

INFORME INDIA

AGOSTO 2019

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ India importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **otros aceites vegetales, nueces, azúcar de caña, almendra, cacao y sus preparaciones, demás frutas, destilados y licores, aislados de aceites esenciales, pimienta.**

ESTADISTICAS

Balanza comercial Argentina – India (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - India (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	2.202,7	700,2	1.502,5
2017	2.081,1	823,7	1.257,4
2018	1.465,5	888,3	577,3

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superávit para Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – India (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	2.052,8	15,9	2.036,88
2017	1.970,9	25,4	1.945,47
2018	1.406,8	30,0	1.376,77

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones de AyB argentinas realizadas a la India en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (31,5%) pasando de 2.053 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.407 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones a la India de AyB representaron el 96% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 94,7% en 2017 y del 93,2% 2016.

Importaciones de AYB de India desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 (Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Share (Expo arg/impo India)
Otros aceites vegetales	5.724,6	6.892,2	5.625,7	18.242,4	-
Aceite de soja	3.013,2	2.751,6	2.276,8	8.041,6	64,01%
Aceite de girasol	1.316,0	1.864,7	1.914,7	5.095,4	3,95%
Otras nueces	1.259,5	1.544,7	1.799,3	4.603,5	-
Azúcar de caña	922,3	1.054,0	577,9	2.554,2	-
Almendra	693,1	802,5	816,7	2.312,3	-
Alimentos para animales	327,4	382,2	502,3	1.211,9	0,03%
Manzana	238,7	307,4	304,9	851,1	0,02%
Aceite de nabo o colza	337,0	260,6	171,0	768,6	-
Cacao y sus preparaciones	232,3	223,9	265,0	721,2	-
Alcohol etílico	192,3	255,2	267,5	715,0	-
Demás frutas	212,0	242,7	257,9	712,5	-
Destilados y licores	186,1	209,6	234,3	630,0	-
Aislados de Aceites Esenciales	130,8	156,5	207,0	494,2	-
Pimienta	183,5	165,5	136,8	485,9	-
Resto de productos	2.638,7	2.954,2	3.265,1	8.858,0	-
Total general	17.607,5	20.067,4	18.623,0	56.298	9,6%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

India importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 18.623,0 millones de U\$S CIF, valor que fue levemente menor al registrado el año anterior (20.067,4 U\$S CIF), pero superior al año 2016 donde había importado 17.607,5 millones de U\$S CIF (5,8%).

Del análisis de los 15 primeros productos de AyB que India importó desde el mundo durante el trienio mencionado, Argentina participó solo en el aceite de soja (64,01%), aceite de girasol (3,95%), alimentos para animales (0,03%) y manzanas (0,02%).

Exportaciones de AyB de Argentina a India (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo arg a India /expo mundo
Aceite de soja	1.958,8	1.850,2	1338,6	5.147,6	47,7%
Aceite de girasol	62,1	85,7	53,5	201,3	11,9%
Lecitina	6,7	8,6	5,7	21,1	11,1%
Poroto	8,1	7,0	3,3	18,4	1,9%
Garbanzo	5,3	4,3	0,1	9,6	2,4%
Glicerol	1,9	4,9	1,8	8,7	4,8%
Arveja	4,1	3,4	0,8	8,2	10,5%
Té	2,2	2,2	1,5	5,9	2,0%
Productos de la Pesca	0,7	1,6	0,2	2,5	0,04%
Preparaciones de maní	0,0	1,2	0,4	1,5	0,1%
Semillas de cilantro	0,8	0,1	0,2	1,1	7,8%
Vino	0,4	0,3	0,2	1,0	0,0%
Jugo de agrios	0,6	0,2	0,0	0,8	0,1%
Alimentos para animales	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0%
Ciruela	0,1	0,3	0,0	0,4	0,2%
Resto de productos	1,0	1,0	0,0	2,0	-
Total	2.052,8	1.970,9	1.406,8	5.430	7,1%

Fuente Indec

En el trienio considerado, el 7,1% de las exportaciones argentinas de AyB tuvieron como destino a India.

Los principales productos que Argentina exporta a India son aceite de soja, aceite de girasol y lecitina, que representan un 48%, 12% y un 11% del total exportado de esos productos por la Argentina al mundo.

Destacamos también la exportación Argentina a India de Arveja y Semillas de cilantro, que representaron el 77% y 8% respectivamente del total exportado de esos productos al mundo.

India es un importante mercado donde se proyecta un importante crecimiento de la clase media global, y por lo tanto, un crecimiento de la demanda de alimentos. Con excepción de Aceite de Soja, Argentina posee una muy baja, o nula, participación para el resto de los productos; por lo que se deberá trabajar para mejorar esta condición y poder incrementar y diversificar la oferta exportable a este destino.