



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía
Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas
Dirección de Cadenas Alimentarias (DCA)



CADENA DE CEREZAS

Septiembre 2019

Las cerezas (*Prunus avium*) se enmarcan en el grupo de las “frutas finas”, nombre que se vincula a su aspecto comercial. En el mismo encontramos a las “cherries” que son frutas pequeñas con carozos. Las cerezas son especialmente apreciadas por su sabor, color y textura además de sus aportes nutricionales. Esta fruta se constituye en una importante fuente de antioxidantes como antocianinas y de beta caroteno (vitamina A), además de vitaminas C, E, potasio, hierro, ácido fólico y fibra.

Mercado Internacional

En América del Sur, desde inicios de la década de 1980, se ha verificado un fuerte incremento de la producción, principalmente de la cereza de Chile. La superficie cultivada de cerezas en Argentina es de casi 3.000 hectáreas, de las cuales unas 1.200 hectáreas se encuentran en Mendoza.

La principal fortaleza de la producción de Argentina se basa en la contra estacionalidad respecto del hemisferio Norte y en que es el país que produce más tardíamente. Este fenómeno es especialmente marcado durante las fiestas de fin de año, tanto entre los consumidores europeos, norteamericanos y, en el último tiempo, también entre los asiáticos. En China esta fruta está ganando aficionados, no solo en la conmemoración del Nuevo año Chino, sino que se aprecia su intenso color rojo y es considerada un distinguido presente.

Principales productores mundiales en volumen:

Turquía (25,67%), Estados Unidos (16,29%), Irán (5,73%), Uzbekistán (5,59%), Chile (5,18%), Italia (4,84%), España (4,68%) y Grecia (3,67%) – Subtotal 66,47%. Argentina figura en el 33º lugar.

Fuente: DCA en base a FAOSTAT AÑO 2017.

Principales exportadores mundiales en valor:

Chile (37,42%), China (22,46%), EEUU (17,35%), Turquía (5,61%), España (5,61%), Canadá (2,44%) – Subtotal 87,82%. Otros 62 países (12,18%). Argentina figura en la 15º posición con el 0,53% del total mundial.

Fuente: DCA en base a COMTRADE AÑO 2018.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Principales importadores mundiales en valor:

China (41,51%), Corea (8,11%), Alemania (8,06%), Canadá (6,16%), Rusia (5,81%), Kazajistán (5,12%) – Subtotal 74,76%, otros 96 países 25,24%.

Cabe destacar que Argentina no figura en dicho listado de países.

Fuente: DCA en base a COMTRADE AÑO 2018.

Consumo en Argentina y en el mundo.

El consumo de este fruto varía de acuerdo al país analizado. En nuestro país es bajo, rondando los 82 gramos por habitante por año. En otro extremo del ranking mundial de consumo, encontramos a Turquía, con un consumo del orden de 7,8kg/hab/año, mientras que EEUU se ubica en una posición intermedia con valores del orden de 1,1 kg/hab/año.

Mercado Nacional

Producción Primaria

La producción nacional estimada es de alrededor de 6.500 toneladas anuales, siendo la distribución de las áreas cultivadas (aproximadamente 3.000 ha a nivel nacional) por provincias las que se detallan a continuación:

Provincias productoras de cerezas. Participación porcentual de superficie (%)	
Mendoza	46
Chubut	17
Río Negro	11
Neuquén	10
Santa Cruz	9
Buenos Aires y San Luis	7
TOTAL NACIONAL	100

Cuidados culturales

Se trata de un fruto muy sensible a los cambios climáticos por lo cual se deben controlar tanto las heladas (muy perjudiciales en épocas de floración), como el exceso de agua (su exceso previo a la cosecha merma el porcentaje de fruta apto para la exportación), los fuertes vientos y naturalmente granizo.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

En el hemisferio sur es difícil encontrar lugares apropiados para la producción de cerezas. En las latitudes más cercanas al Ecuador el frío es insuficiente, en las más australes la incidencia de repentinas heladas, vientos, humedad y lluvias restringe su cultivo. Argentina se ubica desde el punto de vista de la latitud a la altura equivalente del centro de Europa, pero con mucho más frío que en Europa por la influencia de las corrientes marinas y por los frentes muy fríos provenientes desde la región Antártica.

En calidad de “fruto no climatérico” si es recolectado con antelación, no madura fuera del árbol; en nuestro país su maduración inicia en Mendoza (Octubre), sigue en Río Negro para terminar en Chubut y Santa Cruz (Enero).

Consumo fresco e industrialización

Cerezas en fresco: la fruta se puede vender directamente al mercado, luego de someterse a diversos procesos de acondicionamiento, o destinarse a galpones de empaque para su posterior comercialización. La fruta de mayor calibre y mejores características organolépticas se destina a la exportación, mientras que los frutos que presentan otras características de color, forma y tamaño son reservados para los mercados locales o para la industria.

Procesamiento industrial: generalmente se utilizan los frutos que no reúnan los parámetros de calidad deseables para el consumo en fresco (calibre, color y textura), así como los excedentes de los empaques. Algunos de los productos obtenidos son:

- cerezas al marrasquino
- cóctel de frutas
- jaleas y mermeladas

Sulfitado: es un proceso de conservación utilizado en algunas fincas, para mantener las cerezas y poder disponer de ella cuando se crea oportuno para su uso industrial.

Proceso de empaque

La cosecha es manual y se transportan los frutos en canastos de plásticos de 16 – 18 kg. Se realiza un muestreo para decidir su destino (mercado interno o exportación), sucesivamente se enfrían los frutos por inmersión y se conservan a 5º C (85 – 90% de humedad). Otros métodos de conservación implican la utilización de atmósfera controlada y recubrimientos comestibles.

El empaque propiamente dicho se inicia con el volcado y lavado en una pileta con agua; la fruta es transportada con una cinta a la máquina desramilladora para el corte de los pedúnculos. Luego se separan los frutos por tamaño y se procede a la selección (calibrado). Se colocan los frutos en bolsos plásticos de 2,5 kg y en cajas de 5 kg que se colocan en pallets que se mantienen refrigerados hasta su envío a mercado interno o externo.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Esquema de proceso de empaque de Cerezas



Contexto internacional

En cuanto a las **exportaciones mundiales**, si consideramos el hemisferio Sur, Argentina compite con Chile (1º exportador mundial, 37% de participación en valor), con Australia (7º exportador, aporta el 2,01% del total mundial) y con Nueva Zelandia (8º exportador, 1,53% de participación). La participación de nuestro país como proveedor mundial es del 0,53% del total.

En lo que se refiere a **producción**, nuestro país, de acuerdo a datos FAOSTAT del año 2017 (último dato disponible), aporta aproximadamente el 0,3% de las toneladas producidas a nivel mundial, razón por la cual se ubica en el 33º lugar en el ranking de mayores productores, escalando un lugar en el ranking, respecto de 2016. En lo que se refiere a producción del hemisferio sur Argentina, compite con Chile (5º productor mundial, 5,18% del total), con Australia (26º productor, 0,47%) y Nueva Zelandia (45º productor, 0,11%); otros países como ser Bolivia y Sud África ocupan el 55º y 63º lugar respectivamente en dicho listado.

**Argentina - Posicionamiento internacional:
33º productor / 15º exportador de cerezas.**



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Intercambio comercial

EXPORTACIONES

Año / periodo	Valor (U\$ FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (U\$ FOB/Tn)	Variación %		
				Valor (U\$ FOB)	Volumen (Tn)	Precio promedio U\$ FOB/Tn
2016	17.564.921	3.696	4.752			
2017	19.248.153	3.942	4.883	9,58	6,66	2,74
2018	16.604.125	3.867	4.294	-13,74	-1,90	-12,06
Enero- Julio 2016	3.951.863	624	6.333			
Enero- Julio 2017	3.542.139	576	6.150	-10,37	-7,69	-2,90
Enero- Julio 2018	3.733.584	699	5.341	5,40	21,35	-13,14
Enero- Julio 2019	6.128.698	1.242	4.935	64,15	77,68	-7,62

Fuente: DCA en base a datos INDEC, para las posiciones arancelarias 8092900 Cerezas frescas ácidas, 8121000 Cerezas conservadas provisionalmente y 81211000 Cerezas conservadas provisionalmente.

En el cuadro anterior se observa que las exportaciones varían de año en año dependiendo, como ya comentado anteriormente, fundamentalmente de las condiciones climáticas que determinan el porcentaje exportable (por calibre y aspecto) en cada caso. El volumen exportado aumenta entre el año 2016 y 2017 para bajar levemente en el año siguientes.

Respecto al comportamiento registrado durante los primeros siete meses de 2019, se observa una destacable recuperación, respecto de idéntico período del año anterior, de 64,15% en valor y de 77,68% en volumen, mientras que el precio promedio se redujo 7,62%, pasando de 5.341 USD/tn a 4.935 USD/tn. Cabe señalar que también se registró recuperación interanual en idéntico lapso de 2018.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES DE CEREZAS POR DESTINO. AÑO 2018

MERCADOS DE DESTINO	Valor U\$ FOB	Volumen Toneladas	Precio prom U\$ FOB/Ton	Participación % del Valor
EEUU	4.391.513	1.039	4.227	26,45
Hong Kong	3.578.298	869	4.118	21,55
Inglaterra	2426037	494	4.911	14,61
España	1573217	438	3.592	9,47
Sin determinar (1)	1.564.905	262	5.973	9,42
Emiratos Árabes	623.009	150	4.153	3,75
Otros (13 países)	2.447.146	615	3.979	14,74
TOTAL:	16.604.125	3.867	4.294	100,00

Fuente: DCA en base a datos INDEC.

(1) Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros).



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

EXPORTACIONES DE CEREZAS POR DESTINO. PERÍODO ENERO – JULIO 2019.

MERCADOS DE DESTINO	Valor U\$S FOB	Volumen Toneladas	Precio prom U\$S FOB/Ton	Participación % del Valor
Sin determinar	1.928.278	294	6.559	31,46
EEUU	1.642.468	366	4.488	26,80
Emiratos Árabes	745.026	157	4.745	12,16
China	535.673	120	4.464	8,74
España	533.246	122	4.371	8,70
Canadá	406.069	92	4.414	6,63
Inglaterra	337.938	91	3.714	5,51
TOTAL:	6.128.698	1.242	4.935	100,00

Fuente: DCA en base a datos INDEC.

Si bien el destino de las exportaciones es diversificados, 18 países en el año 2018, los primeros 4 destinos representan más del 72% del valor exportado. Además se observa que el precio promedio de las exportaciones de los primeros siete meses de 2019 (4.935 U\$S FOB/Ton) superó al del año 2018 (4.294 U\$S FOB/Ton).

IMPORTACIONES

Las compras a mercados externos son ocasionales y en el período analizado solamente correspondieron a la posición arancelaria 81211000, Cerezas conservadas provisionalmente, en 2016 fueron de U\$S 343.569 por toneladas 132 y representaron el 1,96% del volumen exportado. En el año siguiente el valor bajó hasta los U\$S 18.603, 15 toneladas y representaron el 0,001% del valor importado. Finalmente en el año 2018 la base de datos INDEC no registra operaciones de importaciones.

PRECIOS

Evolución de precios nacionales e internacionales Cerezas.

Año	Precios promedio de exp. U\$S / kg					
	Argentina	Chile	China	EEUU	Turquía	Promedio
2015	5,07	6,20	3,54	5,76	1,79	4,47
2016	4,74	7,19	4,26	6,29	2,29	4,95
2017	4,69	7,01	4,35	5,66	2,65	4,87
2018	4,18	5,85	4,68	5,96	2,15	4,56
Promedio 2015 / 2018	4,67	6,56	4,21	5,92	2,22	4,71
Var. % 2018/2018	-17,60	-5,64	32,47	3,52	20,04	2,09

Fuente DCA en base datos COMTRADE DIA 20/09/2019 - PARTIDA 080929 cerezas frescas

Analizando la variación de los precios promedio de exportación de cerezas desde Argentina y de 4 países, elegidos por su importancia como exportadores mundiales, podemos dividir los países en dos grupos. En el primero encontramos a los países que registran precios inferiores al promedio de los 5 elegidos; pertenecen a este grupo Argentina (solo se supera el valor promedio en el año 2015) a Turquía (que



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

muestra siempre los valores más bajos) y a China (los valores solo en el año 2018 superan el promedio de referencia).

En el segundo grupo, en cambio, encontramos los países cuyos precios siempre superan al precio promedio: en esta categoría se encuentra a EEUU y a Chile, que muestra en cada año los precios más altos.

Estas diferencias de precios se explican a diversas situaciones de producción local (condiciones climáticas) y de mercado (oferta de países competidores) además de marcos macroeconómicos vigentes tanto en los mayores países exportadores como importadores.

ACTUALIDAD

APERTURA DE MERCADOS INTERNACIONALES

Durante el último año se intensificaron las tareas realizadas para ampliar el número de mercados disponibles para las cerezas argentinas. En tal sentido se menciona que en el mes de enero del año 2019 se firmaron acuerdos con autoridades de **CHINA** y se realizó la auditoria, a cargo de las autoridades sanitarias, para corroborar la implementación del protocolo fitosanitario para los primeros envíos de cereza a ese país.

Se otorga especial importancia a la apertura de dicho mercado, por el gran potencial de crecimiento de las exportaciones hacia dicho destino, que podría significar la creación de 100.000 puestos de trabajo en los próximos 10 años tanto en las provincias patagónicas, como para la provincia de Mendoza.

Asimismo, se realizó la visita por parte de los auditores chinos a establecimientos productivos y de empaque en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut y Santa Cruz, en el mes de enero.

Luego del trabajo descripto, se realizó la primera exportación hacia el país asiático por un total de ocho contenedores con cerezas frescas provenientes de establecimientos productivos de Neuquén, Río Negro y Chubut. Los primeros contenedores se llenaron en el resguardo fitosanitario del depósito aduanero de Centenario, y se trasladaron por tierra hasta el puerto chileno en Valparaíso y desde allí vía marítima a la República Popular China. Cabe señalar que, durante el período enero – julio 2019 se exportaron a China 120 toneladas por un valor de 535,7 U\$S FOB millones.

Considerando la enorme importancia del mercado Chino para el sector se detallan a continuación algunos datos y hechos sobresalientes que afectan a la demanda de cerezas en dicho mercado.

PARTICULARIDADES DEL MERCADO CHINO DE CEREZAS

De acuerdo a datos COMTRADE, las importaciones de China, medidas en valor, se incrementaron en un 159% entre los años 2013 y 2017, pasando de U\$S 298 (37.539 tn) a U\$S 771 millones/año (101.885 tn) con un máximo de U\$S 797 millones (109.255 tn) en el año 2016. Si se considera el incremento en toneladas, el mismo superó el 171%.

Sus principales proveedores son Chile, EEUU, Canadá y Nueva Zelanda: estos 4 países en los años 2017 y 2016 representaron el 99,11% y el 98,63% del total del valor importado por el país asiático. Con respecto a los años 2015, 2014 y 2013, se repiten los principales proveedores, en el mismo orden de importancia relativa. Cabe destacar que la producción local china es relativamente escasa (solamente producen 38.897



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

tn - 1,59% del total mundial-, ocupando el 14º lugar en el ranking FAOSTAT de los mayores productores de cerezas del año 2017).

Importaciones chinas de cerezas frescas

Año	U\$S	Tn	Precio U\$S/TN
2013	298.419.200,00	37.539,00	7.949,58
2017	771.259.494,00	101.885,00	7.569,90
Variación			
%	159,00	171,00	-5,00

Fuente: DCA en base a COMTRADE. Partida 080929 (Cerezas frescas)

PROVEEDORES ACTUALES DE CHINA

CHILE: Durante el período 2013 a 2017 este país se posicionó como principal proveedor de China (alrededor del 82% del valor total importado (91.740 tn) en el año 2016 y 71% (68.951 tn) en el año sucesivo, siendo este país nuestro principal competidor por la época de cosecha y de exportación (que se realizan desde fin de Octubre hasta fin de Febrero). China es por lejos el mayor mercado para Chile representando en los años 2015 a 2017 entre el 81% y el 86 % aproximadamente de su valor exportado, mientras que en segundo lugar se encuentra a EEUU con porcentajes variables entre un mínimo de 4% a un máximo del 6% de acuerdo al año considerado. Coherentemente con estos datos, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile desarrolla una permanente actividad de promoción de cerezas; en los primeros días de este año reforzó su presencia en Jiaxing, de la provincia oriental china de Zhejiang que es el tercer mercado de ventas más grande de cerezas chilenas en China, después de Guangzhou y Shanghai.

Destinos de las exportaciones Chilenas

Año	Concepto	U\$S	%
2015	China	420.629.693,00	81,40
	USA	31.927.870,00	6,18
	Total	516.760.988,00	
2016	China	729.300.709,00	85,73
	USA	36.044.684,00	4,24
	Total	850.728.522,00	
2017	China	420.722.240,00	81,98
	USA	23.926.896,00	4,66
	Total	513.182.446,00	

Fuente: DCA en base a COMTRADE. Partida 080929 (Cerezas frescas)

EEUU: El segundo proveedor aporta al mercado chino aproximadamente entre el 22% (22.662 tn) y el 13% (11.801 tn) del valor importado respectivamente en los años 2017 y 2016. Entre los años 2015 y 2017 el país del norte incrementó sus exportaciones en un 41% pasando de 427 U\$S a 603 U\$S millones/año, siendo sus principales destinos Canadá, Corea y China. Los dos primeros países mencionados en promedio,



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

para el trienio indicado, representaron respectivamente el 24% y el 23% del valor total exportado, mientras que China incrementó su participación desde un 15% (año 2015) hasta el 20% (año 2017). En el año 2018 las exportaciones de cerezas frescas desde EEUU hacia China han sido reemplazadas con fruta proveniente desde Canadá y, en una pequeña cantidad, desde Columbia Británica ya que los aranceles de importación aplicados a EEUU son del orden del 50%. Los productores de EEUU a pesar de la “pérdida del 3º mercado de exportación” son relativamente optimistas ya que son conscientes de la buena imagen que sus productos tienen en el mercado chino, además incrementaron las ventas en el mercado interno y compensaron con mayores ventas a Canadá, México, Corea del Sur y Taiwán.

Principales destinos de las exportaciones de cerezas desde EEUU

AÑO	CONCEPTO	U\$S	%
2015	TOTAL	602.999.835,00	
	Canadá	138.052.402,00	22,89
	Corea	133.286.275,00	22,10
	China	121.645.538,00	20,17
2016	TOTAL	455.073.668,00	
	Canadá	108.544.885,00	23,85
	Corea	104.938.898,00	23,06
	China	72.964.124,00	16,03
2017	TOTAL	427.293.931,00	
	Canadá	113.654.951,00	26,60
	Corea	102.043.867,00	23,88
	China	65.265.008,00	15,27

Fuente: DCA en base a COMTRADE. Partida 080929 (Cerezas frescas)

CANADA: Las exportaciones de este país fluctuaron, entre los años 2015 y 2017, entre un valor mínimo de U\$S 56 millones y 2.651 tn (2017) y un máximo de U\$S 63 millones y 1.597 tn (2015); sus principales destinos fueron EEUU (mínimo 42% del valor total exportado en el año 2015 y un máximo del 49% en el año 2016) y China (mínimo 18% del valor total exportado en el año 2016 y máximo 42% en el año 2015). Cabe suponer que en lo sucesivo, de persistir la política arancelaria de China hacia EEUU, disminuyan las exportaciones hacia EEUU y se incrementen las destinadas a China.

NUEVA ZELANDA: Entre los años 2015 y 2017 (últimos datos disponibles) se observa un incremento de las exportaciones totales que pasan de U\$S 38 millones y 3.867 tn a U\$S 63 millones y 4.241 tn, es decir un incremento del orden del 66% en valor y del 10% en volumen; en lo que se refiere a sus destinos principales, China incrementó su participación hasta ocupar el primer lugar dejando a los “Otros países Asiáticos” en el segundo lugar; las exportaciones a China se incrementaron un 125% entre los dos años señalados, razón por la cual es dable inferir que la tendencia alcista se confirme en los años sucesivos.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Principales destinos de las exportaciones de cerezas desde Nueva Zelanda

Año	Concepto	U\$S	%
2015	TOTAL	37.967.607,00	
	Otros Países Asiáticos	22.185.081,00	58,43
	China	8.373.813,00	22,06
2016	TOTAL	47.637.075,00	
	Otros Países Asiáticos	15.585.575,00	32,72
	China	13.355.346,00	28,04
2017	TOTAL	63.343.279,00	
	Otros Países Asiáticos	14.601.491,00	23,05
	China	18.830.878,00	29,73

Fuente: DCA en base a COMTRADE. Partida 080929 (Cerezas frescas)

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE EL MERCADO CHINO DE CEREZAS

- Se entiende que en el mercado chino promete ser un importantísimo destino de nuestra producción tanto por los volúmenes demandados como por la alta calidad requerida. En tal sentido se menciona que el consumo de cerezas, de gran calibre y color rojo intenso, es muy apetecido entre la población urbana en rápida expansión y con alto poder adquisitivo, siendo particularmente apreciado no solo en ocasión del “año nuevo chino” (este año se celebró el 5 febrero 2019) sino como distinguido obsequio.
- Sin embargo, se entiende que el mercado chino es muy importante para los 4 países analizados por lo cual es dable esperar una fuerte competencia para retener o incrementar cuotas de mercado.
- Considerando la época de cosecha de Argentina, debe competir con Chile y prepararse para la presencia de Perú. Este último país se encuentra importando nuevos varietales con el proyecto de obtener una producción que se pueda exportar durante períodos previos y posteriores a la ventana de exportación de Chile, es decir en los meses de febrero/marzo y septiembre/octubre.
- El segundo competidor directo es Nueva Zelanda, que ha experimentado un fuerte incremento de su presencia en el mercado objeto de análisis, mientras que Canadá, aun cuando absorba una parte significativa de las exportaciones no realizadas desde EEUU, no compite en el mismo período en el cual Argentina vende a China.

Por otro lado, se destaca que en el mes de septiembre 2019 el Departamento de Agricultura de **TAILANDIA** Publicó en el “Government Gazette” (Boletín Oficial local) las condiciones fitosanitarias necesarias para la importación de, entre otros productos de cerezas de nuestro país.

En tal sentido se menciona que dicho país cuenta con un mercado de aproximadamente U\$S 16 millones al año, siendo la tendencia de valor importado, volumen y precio relativo creciente de acuerdo a los datos del siguiente cuadro.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

TAILANDIA: IMPORTACIONES DE CEREZAS

AÑO	U\$s	Kg	Precio U\$S / kg.
2015	8.827.421	1.864.712	4,73
2018	15.981.367	2.768.064	5,77
VARIACION			
%	81,04	48,44	21,96

Fuente: DCA en base a COMTRADE. Partida 080929 (Cerezas frescas)

En lo que se refiere a potenciales competidores de Argentina, nuestros exportadores se enfrentan en Tailandia a un mercado concentrado. Los primeros 3 proveedores, en el año 2018, aportaron alrededor del 91% del valor total importado por ese país, en orden de importancia Chile (44%), seguido por EEUU (26%) y Nueva Zelanda (21%) – subtotal 91%, mientras que otros 7 países participaron con el 9% restante. Considerando los principales proveedores el precio promedio fue del orden de U\$S 7,89/kg, con un valor máximo de U\$S 13,06/kg (Nueva Zelanda) medio de U\$S 7,44/kg (Chile) y mínimo de U\$S 3,17/kg (EEUU).

CAMPAÑA 2019/2020

En virtud de la helada tardía (3 de septiembre de 2019) en la provincia de Mendoza se estima, respecto a la producción de la última campaña, de 2.300 toneladas, una merma del orden del 35-40%. El daño es más pronunciado se registró en el Este provincial, mientras que en el valle del UCO, donde las temperaturas son habitualmente inferiores, se preanuncian menores daños ya que las plantas estaban en un proceso de floración más atrasado. Situación similar a la descrita para el valle del UCO se da en las provincias del sur del país debido a que, por posición geográficas, las plantas florecen en épocas sucesivas.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Dr. Dr. Luis Miguel Etchevehere

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía
Lic. Andrés Murchison

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección de Cadenas Alimentarias
Ing. Agr. Patricia Parra

Responsable de Cadena
Lic. Marco Brenna
mbrenn@magyp.gob.ar