

INFORME MARRUECOS

AGOSTO 2019

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.
- ✓ Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda. La mayoría de los países del Hemisferio Sur y del Sudeste Asiático no son grandes productores de alimentos, como Singapur, por ejemplo.
- ✓ En cuanto al aumento de las exportaciones de AYB a los mercados de población islámica deberá tenerse en cuenta que si dichos alimentos no son producidos bajo el rito HALAL, no podrán ingresar a dichos mercados de destino. La Argentina deberá profundizar las negociaciones con las autoridades religiosas de dichos países.
- ✓ Marruecos importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **azúcar de caña, té, demás frutas, remolacha azucarera, cacao y sus preparaciones, queso de pasta dura, preparaciones para jugos, residuos y subproductos de girasol.**

ESTADÍSTICAS

Balanza comercial Argentina – Marruecos (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Marruecos (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	368,8	107,4	261,4
2017	509,1	133,8	375,4
2018	374,4	175,8	198,6

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superavit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Marruecos (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	173,7	0,5	173,2
2017	255,2	0,7	254,6
2018	179,0	1,1	177,8

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Marruecos en el año 2018 versus el año 2016, se observa un crecimiento del 3% pasando de 174 millones de U\$S FOB en 2016 a 179 millones de U\$S FOB en 2018.

Las exportaciones a Marruecos de AyB representaron el 48% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 50% en 2017 y del 47% 2016.

Importaciones de AYB de Marruecos desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII U\$S CIF)	2017 (MII U\$S CIF)	2018 (MII U\$S CIF)	Total Trienio	Share expo arg/impo Marruecos
Azúcar de caña	472,3	508,9	373,5	1.354,7	-
Aceite de soja	354,2	404,2	402,8	1.161,3	24,4%
Té	199,2	219,8	220,6	639,6	-
Residuos y subproductos de soja	195,0	186,0	241,8	622,7	33,7%
Productos de la Pesca	165,8	146,0	207,0	518,7	2,5%
Demás frutas	102,0	123,9	179,8	405,6	-
Café	93,3	106,2	120,5	320,0	-
Manteca	78,9	98,8	96,3	274,0	0,2%
Residuos remolacha y caña de azúcar	76,1	74,0	71,9	222,0	-
Las demás carnes	54,0	73,5	83,3	210,8	0,3%
Quesos Pasta Dura	55,1	68,6	86,0	209,7	-
Cacao y sus preparaciones	58,5	63,0	81,5	203,0	-
Preparaciones para jugos	55,7	64,1	83,2	203,0	-
Residuos y subproductos de girasol	57,9	64,7	75,6	198,2	-
Alimentos para animales	62,2	66,5	59,8	188,6	9,9%
Resto de productos	852,8	1.013,4	1.230,6	3.096,9	-
Total general	2.932,9	3.281,8	3.614,3	9.829,0	6,2%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Indec y Comtrade.

Marruecos importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 3.614 millones de U\$S CIF, valor superior al registrado en los dos años anteriores, siendo la variación interanual 2018 respecto al año 2016 positiva en 23,2%.

Argentina representa el 6,2% del total importado por Marruecos en Alimentos y Bebidas. Específicamente, el país participa en 6 de sus principales 15 productos importados y es para destacar el share en productos como Residuos y subproductos de soja (33,7% y Aceite de soja (24,4%).

Exportaciones de AyB de Argentina a Marruecos (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo arg a Marruecos/expo mundo
Aceite de soja	29,58	123,99	129,88	247,16	2,3%
Residuos y subproductos de soja	91,18	101,98	16,98	195,22	0,7%
Salvados y residuos de cereales	13,06	11,79	18,00	30,57	4,0%
Carne Bovina	17,04	11,34	1,62	27,73	0,7%
Alimentos para animales	18,59	0,00	0,00	18,59	1,8%
Productos de la Pesca	0,85	3,86	8,27	8,59	0,1%
Miel	1,48	0,63	1,82	2,52	0,5%
Gelatina	1,15	0,78	0,21	2,14	1,5%
Quesos Pasta Semidura	0,00	0,08	0,81	0,87	0,6%
Las demás carnes	0,29	0,39	0,19	0,18	0,03%
Pera	0,00	0,00	0,65	0,16	0,02%
Concentrados de proteínas texturizadas	0,13	0,05	0,36	0,16	0,3%
Arveja	0,00	0,16	0,14	0,13	0,2%
Lecitina	0,11	0,05	0,03	0,12	0,1%
Nuez de nogal	0,04	0,09	0,00	0,08	0,2%
Resto de productos	0,14	0,12	0,01	0,27	-
Total	173,6	255,3	179,0	608	0,8%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Indec

Los principales productos que Argentina exporta a Marruecos son Aceite de Soja y Residuos y subproductos de soja.

Si bien la participación de Argentina en las importaciones de Marruecos, a excepción de Aceite de Soja y Residuos y subproductos de soja, es baja, más allá de lo referido al crecimiento de su demanda de AyB, se observa que Argentina exporta gran parte de los productos que demanda este país, situación que favorece la diversificación de la oferta exportable argentina.