

# INFORME ALEMANIA

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la **lógica de nicho**: selección de determinados productos para determinada demanda.

Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de **productos saludables** a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda.

En relación a los patrones globales de consumo de AYB, se concluye que las oportunidades comerciales para el Hemisferio Norte (Estados Unidos – Unión Europea – Resto de Europa) se relacionan con los ALIMENTOS SALUDABLES: **futas finas, frutos secos, frutos deshidratados, harinas a base de legumbres, productos sin gluten, aceite de oliva, carne de cordero patagónico, alimentos de las economías regionales, dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, té, vinos, hierbas aromáticas.**

Alemania importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **quesos de pasta dura, carne porcina, preparaciones para jugos, panificados, tomate.**

## ESTADISTICAS

### Balanza comercial Argentina – Alemania (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Alemania (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	1.271,6	3.053,5	<b>-1.781,9</b>
2017	1.172,4	3.229,0	<b>-2.056,6</b>
2018	629,5	3.349,8	<b>-2.720,3</b>

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

## **Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Argentina (en millones de dólares)**

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	610,0	34,1	<b>575,92</b>
2017	538,6	47,4	<b>491,24</b>
2018	406,0	56,8	<b>349,26</b>

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Alemania en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (33,4%) pasando de 610 millones de U\$S FOB en 2016 a 406 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones a Alemania de AyB representaron el 64,5% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 45,9% en 2017 y del 48,0% 2016.

## **Importaciones de AYB de Alemania desde el Mundo (en millones de dólares)**

Producto	2016 (Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Part. expo Arg/Total País
Productos de la Pesca	5.420,5	5.713,7	5.628,9	16.763,1	0,1%
Cacao y sus preparaciones	4.792,1	4.587,0	4.841,9	14.221,0	0,002%
Café	3.370,6	3.513,7	3.457,7	10.342,0	-
Quesos Pasta Dura	2.940,3	3.351,2	3.457,0	9.748,6	-
Alimentos para animales	2.202,5	2.501,8	2.687,0	7.391,4	1,2%
Vino	2.187,2	2.350,5	2.413,7	6.951,4	0,7%
Carne Bovina	2.015,5	2.260,5	2.203,8	6.479,8	12,4%
Carne Porcina	1.610,2	1.867,0	1.702,3	5.179,5	-
Preparaciones para jugos	1.482,1	1.650,4	1.729,1	4.861,5	0,0003%
Otros aceites vegetales	1.760,9	1.621,5	1.308,7	4.691,1	-
Panificados	1.394,8	1.504,0	1.649,6	4.548,5	-
Destilados y licores	1.424,4	1.486,4	1.449,0	4.359,8	0,001%
Leche fluida	1.090,7	1.705,6	1.489,1	4.285,4	0,000001%
Tomate	1.296,2	1.490,7	1.466,4	4.253,4	-
Carne Aviar	962,8	1.119,5	1.307,4	3.389,7	0,1%
Resto de productos	41.016,7	44.715,0	46.871,8	132.603,4	
<b>Total general</b>	<b>74.967,5</b>	<b>81.438,6</b>	<b>83.663,5</b>	<b>240.070</b>	<b>0,6%</b>

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade e INDEC.

Alemania importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 83.664 millones de U\$S CIF, valor que fue superior a los años 2016 y 2017. El crecimiento interanual 2018/2016 fue de 12,0%.

Argentina participa en el sector AyB de Alemania con el 0,6% del total del mercado. Específicamente, el país participa en 9 de los principales 15 productos importados por Alemania, pero sólo en Carne Bovina su participación es significativa (12,4%).

### **Exportaciones de AyB de Argentina a Alemania (en millones de dólares)**

<b>Producto</b>	<b>2016 (Mill US\$FOB)</b>	<b>2017 (Mill US\$FOB)</b>	<b>2018 (Mill US\$FOB)</b>	<b>Total Trienio</b>	<b>Part. Expo país/Total</b>
Carne Bovina	271,6	268,4	265,9	805,9	18,8%
Residuos y subproductos de soja	127,5	63,8	0,0	191,3	0,7%
Miel	40,0	50,6	35,1	125,7	23,8%
Alimentos para animales	38,6	29,3	20,8	88,6	8,2%
Jugo de agrios	19,0	24,4	9,2	52,6	9,1%
Vino	15,3	17,2	15,6	48,1	2,0%
Preparaciones de maní	12,1	17,1	18,5	47,8	3,1%
Pera	7,9	6,9	8,6	23,5	2,8%
Arándano	9,8	5,6	6,0	21,4	7,1%
Limón	10,6	4,8	4,4	19,8	2,4%
Manzana	2,9	5,8	8,8	17,5	6,8%
Enzimas	8,4	6,5	0,3	15,2	58,6%
Productos de la Pesca	7,9	4,5	0,6	13,0	0,2%
Otros maníes crudos	3,7	3,7	4,2	11,6	1,6%
Gelatina	4,0	4,3	0,6	8,8	8,4%
Resto de productos	30,7	25,8	7,3	63,8	-
<b>Total general</b>	<b>610,0</b>	<b>538,6</b>	<b>406,0</b>	<b>1.555</b>	<b>2,0%</b>

Los principales productos que Argentina exporta a Alemania son Carne Bovina, Residuos y subproductos de soja y Miel, que representaron en el trienio el 72% del total exportado a ese destino.

Otros productos para destacar son las Enzimas y la Miel, donde Alemania es uno de los principales destinos de estos.