

# Cadena de valor de la sidra

## Informe de Producto N° 2

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos  
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

### 1. Producción y Comercio Exterior de Argentina

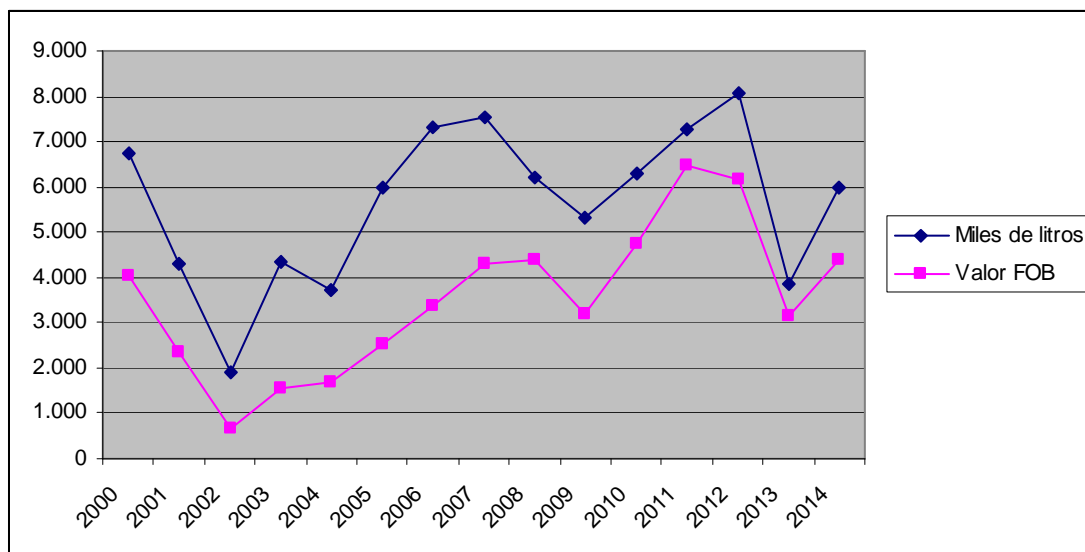
Históricamente la producción argentina de manzanas se distribuye en un 35% para consumo en fresco, 17% para la exportación y 48% para la industria. Por su parte, la industria destina el 83% del volumen que procesa a jugo concentrado, 5% a manzana deshidratada (entre otros productos derivados de la molienda) y 12% a la elaboración de sidra. Operadores del sector coinciden también en definir una relación técnica promedio de 1,5 kg de fruta (90% manzana y 10% pera) por cada litro de sidra, estableciéndose entonces una estimación de 17 millones de litros de sidra como producción nacional.

#### Producción y Demanda de Manzanas Frescas de la Argentina

En ton/ha	USDA 2012/13	USDA 2013/14	USDA 2014/15
Área plantada	27.500	27.000	27.000
Producción comercial	860.000	630.000	640.000
Importación	0	0	0
Exportación	162.100	150.000	140.000
Consumo doméstico en fresco	277.900	230.000	280.000
Para procesar	420.000	250.000	220.000

Fuente: FAS Buenos Aires basado en Global Trade Atlas

#### Exportaciones argentinas 2000 – 2014



Fuente: Indec

Las exportaciones de los últimos 14 años se dirigieron casi en su totalidad hacia el Mercosur y ALADI (Paraguay, Uruguay, Chile, Bolivia, Perú, Venezuela), y en menor medida y perdiendo participación a la UE (España, Alemania, Italia), NAFTA (EEUU, Canadá, Panamá), Asia (Hong Kong, China, Malasia), Oceanía (Australia) y Medio Oriente (Israel). Cabe destacar que el principal destino de nuestras exportaciones sigue siendo Brasil, ya que al país le resulta dificultoso competir con otros países que exportan al hemisferio norte -como el caso de España- debido a los costos del flete, entre otros factores.

Con respecto al origen de las importaciones, la mayoría de las sidras provienen de España, y en menor medida de Bélgica y Francia, habiendo disminuido fuertemente la importación desde el año 2000.

## 2. Dinámica del mercado interno

En 2013, CCU Argentina (también propietaria y productora de las cervezas Schneider, Imperial, Bieckert, y comercializadora de *Heineken*) lanzó Apple Storm cider, una sidra de sabor europeo, con mayor graduación alcohólica, más seca y menos dulce que la habitual para los consumidores argentinos. También empezó a ofrecer la Sidra Real –una de las más difundidas a nivel local– en envases para consumo personal, con reemplazo del corcho por una tapa corona.

Con expectativas de crecimiento del consumo, también lograron posicionarse marcas artesanales gourmet como la sidra Los Amaya <sup>1</sup>, que se elabora con manzanas cultivadas en el valle de Uco de Mendoza.

Las empresas fabricantes de sidra apuntan a aumentar el consumo de la bebida no sólo impulsando un mayor consumo en las Fiestas de fin de año. También buscan que la bebida a base de manzanas sea elegida durante todo el año, en diferentes momentos. Pero más del 80% del total se vende entre noviembre y diciembre, razón por la cual lanzaron la primera campaña conjunta entre las siete empresas que integran la cámara sectorial, para potenciar las ventas. En el año 2014, las empresas lanzaron una campaña genérica de difusión de la sidra, con \$ 2,5 millones de inversión en gráfica y vía pública.<sup>2</sup>

Según el sector privado, la sidra vio un crecimiento lento durante 2014 debido al avance fuerte de otros vinos espumosos, el vermú y el consumo bitters. Igualmente se esperaba un incremento de ventas y de canales de distribución<sup>3</sup>.

## 2. Dinámica del mercado internacional

El mercado de la sidra a nivel mundial ha demostrado un crecimiento constante entre los años 2009 y 2014. Es una categoría que presenta un mercado muy dinámico en el Reino Unido y, últimamente, en Estados Unidos y Australia. Al igual que otras bebidas alcohólicas, la sidra presenta varios sabores y envases, con lo cual ha ganado nuevos adeptos<sup>4</sup>. En los últimos años, 10 marcas mundiales controlan en 80 % del mercado internacional.

En **Europa**, según un informe de bebidas elaborado por una consultora privada, el último trimestre de 2014 generó buenas noticias para la industria de bebidas de **Europa Occidental**, y estima

---

<sup>1</sup> Para mayor información: [http://www.despachantesargentinos.com/detalle\\_noticia.php?id=3978](http://www.despachantesargentinos.com/detalle_noticia.php?id=3978)

<sup>2</sup> Para mayor información: <http://www.cronista.com/negocios/Fabricantes-de-sidra-impulsan-un-plan-para-vender-mas-alla-de-fin-de-ano-20150126-0023.html> (enero 2015)

<sup>3</sup> Para mayor información: <http://www.euromonitor.com/cider-perry-in-argentina/report>

<sup>4</sup> Para mayor información: [http://www.strategyr.com/MarketResearch/Cider\\_Market\\_Trends.asp](http://www.strategyr.com/MarketResearch/Cider_Market_Trends.asp) , <http://beveragetradenetwork.com/en/cider-consumption-tendencias-337.htm> , <http://www.euromonitor.com/cider-and-perry-outlook-and-opportunities/report> y <http://beveragetradenetwork.com/en/cider-consumption-tendencias-337.htm>

para esta región un crecimiento de 0.2% en 2015. A nivel de bloque, en Europa la estrategia que predomina es potenciar el consumo de la sidra de Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)<sup>5</sup>

El **Reino Unido** es la nación que más sidra consume en Europa.

En **Gijón (Asturias), España**, en el mes de agosto se lleva a cabo la Fiesta de la Sidra, una festividad declarada Fiesta de Interés Turístico Regional que rinde homenaje a la bebida asturiana por excelencia<sup>6</sup>. Las ventas de sidra de Asturias aumentaron un 21% en el año 2014. El objetivo para 2015 del Consejo Regulador de la “Denominación de Origen Protegida (DOP) Sidra de Asturias”, es conseguir una producción de dos millones de litros y un aumento en las ventas de 10%.

En **Estados Unidos**, “Anheuser-Busch” lanzaba su nueva sidra artesanal “Johnny Appleseed”<sup>7</sup>. Por esto Heineken planeaba lanzar “Amstel Radler”, “Dos-A-Rita”, “Dos Equis Azul” y dos nuevas variedades de sidra “Strongbow”.<sup>8</sup> Por su parte, en Chicago se realizó una nueva edición de la 'Cider Conference', el encuentro de referencia para el sector de la sidra en Norteamérica, cuyo programa de actividades incluye conferencias, talleres, mesas redondas y foros de debate sobre las perspectivas del sector y nuevas tendencias.<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> Para mayor información: <http://www.asturias24.es/secciones/economia/noticias/campana-para-potenciar-el-consumo-de-sidra/1403697209> y <http://www.tecnobebidas.es/es/las-previsiones-de-consumo-de-bebidas-en-europa-occidental-moderadamente-optimistas/11/05/2015>

<sup>6</sup> Para mayor información: <http://www.gastronomiaycia.com/2014/08/21/fiesta-de-la-sidra-natural-2014/>

<sup>7</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/ingredientes/anheuser-busch-lanzara-su-sidra-artesanal-johnny-appleseed-en-2014> (febrero 2014)

<sup>8</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/marketing/heineken-refresca-el-tibio-panorama-cerveceros-combinaciones-y-sabores-nuevos-y>

<sup>9</sup> Para mayor información: <http://arabiasaudi.oficinascomerciales.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2015385523.html?idPais=US>