

INFORME CHINA

AGOSTO 2019

• OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente - ASIA), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ China importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **arroz parbolizado, mandioca, azúcar de caña, otras frutas.**

• ESTADISTICAS

Balanza comercial Argentina – China (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - China (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	4.433,6	10.471,6	-6.038,0
2017	4.338,7	12.312,9	-7.974,2
2018	3.205,7	12.072,5	-8.866,8

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – China (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	842,1	100,9	741,28
2017	938,2	101,2	836,98
2018	1.585,5	102,6	1.482,91

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a China en el año 2018 versus el año 2016, se observa un crecimiento del 88,3% pasando de 842 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.586 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones a China de AyB representaron el 49% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 22% en 2017 y del 19% 2016.

El crecimiento en la exportación de Alimentos y Bebidas a China en el año 2018 se corresponde a los mayores envíos de Carne Bovina y Productos de la Pesca, cuyos crecimientos interanuales del año 2018 respecto al año 2016, en valor, fueron de 277% y 67%, respectivamente.

Importaciones de AYB de China desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 (Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Expo ARG / Total País
Productos de la Pesca	7.118	7.574	10.568	25.259	4,0%
Otros aceites vegetales	3.743	4.560	4.347	12.650	-
Formulaciones lácteas para niños	3.070	4.071	4.888	12.030	0,005%
Carne Bovina	2.516	3.065	4.800	10.381	14,4%
Alimentos para animales	2.083	2.796	2.961	7.839	0,5%
Carne Porcina	3.333	2.256	2.082	7.672	-
Vino	2.252	2.641	2.669	7.561	0,9%
Las demás carnes	2.873	2.546	1.992	7.411	0,01%
Preparaciones para jugos	1.481	1.904	2.717	6.102	0,000001%
Leche en polvo	1.478	2.168	2.428	6.075	0,03%
Arroz parbolizado	1.365	1.496	1.335	4.196	-
Mandioca	1.395	1.450	1.131	3.976	-
Carne Aviar	1.230	1.028	1.135	3.393	8,8%
Azúcar de caña	1.170	1.078	1.030	3.278	0,01%
Otras frutas	988	1.169	1.090	3.247	-
Resto de Productos	21.323	22.879	29.183	73.384	-
Total general	57.420	62.679	74.354	194.454	1,7%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre INDEC y Comtrade.

China importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 74.354 millones de U\$S CIF, valor que fue superior a los años anteriores. La variación interanual del año 2018 con respecto al año 2016 fue positiva en 30%.

Argentina participa con el 1,7% del total AyB importado por China. Específicamente, el país participa en 10 de los principales 15 productos importados por China. Se destaca la participación en Carne Bovina y Carne Aviar.

Exportaciones de AyB de Argentina a China (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo ARG a China / Expo ARG Total
Carne Bovina	228,7	409,1	861,5	1.499,3	35,1%
Productos de la Pesca	269,7	287,8	449,3	1.006,7	17,6%
Carne Aviar	95,5	99,4	105,2	300,1	37,2%
Aceite de maní	54,2	58,8	53,3	166,3	57,0%
Aceite de girasol	85,1	3,9	0,1	89,2	5,3%
Vino	23,1	22,1	24,1	69,3	2,8%
Aceite de soja	0,5	0,0	58,6	59,1	0,5%
Lactosuero	15,0	14,6	21,7	51,3	26,0%
Otros maníes crudos	37,2	4,1	0,0	41,3	5,8%
Alimentos para animales	14,6	17,3	5,1	36,9	3,4%
Glicerol	6,7	7,3	3,7	17,8	9,8%
Queso Mozarella	2,8	3,0	0,1	5,9	2,0%
Jugo de uva	1,9	2,4	0,8	5,1	1,5%
Manteca	1,5	1,0	0,7	3,2	4,3%
Aceite de oliva	0,4	2,1	0,0	2,4	0,8%
Resto Productos AyB	836,9	932,9	1.584,3	3.354,1	-
Total	842,1	938,2	1.585,5	3.365,8	4,4%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre INDEC.

Los principales productos que Argentina exporta a Brasil son Carne Bovina, Productos de la Pesca, Carne Aviar y Aceite de maní. Se observa que para muchos productos, gran parte de la oferta exportable Argentina se destina a China, como ser Carne Bovina, Carne Aviar, Aceite de maní, Lactosuero, entre otros.

China es un importante mercado donde se proyecta un importante crecimiento de la clase media global, y por lo tanto, demandará una mayor cantidad de alimentos. Se destaca la participación de Argentina en la importación China de Carne Bovina y Carne Aviar que entendemos continuará en crecimiento. Para el resto de los productos Argentina posee una muy baja, o nula, participación; por lo que se deberá trabajar para mejorar esta condición y poder incrementar y diversificar la oferta exportable a este destino.