

## **Se busca impulsar la cadena del Té en Misiones y Corrientes**

*Los Ministerios de Agroindustria y Producción junto con los gobiernos de Misiones y Corrientes, llevaron adelante la mesa de la cadena de té para definir líneas de trabajo.*

Con el objetivo de potenciar la producción de Té en la región NEA de nuestro país, se realizó en Oberá la primera reunión de la Mesa de Integración Productiva para el Desarrollo del sector tealero. El encuentro tuvo como objetivo reunir a todos los referentes de la cadena, para concretar un plan de acción sectorial y profundizar el posicionamiento del producto en los mercados internacionales.

El proyecto busca contribuir al desarrollo y la institucionalización del sector tealero nacional, fomentando políticas y herramientas para agregar valor en toda la cadena, que incluyen la caracterización de la calidad del Té argentino, para afianzar su posicionamiento en los mercados actuales, y promover la búsqueda de otras alternativas de mercados y nuevos productos a base de té.

Participaron de la mesa de trabajo el Secretario de Integración Productiva, Fernando Premoli, del Ministerio de Producción, el coordinador del Plan Belgrano Productivo, Federico Fernández Sasso, la especialista en Té Inés Berton y la Ing. Patricia Parra, responsable del área de Cadenas Alimentarias de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas de Agroindustria, quien realizó una presentación sobre el panorama del mercado del té, el intercambio comercial y de coyuntura internacional, las perspectivas que se esperan para el 2018, así como de los actuales niveles de reintegros a las exportaciones aplicables al Té, vigentes desde comienzos de este año, medida que fue bien recibida por los exportadores. También presentó el Plan Sectorial del Té, en el marco del Programa Abriendo Mercados de la Secretaría de Mercados Agroindustriales, cuya finalidad es aumentar la inserción de los productos argentinos en los mercados mundiales. Por último, la Lic. Silvana Lisera, de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, explicó la estrategia que llevan adelante para colaborar con la promoción comercial de los productos en los diferentes mercados mundiales.

Formaron parte de la Mesa los ministerios de las provincias de Misiones y Corrientes, la Federación Económica de Corrientes (FEC), el Clúster de tealero, referentes regionales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), de Garantizar SGR, además de cooperativas, productores, industriales y exportadores de la cadena del Té de Argentina.

Posteriormente, se realizó una visita técnica a la empresa Klimiuk Hermanos SRL., en la localidad de Campo Viera, donde se observó el proceso de industrialización de Té Negro.

En Argentina se localiza la región productora del Té más austral del mundo. Nuestro Té es reconocido a nivel mundial por permanecer traslúcido en la infusión fría, por su elevado contenido de polifenoles, por su color y por su inocuidad. La mayoría de la población del mercado doméstico consume Té negro en saquitos, aunque se diferencian nichos de mercado que consumen blends de Té y otras especies, blends de Té en hebras y Té puro en sus diversos tipos y orígenes.

Durante los primeros diez meses de 2017, las exportaciones estuvieron constituidas por alrededor de 98% de Té negro y el restante 2% de Té verde. En el lapso referido, se exportaron 64.979,61 toneladas por 82,86 millones de USD FOB, con un precio promedio de 1.275,1 USD FOB/ton. El principal destino fue Estados Unidos, con el 75,1% del volumen y el 69,1 del volumen total exportado de Té. Lo secundó Chile, con el 7,2% del valor y el 12,6% del volumen.