

INFORME ARABIA SAUDITA

AGOSTO 2019

✓ OPORTUNIDADES DETECTADAS

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ En cuanto al aumento de las exportaciones de AYB a los mercados de población islámica deberá tenerse en cuenta que si dichos alimentos no son producidos bajo el rito HALAL, no podrán ingresar a dichos mercados de destino. La Argentina deberá profundizar las negociaciones con las autoridades religiosas de dichos países.
- ✓ Arabia Saudita importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **Arroz parbolizado, preparaciones para jugos, productos de la pesca, formulaciones lácteas para niños, azúcar de caña, té, panificados.**

Balanza comercial Argentina – Arabia Saudita (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Arabia Saudita (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	664,2	245,9	418,3
2017	708,2	94,4	613,8
2018	696,4	204,2	492,2

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superávit para Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Arabia Saudita (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	181,62	-	181,62
2017	235,77	-	235,77
2018	217,49	-	217,49

Fuente: INDEC

En los años bajo análisis el saldo es positivo, y en particular, Argentina no importa alimentos y bebidas de Arabia Saudita. Si comparamos las exportaciones realizadas a dicho país en el año 2018 versus el año 2016, se observa un crecimiento del 19,7%, pasando de 182 millones de U\$S FOB en 2016 a 218 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones argentinas a Arabia Saudita de AyB representaron el 31% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, el 33% en el año 2017 y el 27% en 2016.

Importaciones de AYB de Arabia Saudita desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 (Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Part. expo AyB Arg/Total IMPO AyB del país
Carne Aviar	1.412,1	1.192,5	1.208,3	3.812,9	0,2%
Arroz parbolizado	896,0	1.004,2	1.302,8	3.203,0	-
Preparaciones para jugos	930,4	873,8	736,6	2.540,8	-
Productos de la pesca	597,0	597,4	624,4	1.818,8	-
Formulaciones lácteas para niños	647,5	559,6	514,0	1.721,1	-
Cacao y sus preparaciones	622,9	538,3	540,4	1.701,6	0,1%
Leche en polvo	558,7	554,5	496,9	1.610,1	0,01%
Azúcar de caña	261,8	596,0	505,0	1.362,8	-
Carne Bovina	380,8	433,1	414,3	1.228,2	0,1%
Otros lácteos	311,9	357,9	372,9	1.042,7	-
Otros aceites vegetales	306,5	323,3	368,6	998,4	-
Residuos y subproductos de soja	163,6	263,9	344,9	772,4	67,1%
Té	256,4	263,2	252,5	772,1	-
Panificados	244,0	235,0	280,3	759,3	-
Banana	263,5	263,8	191,0	718,3	-
Resto de productos	7.163,3	7.022,3	7.456,9	21.642,5	-
Total general	15.016,4	15.078,8	15.609,5	45.705	1,4%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade e INDEC.

Arabia Saudita importó del mundo productos alimenticios en el año 2018 por un total de 15.610 millones de U\$S CIF, valor que fue levemente superior a los años anteriores.

Argentina participa en el sector AyB de Arabia Saudita con el 1,4% del total del mercado. Específicamente, el país participa en 5 de sus principales 15 productos importados y es para destacar la participación de Argentina en el producto residuos y subproductos de soja (67,1%).

Exportaciones de AyB de Argentina a Arabia Saudita (en millones de dólares)

Producto	2016 (Mill US\$FOB)	2017 (Mill US\$FOB)	2018 (Mill US\$FOB)	Total Trienio	Part. Expo Arg a país/Total expo
Residuos y subproductos de soja	146,7	172,9	199,0	518,5	1,8%
Salvados y residuos de cereales	14,6	21,3	10,5	46,4	5,9%
Residuos y subproductos de girasol	0,0	13,8	1,7	15,5	4,1%
Queso Mozzarella	2,6	5,1	0,8	8,6	2,9%
Carne Aviar	5,2	1,2	0,8	7,1	0,9%
Miel	2,5	3,8	0,2	6,5	1,2%
Manteca	0,2	4,7	0,4	5,3	7,0%
Garbanzo	1,7	2,4	1,2	5,2	1,3%
Almidones y féculas	1,2	1,9	0,3	3,4	25,9%
Preparaciones de maní	0,9	1,4	0,2	2,5	0,2%
Premezclas	0,0	0,7	1,1	1,7	3,1%
Mandarina	0,9	0,8	0,0	1,6	1,4%
Poroto	0,5	1,0	0,0	1,4	0,1%
Cacao y sus preparaciones	0,6	0,7	0,0	1,3	0,4%
Limón	1,1	0,1	0,0	1,2	0,1%
Resto de productos	3,0	4,3	1,3	8,6	-
Total general	181,6	235,8	217,5	635	0,8%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre INDEC.

Los principales productos que Argentina exporta a Arabia Saudita son Residuos y subproductos de soja, Salvados y residuos de cereales, Residuos y subproductos de girasol y Queso Mozzarella, que representen un 93% del total exportado del trienio 2016-2018.

Si bien la participación de Argentina en las importaciones de Arabia Saudita es baja, más allá de lo referido al crecimiento de su demanda de AyB, se observa que Argentina exporta gran parte de los productos que demanda este país, situación que favorece la diversificación de la oferta exportable argentina.