

# INFORME JAPÓN

AGOSTO DE 2019

Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la **lógica de nicho**: selección de determinados productos para determinada demanda.

Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de **productos saludables** a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda.

En relación a los patrones globales de consumo de AYB, se concluye que las oportunidades comerciales para el Hemisferio Norte (Estados Unidos – Unión Europea – Resto de Europa - ASIA) se relacionan con los ALIMENTOS SALUDABLES: **futas finas, frutos secos, frutos deshidratados, harinas a base de legumbres, productos sin gluten, aceite de oliva, carne de cordero patagónico, alimentos de las economías regionales, dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, té, vinos, hierbas aromáticas.**

Japón importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **carne porcina y productos porcinos, carne bovina, productos aviares, preparaciones para jugos, hortalizas.**

## ESTADISTICAS

### Balanza comercial Argentina – Japón (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Japón (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	657,6	953,5	-295,8
2017	638,7	1.056,7	-417,9
2018	484,3	1.082,4	-598,1

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

## **Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Japón (en millones de dólares)**

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	245,0	0,68	<b>244,3</b>
2017	273,5	1,36	<b>272,1</b>
2018	222,5	1,35	<b>221,2</b>

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Argentina en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (9,2%) pasando de 245 millones de U\$S FOB en 2016 a 223 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones a Japón de AyB representaron el 46% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 43% en 2017 y del 37% en 2016.

## **Importaciones de AYB de Japón desde el Mundo (en millones de dólares)**

Producto	2016 (Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	SHARE (expo arg/impo Japón)
Productos de la Pesca	13.233,1	14.333,5	14.338,3	41.904,9	0,8%
Carne Porcina	4.214,2	4.428,6	4.476,2	13.119,0	-
Carne Bovina	2.649,7	3.122,2	3.474,2	9.246,2	-
Productos aviares	1.962,1	2.281,2	2.450,6	6.693,9	-
Vino	1.409,0	1.546,4	1.615,8	4.571,1	0,7%
Café	1.415,3	1.432,8	1.262,4	4.110,6	-
Alimentos para animales	1.271,9	1.309,7	1.411,8	3.993,4	0,1%
Carne Aviar	1.116,2	1.347,3	1.188,1	3.651,6	-
Las demás carnes	1.086,7	1.117,6	1.153,6	3.358,0	0,1%
Cacao y sus preparaciones	1.036,0	1.013,3	1.015,1	3.064,4	0,3%
Preparaciones para jugos	951,0	982,2	1.021,3	2.954,5	-
Banana	923,5	850,8	913,4	2.687,7	-
Productos porcinos	837,4	891,8	940,8	2.670,1	-
Otras hortalizas	740,2	773,9	826,0	2.340,2	-
Residuos y subproductos de soja	753,9	658,4	761,8	2.174,1	4,6%
Resto de productos	17.188,4	18.022,2	18.956,2	54.166,8	-
<b>Total general</b>	<b>50.788,7</b>	<b>54.111,8</b>	<b>55.805,8</b>	<b>160.706,4</b>	<b>0,5%</b>

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade e INDEC.

Japón importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 55.806 millones de U\$S CIF, valor superior a los dos años anteriores. La variación interanual del año 2018 respecto al año 2016 fue positiva en 9,9%.

Argentina participa en el sector AyB de Japón con el 0,5% del total del mercado. Específicamente, el país participa en 6 de los principales 15 productos que Japón importa, siendo la participación más importante la de Residuos y subproductos de soja, siendo el share de 4,6% en el trienio 2016-2018.

### **Exportaciones de AyB de Argentina a Japón (en millones de dólares)**

<b>Producto</b>	<b>2016 (MII US\$FOB)</b>	<b>2017 (MII US\$FOB)</b>	<b>2018 (MII US\$FOB)</b>	<b>Total Trienio</b>	<b>Expo Arg a Japón/expo Arg mundo</b>
Productos de la Pesca	101,6	143,9	104,1	335,8	5,8%
Residuos y subproductos de soja	54,0	32,8	13,5	89,2	0,3%
Jugo de uva	19,3	22,3	26,1	71,1	22,4%
Jugo de agrios	9,5	14,6	11,0	38,5	7,0%
Miel	10,5	12,5	11,0	33,8	6,4%
Vino	12,4	10,6	8,5	31,9	1,4%
Queso Mozarella	6,1	6,8	10,5	14,6	4,9%
Carne Equina	3,9	4,8	5,8	14,2	7,9%
Quesos Pasta Semidura	2,7	3,4	8,3	11,6	7,6%
Otros maníes crudos	3,2	5,6	4,2	10,4	1,5%
Mosto	5,5	3,0	3,5	7,7	64,4%
Cacao y sus preparaciones	4,3	3,0	1,5	7,3	2,4%
Huevos Sin Cáscara Secos	2,7	0,3	4,0	4,0	13,7%
Lactosuero	2,9	1,0	1,4	4,0	2,1%
Carne Aviar	0,8	3,1	0,4	3,9	0,5%
Resto de productos	5,6	5,9	8,7	20,2	-
<b>Total</b>	<b>245,0</b>	<b>273,5</b>	<b>222,5</b>	<b>741,0</b>	<b>1,0%</b>

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre INDEC.

Los principales productos que Argentina exporta a Japón son Productos de la Pesca, Residuos y subproductos de soja y Jugo de uva es malta, preparaciones de papas y leche en polvo, que representen un 67% del total exportado en el trienio 2016-2018.

Si bien la participación de Argentina en las importaciones de Japón es baja, más allá de lo referido al crecimiento de su demanda de AyB, se observa que Argentina exporta gran parte de los productos que demanda este país, situación que favorece la diversificación de la oferta exportable argentina.

Destacamos también la exportación Argentina a Japón de Mosto, Jugo de Uva y Huevos sin cascara secos, que representaron el 64%, 22% y 14% respectivamente del total exportado de esos productos al mundo.