



EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Abog. Leticia Fernández

En la Industria de Alimentos y Bebidas, el concepto de competitividad supone la sustentabilidad, no tenemos competitividad si no somos sustentables.

El cuidado del ambiente en la Industria de Alimentos y Bebidas genera múltiples beneficios ya que con él se preserva un ambiente sano, equilibrado y apto para el desarrollo de la presente generación y de las futuras.¹

Además en este cuidado, se colabora activamente en la mitigación del cambio climático, dado que se reducen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) y los gastos energéticos, contribuyendo con la resolución de este problema mundial.

A estos beneficios, se le suman otros. La Industria de Alimentos y Bebidas, al cuidar el ambiente, mejora, entre otros aspectos, su productividad, su competitividad y su imagen corporativa.

- ✓ Mejora la Productividad, porque puede lograr consumir menos recursos en el proceso productivo, así como, reducir los impactos ambientales negativos.
- ✓ Mejora la Competitividad, ya que puede responder a un mercado cada vez más exigente con la protección del ambiente, disminuye costes energéticos, se anticipa a futuras exigencias y normativas.
- ✓ Mejora la Imagen Corporativa dado que puede sensibilizar y difundir el respeto al ambiente, mejora la imagen frente a los consumidores y distinguirse de otras que no tienen este compromiso.

Para el cuidado del ambiente, las industrias de Alimentos y Bebidas pueden implementar buenas prácticas ambientales o realizar actividades de gestión ambiental, como el monitoreo de los distintos aspectos que hacen a la elaboración de productos.

Es de destacar que, existen distintos indicadores para valorar y evaluar los impactos ambientales de las actividades productivas, los que nos permitirán analizar y elaborar un diagnóstico de la situación específica de la empresa, implementar mejoras y hacer el seguimiento y el control.

Dentro de los indicadores ambientales, encontramos, entre otros, la Huella de Carbono que permite cuantificar la totalidad de GEIs emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto, en toneladas de dióxido de carbono (CO₂) equivalente.

¹ Conforme el Artículo 41 de la Constitución Nacional.



La Huella de Carbono se puede calcular por producto o por empresa.

- **HUELLA POR EMPRESA:** se cuantifican las emisiones de GEIs de una organización durante un período determinado, por ejemplo un año.
- **HUELLA POR PRODUCTO:** se cuantifican las emisiones de GEIs que se generan durante el ciclo de vida de un producto en particular o durante una etapa del mismo.

Existen tres alcances de emisiones:

- 1.- **Emisiones Directas:** se contemplan las emisiones de fuentes propias o controladas por la empresa. V.gr. producción in situ en una industria.
- 2.- **Emisiones Indirectas:** son generadas o controladas por terceros. V.gr. energía.
- 3.- **Otras emisiones indirectas:** son consecuencia de las actividades de la organización, ocurren fuera de ésta y no son controladas o generadas por ella. V. gr. viajes, disposición de residuos, producción de insumos.

Por otra parte, debemos mencionar a la Huella Hídrica. Permite cuantificar y clasificar el volumen de agua usado para la producción de un bien o servicio, teniendo en cuenta lo consumido y contaminado en el proceso.

Dentro de ella se tiene en cuenta:

- **Agua azul:** se refiere al consumo de agua superficial (ríos, lagos) y subterráneas.
- **Agua verde:** se refiere al consumo de agua de lluvia.
- **Agua gris:** se refiere al agua dulce que se necesita para diluir los contaminantes liberados al ambiente durante los procesos de producción hasta alcanzar estándares de calidad aceptados.

Asimismo, podemos mencionar el "Análisis de Ciclo de vida", el cual no es un indicador ambiental en sí mismo, sino, es una herramienta metodológica para cuantificar los impactos de la producción en distintas variables y en todas las etapas de la cadena de valor. Permite identificar las oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de productos en las distintas etapas de su ciclo de vida.

Además de las herramientas de cuantificación mencionadas, existen herramientas de gestión de desempeño ambiental, como ser la Declaración Ambiental de Producto (DAP - del inglés, Environmental Product Declaration, EPD). Se trata de un informe referente al desempeño ambiental de un producto, un material o un servicio, el cual se utiliza para comunicar la valorización del impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Por último, no podemos dejar de mencionar la Huella Ambiental. Esta es un desarrollo de la Unión Europea y es, básicamente, un método general multicriterio para medir y comunicar el impacto ambiental de un producto u organización, en el ciclo de vida. Se tienen en consideración 14 impactos, entre los cuales se encuentran, cambio climático, uso de suelo, y referidos al uso de agua.

