

INFORME BRASIL

AGOSTO 2019

• OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ América Latina tiene una demanda de alimentos mixta. Consume productos diferenciados y saludables como de consumo masivo. La región puede recibir la mayoría de los productos de exportación argentinos, ya sea con marca propia o con marca blanca. Se deberá explotar aquellos mercados diferentes en cuanto a patrones de producción de alimentos y que por otro lado, cuenten con preferencias arancelarias para el acceso a mercado.
- ✓ Al igual que Argentina, Brasil es un gran productor de alimentos y bebidas, motivo por el cual, las oportunidades comerciales deben pensarse en función de las características asociadas al suelo / indicación geográfica o producida por Argentina y no por Brasil: **frutos finos, aceite de oliva, alimentos de las economías regionales (Patagonia, Centro, NEA), dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, tés.**
- ✓ **No obstante dichas conclusiones, en virtud del cruzamiento de datos de exportaciones argentinas y de importaciones de Brasil, surge la oportunidad de aumentar las exportaciones argentinas a dicho destino de aceite de oliva, arroz, manzanas y vinos.**

✓ ESTADÍSTICAS

Balanza comercial Argentina – Brasil (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Brasil (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	9.039,73	13.605,47	-4.565,74
2017	9.325,32	17.870,30	-8.544,98
2018	7.576,34	13.452,38	-5.876,04

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Brasil (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	1.804,03	524,67	1.279,36
2017	1.742,06	630,91	1.111,15
2018	1.335,96	506,16	829,80

Fuente: INDEC

En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Brasil en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (25,9%) pasando de 1.804 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.335,9 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones se puede señalar una disminución del ▼ (1%), pasando de 524 millones de U\$S CIF en 2016 a 506 millones de U\$S CIF en 2018.

Las exportaciones argentinas de AyB a Brasil representaron el 17,6% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 18,7% en 2017 y del 20% 2016.

Importaciones de AYB de Brasil desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 Mill (U\$S CIF)	2017 Mill (U\$S CIF)	2018 Mill (U\$S CIF)	Total Trienio	Expo Arg/Pais
Productos de la Pesca	1.174,9	1.392,6	1.348,9	3.916,4	7,0%
Alcohol etílico	394,7	897,8	743,3	2.035,8	0,0%
Malta	501,1	455,3	452,8	1.409,1	55,7%
Otros aceites vegetales	356,8	416,3	367,7	1.140,8	0,0%
Cacao y sus preparaciones	349,0	347,7	370,9	1.067,6	11,8%
Aceite de oliva	281,3	334,8	436,2	1.052,3	7,7%
Vino	281,3	370,3	375,5	1.027,1	15,2%
Leche en polvo	417,3	332,2	271,5	1.021,0	40,3%
Sulfato de amonio	328,1	295,0	375,9	999,0	0,04%
Preparaciones de papas	332,0	342,0	316,4	990,4	53,2%
Alimentos para animales	244,3	264,4	284,3	793,0	2,1%
Arroz parbolizado	263,0	294,4	201,7	759,0	15,9%
Carne Bovina	244,1	262,6	227,1	733,8	25,0%
Preparaciones para jugos	228,5	233,3	240,7	702,5	5,4%
Aislados de Aceites Esenciales	159,3	184,9	246,5	590,7	0,04%
Resto de productos	2.883,4	3.035,9	3.121,8	9.041,2	11,7%
Total general	8.439,0	9.459,5	9.381,2	27.280	17,9%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade – Indec.

Brasil importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 9.381 millones de U\$S CIF, valor que fue levemente menor al registrado el año anterior, pero superior al año 2016 en que importó 8.439 millones de U\$S CIF (11%).

Argentina es uno de los socios comerciales más importantes de Brasil en el sector de AyB, teniendo una participación del 17,9% sobre el total de las importaciones brasileras de AyB. Específicamente, Argentina participa en 13 de sus principales 15 productos importados (sólo no participa en alcohol etílico y otros aceites vegetales), y es para destacar la participación que tienen en los mercados brasileros los productos argentinos como la Malta (55,7%), leche en polvo (40,3%) y las preparaciones de papas (53,2%).

Exportaciones de AyB de Argentina a Brasil (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo Prod/Mundo
Malta	312,4	233,8	239,0	785,2	98,66%
Preparaciones de papas	181,4	172,5	172,7	526,5	98,74%
Leche en polvo	124,0	131,6	155,7	411,3	37,65%
Harina de trigo	97,0	98,2	96,8	292,0	51,21%
Productos de la Pesca	77,2	106,7	91,1	275,1	4,82%
Pera	88,0	82,8	89,0	259,8	31,53%
Preparaciones de aceituna	76,7	65,6	52,1	194,3	82,66%
Carne Bovina	48,6	66,7	68,0	183,4	3,85%
Vino	46,5	54,0	55,3	155,8	6,87%
Formulaciones lácteas para niños	79,1	42,7	30,9	152,7	60,39%
Queso Mozarella	49,4	38,5	45,1	133,0	43,95%
Cacao y sus preparaciones	28,7	40,9	56,2	125,8	41,39%
Uva	40,4	37,7	46,0	124,1	57,98%
Arroz parbolizado	44,8	41,1	34,8	120,8	23,91%
Aceite de soja	34,5	32,7	17,4	84,5	0,78%
Resto de productos	475,4	496,5	86,1	1.057,9	2,22%
Total	1.804,0	1.742,1	1.336,0	4.882	6,36%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Indec.

Si comparamos las exportaciones realizadas a Brasil, en valor, en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del 25,9% pasando de 1.804,0 millones de U\$S FOB en 2016 a 1335,9 millones de U\$S FOB en 2018. En el trienio considerado, el 6,36% de las exportaciones argentinas de AyB tuvieron como destino Brasil; posicionándolo claramente como uno de nuestros principales socios comerciales.

Así mismo se observa que hay productos cuyo destino final es principalmente Brasil (Como la malta, las preparaciones de papas o las preparaciones de aceitunas).

Por otra parte hay productos, como por ejemplo, los productos de la pesca, en el cual Argentina sólo abastece el 7% del total importado por Brasil, en tanto representa el 4,82% de las ventas argentinas al mundo. Carne Bovina es otro producto que presenta características similares. En ambos productos Argentina puede incrementar su participación como proveedor.