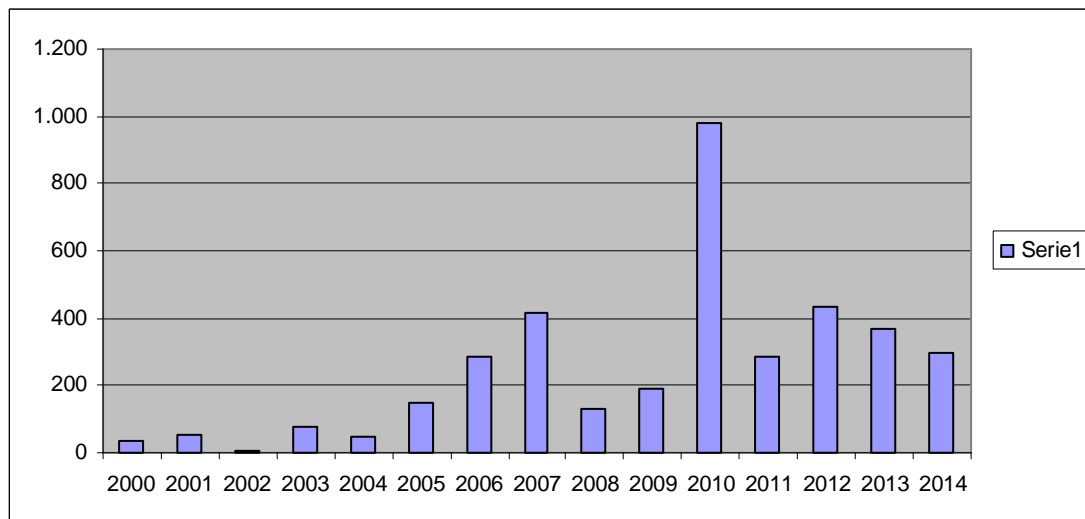


### Producción Argentina de Ron (en miles de litros)\*



\*Año 2014 de enero a septiembre/Fuente: Cámara Argentina de Destiladores Licoristas

### Comercio exterior de Argentina:

#### - Exportaciones de Ron

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013		
2014	0,8	1,2
<b>Variación</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Indec

En el año 2014 Uruguay fue el destino de las exportaciones.

#### - Importaciones de Ron

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	222	396
2014	229	368
<b>Variación</b>	<b>3%</b>	<b>-7%</b>

Fuente: Indec

## Dinámica del comercio local

Entre 2004 y 2013 el consumo de bebidas alcohólicas aumentó 20,5%. En ese contexto, creció fuerte el consumo de aperitivos, de vermouths y de algunos destilados como el ron y vodka, cuya demanda se amplió más de 300% en la última década.<sup>1</sup>

## Dinámica del comercio mundial

### - España

En mayo del presente año se llevo a cabo el Congreso Internacional de Ron en Madrid, allí se presentaron diversos bloques temáticos y se reunieron los mayores expertos en el tema.<sup>2</sup>

Ron Barceló Imperial ha realizado una estratégica y curiosa alianza con La Chinata, firma especializada en el aceite de oliva virgen, para lanzar el 'Aceite Con Ron Barceló Imperial', según ha informado la firma en un comunicado.<sup>3</sup> Asimismo, Diageo impulsa su ron Captain Morgan en España con una estrategia principalmente digital.<sup>4</sup>

### - Estados Unidos

Cuba denunció en Ginebra las ilegalidades vigentes sobre la marca "Havana Club" en Estados Unidos donde se comercializa un ron que no es de origen cubano, utilizando dicho sello. La embajadora de la isla ante los Organismos Internacionales con sede en Ginebra presentó una detallada declaración sobre el estado del diferendo "Estados Unidos – Sección 211 de la Ley Ómnibus de Asignaciones de 1998". Desde el año 2000 se estableció ante el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) la reclamación presentada por las Comunidades Europeas en representación de los intereses de la empresa mixta Havana Club Holding.<sup>5</sup>

En cuanto a la innovación tecnológica, se aprobó la venta de bebidas alcohólicas en polvo. Las dos agencias federales estadounidenses con competencias para regular el mercado del alcohol, la FDA y la TTB, han aprobado definitivamente la comercialización en Estados Unidos de la marca Palcohol. Un desarrollo de la empresa Lipsmark, con sede en Arizona, que consiste en alcohol liofilizado destinado a ser mezclado con agua y obtener una bebida alcohólica como ron, vodka, tequila, incluso cócteles como margarita.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Para mayor información: [http://www.clarin.com/sociedad/alcohol-consumo-cambio-de-habito\\_0\\_1311468931.html](http://www.clarin.com/sociedad/alcohol-consumo-cambio-de-habito_0_1311468931.html)

<sup>2</sup> Para mayor información: <http://congresodelron.com/>

<sup>3</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/innovacion/aceite-de-oliva-con-ron-una-apuesta-atrevida-de-la-chinata-y-ron-barcelo> (diciembre 2014)

<sup>4</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/marketing/diageo-impulsa-su-ron-captain-morgan-en-espana-con-una-estrategia-principalmente-d> (marzo 2015)

<sup>5</sup> Para mayor información: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/06/19/cuba-denuncia-en-ginebra-violacion-del-registro-de-marca-del-ron-havana-club-en-eeuu/#.VZK7kdKG-gQ>

<sup>6</sup> Para mayor información: [http://cincodias.com/cincodias/2015/03/12/empresas/1426186134\\_563831.html](http://cincodias.com/cincodias/2015/03/12/empresas/1426186134_563831.html) (marzo 2015)