

INFORME EMIRATOS ARABES UNIDOS

AGOSTO 2019

• OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ En cuanto al aumento de las exportaciones de AYB a los mercados de población islámica deberá tenerse en cuenta que si dichos alimentos no son producidos bajo el rito HALAL, no podrán ingresar a dichos mercados de destino. La Argentina deberá profundizar las negociaciones con las autoridades religiosas de dichos países.
- ✓ Emiratos Árabes Unidos importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **Té, lácteos, otros aceites vegetales, carne ovina y almendras.**

• ESTADISTICAS

Balanza comercial Argentina – Emiratos Árabes Unidos (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - EAU (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	240,2	70,9	169,3
2017	225,7	48,7	177,0
2018	144,8	137,9	6,9

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superávit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Emiratos Árabes Unidos (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	124,95	0,00	124,95
2017	82,29	-	82,29
2018	33,47	0,09	33,38

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a EAU en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (73,2%) pasando de 124,9 millones de U\$S FOB en 2016 a 33,5 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones no se importan productos de AyB desde EAU.

Las exportaciones a Brasil de AyB representaron el 23,1% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 36,5% en 2017 y del 52% 2016.

Importaciones de AYB de Emiratos Árabes Unidos desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 Mill (U\$S CIF)	2017 Mill (U\$S CIF)	2018 Mill (U\$S CIF)	Total Trienio	Expo Arg/Pais
Arroz parbolizado	840,2	755,8	694,8	2.290,7	-
Carne Aviar	729,0	747,9	775,3	2.252,2	0,8%
Productos de la Pesca	648,6	720,8	756,1	2.125,5	0,2%
Azúcar de caña	240,4	1142,0	515,7	1.898,2	-
Cacao y sus preparaciones	516,9	559,9	710,1	1.786,9	0,1%
Leche en polvo	399,7	660,5	679,9	1.740,0	0,7%
Carne Bovina	463,1	502,8	627,4	1.593,3	0,1%
Preparaciones para jugos	453,2	530,0	504,9	1.488,0	0,0%
Té	483,6	303,9	323,2	1.110,6	-
Otros lácteos	283,3	342,7	353,7	979,7	-
Panificados	354,0	303,9	305,6	963,4	0,0%
Otros aceites vegetales	252,2	289,1	289,7	830,9	-
Carne Ovina	255,3	282,6	291,3	829,3	-
Almendra	232,2	273,2	241,4	746,9	-
Vino	130,7	295,4	310,9	736,9	1,1%
Resto de productos	6.723,3	7.528,9	7.087,7	21.339,9	0,3%
Total general	13.005,5	15.239,4	14.467,7	42.713	0,6%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

EAU importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 14.467 millones de U\$S CIF, valor que fue levemente menor al registrado el año anterior, pero superior al año 2016 donde había importado 13.005 millones de U\$S CIF (11%).

Argentina tiene una participación del 0,6% sobre el total del mercado del sector de AyB. Específicamente, el país participa en 8 de sus principales 15 productos importados pero con una participación muy baja en los productos.

Exportaciones de AyB de Argentina a Emiratos Árabes Unidos (en millones de dólares)

Producto	2016 (Mii US\$FOB)	2017 (Mii US\$FOB)	2018 (Mii US\$FOB)	Total Trienio	Expo Prod/Mundo
Residuos y subproductos de soja	37,7	24,3	6,7	68,8	0,24%
Preparaciones de maní	12,1	7,5	6,7	26,4	1,73%
Garbanzo	6,7	10,5	2,6	19,8	4,94%
Carne Aviar	10,7	6,6	1,5	18,7	2,32%
Leche en polvo	0,7	7,6	4,2	12,5	1,14%
Poroto	3,0	4,7	4,1	11,7	1,20%
Vino	2,6	3,1	2,7	8,4	0,37%
Productos de la Pesca	2,3	1,2	0,4	3,9	0,07%
Pera	1,9	1,0	0,4	3,3	0,40%
Mandarina	1,3	1,4	0,4	3,1	2,69%
Cereza	1,1	0,7	0,6	2,3	4,39%
Ciruella	0,8	1,0	0,5	2,3	1,41%
Manzana	0,8	1,1	0,2	2,1	0,82%
Otros maníes crudos	1,2	0,7	0,2	2,1	0,29%
Arándano	0,5	0,7	0,3	1,5	0,48%
Resto de productos	41,5	10,3	2,0	53,8	0,07%
Total	125,0	82,3	33,5	241	0,31%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

En el caso específico de Emiratos Árabes Unidos resulta interesante observar que es un gran importador y que sin embargo, la participación de nuestras exportaciones es muy baja.

Como oportunidades comerciales podemos mencionar el caso del vino, que si bien importa desde Argentina es un monto bajo; la carne aviar es un caso similar, ya que es el segundo producto en importancia en sus importaciones, el cuarto respecto a la importancia en nuestras exportaciones, pero el peso que tiene este destino sobre el total es muy bajo.