

## ALIMENTOS Y BEBIDAS (AyB)

### INFORME DE COMERCIO

#### EXTERIOR <sup>1</sup>

I Semestre 2017

- En el I Semestre 2017 las exportaciones AyB disminuyeron 0,6% respecto a igual período de 2016, totalizando en USD 12.334,1 millones. El volumen, cayó 2,1% interanual, mientras que el precio promedio de exportación se incrementó 1,6%.

### COMERCIO EXTERIOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (AyB) DE ARGENTINA

Durante el I Semestre 2017, se registraron exportaciones de AyB por USD 12.334,1 millones y 23.007,3 miles de toneladas, con un precio promedio de 536,10 USD/tn.

Las exportaciones AyB en valor, representaron el 44,9% de las exportaciones totales del I Semestre 2017

Respecto a las importaciones de AyB en dicho período, totalizaron USD 1.062,9 millones y 757,1 miles de toneladas, con un precio promedio de 1.403,79 USD/tn.

#### Variación Interanual del I Semestre 2017

Las ventas de AyB a mercados externos en el I Semestre 2017 disminuyeron 0,6% con respecto a igual período del año anterior en valor; al mismo tiempo, el volumen registró una retracción de 2,1% interanual. En tanto, el precio promedio de exportación presentó una variación anual positiva de 1,6%.

En cuanto a las compras de AyB a mercados externos durante el lapso mencionado, las mismas registraron un incremento interanual de 23,3% en valor, y de 36,7% en volumen. Asimismo, el precio promedio de importación disminuyó un 9,8% respecto al I Semestre 2016.

Si consideramos el mes de Junio 2017, las exportaciones de AyB (USD 2.109,1 millones y 3.888,9 miles de toneladas) disminuyeron 7,6% en valor y 5,8% en volumen, respecto de Junio 2016. En tanto, el precio promedio de exportación (542,33 USD/tn) también presentó variación interanual negativa, de 2,0%.

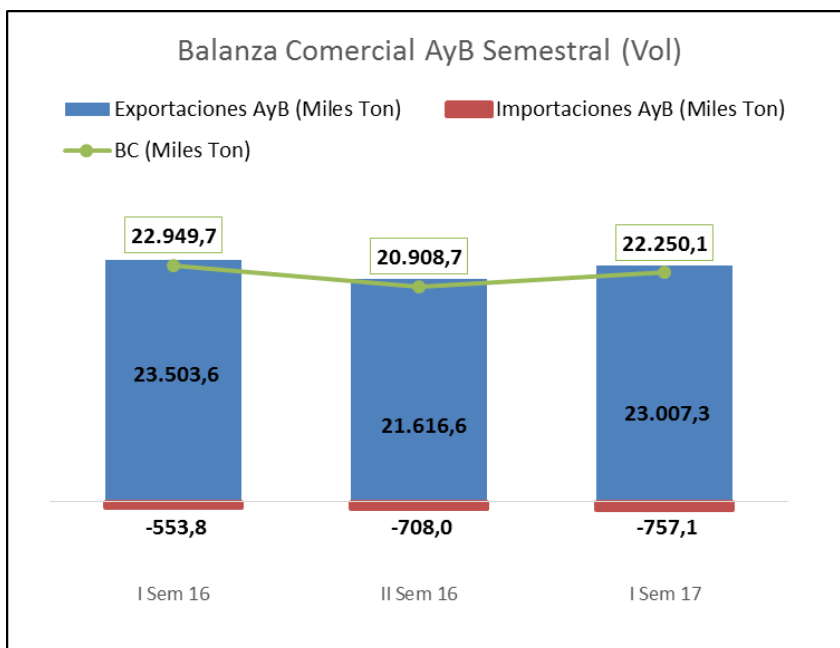
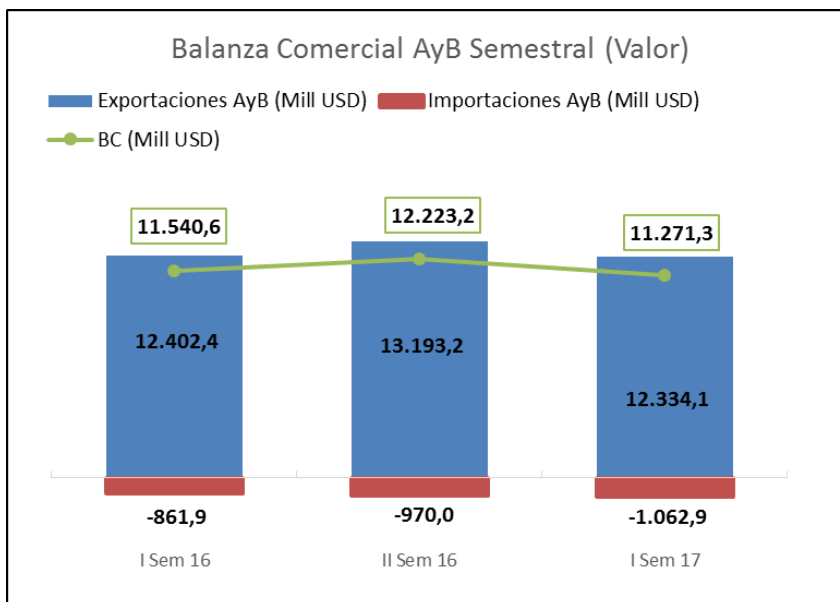
En relación a las importaciones de AyB, las mismas registraron un incremento de 26,4% en valor, y de 25,3% en volumen con respecto a Junio 2016, al mismo tiempo, el precio promedio de importación creció 0,9%.

#### Balanza Comercial

La Balanza Comercial (BC) en valor de AyB registró un saldo positivo de USD 11.271,3 millones en el I Semestre 2017, representando una retracción de 2,3% interanual. En cuanto al mes de Junio 2017, la BC AyB también fue superavitaria en USD 1.934,9 millones, registrando una variación interanual negativa de 9,8%.

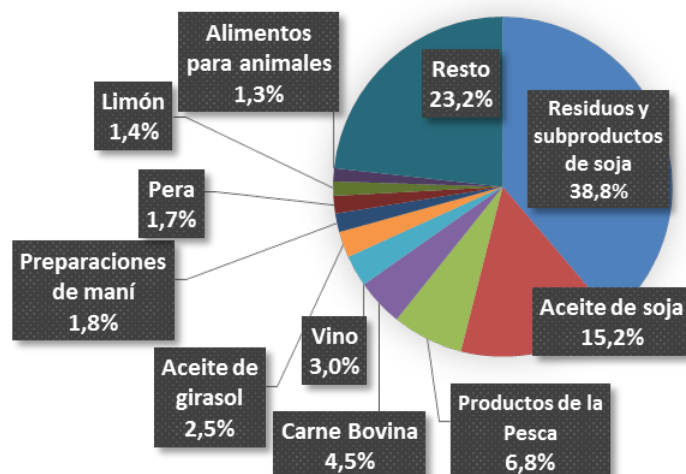
<sup>1</sup> Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas del MINAGRO a partir de datos provisorios de INDEC (extraídos el 05/07/2017). La posible diferencia de los datos acumulados surge del redondeo de las cifras mensuales.

La BC AyB en volumen del I Semestre 2017 también registró un saldo positivo, de 22.250,1 miles de toneladas, significando una disminución de 3,0% respecto al I Semestre 2016. En Junio 2017 el saldo positivo fue de 3.773,4 miles de toneladas, con una variación interanual negativa de 6,5%.



## PRINCIPALES PRODUCTOS DE AyB EXPORTADOS

En el I Semestre 2017, los productos que lideraron las exportaciones de AyB -en valor- fueron: Residuos y subproductos de soja (38,8%), Aceite de soja (15,2%), Productos de la pesca (6,8%), Carne Bovina (4,5%), Vino (3,0%), Aceite de girasol (2,5%), Preparaciones de maní (1,8%), Pera (1,7%), Limón (1,4%), Alimentos para animales (1,3%), que en conjunto representaron el 76,8% del total de las ventas externas de productos AyB.



Las **variaciones interanuales** de los principales productos AyB exportados en valor en I Semestre 2017 y en Junio 2017, fueron las siguientes:

Rank. por valor	Producto AyB	Millones de USD			Millones de USD		
		I Sem. 2017	I Sem. 2016	Var.	jun-17	jun-16	Var.
1	Residuos y subproductos de soja	4.781,8	4.821,7	-0,8%	793,8	1.054,3	-24,7%
2	Aceite de soja	1.875,8	2.114,1	-11,3%	282,2	344,2	-18,0%
3	Productos de la Pesca	835,8	736,4	13,5%	139,1	134,6	3,3%
4	Carne Bovina	554,7	499,4	11,1%	98,1	67,0	46,3%
5	Vino	367,2	373,5	-1,7%	68,7	53,7	27,9%
6	Aceite de girasol	305,4	341,4	-10,6%	36,6	37,5	-2,4%
7	Preparaciones de maní	217,7	221,3	-1,6%	38,4	29,8	29,1%
8	Pera	206,1	213,2	-3,3%	17,8	15,7	13,7%
9	Limón	167,5	139,1	20,4%	90,6	76,6	18,3%
10	Alimentos para animales	154,4	183,3	-15,8%	32,5	23,9	35,9%
	Resto	2.867,6	2.759,0	3,9%	511,2	446,3	14,6%
	<b>Totales</b>	<b>12.334,1</b>	<b>12.402,4</b>		<b>2.109,1</b>	<b>2.283,5</b>	

## PRINCIPALES AUMENTOS

Las exportaciones de **Limón** crecieron un 20,4% interanual en el I Semestre 2017, alcanzando el valor de USD 139,1 millones; dicho valor es el más alto registrado desde el año 2010 (I Semestre de cada año). Este crecimiento se debe principalmente a las mayores ventas de este producto a Rusia, las que aumentaron 58,1% en volumen (pasando de 22,0 a 34,8 miles de toneladas) y 58,0% en valor (pasando de USD 21,6 millones a USD 34,1 millones) respecto al I Semestre 2016. También es importante destacar el crecimiento de las ventas a Italia, las que aumentaron 34,2% en volumen (pasando de 15,4 a 20,6 miles de toneladas) y 33,4% en valor (pasando de USD 16,4 millones a USD 22,1 millones).



La exportación de **Productos de la Pesca** registró un crecimiento significativo en el I Semestre 2017 con respecto al mismo período del año anterior. La variación interanual en valor fue de 13,5% (creciendo de USD 736,4 millones a USD 835,8 millones) y constituyéndose en el valor más alto registrado desde el año 2010 (considerando los I Semestres de cada año). En cuanto al volumen, el incremento fue de 9,5%, pasando de 203,3 a 222,6 miles de toneladas.

## PRINCIPALES DISMINUCIONES

El producto AyB **Alimentos para Animales** en el I Semestre 2017 disminuyó un 15,8% en valor, respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, fue el valor más bajo registrado desde el año 2010 (considerando los I Semestres de cada año). Vale destacar que la variación interanual en el mes de Junio 17/16 fue positiva de 35,9%.

La variación interanual del I Semestre 2017 del **Aceite de soja** fue negativa en 11,3% en valor y en 17,3% en volumen. La misma se debe a la caída de las ventas a India y Egipto (cayeron un 10,1% y 81,4% en volumen y 3,1% y 81,0% en valor, respectivamente, en relación al I Semestre 2016).

El **Aceite de girasol** presentó una variación interanual negativa de 10,6% en valor, como así también una variación interanual negativa en el mes de Junio 2017 de 2,4% respecto de Junio 2016. Este desempeño se enmarca en la caída de las ventas de este producto a China (las mismas disminuyeron 95,0% en volumen y valor respectivamente en relación al I Semestre 2016), como así también a los menores envíos a los mercados de India y Malasia, cuya variación interanual en volumen y valor fue de 9,5% y 15,5% respectivamente para India; y 68,1% y 68,6% en volumen y valor respectivamente para Malasia.

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE AyB. (VALOR)

En el I Semestre 2017, diez países concentraron el 49,6% de las exportaciones de AyB en valor: India (9,3%), Brasil (7,1%), Vietnam (6,1%), España (4,5%), EEUU (4,3%), Chile (4,1%), Indonesia (4,0%), Países Bajos (3,6%), Italia (3,5%) y China (3,1%).

El crecimiento de las exportaciones a Indonesia se debió principalmente a los mayores envíos de Residuos y Subproductos de la soja (+44,4%) pasando de USD 331,3 a 478,3 millones en el I Semestre 2017 respecto a igual período del año anterior; y en menor medida, a los envíos de productos de la pesca (+380,9%), pasando de USD 0,8 millones en el I Semestre 2016 a USD 3,7 millones en el Semestre 2017.

## VARIACION INTERANUAL

País Destino	Var. I Sem. 2017/16
India	-3,4%
Brasil	2,8%
Vietnam	-2,1%
España	3,4%
EE.UU.	-3,2%
Chile	8,8%
Indonesia	33,7%
Países Bajos	-2,4%
Italia	8,8%
China	-13,9%
Resto	-2,6%

## PRINCIPALES PRODUCTOS AyB IMPORTADOS Y VARIACIONES INTERANUALES

En el I Semestre 2017, diez productos concentraron el 54,1% de las importaciones en valor de AyB. Los mismos fueron: Banana (10,3%), Productos de la pesca (9,8%), Cacao y sus preparaciones (8,8%), Café (5,6%), Carne porcina (5,2%), Vino (3,6%), Otras preparaciones de alimentos (3,1%), Cerveza (2,9%), Alimentos para animales (2,6%) y Preparaciones de Tomate (2,2%).

Rank. por valor	Producto AyB	Millones de USD			Millones de USD		
		I Sem. 2017	I Sem. 2016	Var.	jun-17	jun-16	Var.
1	Banana	109,4	92,7	18,0%	16,9	11,2	50,9%
2	Productos de la Pesca	104,4	88,5	17,9%	12,6	12,4	1,4%
3	Cacao y sus preparaciones	93,9	96,6	-2,7%	16,9	14,1	19,5%
4	Café	59,1	38,4	54,2%	12,6	7,4	69,0%
5	Carne Porcina	55,6	26,9	106,5%	9,0	3,3	170,5%
6	Vino	38,3	1,4	2652,3%	2,3	0,1	1791,8%
7	Otras preparaciones de alimentos	33,1	32,9	0,5%	6,2	4,8	28,5%
8	Cerveza	30,6	7,1	333,3%	1,4	1,8	-24,1%
9	Alimentos para animales	27,9	35,6	-21,6%	5,6	6,8	-17,1%
10	Preparaciones de tomate	23,0	11,7	95,7%	5,0	2,0	146,2%
	Resto	487,6	430,1	13,4%	85,8	73,8	16,3%
	<b>Totales</b>	<b>1.062,9</b>	<b>861,9</b>		<b>174,2</b>	<b>137,8</b>	



Continúa destacándose el crecimiento en valor de las importaciones de Vino en el I Semestre 2017 respecto al mismo período del año anterior (+2652,3%), sin embargo, la proporción de las mismas respecto a las exportaciones del producto e el período analizado.

Cabe destacar que la proporción de las importaciones, respecto de las exportaciones de vino, de los primeros seis meses del año, y considerando el valor, resultó en 10,4%.

Por otro lado, el aumento de la importación de Cerveza corresponde principalmente al ingreso de este producto desde Brasil; cabe mencionar que durante los primeros seis meses del año 2016 no se registraron importaciones desde dicho país.

Se destaca también el crecimiento de la importación de Carne porcina y Preparaciones de tomate en el I Semestre 2017 respecto al mismo período del año anterior.

### PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACION DE AyB

En el I Semestre 2017, los principales orígenes de las importaciones argentinas de productos AyB en valor, fueron Brasil (30,6%), Chile (14,3%), Ecuador (12,5%), EEUU (5,1%), China (4,7%), Uruguay (2,9%), Bolivia (2,5%), España (2,3%), Tailandia (1,8%) y Alemania (1,8%). Estos diez países concentran el 78,6% del valor importado.

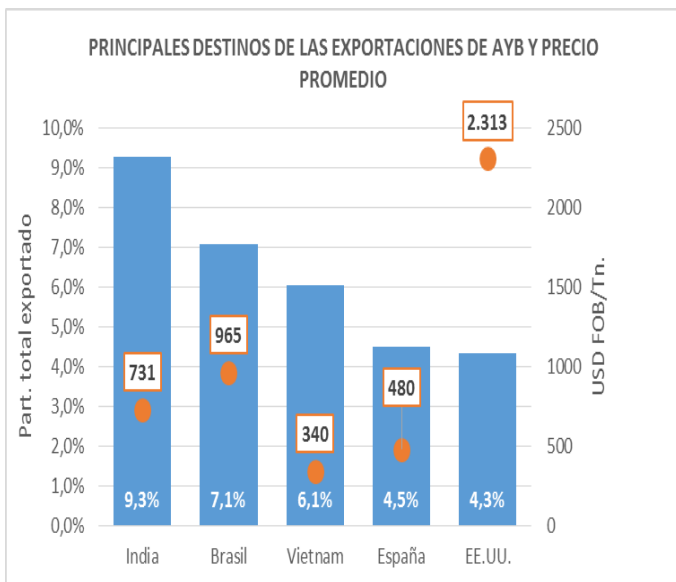
Las mayores compras de productos AyB provenientes de Uruguay se debieron particularmente al incremento de la importación de Mezclas de Aceite (+43,2%), pasando de USD 9,8 a 14,0 millones en el I Semestre 2017 respecto al I Semestre 2016; y de Queso Fundido (+197,4%) pasando de USD 1,7 a 5,1 en el I Semestre 2017 respecto al mismo período del año anterior. En el caso de Chile, las mayores compras se explican por el crecimiento de la importación de Vino, que pasaron de USD 0,01 a 35,3 millones en el I Semestre 2017 respecto al mismo período del año anterior período Ene – May 2017; como así también del crecimiento de las compras de Productos de la Pesca (+27,5%), pasando de USD 32,2 a 41,0 millones en el período estudiado.

### VARIACION INTERANUAL

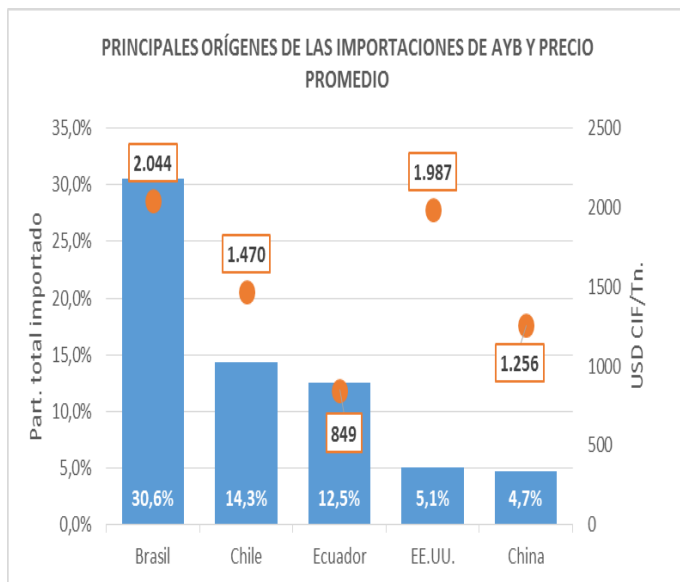
País Destino	Var. Acum. Ene - May 2017/16
Brasil	27,1%
Chile	64,6%
Ecuador	15,4%
EE.UU.	5,4%
China	6,7%
Uruguay	76,4%
Bolivia	25,9%
España	23,1%
Tailandia	0,7%
Alemania	-1,8%
Resto	9,7%

## PRINCIPALES DESTINOS Y ORÍGENES DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y PRECIOS PROMEDIO

### EXPORTACIONES AyB I Semestre 2017



### IMPORTACIONES AyB I Semestre 2017



### Principales Productos AyB de Exportación por País en Valor

País	Part. Producto AyB (%)
<b>India</b>	
Aceite de soja	93,88%
Aceite de girasol	4,21%
Lecitina	0,40%
<b>Brasil</b>	
Ajo	14,19%
Malta	10,29%
Leche en polvo	8,04%
<b>Vietnam</b>	
Residuos y subproductos de soja	94,35%
Productos de la Pesca	3,47%
Residuos cervecera	0,60%
<b>España</b>	
Residuos y subproductos de soja	52,14%
Productos de la Pesca	29,81%
Limón	3,81%
<b>EE.UU.</b>	
Vino	24,11%
Productos de la Pesca	18,74%
Miel	8,95%

### Principales Productos AyB de Importación por País en Valor

País	Part. Producto AyB (%)
<b>Brasil</b>	
Cacao y sus preparaciones	21,53%
Carne Porcina	16,03%
Café	11,05%
<b>Chile</b>	
Productos de la Pesca	26,97%
Vino	23,15%
Palta	11,14%
<b>Ecuador</b>	
Banana	62,74%
Productos de la Pesca	26,34%
Cacao y sus preparaciones	2,55%
<b>EE.UU.</b>	
Preparaciones de papas	11,25%
Molienda húmeda de maíz	9,56%
Otras preparaciones de alimentos	8,08%
<b>China</b>	
Otros endulzantes	23,35%
Alimentos para animales	9,00%
Otras hortalizas	6,52%