



**BREVE INFORME DE INTELIGENCIA DE MERCADO
PARA PRODUCTOS CON CERTIFICACIÓN HALAL
(Sudeste Asiático – 5 países)
JUNIO DE 2019**

Síntesis Ejecutiva

- La potencialidad de las exportaciones certificadas bajo el rito HALAL hacia los cinco países musulmanes del Sudeste Asiático seleccionados (Vietnam, Filipinas, Indonesia, Tailandia, Malasia) tienen un alto atractivo dado que la población árabe musulmana crece en forma sostenida y no consumen alimentos que no cuenten con este sello. Si bien la mayor demanda de estos países radica en carnes y en sus derivados, se debe entender que todos los alimentos deben ser “permitidos”, es decir, llevar la certificación.
- La población musulmana es de aproximadamente 1600 millones de habitantes, radicadas no solo en sus países de origen sino en las comunidades existentes en Europa y Estados Unidos.
- Los 5 países anteriormente mencionados suman un total **de 567 millones de habitantes**,
- Estos 5 países en el trienio comprendido entre 2016 y 2018 importaron Alimentos y Bebidas por 187 mil millones de dólares. En ese mismo periodo, Argentina Exportó al mundo Alimentos y Bebidas por 76.718 millones de dólares; de ese total, 9.6 millones fue exportado a esos 5 países. Es decir el 0,005% del total importado de AyB por estos países; y el 12,6% del total de las exportaciones argentinas de AyB al mundo.
- Nuestro país tiene una fuerte tradición exportadora en productos HALAL.
- El mercado de alimentos y bebidas Halal se encamina a alcanzar un valor de USD 2,5 mil millones para 2020 según la Organización de Cooperación Islámica (Organization of Islamic Cooperation, OIC).



- Si bien las principales oportunidades comerciales se centran en el complejo sojero y en los productos cárnicos, existe una gran oferta de productos argentinos para exportar a estos destinos, considerando nuestras exportaciones al mundo y las importaciones de estos países desde el mundo también.
- Las oportunidades comerciales se centran en alimentos para mascotas, productos de la pesca, productos de panadería, malta, papas, arroz, te, yerba, lácteos (manteca y quesos duros), salsas listas, condimentos y sazónadores, azúcar, nueces, cacao.

✓ **Mercado de alimentos con certificación HALAL**

El mundo árabe se conforma por los países de Medio Oriente, Africa del Norte y por algunos del Sudeste Asiático. Suman 44 países, pero el número de consumidores asciende a 1600 millones distribuidos no solo en estos países sino también en otros de Occidente.

El mercado de alimentos y bebidas Halal se encamina a alcanzar un valor de USD 2,5 mil millones para 2020 según la Organización de Cooperación Islámica (Organization of Islamic Cooperation, OIC).

En Argentina hay un registro de alrededor de 550 empresas que contaron con la certificación Halal en sus productos en el pasado y que la perdieron por motivos relacionados a los altos costos y la alta complejidad asociada al proceso de certificación y evaluación de la conformidad.

A partir del **Acuerdo de Facilitación de la Exportación de Productos con Certificado Halal** firmado en diciembre de 2017 entre el Ministerio de Producción y el



gobierno de Emiratos Arabes, se simplificarán los procedimientos para llegar a los mercados del Golfo. Mediante este acuerdo, la Autoridad Emiratí de Estandarización y Metrología, con sede en Dubai, acreditará el funcionamiento de las certificadoras en Argentina.

Se estima que potencialmente hoy existen, sin contar a las 550 previamente mencionadas, más de 1000 PyMEs comercializadoras de alimentos que podrían aprovechar esta oportunidad para obtener la certificación.

Los acuerdos firmados estarán dirigidos en una primera etapa a productos agroalimentarios, pero se irán extendiendo a otros tipos de productos que también deben ajustarse a requisitos HALAL como los productos cosméticos.

Argentina exporta bajo esta certificación carne bovina, carne caprina, carne aviar, leche en polvo, aceite vegetal, etc.

Estos productos superan hoy las fronteras del mundo islámico y se convirtieron en tendencia de consumo. Países como Francia, Alemania, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Canadá, entre otros, prefieren consumir este tipo de productos debido a su confiabilidad y respaldo de calidad.

Mercado Musulmán

Los consumidores musulmanes, estimados en 1600 millones de personas, necesitan que sus alimentos, sabores, nutrientes, medicamentos, cosméticos, etc tengan la "CERTIFICACIÓN HALAL". HALAL significa "permitido" por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad.

El término Halal aplicado al orden alimenticio **significa lícito** o autorizado para el consumo. Decimos que un producto es Halal para consumo islámico siempre y cuando



el mismo cumpla con las prerrogativas emanadas de la doctrina islámica: **no debe contener ningún ingrediente vedado (carne de animal hallado muerto, sangre, carne de cerdo y todos sus derivados, animales que se alimentan con carroña o que poseen garras, animales muertos por asfixia, matados por otros animales o sacrificados invocando otro nombre que no sea el de Dios. También son ilícitos el alcohol y cualquier embriagante)**. No se puede siquiera mantener contacto alguno con los anteriormente mencionados: no se pueden utilizar un mismo elemento para sacrificar un cerdo que una vaca que posteriormente será destinada al consumo de musulmanes.

Alimentos HARAM: Prohibido o ilegal. Los alimentos y bebidas Haram están absolutamente prohibidas por Allah. Ingerir alimentos Haram está prohibido para todos los musulmanes.

Alimentos MUSHBOOH: Sospechoso. Si uno no conoce el estado Halal o Haram de un alimento o bebida en particular; esa comida o bebida es dudosa. Un musulmán practicante debe prevenirse de consumir cosas dudosas.

Uno de los principales objetivos dentro del plan de acción para la construcción de un gran Mercado Halal, es difundir y promocionar, el concepto Halal, no solo como alimento que cumple con la Ley Islámica, sino además como un producto diferenciado por sus altos estándares de calidad. Halal se está convirtiendo globalmente en sinónimo **de calidad garantizada y de alimento sano**.

Países musulmanes:

África: Mauritania, **Marruecos**, **Túnez**, Somalia, Níger, Argelia, Sudán, Yibuti, Libia, Mali, Senegal, Egipto, Guinea, Sierra Leona, Burkina Faso y Chad.

En Eurasia, Asia central y Europa: Azerbaiyán, Tayikistán, Uzbekistán, Paquistán, Turkmenistán, Bangladesh, Kirguistán, Kazajistán, Albania y Bosnia-Herzegovina.



En Oriente Medio: Irak, Afganistán, Irán, Yemen, Turquía, Arabia Saudí, Jordania, Omán, Siria, Qatar, Kuwait, Bahrein, Emiratos Árabes y Líbano.

Sudeste asiático: Maldivas, Indonesia, Brunei y Malasia.

Si bien es cierto que en todos los países árabes su religión mayoritaria es el Islam, no todos los países musulmanes están dentro de los países árabes (Sudeste Asiático).

El hecho de que la población sea mayoritariamente musulmana no significa que se trate de un estado musulmán. Algunos como Mali, Senegal, Bangladesh, Indonesia o Albania constituyen estados laicos, mientras su población practica en su mayoría la religión del Islam.

Exportaciones argentinas AYB a Mundo Árabe y a Sudeste Asiático musulmán

En este cuadro se reflejan las exportaciones Argentinas hacia los 42 países mencionados en el apartado de arriba.



Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Residuos y subproductos de soja	3.597,7	3.411,9	2.700,9	9.710,5
Aceite de soja	1.247,6	1.146,0	679,7	3.073,3
Leche en polvo	81,8	91,1	211,0	383,9
Poroto	83,5	95,8	63,2	242,5
Aceite de girasol	77,3	136,8	22,3	236,3
Yerba mate	55,2	61,4	72,5	189,1
Garbanzo	55,7	98,7	34,1	188,5
Arroz no parbolizado	28,2	39,0	33,1	100,2
Salvados y residuos de cereales	35,4	39,7	12,1	87,3
Preparaciones de maní	37,0	28,1	17,8	82,8
Azucar de caña	73,9	3,1	1,1	78,1
Productos de la Pesca	18,7	29,2	20,4	68,3
Carne Aviar	33,1	29,4	4,4	66,9
Alimentos para animales	34,9	10,5	0,9	46,3
Otros maníes crudos	34,1	8,8	2,5	45,4
Aceite de maíz	19,0	18,5	2,8	40,3
Carne Bovina	18,1	16,0	4,6	38,7
Residuos y subproductos de girasol	7,3	13,8	1,7	22,7
Lactosuero	7,3	11,1	2,9	21,3
Vino	4,7	5,7	4,4	14,8
Resto	106,8	92,7	35,8	235,3
Total	5.657,1	5.387,2	3.928,2	14.972,4

Argentina es el principal proveedor de estos países de los productos del complejo sojero (Residuos y subproductos de soja y aceite de soja). Tiene una participación de mercado superior al 50%. Cabe destacar que como consecuencia de factores climáticos, dichas exportaciones cayeron en el año 2018, principalmente las cantidades exportadas.

Los demás productos exportados tienen un comportamiento volátil, con importantes variaciones anuales. La leche en polvo y la yerba mate vienen incrementando sus montos exportados respecto a los valores del 2016, reflejándose en las TN exportadas; mientras que el poroto, el aceite de girasol y garbanzo alcanzaron un pico en el 2017 y luego bajaron a valores menores que los exportados en el 2016.



A excepción de los productos de la pesca, las exportaciones argentinas de AyB a estos destinos evidencian una caída constante.

Importaciones AYB del Mundo Árabe desde el Mundo

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Azúcar de caña	9.154,8	12.461,4	8.478,2	30.094,4
Otros aceites vegetales	6.285,6	7.918,2	7.393,8	21.597,7
Arroz parbolizado	5.617,0	7.107,9	7.754,9	20.479,8
Residuos y subproductos de soja	5.595,4	5.447,7	5.291,9	16.335,0
Productos de la Pesca	5.237,8	5.399,0	5.001,7	15.638,5
Cacao y sus preparaciones	4.948,1	5.180,2	4.708,3	14.836,6
Carne Bovina	4.448,6	4.908,4	5.249,3	14.606,3
Leche en polvo	4.609,1	5.561,4	4.427,4	14.597,8
Preparaciones para jugos	4.814,1	5.095,1	4.257,4	14.166,6
Carne Aviar	4.270,1	4.347,9	3.842,7	12.460,7
Alimentos para animales	2.754,7	3.136,4	3.087,8	8.978,9
Aceite de girasol	2.928,9	3.209,4	2.640,0	8.778,3
Té	2.965,4	3.076,8	2.086,2	8.128,4
Aceite de soja	2.444,5	2.585,8	2.099,7	7.130,0
Formulaciones lácteas para niños	2.104,7	2.018,5	1.771,4	5.894,6
Harina de trigo	1.919,5	1.922,2	1.516,7	5.358,4
Otros lácteos	1.708,6	1.888,1	1.363,0	4.959,7
Café	1.483,2	1.860,7	1.565,4	4.909,4
Manzana	1.696,4	1.730,7	1.413,8	4.840,9
Malta	1.247,4	1.390,3	1.922,5	4.560,3
Resto	51.507,2	141.850,7	122.451,5	315.809,4
Total	127.741,1	141.850,7	122.451,5	392.043,4

El primer dato para remarcar sobre las importaciones de estos países es el pico que tocan en el 2017, para luego caer a valores menores a los importados en el 2016. Cabe destacar que Argentina tiene participación en la importación en 17 de los principales 20 productos importados.

Respecto a los productos, tienen tendencia al alza la importación de arroz parabolizado, carne bovina y malta. Luego, los residuos y subproductos de la soja, las formulaciones lácteas vienen mostrando una tendencia a la baja de sus importaciones. Y por último, el resto de los productos importados siguen el comportamiento general, mostrando un pico de importación en el 2017.



Países del Sudeste Asiático

Viendo y considerando el crecimiento potencial de la clase media y de su población en general, se analizara específicamente a Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam; se prioriza teniendo en consideración el crecimiento potencial de su clase media y de su población.

Entre los 5 países anteriormente mencionados suman un total **de 567 millones de habitantes**, siendo un mercado con un interesante potencial de demanda de nuestros productos.

Importaciones AYB de Sudeste Asiático desde el Mundo

Total 5 Países Seleccionados

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Productos de la Pesca	5.704,1	6.401,7	9.878,5	21.984,2
Residuos y subproductos de soja	5.864,1	6.123,6	6.736,0	18.723,6
Alimentos para animales	2.911,3	3.076,2	3.205,3	9.192,8
Azúcar de caña	3.194,0	3.110,8	2.799,9	9.104,7
Preparaciones para jugos	2.816,8	2.825,8	3.061,0	8.703,6
Carne Bovina	1.536,6	1.639,1	3.653,4	6.829,1
Leche en polvo	1.752,4	1.922,7	1.973,2	5.648,3
Otras nueces	1.782,2	2.328,3	1.507,6	5.618,1
Cacao y sus preparaciones	1.600,2	1.888,7	2.081,0	5.569,9
Otros aceites vegetales	1.563,3	1.883,0	1.806,4	5.252,7
Arroz parbolizado	977,4	693,4	2.018,4	3.689,2
Malta	1.063,5	1.068,6	1.023,1	3.155,2
Destilados y licores	611,7	570,2	1.616,5	2.798,5
Hongos	195,3	295,0	1.803,4	2.293,7
Las demás carnes	398,2	475,7	1.373,9	2.247,8
Resto	8.131,8	9.267,9	10.386,1	27.785,8
Total	53.663,1	58.429,3	75.449,3	187.541,7



TOP 15 Importaciones Vietnam

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Productos de la Pesca	1.129,1	1.278,0	4.283,7	6.690,7
Residuos y subproductos de soja	1.854,7	1.722,4	1.719,6	5.296,7
Otras nueces	1.673,1	2.179,5	1.370,9	5.223,6
Alimentos para animales	970,9	921,1	954,2	2.846,1
Carne Bovina	171,8	184,5	2.021,4	2.377,7
Preparaciones para jugos	509,7	514,5	626,8	1.650,9
Otros aceites vegetales	516,2	575,0	521,8	1.613,1
Hongos	28,1	79,9	1.440,2	1.548,2
Demás frutas	173,8	459,3	502,5	1.135,6
Destilados y licores	39,6	38,2	977,8	1.055,6
Las demás carnes	37,7	32,7	891,8	962,2
Otras frutas	151,9	247,9	494,6	894,5
Carne Aviar	104,4	108,2	679,1	891,6
Otras bebidas analcohólicas	54,6	67,0	562,8	684,4
Almendra	16,5	28,2	359,7	404,4
Resto	4.044,4	4.229,7	7.427,1	15.701,2
Total	11.476,6	12.666,1	24.834,0	48.976,7

El primer dato para remarcar sobre el total de las importaciones de Vietnam es que se duplicaron los valores importados en el año 2018 (un crecimiento del 96,1%), con respecto a los valores importados del 2017.

Respecto a los productos que explican este crecimiento, se destacan los productos de la pesca, la carne bovina, aviar y demás carnes, y por último de los hongos. En los primeros casos, son productos que Argentina exporta al mundo, por lo tanto son mercados sobre los cuales se podría ubicar oportunidades comerciales.



TOP 15 Importaciones Filipinas

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Residuos y subproductos de soja	936,6	983,7	1.124,2	3.044,6
Preparaciones para jugos	688,9	713,4	671,1	2.073,4
Productos de la Pesca	410,5	560,6	590,7	1.561,8
Alimentos para animales	339,3	401,7	477,0	1.218,0
Arroz parbolizado	171,6	322,2	701,7	1.195,5
Carne Bovina	335,0	404,8	439,3	1.179,0
Leche en polvo	398,8	396,5	359,3	1.154,5
Concentrados de café	280,6	245,9	429,9	956,4
Alcohol etílico	249,1	287,1	262,2	798,3
Otros lácteos	185,6	270,7	325,6	781,9
Otros aceites vegetales	145,4	302,2	292,2	739,8
Las demás carnes	197,9	241,9	295,4	735,2
Carne Aviar	214,7	235,8	269,1	719,7
Carne Porcina	178,5	223,0	254,7	656,1
Azúcar de caña	116,1	33,5	196,9	346,5
Resto	3.283,3	3.644,9	3.696,8	10.625,0
Total	8.131,8	9.267,9	10.386,1	27.785,8

El primer dato para remarcar sobre el total de las importaciones Filipinas es el crecimiento del 11,7% con respecto a los valores importados del 2017.

Respecto a los productos, tienen tendencia al alza la importación de Residuos y subproductos de soja, productos de la pesca, alimentos para animales, arroz parabolizado, carne bovina, porcina y aviar, concentrados de café, otros lácteos y demás carnes. Luego, leche en polvo viene mostrando una tendencia a la baja de sus importaciones. Y por último, el resto de los productos importados cayó su importación en el 2017 para volver a crecer en el 2018.



TOP 15 Importaciones Indonesia

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Azúcar de caña	2.090,1	2.072,0	1.796,2	5.958,3
Residuos y subproductos de soja	1.573,9	1.641,7	2.045,3	5.260,9
Alimentos para animales	631,1	666,3	674,5	1.971,8
Cacao y sus preparaciones	350,4	646,3	706,8	1.703,5
Carne Bovina	483,4	466,9	600,8	1.551,1
Leche en polvo	444,8	483,9	495,2	1.423,9
Preparaciones para jugos	415,0	418,5	501,4	1.335,0
Arroz parbolizado	402,7	0,7	870,1	1.273,5
Molienda húmeda de maíz	374,1	402,2	437,8	1.214,1
Productos de la Pesca	283,1	327,4	331,7	942,2
Manzana	263,6	315,2	355,7	934,5
Uva	201,6	258,3	319,5	779,4
Otros maníes crudos	142,6	277,4	331,4	751,4
Almidones y féculas	246,9	149,0	230,3	626,3
Pera	111,2	204,0	256,7	571,9
Resto	3.162,1	3.566,9	4.173,3	10.902,3
	11.176,5	11.896,6	14.126,8	37.199,9

El primer dato para remarcar sobre el total de las importaciones Indonesia es el crecimiento del 18,7% con respecto a los valores importados del 2017.

Respecto a los productos, tienen tendencia al alza la importación de Residuos y subproductos de soja, alimentos para animales, arroz parabolizado, carne bovina, leche en polvo, preparaciones para jugos, manzana, uva y pera. Luego, azúcar de caña viene mostrando una tendencia a la baja de sus importaciones. Y por último, el resto de los productos importados cayó su importación en el 2017 para volver a crecer en el 2018.



TOP 15 Importaciones Tailandia

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Productos de la Pesca	2.977,6	3.332,9	3.697,2	10.007,7
Residuos y subproductos de soja	1.041,3	1.169,5	1.257,0	3.467,8
Alimentos para animales	627,0	692,0	654,7	1.973,7
Preparaciones para jugos	564,2	589,5	610,7	1.764,4
Malta	309,2	355,8	318,0	983,0
Mandioca	315,5	369,5	273,4	958,5
Leche en polvo	229,9	310,4	318,6	858,9
Destilados y licores	220,9	192,5	229,4	642,9
Manzana	241,0	201,9	190,6	633,6
Cacao y sus preparaciones	181,5	185,4	197,4	564,3
Hongos	118,6	164,3	281,5	564,3
Uva	161,0	182,6	164,3	507,9
Residuos cervecería	154,3	130,2	202,3	486,8
Frutos de Capsicum	147,2	168,4	167,3	482,8
Otros lácteos	110,0	140,1	149,3	399,4
Resto	3.478,4	3.755,6	3.975,4	11.209,3
	10.877,7	11.940,7	12.687,1	35.505,5

El primer dato para remarcar sobre el total de las importaciones Tailandia es el crecimiento del 6,3% con respecto a los valores importados del 2017.

Respecto a los productos, tienen tendencia al alza la importación de productos de la pesca, Residuos y subproductos de soja, leche en polvo y preparaciones para jugos. El resto de los productos, tuvieron un comportamiento dispar, cayendo sus importaciones en el 2017, para luego recuperarse en el 2018.



TOP 15 Importaciones Malasia

Producto	2016 (MII US\$CIF)	2017 (MII US\$CIF)	2018 (MII US\$CIF)	Total Trienio
Cacao y sus preparaciones	1.024,4	1.006,4	1.085,6	3.116,4
Productos de la Pesca	903,8	902,8	975,2	2.781,8
Otros aceites vegetales	807,5	935,3	944,2	2.687,1
Azúcar de caña	814,4	917,8	735,7	2.467,9
Preparaciones para jugos	638,9	590,0	650,9	1.879,9
Residuos y subproductos de soja	457,5	606,2	589,9	1.653,6
Carne Bovina	492,4	518,4	518,0	1.528,9
Leche en polvo	392,1	453,4	463,5	1.309,0
Alimentos para animales	343,1	395,1	445,0	1.183,1
Arroz parbolizado	376,8	343,4	405,1	1.125,4
Destilados y licores	340,3	328,8	394,0	1.063,1
Café	206,7	244,4	249,7	700,8
Malta	248,7	206,6	182,0	637,3
Formulaciones lácteas para niños	174,3	208,4	251,0	633,7
Pastas Alimenticias	157,9	173,2	189,2	520,3
Resto	4.621,6	4.828,0	5.336,2	14.785,8
	12.000,5	12.658,1	13.415,3	38.073,9

El primer dato para remarcar sobre el total de las importaciones Malasia es el crecimiento del 5,9% con respecto a los valores importados del 2017.

Respecto a los productos, tienen tendencia al alza la importación cacao, alimentos para animales, productos de la pesca, otros aceites vegetales, café, formulaciones lácteas para niños y pastas alimenticias. El resto de los productos, tuvieron un comportamiento dispar, cayendo sus importaciones en el 2017, para luego recuperarse en el 2018.

De este grupo de países se detectaron una serie de oportunidades de mercado para cada uno de los países analizados:

- **Filipinas:** Oportunidades comerciales para Malta "de cebada u otros cereales", sin tostar (110710), Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni



ácido acético, congeladas (...) (200410), Alimentos para perros o gatos, (230910), Productos de panadería, pastelería o galletería, (...) (190590), Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico $\geq 80\%$ vol (220710), Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche) (220290), Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]" (190532) y Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado (100630) ya que no presentaron exportaciones argentinas a Filipinas, pero sí al mundo.

- **Indonesia:** Oportunidades comerciales para Alimentos para perros y gatos (230910), Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos extractos (210120), Mezclas y pasta de harina (190120), Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos (210390), Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases (180690), Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) (170114), Galletas dulces (con adición de edulcorante) (190531), arroz partido (100640), y Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos (150910) ya que no presentaron exportaciones argentinas a Indonesia, pero sí al mundo.
- **Malasia:** Oportunidades comerciales para Alimentos para perros y gatos (230910), Frutos de cascara y demás semillas (200819), Mezclas y pasta de harina, grañones, sémola, almidón, fécula, o extracto de malta sin cacao) (190120), Carne de porcinos, congelada (020329), Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (180690), Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas (200410), Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta (190110), Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado,



requesón, queso fundido, queso de pasta (40690), y Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) ya que no presentaron exportaciones argentinas a Malasia, pero sí al mundo.

- **Tailandia:** Oportunidades comerciales para productos de panadería seleccionados (190590), Maní (200811), Alimentos para perros y gatos (230910), Chocolates y demás preparaciones atinencias que contengan cacao (180690) y Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones (...) (210120), Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites, animales o vegetales (151790), Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta (40690), Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes (220890) y Despojos de porcino, comestibles, congelados (exc. los hígados) (20649) ya que no presentaron exportaciones argentinas a Tailandia, pero sí al mundo.
- **Vietnam:** Oportunidades comerciales para productos Malta "de cebada u otros cereales", sin tostar, (110710) Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas (210610) y Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes(220890).Cabe destacar que en el caso de las subpartidas arancelarias 020629 (Despojos de bovinos, comestibles, congelados exc. lenguas e hígados) y 220421 (Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido) Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites, animales o vegetales (151790), Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.(210690), Mantequilla "manteca" (exc. mantequilla deshidratada y "ghee") (40510) y Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos (190590) presentan exportaciones argentinas a Vietnam en los años de análisis.