

# INFORME INDONESIA

AGOSTO 2019

## • OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ En cuanto al aumento de las exportaciones de AYB a los mercados de población islámica deberá tenerse en cuenta que si dichos alimentos no son producidos bajo el rito HALAL, no podrán ingresar a dichos mercados de destino. La Argentina deberá profundizar las negociaciones con las autoridades religiosas de dichos países.
- ✓ Indonesia importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **cacao y sus preparaciones, carne bovina, leche en polvo, preparaciones para jugos, arroz parbolizado, manzanas, uvas, almidones y féculas.**

## • ESTADISTICAS

### Balanza comercial Argentina – Indonesia (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Indonesia (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	1.243,34	276,02	<b>967,32</b>
2017	1.073,70	345,53	<b>728,17</b>
2018	1.146,02	345,28	<b>800,74</b>

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superávit para la Argentina en todos los años.

## **Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Indonesia (en millones de dólares)**

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	896,74	19,49	<b>877,25</b>
2017	975,72	22,26	<b>953,46</b>
2018	946,82	14,96	<b>931,86</b>

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Indonesia en el año 2018 versus el año 2016, se observa un incremento del ▲ (5,6%) pasando de 896,7 millones de U\$S FOB en 2016 a 946,8 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones se puede señalar una disminución del ▼ (23,2%), pasando de 19,5 millones de U\$S CIF en 2016 a 14,9 millones de U\$S CIF en 2018.

Las exportaciones a Indonesia de AyB representaron el 82,6% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 90,9% en 2017 y del 72,1% 2016.

## **Importaciones de AYB de Indonesia desde el Mundo (en millones de dólares)**

Producto	2016 (MII U\$S CIF)	2017 (MII U\$S CIF)	2018 (MII U\$S CIF)	Total Trienio	Share (exp arg/impo Indonesia)
Azúcar de caña	2.090,1	2.072,0	1.796,2	5.958,3	0,7%
Residuos y subproductos de soja	1.573,9	1.641,7	2.045,3	5.260,9	51,6%
Alimentos para animales	631,1	666,3	674,5	1.971,8	0,1%
Cacao y sus preparaciones	350,4	646,3	706,8	1.703,5	-
Carne Bovina	483,4	466,9	600,8	1.551,1	-
Leche en polvo	444,8	483,9	495,2	1.423,9	-
Preparaciones para jugos	415,0	418,5	501,4	1.335,0	-
Arroz parbolizado	402,7	0,7	870,1	1.273,5	-
Molienda húmeda de maíz	374,1	402,2	437,8	1.214,1	0,1%
Productos de la Pesca	283,1	327,4	331,7	942,2	1,0%
Manzana	263,6	315,2	355,7	934,5	-
Uva	201,6	258,3	319,5	779,4	-
Otros maníes crudos	142,6	277,4	331,4	751,4	0,1%
Almidones y féculas	246,9	149,0	230,3	626,3	-
Pera	111,2	204,0	256,7	571,9	0,8%
Resto de productos	3.162,1	3.566,9	4.173,3	10.902,3	-
<b>Total general</b>	<b>11.176,5</b>	<b>11.896,6</b>	<b>14.126,8</b>	<b>37.200</b>	<b>7,6%</b>

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Indonesia importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 14.126,8 millones de U\$S CIF, este valor representa un incremento del 26,4% al registrado en el año anterior, donde había importado 11.896,6 millones de U\$S CIF.

Argentina, durante el trienio analizado tuvo una participación del 7,6% sobre el total importador de por Indonesia de productos AyB. Específicamente, el país participa en 7 de sus principales 15 productos importados y el producto que registra el share más importante es “Residuos y subproductos de soja” con (51,6%).

### **Exportaciones de AyB de Argentina a Indonesia (en millones de dólares)**

<b>Producto</b>	<b>2016 (MII US\$FOB)</b>	<b>2017 (MII US\$FOB)</b>	<b>2018 (MII US\$FOB)</b>	<b>Total Trienio</b>	<b>Expo arg a Indonesia /expo mundo (2016-</b>
Residuos y subproductos de soja	832,69	948,65	934,73	2.716,06	9,6%
Azúcar de caña	41,04	0,00	0,00	41,04	9,3%
Lactosuero	6,89	11,02	2,90	20,81	10,5%
Productos de la Pesca	1,33	4,56	3,48	9,36	0,2%
Mandarina	3,10	1,37	1,73	6,20	5,4%
Lecitina	1,95	2,72	0,24	4,92	2,6%
Pera	2,57	1,89	0,08	4,53	0,5%
Miel	1,63	0,97	0,06	2,66	0,5%
Limón	1,09	1,37	0,15	2,61	0,3%
Queso Mozarella	0,53	1,18	0,58	2,29	0,8%
Semillas de cilantro	1,19	0,00	0,77	1,96	13,5%
Molienda húmeda de maíz	0,67	0,32	0,17	1,16	1,0%
Alimentos para animales	0,39	0,65	0,00	1,04	0,1%
Manteca	0,04	0,14	0,67	0,84	1,1%
Quesos Pasta Semidura	0,01	0,11	0,67	0,80	0,5%
Resto de productos	1,63	0,77	0,60	3,00	0,0%
<b>Total</b>	<b>896,74</b>	<b>975,72</b>	<b>946,82</b>	<b>2.819,28</b>	<b>3,7%</b>

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Indec.

Si comparamos las exportaciones realizadas a Indonesia, en valor, en el año 2018 versus el año 2016, se observa un incremento del 5,6% pasando de 896,74 millones de U\$S FOB en 2016 a 946,8 millones de U\$S FOB en 2018.

Los principales productos que Argentina exporta a Indonesia son: semillas de cilantro (13,5%), lactosuero (10,5%), residuos y subproductos de soja (9,6%), azúcar de caña (9,3%) y mandarina (5,4%).

Si comparamos los valores exportados en el año 2018 versus los registrados en 2016, los productos AyB que mayor variación positiva tuvieron fueron: quesos pasta semidura, manteca y productos de la pesca.

Si bien la participación de Argentina en las importaciones de Indonesia es baja, salvo para Residuos y subproductos de soja, más allá de lo referido al crecimiento de su demanda de AyB, se observa que Argentina exporta gran parte de los productos que demanda este país, situación que favorece la diversificación de la oferta exportable argentina.