

INFORME RUSIA

AGOSTO 2019

OPORTUNIDADES COMERCIALES

Cabe destacar que las oportunidades para aumentar las exportaciones nacionales deberán estar encauzadas bajo la lógica de nicho: selección de determinados productos para determinada demanda.

Se concluye que la demanda mundial de alimentos será segmentada y que la Argentina deberá abastecer de productos saludables a los mercados del Hemisferio Norte (América del Norte – Unión Europea) y de alimentos de consumo masivo para las poblaciones del Hemisferio Sur (África – Sudeste Asiático – Medio Oriente), cuya población crecerá y no cuentan con la total capacidad de abastecer dicha demanda.

En relación a los patrones globales de consumo de AYB, se concluye que las oportunidades comerciales para el Hemisferio Norte (Estados Unidos – Unión Europea – Resto de Europa -ASIA) se relacionan con los ALIMENTOS SALUDABLES: futas finas, frutos secos, frutos deshidratados, harinas a base de legumbres, productos sin gluten, aceite de oliva, carne de cordero patagónico, alimentos de las economías regionales, dulce de leche, helados, bebidas a base de hierbas, té, vinos, hierbas aromáticas.

Rusia importa determinados alimentos y bebidas desde el mundo, pero no así desde Argentina aunque los mismos formen parte de oferta exportable nacional. Por lo tanto, en esos productos podría haber una futura oportunidad comercial. Tal es el caso de: **cacao y sus preparaciones, otros aceites vegetales, destilados y licores, alimentos para animales, tomate, preparaciones para jugos.**

ESTADISTICAS

Balanza comercial Argentina – Rusia (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Rusia (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	492,0	393,8	98,2
2017	518,8	341,0	177,8
2018	594,9	522,0	72,9

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el superávit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Rusia (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	429,0	0,72	428,26
2017	466,1	2,28	463,82
2018	589,7	2,37	587,34

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Rusia en el año 2018 versus el año 2016, se observa un aumento del ▲ (37,4%) pasando de 429 millones de U\$S FOB en 2016 a 589,7 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones se puede señalar un incremento llegando a los 2,3 millones de U\$S CIF en 2018, valores que son bajos.

Las exportaciones a Rusia de AyB representaron el 99,1% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 89,8% en 2017 y del 87,2% 2016.

Importaciones de AYB de Rusia desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016(Mill U\$S CIF)	2017 (Mill U\$S CIF)	2018 (Mill U\$S CIF)	Total Trienio	Expo Arg/Pais
Productos de la Pesca	1.618,5	1.908,3	2.184,0	5.710,8	2,3%
Carne Bovina	1.121,5	1.234,9	1.263,5	3.619,9	11,6%
Banana	999,2	1.140,4	1.154,7	3.294,3	-
Cacao y sus preparaciones	971,1	1.048,6	1.179,8	3.199,4	-
Vino	628,9	915,3	971,6	2.515,8	0,8%
Otros aceites vegetales	779,8	823,7	849,7	2.453,2	-
Destilados y licores	610,1	844,7	847,8	2.302,5	-
Alimentos para animales	629,0	781,1	800,8	2.210,9	-
Quesos Pasta Dura	586,2	720,6	734,9	2.041,7	2,7%
Mandarina	601,0	625,1	610,2	1.836,3	2,8%
Café	516,5	639,0	592,8	1.748,3	-
Tomate	490,6	558,7	629,8	1.679,2	-
Preparaciones para jugos	461,4	578,0	623,1	1.662,6	-
Té	548,3	525,0	497,0	1.570,2	0,3%
Manzana	372,5	409,3	521,3	1.303,1	2,4%
Resto de productos	10.091,7	12.125,6	12.092,5	34.309,8	1,2%
Total general	21.026,2	24.878,1	25.553,5	71.458	2,1%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Rusia importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 25.553 millones de U\$S CIF, valor que viene incrementando desde el año 2016 donde había importado 21.026 millones de U\$S CIF (21,5%), y en el 2017 había importado 24.878 millones de U\$S CIF (2,7%)

Argentina participa en 7 de sus principales 15 productos importados, con participaciones en dichos mercados relativamente bajas. También es para remarca que en los que no participa en muchos casos es porque no los produce o exporta (casos banana o café).

Exportaciones de AyB de Argentina a Rusia (en millones de dólares)

Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio	Expo Prod/Mundo
Carne Bovina	11,3	20,2	144,0	175,6	3,69%
Pera	48,3	56,5	70,5	175,3	21,27%
Productos de la Pesca	28,6	52,0	51,1	131,7	2,31%
Limón	38,9	41,8	33,0	113,7	13,81%
Preparaciones de maní	34,0	18,3	24,8	77,1	5,04%
Leche en polvo	36,7	20,6	4,0	61,3	5,61%
Otros maníes crudos	33,6	16,8	4,7	55,1	7,66%
Quesos Pasta Dura	15,5	15,5	24,0	54,9	18,62%
Mandarina	20,7	19,0	11,9	51,6	45,10%
Carne Aviar	15,8	19,4	15,3	50,5	6,25%
Carne Equina	10,5	14,1	10,0	34,5	19,03%
Manzana	7,4	8,7	14,7	30,8	12,05%
Ciruella	8,3	6,9	11,3	26,5	16,24%
Queso Mozarella	9,4	13,0	1,9	24,2	8,01%
Quesos Pasta Semidura	6,0	8,2	8,7	23,0	7,79%
Resto de productos	104,1	135,0	159,9	399,0	0,68%
Total	429,0	466,1	589,7	1.485	1,93%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Si comparamos las exportaciones realizadas a Rusia, en valor, en el año 2018 versus el año 2016, se observa un incremento del 37,4% pasando de 429 millones de U\$S FOB en 2016 a 589,7 millones de U\$S FOB en 2018.

Por otra parte hay productos, como por ejemplo, los productos de la pesca, en el cual Argentina sólo abastece el 2,3% del total importado por Rusia, en tanto representa el 2,31% de las ventas argentinas al mundo. Carne Bovina es otro producto que presenta características similares. En ambos productos Argentina puede incrementar su participación como proveedor.

Es para destacar que Rusia es un Mercado importante para las frutas, ya que importa una gran variedad de dicho producto desde Argentina.