

El mercado del vodka

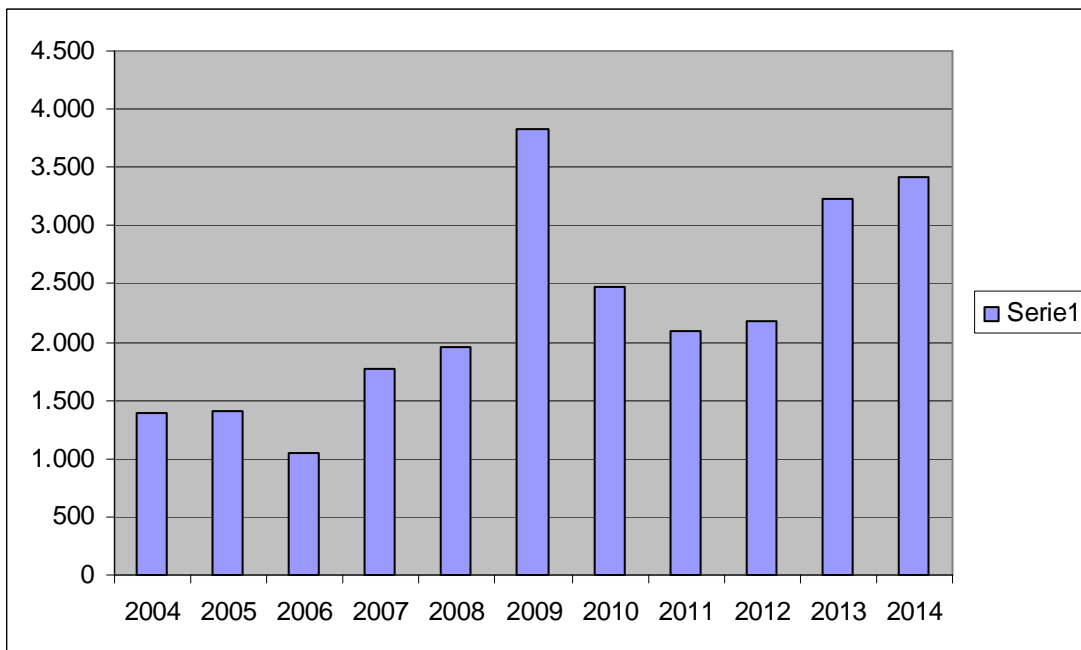
Informe Sectorial N° 3 - Septiembre 2015

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

1. Argentina

1.1 Producción argentina de vodka (en miles de litros)*



*Año 2014 de enero a septiembre/Fuente: Cámara Argentina de Destiladores Licoristas

1.2 Comercio exterior

Exportaciones argentinas de vodka

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	257	478
2014	110	227
Variación	-57%	-53%

Fuente: Indec

Los países vecinos fueron los principales compradores, encabeza Paraguay la lista, seguido de Uruguay y Chile.

Importaciones argentinas de vodka

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	881	3.619
2014	549	2.703
Variación	-38%	-9%

Fuente: Indec

Suecia, Polonia y Finlandia encabezan el listado de países de origen del vodka comparado desde Argentina.

1.3 Dinámica comercial local

La fábrica de Porta, en la ciudad de Córdoba, es una de las pocas destilerías argentinas que fabrican su propio vodka. Comercializado bajo la etiqueta de Nikov, la preparación de este licor cuenta una curiosa historia con antepasados rusos. Asimismo, es un vodka argentino que se exportó a Rusia.¹

También se empezaba a comercializar en el país, Oddka, la marca polaca de vodka. Existen cuantos sabores, todos pueden ser servidos como un shot o combinarse con ingredientes simples para darle un toque a los cocktails.²

2. Dinámica comercial mundial

2.1 Marcas

Diageo encabeza por octavo año consecutivo el ranking "Top 100 Spirit Brands" (los 100 espirituosos más consumidos del mundo), realizado por Impact Databank, principal fuente de análisis de la industria, tanto en la clasificación por volumen de cajas vendidas (con el vodka Smirnoff) como por valor en retail (con el whisky Johnnie Walker).

Asimismo, como en años anteriores, Johnnie Walker y Smirnoff fueron líderes en ventas de whisky y vodka, respectivamente, con las dos marcas combinando más del 10% del valor de ventas del total de las cien marcas listadas en el ranking.³

2.2 Países

Rusia

Entre la población rusa, cuando el precio del vodka sube las clases rusas más bajas llegan a recurrir a peligrosos sustitutos como alcoholes caseros producidos de forma casera con escasas garantías y una nula legalidad; la medida de bajar el precio pretende paliar el problema.

En la actualidad, la administración del país fija un precio mínimo garantizado del vodka para, por un lado, hacer accesible la bebida a todas las capas de la sociedad, y por otro, controlar indirectamente el consumo.⁴

España

Dos ingenieros, han patentado un proceso capaz de fermentar el azúcar presente en la leche y convertirlo en alcohol para crear el Siderit Vodka Lactée. Tras un proceso de dos años y una inversión inicial de 250.000 euros, los emprendedores elaboran ginebra y vodka en su destilería

¹ Para mayor información: http://es.rbth.com/internacional/2014/10/13/un_vodka_argentino_que_se_exporto_a_rusia_44307.html (octubre 2014)

² Para mayor información: <http://argentina.ar/2014/07/10/economia-30023-oddka-la-marca-polaca-de-vodka-desembarca-en-argentina.php> (2014)

³ Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/negocios/johnnie-walker-y-smirnoff-posicionan-diageo-como-lider-mundial-de-espirituosas-prem>

⁴ Para mayor información: <http://es.vodkas.net/articulo/el-vodka-baja-de-precio-por-el-bien-de-los-rusos>

de Cantabria. La diferencia principal está en la forma de obtener el alcohol; ya que mientras que el resto de los vodkas del mundo lo obtienen de la patata o el cereal⁵.

A su vez, el fabricante británico de bebidas alcohólicas Diageo impulsa en España la presencia del vodka francés premium Ciroc, vodka destilado a partir de uvas blancas francesas, según ha informado la compañía en un comunicado⁶.

Estados Unidos

A su vez, en cuanto a la innovación tecnológica se aprobó la venta de bebidas alcohólicas en polvo. Las dos agencias federales estadounidenses con competencias para regular el mercado del alcohol, la FDA y la TTB, han aprobado definitivamente la comercialización en Estados Unidos de la marca Palcohol. Un desarrollo de la empresa Lipsmark, con sede en Arizona, que consiste en alcohol liofilizado destinado a ser mezclado con agua y obtener una bebida alcohólica como ron, vodka, tequila, incluso cócteles como margarita.⁷

Sin embargo, Diageo, el mayor productor mundial de bebidas alcohólicas, reporto ventas menores a lo esperado para los seis meses terminados en diciembre, debido a la volatilidad cambiaria y a las ventas de vodka en Estados Unidos, su principal mercado y el más rentable.⁸

Chile

Entre las exportaciones del año pasado la lista de productos vendidos en el exterior sumó incluso trajes, barcos, aviones y helicópteros.

Chile exportó en 2014 US\$ 3,6 millones de vodka, un 65% más que los envió del destilado en 2013.⁹

3. Innovaciones

3.1 Envases

- La botella de Organic Absolute Quality Vodka, de Swiss Khortytza ICE, permite saber al consumidor si el vodka ha alcanzado la temperatura correcta para ser consumido. Una vez introducida en el freezer, la botella se vuelve de color azul cuando la temperatura es inferior a 5 grados Celsius.¹⁰

⁵ Para mayor información: <http://lecherialatina.com/noticias/espana-vodka-de-leche-el-invento-de-dos-ingenieros-impulsados-por-la-crisis-50189/>

⁶ Para mayor información: <http://www.europapress.es/economia/noticia-diageo-impulsa-espana-presencia-vodka-frances-premium-ciroc-20150427173537.html>

⁷ Para mayor información: http://cincodias.com/cincodias/2015/03/12/empresas/1426186134_563831.html (marzo 2015)

⁸ Para mayor información: <http://www.portafolio.co/negocios/consumo-bebidas-alcoholicas-estados-unidos-2014> (2015)

⁹ Para mayor información: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=135949> (2015)

¹⁰ Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/innovacion/10-envases-creativos-que-van-mas-alla-del-producto-segun-mintel>

- Desde Australia, específicamente desde Melbourne, la empresa Coco Vodka, lanza una bebida alcohólica refrescante en lata con vodka triple destilado. La bebida viene en tres sabores: natural, guayaba y piña, contiene ingredientes naturales, no posee aditivos y sin azúcares añadidos.¹¹

3.2 Sabores

- Se comercializa primer refresco de Aloe Vera envasado en vidrio en Colombia, que puede consumirse sólo o mezclarse con licores blancos como: ron blanco, tequila y vodka.¹²

- En Estados Unidos se comercializa un vodka dulce con canela¹³

- Además un vodka vasco, a base de papas y a la vez que también cacao, regaliz y hierba fresca se encuentra en el mercado europeo.¹⁴

3.3 Método

- Diageo se ha propuesto iniciar una nueva categoría de vodkas de extrema suavidad con un método de filtrado por congelación; el resultado de tal ejercicio es Smirnoff White, un vodka elaborado con una filtración por congelación a 6 grados bajo cero y hecha a través de filtros de carbón vegetal, un proceso nunca empleado hasta ahora que consigue un destilado tremendamente fino y agradable¹⁵

- El Grupo Estévez ha presentado Wolny, un vodka propio que han elaborado en Polonia mediante métodos artesanales y con el objetivo de hacerlo sumamente versátil¹⁶

¹¹ Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/innovacion/coco-vodka-bebida-tropical-en-lata-con-alcohol-triple-destilado>

¹² Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/marketing/green-primer-refresco-de-aloe-vera-ensado-en-vidrio-por-o-i-en-colombia>

¹³ Para mayor información: <http://es.vodkas.net/articulo/pinnacle-cinnabon-el-vodka-dulce-al-poder>

¹⁴ Para mayor información: <http://www.elmundo.es/pais-vasco/2015/07/19/55ab6bd746163f7d538b456d.html>

¹⁵ Para mayor información: <http://es.vodkas.net/articulo/smirnoff-white-el-vodka-pionero-de-diageo>

¹⁶ Para mayor información: <http://es.vodkas.net/articulo/wolny-un-vodka-polaco-con-sello-espanol>