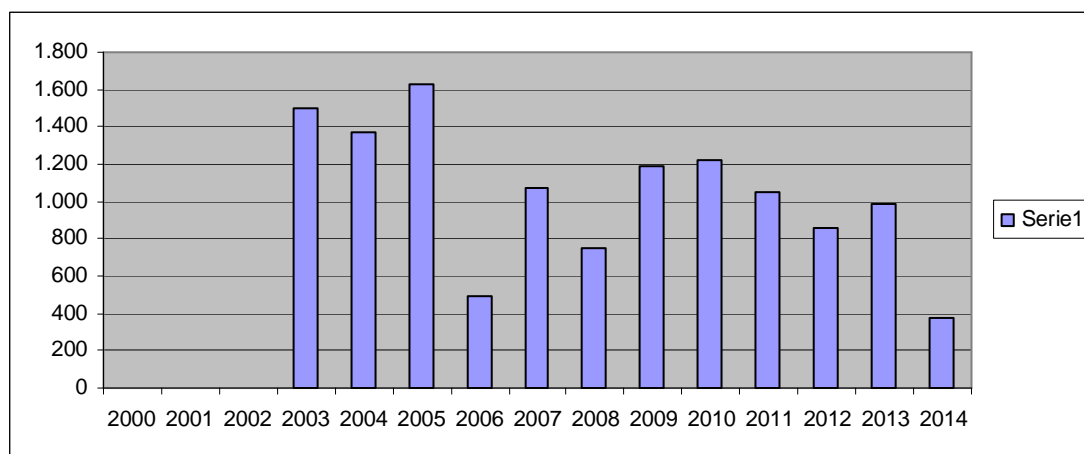


1. Argentina

1.1 Producción argentina de ginebra

Ginebra (en miles de litros)



*Año 2014 de enero a septiembre/Fuente: Cámara Argentina de Destiladores Licoristas

1.2 Comercio exterior

Exportaciones argentinas de gin y ginebra*

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	76	153
2014	21	49
Variación	-72%	-68%

* La categoría a nivel nacional contempla las dos bebidas/Fuente: Indec

Destinos de las exportaciones argentinas del año 2014 de gin y ginebra*

Destino	Miles de dólares
Colombia	15
Uruguay	12
Paraguay	9
México	7
Otros	6
Total	49

* La categoría a nivel nacional contempla las dos bebidas/Fuente: Indec

Importaciones argentinas de gin y ginebra*

Año	Miles de litros	Miles de dólares
2013	163	834
2014	180	874
Variación	10%	5%

* La categoría a nivel nacional contempla las dos bebidas/Fuente: Indec

Cabe destacar que desde Reino Unido se importo más del 90% del gin y ginebra en el año 2014.

1.3 Dinámica del comercio local

En el país, subió el consumo de alcohol, pero cambió la forma de beber. Aumentó casi un 20% en la última década. La cerveza es la más elegida y el fernet y los aperitivos, los que más crecieron. El vino perdió terreno. La gente busca bebidas con menor graduación alcohólica, pero toma más.

“El gran cambio de los últimos años fue el crecimiento de los aperitivos. Eso siguió una tendencia mundial a buscar bebidas con grados más bajos de alcohol y a integrarlas en una secuencia gastronómica más amplia”, se comenta desde los sectores de la coctelería, “ello se percibe en el pedido de tragos clásicos, como el gin tonic”¹.

2. Dinámica del comercio mundial**Escocia**

La ginebra más artesanal de Escocia ya esta disponible en Europa. Un año después de su lanzamiento en Escocia y tras convertirse en todo un éxito, llega la ginebra artesanal elaborada con licor puro de cereales de Gran Bretaña y una combinación de ocho plantas, todas ellas seleccionadas, en lotes muy pequeños (de 200 litros o menos), para garantizar que cada botella ofrece la máxima calidad².

España

La ginebra es la única espirituosa cuyo consumo en España ha crecido notablemente en el último año, en comparación con otros tipos de bebidas fuertes, en concreto un 6,9%, especialmente en casa. Debido a ello, The Kings of the Cool, empresa barcelonesa de reciente creación, lanzó al mercado Home Gin Kit, un producto totalmente novedoso en España que permite aunar la pasión por la ginebra y prepararla en casa. Según explican desde la empresa, con Home Gin Kit los aficionados a la ginebra tienen todos los elementos necesarios para elaborar su propia ginebra en casa, de manera fácil, divertida y segura.³

Por su parte, Bardinet, una de las marcas líderes en la producción de bebidas espirituosas en Cataluña, adquirió la ginebra Giró, uno de los destilados icónicos de Barcelona desde 1930. Esta adquisición le permitirá continuar con la elaboración y venta de este producto, asegurándole un futuro acorde con las necesidades de un mercado que exige inversiones, principalmente en el área comercial y de distribución.⁴

Cabe destacar, que el 'efecto gin tónico' no pasa de moda. En 2014 creció el consumo de ginebra (+4,9%) y tónica (+5,6%), frente al 1,5% del año 2013.⁵

¹ Para mayor información: http://www.clarin.com/sociedad/alcohol-consumo-cambio_de_habito_0_1311468931.html (febrero 2015)

² Para mayor información: <http://cocktailbarmans.com/2014/11/17/nb-gin-la-ginebra-mas-artesanal-de-escocia-llega-a-espana/> (2014)

³ Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/marketing/home-gin-kit-un-kit-espanol-para-preparar-ginebra-en-casa> (noviembre 2014) y <http://www.trendenciaslifestyle.com/bebidas/home-made-gin-kit-para-elaborar-tu-propia-ginebra-en-casa> (diciembre 2014)

⁴ Para mayor información: <http://www.clubdarwin.net/seccion/negocios/bardinet-amplia-su-cartera-con-la-compra-de-la-emblematica-ginebra-gin-giro> (nov 2014)

⁵ Para mayor información: http://cadenaser.com/ser/2015/03/12/economia/1426166920_615070.html (febrero 2015)

También debe mencionarse, que la destilería Vánagandr ha lanzado una ginebra elaborada bajo el método London Dry siguiendo una destilación tradicional y respetando el proceso artesanal del destilado en Galicia.⁶

EEUU

El consumo de tequila aumenta cada vez más en Estados Unidos, lo que ha hecho que sus ventas registren el mayor crecimiento entre los principales licores en ese país, según un informe del Consejo de Bebidas Destiladas Estadounidense (DISCUS), donde detallan que en los últimos 12 años el tequila pasó de ser consumido exclusivamente por la comunidad mexicana a una bebida tan popular que ha desplazado las ventas de otras bebidas como el ginebra o el ron.⁷ A su vez, hay un auge de la ginebra artesanal en la coctelería, tendencia que no decrece⁸.

⁶ Para mayor información: <http://www.marketingnews.es/gran-consumo/noticia/1090630028005/vanagandr-gin-ginebra-artesanal-100-gallega.1.html> (mayo 2015)

⁷ Para mayor información: <http://peru.com/mundo-latino/us-news/eeuu-tequila-licor-mayor-crecimiento-ese-pais-noticia-355098> (mayo 2015) y http://economia.elpais.com/economia/2015/03/20/actualidad/1426846403_610095.html (marzo 2015)

⁸ Para mayor información: <http://www.animalgourmet.com/2013/08/25/la-perfeccion-de-la-ginebra-artesanal/> y http://www.nacion.com/economia/empresarial/Licores-artesanales-ganan-clientela_0_1436456372.html (septiembre 2014)