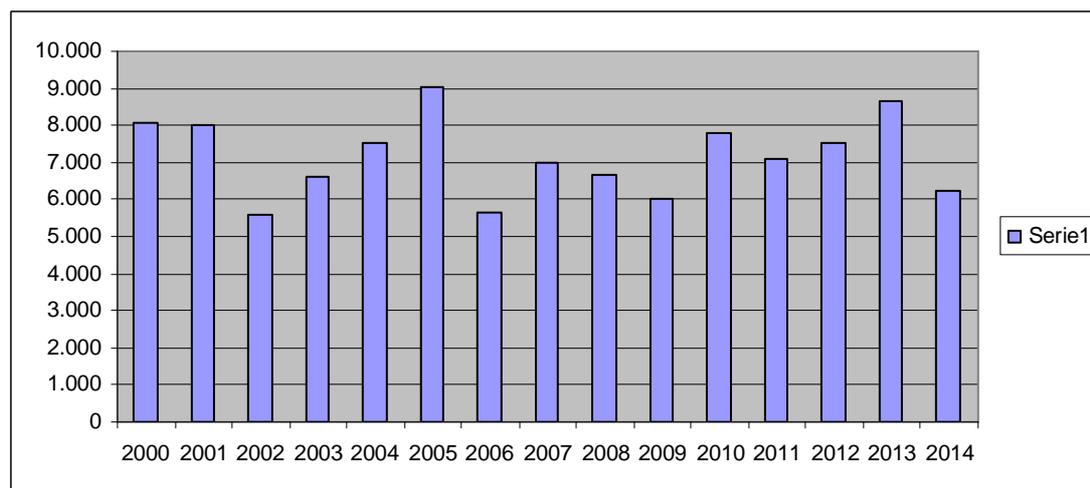


### 1. Argentina

#### 1.1 Producción nacional



\*Año 2014 de enero a septiembre/Fuente: Cámara Argentina de Destiladores Licoristas

#### 1.2 Comercio exterior

##### Exportaciones argentinas

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	1.001	3.129
2014	815	2.703
<b>Variación</b>	<b>-19%</b>	<b>-14%</b>

Fuente: Indec

##### Destinos de las exportaciones argentinas del año 2014

Destino	Miles de dólares
Uruguay	1.839
Chile	538
Perú	232
Paraguay	78
Otros	16
<b>Total</b>	<b>2.703</b>

Fuente: Indec

## Importaciones argentinas

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	3.626	19.634
2014	3.210	18.423
<b>Variación</b>	<b>-11%</b>	<b>-6%</b>

Fuente: Indec

## Países de origen de las importaciones argentinas del año 2014

Destino	Miles de dólares
Reino Unido	14.597
Brasil	2.172
EEUU	1.069
Irlanda	564
Otros	21
<b>Total</b>	<b>18.423</b>

Fuente: Indec

### 1.3 Dinámica comercial

Cerca del Lago Puelo, en la provincia de Chubut, funciona la primera destilería artesanal de whisky de la Comarca Andina, cuyos responsables fabrican el primer *single malt* de elaboración nacional en una partida limitada de botellas numeradas que ya esperan clientes en Rusia, Francia y Estados Unidos.

El producto resultante está monitoreado por la *Scotch Whisky Association* (con sede en Edimburgo), y desde el establecimiento aseguran que "*cumple con todos los requisitos para su registro como single malt de calidad Premium*"<sup>1</sup>.

## 2. Novedades comerciales

### Taiwán

Este año, un whisky hecho en Taiwán acaba de ser nombrado "*El mejor whisky de malta del mundo*" por su sabor "*Sweet Pruney*" y un acabado a nogal seco.

Desarrollado para apelar al paladar taiwanés, el whisky Kavalan presenta un perfil de sabores afrutados gracias a la utilización de diferentes barricas y barriles<sup>2</sup>.

### China

La marca Johnnie Walker ha inaugurado otra "*embajada de whisky*" en Chengdu, que se suma a las ya existentes en Shanghai, Beijing y Seúl, acciones todas vinculadas a la fuerte presencia de la bebida en Asia.

Sin embargo, desde la *Scotch Whisky Association* (SWA) se menciona una caída del 11% en ventas especialmente sólo en la primer parte del año 2014, decreciendo así el consumo sostenido de los últimos 15 años en dicho país<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Para mayor información: <http://www.noticiasdelbolson.com.ar/2014/10/un-whisky-con-sabor-cordillera.html> (2014)

<sup>2</sup> Para mayor información: <http://www.sdnoticias.com/estilo-de-vida/2015/03/31/el-mejor-whisky-del-mundo-es-taiwanese> (2015)

## Japón

Asimismo, en Japón el whisky japonés *Hibiki* de la marca *Suntory*, ha ideado una experiencia interactiva a través de vasos especiales con los cuales se puede disfrutar de sonidos y efectos visuales especiales en el Harmony Bar de la marca.

Para disfrutar de esta experiencia, basta con mover, tocar e incluso soplar sobre los vasos interactivos; que según las acciones aplicadas a ellos, activarán diferentes sonidos e imágenes, relacionadas con las cuatro estaciones, en este *high-tech bar* que no pierde por ello su toque tradicional<sup>4</sup>.

## India

En la India, las importaciones de la bebida escocesa llegaron a US\$ 131 millones, a pesar de un aumento de precio del 29% y a la imposición de aranceles del 150%.

Sin embargo, las marcas de whisky extranjeras, esperan poder posicionarse en el mercado para capturarlo, pese a la complicada estructura federal fiscal, los altos impuestos de importación y la política que favorece a productores domésticos frente a las demás empresas no nacionales<sup>5</sup>.

## México

El fabricante irlandés de bebidas *Diageo* vendió su marca de whisky al fabricante de tequila a cambio de quedarse con la propiedad exclusiva de la marca de tequila mexicana *Don Julio*.

El director general de Casa Cuervo, señaló que esta compra es la más importante realizada por la firma a lo largo de su historia, debido a que es una marca legendaria en Irlanda y la primera en el mundo.

Esta adquisición robustece el portafolio de productos de Casa Cuervo y le permitirá participar en una categoría que protagoniza un crecimiento importante y sostenido.

Asimismo, el director general de la firma, refirió que de manera especial, se procedería “a un relanzamiento comercial, sobre todo en Estados Unidos donde la marca no se había manejado como se debe porque no era prioridad principal en el portafolio de Diageo” y puntualizó que EE.UU. concentra más del 80% de las exportaciones.

## Alemania

*Beam Suntory* anunciaba en el año 2014 que sus marcas de whisky tanto escocesas como japonesas tendrían una mayor disponibilidad en Alemania y Estados Unidos porque su propia red de distribución se encargaría de ponerlas directamente en el mercado. Las marcas de whisky a las que hace referencia el anuncio son no sólo las escocesas *Bowmore* y *Auchentoshan*, sino también las japonesas *Yamazaki*, *Hakushu* y *Hibik* -<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Para mayor información: <http://insideretail.asia/2014/09/24/johnnie-walker-opens-china-whisky-embassy/> (2014) y <http://www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/sep/22/scotch-whisky-sales-drop-china> (2014)

<sup>4</sup> Para mayor información: <http://www.campaignbriefasia.com/asia/2014/06/hakuhodo-japan-creates-an-inte.html> (2014) y <http://www.merca20.com/vasos-de-whisky-interactivos/>

<sup>5</sup> Para mayor información: <http://globalriskinsights.com/2014/05/indias-domestic-whiskey-industry-difficult-to-tap/> (2014) y [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/04/150401\\_economia\\_consumo\\_whisky](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/04/150401_economia_consumo_whisky)

<sup>6</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/negocios/beam-suntory-asumira-distribucion-de-sus-whiskys-en-alemania-y-eeuu> (2014)

## Rusia

La fuerte depreciación del rublo, generó una caída del 60% en la importación rusa de bebidas alcohólicas .

De este modo, las importaciones de whisky disminuyeron el 45,5%; las de vino, el 44,2%; y las de ron, en un 38,4%<sup>7</sup>.

## España

En España, *Jim Bean* lanzaba su versión con miel en España. La nueva variedad tenía color ámbar dorado para los amantes del *bourbon* y para quienes empezasen a consumir whisky. Es una bebida envejecida durante cuatro años, infundada con miel, lo que da lugar a un producto lleno de ricos matices de caramelo, roble y vainilla, con un acabado cálido de miel dulce.

Además, desde el grupo *Pernod Ricard* se comentaba que en España se bebe más whisky que ginebra. Sin embargo el whisky está cayendo cerca de un 4% anual, aunque sigue siendo la bebida más vendida<sup>8</sup>.

## Uruguay

De acuerdo a un estudio mundial, el primer lugar en cuanto al consumo lo ocupa Francia con 2,5 litros por persona, lo sigue Uruguay con 1,77 litros per cápita.<sup>9</sup>

## Perú

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Lima (CCL) las importaciones de licores en el Perú ascendieron a US\$ 7 millones, logrando una expansión del 52% en el primer trimestre del 2015 con relación al mismo periodo del 2014. El whisky y el ron son los productos más importados.

*“En los últimos años el consumo de licores en el Perú ha tenido un crecimiento continuo debido al incremento del ingreso disponible de la población”*, afirmaba el gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL.

Cabe mencionar que la importación de licores está gravada con un impuesto del 6%, y que además se aplica un 20% del impuesto selectivo al consumo<sup>10</sup>.

## 3. Tendencia

Actualmente, el consumo de la bebida en muchas partes del mundo está cayendo por primera vez en muchos años.

La Asociación de Whisky Escocés (SWA por sus siglas en inglés) reveló que las exportaciones del producto bajaron 7% en el año 2014 y llegaron a US\$ 5.830 millones, poniendo fin a una expansión que llevaba cerca de una década.

---

<sup>7</sup> Para mayor información: <http://mundo.sputniknews.com/prensa/20150205/1033992818.html> (febrero 2015)

<sup>8</sup> Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/content/jim-bean-lanza-su-version-con-miel-en-espana-jim-bean-honey> (2014) y [http://cincodias.com/cincodias/2015/03/27/sentidos/1427479626\\_395099.html](http://cincodias.com/cincodias/2015/03/27/sentidos/1427479626_395099.html) (marzo 2015)

<sup>9</sup> Para mayor información: <http://subrayado.com/Site/noticia/36814/uruguay-segundo-en-el-ranking-mundial-de-consumidores-de-whisky> (2014)

<sup>10</sup> Para mayor información: <http://www.cesla.com/detalle-noticias-de-peru.php?id=17458> (mayo 2015)

El consumo estadounidense de whisky escocés bajó en los Estados Unidos un 9% y llegó sólo a US\$ 1.104 millones. La baja en el consumo se nota no solo en el valor de las exportaciones sino también en el volumen.

Asimismo, las exportaciones globales cayeron en 3% hasta llegar a 1.190 millones de botellas.

SWA atribuye el menor interés en el whisky a "*condiciones económicas más débiles y volatilidad política*" en algunos mercados.

Sin embargo, la entidad insiste en que está optimista en el futuro, especialmente por las tendencias que muestran algunos mercados emergentes.

En Asia, Taiwán vio como las importaciones de whisky escocés saltaron en un 36% hasta llegar a los US\$ 290 millones, especialmente impulsadas por la popularidad de las variedades *single malt* (whisky puro de malta). También India presenta índices de crecimiento importantes.

En América Latina, la realidad es más compleja.

En México, por ejemplo, se consumió más whisky, pero de las marcas más baratas.

Asimismo, las exportaciones de la bebida escocesa a ese país aumentaron 5% por volumen, hasta alcanzar los 42,8 millones de botellas, pero su valor total cayó en 10%.

Algo similar se vio en Brasil, donde el volumen se mantuvo estable pero el valor cayó en 20%.

En cambio, en Emiratos Árabes Unidos, el consumo tuvo una tendencia expansiva, con las importaciones de whisky subiendo de valor en un 27%.

En Singapur, otro núcleo importante del comercio del whisky, las ventas se vinieron abajo un 39%, hasta llegar a los US\$ 300 millones.

Los expertos atribuyen esta caída en parte a la actual campaña en favor de la austeridad que se realiza en China, destino final de buena parte del whisky escocés enviado desde el Reino Unido a Singapur.

Las exportaciones directas a China también cayeron en 23% a US\$ 57 millones. China representa el mercado número 26 en importancia para el whisky.

Irónicamente, Francia, la tierra del vino por excelencia, es la que más consume whisky escocés por volumen y la segunda nación medida por el valor de sus compras de la bebida.

Las exportaciones a ese país subieron 2% y llegan a US\$659 millones.

España, que es el quinto mercado en importancia, compró whisky escocés por valor de US\$ 246 millones, una caída de 8% frente al año anterior.

Ante este panorama, el director de SWA señaló que "*el éxito de nuestra industria no puede darse por descontado y debemos seguir pidiendo más apertura de mercados*"<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Para mayor información: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/04/150401\\_economia\\_consumo\\_whisky](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/04/150401_economia_consumo_whisky) (abril 2015), <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/consumo-de-whisky-crece-170-en-anos-su-valor-sube-en-mil-215-mdd.html> y <http://todowhisky.es/2015/01/el-futuro-del-whisky-en-2015/>