

INFORME ESTADOS UNIDOS

AGOSTO DE 2019

• OPORTUNIDADES COMERCIALES

Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la **lógica de nicho**: selección de determinados productos para determinada demanda.

Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de **productos saludables** a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda.

En relación a los patrones globales de consumo de AYB, se concluye que las oportunidades comerciales para el Hemisferio Norte (Estados Unidos – Unión Europea – Resto de Europa) se relacionan con los ALIMENTOS SALUDABLES: **futas finas, frutos secos, frutos deshidratados, harinas a base de legumbres, productos sin gluten, aceite de oliva, carne de cordero patagónico, alimentos de las economías regionales, dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, té, vinos, hierbas aromáticas.**

Al igual que Argentina, Estados Unidos es un gran productor de alimentos y bebidas, motivo por el cual, las oportunidades comerciales deben pensarse en función de las características asociadas al suelo / indicación geográfica o producida por Argentina y no por Estados Unidos: **frutos finos, aceite de oliva, alimentos de las economías regionales, dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, té, vinos.**

• ESTADISTICAS

Balanza comercial Argentina – Estados Unidos (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - EEUU (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	4.428,0	6.950,8	-2.522,7
2017	4.446,5	7.586,7	-3.140,2
2018	2.346,0	7.658,3	-5.312,2

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Estados Unidos (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	1.224,67	114,63	1.110,04
2017	1.233,32	114,20	1.119,11
2018	1.066,01	111,24	954,77

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Estados Unidos en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (13%) pasando de 1.066 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.380,9 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones se puede señalar una disminución del ▼ (3%), pasando de 114,2 millones de U\$S CIF en 2016 a 1.224,6 millones de U\$S CIF en 2018.

Las exportaciones a Estados Unidos de AyB representaron el 45,4% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 27,7% en 2017 y del 27,7% 2016.

Importaciones de AYB de Estados Unidos desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016(Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Expo Arg/Pais
Productos de la Pesca	20.366,4	22.072,1	23.089,8	65.528,3	1,1%
Destilados y licores	6.571,9	6.593,0	7.084,9	20.249,8	0,0%
Café	5.746,6	6.314,2	5.719,4	17.780,2	0,0%
Vino	5.497,0	5.867,3	6.186,7	17.551,0	5,2%
Cerveza	5.078,8	5.326,2	5.577,3	15.982,3	0,0%
Carne Bovina	4.970,8	5.022,4	5.281,9	15.275,1	0,0%
Cacao y sus preparaciones	5.208,8	5.145,9	4.856,6	15.211,3	0,0%
Panificados	2.958,2	3.309,1	3.748,2	10.015,5	0,1%
Preparaciones para jugos	2.165,6	2.306,1	5.261,3	9.733,0	0,1%
Banana	2.630,5	2.757,6	2.827,4	8.215,5	0,0%
Aguas saborizadas	2.224,7	2.465,4	2.556,0	7.246,0	0,0%
Otros aceites vegetales	2.203,4	2.573,2	2.424,2	7.200,9	0,0%
Palta	1.992,9	2.727,9	2.448,4	7.169,2	0,0%
Tomate	2.362,9	2.272,4	2.486,1	7.121,4	0,0%
Aislados de Aceites Esenciales	2.033,1	1.016,9	2.046,1	5.096,1	0,0%
Resto de productos	61.370,0	64.417,4	69.003,9	194.791,3	0,3%
Total general	133.381,6	140.186,9	150.598,3	424.167	1,0%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Estados Unidos importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 150.598 millones de U\$S CIF, valor que fue superior respecto a los años anteriores, ya que en el 2017 se habían

importado 140.186 (▲7,4%) millones de U\$S CIF y en el año 2016 se habían importado productos por 133.381 millones de U\$S CIF (▲12,9%).

Argentina tiene una participación baja en los mercados de Estados Unidos en el rubro de alimentos y Bebidas.

Exportaciones de AyB de Argentina a Estados Unidos (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo Prod/Mundo
Vino	289,3	266,9	257,8	814,0	35,89%
Productos de la Pesca	146,9	170,5	102,8	420,2	7,36%
Aceite Esencial de Limón	97,6	111,6	115,1	324,4	52,30%
Miel	70,5	84,1	88,2	242,9	46,04%
Té	72,0	72,2	65,7	209,9	73,13%
Jugo de agrios	61,4	56,2	83,6	201,3	34,75%
Arándano	77,2	61,1	48,0	186,3	61,23%
Pera	43,2	40,6	45,0	128,8	15,63%
Jugo de uva	41,9	33,2	49,9	124,9	37,66%
Azúcar de caña	43,4	37,5	22,8	103,8	23,48%
Aceite de oliva	19,4	62,8	18,0	100,2	34,47%
Preparaciones de maní	18,4	19,7	22,1	60,1	3,93%
Aceite de maní	20,7	19,8	11,3	51,8	17,73%
Manzana	17,9	20,1	10,0	48,0	18,77%
Gelatina	19,6	18,4	4,6	42,6	40,43%
Resto de productos	185,4	158,6	121,1	465,0	0,75%
Total	1.224,7	1.233,3	1.066,0	3.524	4,59%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Si comparamos las exportaciones realizadas a Estados Unidos, en valor, en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del 13% pasando de 1.066 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.224,7 millones de U\$S FOB en 2018. En el trienio considerado, el 4,59% de las exportaciones argentinas de AyB tuvieron como destino Argentina; posicionándolo claramente como uno de nuestros principales socios comerciales.

Por otra parte hay productos, como por ejemplo, los productos de la pesca, en el cual Argentina sólo abastece el 1,1% del total importado por Estados Unidos, en tanto representa el 7,36% de las

ventas argentinas al mundo. Carne Bovina es otro producto que presenta características similares. En ambos productos Argentina puede incrementar su participación como proveedor.