



INFORME PRE FERIA SUMMER FANCY FOOD SHOW ESTADOS UNIDOS – JUNIO/JULIO 2018

Sectores: OLIVICOLA (ACEITUNAS Y ACEITE), ADEREZOS, GALLETITAS DE AGUA Y HOJALDRE, AGUA MINERAL, PASAS DE UVA, CIRUELAS DISECADAS, VINOS, CONFECCIONES DE CHOCOLATE.

→ Síntesis Ejecutiva

- SUMMER FANCY FOOD SHOW es el evento más importante de la industria alimenticia GOURMET o “SPECIALTY” de Estados Unidos así como del mundo entero. En 2017 contó con la participación de 2.670 expositores provenientes de más de 80 países, quienes presentaron un total de 80.000 productos. Participaron más de 23.000 visitantes y compradores calificados. FANCY FOOD se caracteriza por atraer a empresas norteamericanas, tanto importadoras como productoras y por su capacidad de ejercer influencia en el mercado canadiense, mexicano y caribeño.
- Los visitantes de la feria se pueden categorizar de la siguiente manera: 35% Dueño o Presidente de empresa; 14% Vicepresidente, Gerente General o Director; 13% Ventas y Marketing; 13% Compras, Gerente de Compras; 6% Gerente de Departamento; 5% Chef; 14% otros (Fancy Food, 2017).
- El pabellón argentino se destaca por la variedad de productos que exhiben las empresas, siendo en su mayoría de las distintas regiones y provincias argentinas: En la edición 2018, participarán empresas de San Juan, Buenos Aires, Mendoza, Tucumán, Salta, La Rioja, Río Negro, Santa Fe y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los productos son aceite de oliva, galletitas, pasas de uva, productos orgánicos, miel, golosinas, chacinados, aguas saborizadas, aceitunas, frutas y vinos.
- Los productos destacados tienen un gran potencial de consumo en el mercado americano. A modo de ejemplo, según *International Olive Council (COI)*, el consumo de aceite de oliva en el mercado americano equivaldría a lo que se consume conjuntamente en Alemania, Brasil, Reino Unido, Japón, Australia y China. En cuanto a las aceitunas de mesa, Estados Unidos es uno de los cuatro países que concentra el consumo mundial, con un 8% de participación en el mismo. Por otro lado, en 2016, por primera vez en Estados Unidos, el consumo de agua embotellada superó al de bebidas carbonatadas (gaseosas). El consumo de agua embotellada aumentó un 8,5 %, mientras que el de bebidas carbonatadas disminuyó un 1,7 %. El consumo de vino en EE.UU. ha aumentado a un ritmo del 3% anual. En 2014, el consumo total de vino en volumen aumentó un 0,3%. El potencial de crecimiento está basado en aumentar el consumo per cápita. En los últimos años se consumieron en Estados Unidos más de 320 millones de cajas de 9 litros (ICEX, 2016). Según el último informe del *Wine Market Council (WMC)*, los **millennials** representan el 42% del mercado de consumo de vino en los Estados Unidos, con un total de 159,6 millones de cajas. Se consume principalmente vino nacional. Los vinos importados tuvieron en 2014 una cuota de mercado del 23,4%.



→ Análisis de los productos participantes de la Feria

1. Acceso a mercado y canales de distribución

Existen dos canales de comercialización en Estados Unidos: el tradicional y el *Food Service*. Dentro del canal tradicional, se encuentran los supermercados y las tiendas gourmet. La introducción de un producto nuevo en el mercado requiere de inversión en marketing y promoción, generando diferenciación en cuanto a precio, calidad y diseño. Es fundamental contar con un importador o distribuidor en el mercado. Por otro lado, las tiendas gourmet buscan productos únicos o especiales y cuentan con pequeños importadores o realizan las compras en forma directa.

Los supermercados que se destacan son: *Acme, Albertsons, Cub Foods, Food Lion Grocery Store, Fry's Food Stores, Harp Food Stores, H-E-B, Hombracher's, Homeland Stores, Jewel, King Soopers, Kroger, Walmart, Pick'n Save, Publix, Safeway, Rouses Market, Saw's, Smith's, Trader Joe's, Wegmans Food Market, Whole Foods Market y Lidl.*

En relación al *Food Service*, se encuentra principalmente el catering aéreo, cruceros y grupos hoteleros, abasteciéndose a través de importadores y distribuidores. La mayoría de las compañías realizan sus compras con un importador o distribuidor en particular.

Las compras por internet también se han transformado en una excelente opción siendo utilizadas principalmente por familias jóvenes, caracterizadas por trabajar fuera del hogar y donde esta forma de compra facilita y optimiza el tiempo de sus integrantes.

2. Marco Regulatorio

La normativa en EE.UU. es competencia del gobierno federal, de las autoridades estatales y locales, por lo cual un producto importado en el país puede estar sujeto a normas de estos tres niveles administrativos. Se puede acceder a los textos actualizados de la normativa federal, en el sitio oficial Código Electrónico de Regulación Federal

A título orientativo se mencionarán a continuación, los requerimientos previstos a **nivel federal** para el **ingreso de bienes** a EE.UU. Proceso en el que se distinguen dos etapas:

- Tramitación de la documentación necesaria para determinar si la mercadería puede ser liberada de la custodia de la aduana;
- Presentación de documentos con información sobre aranceles y para propósitos estadísticos. Documentación de acceso:
 - Manifiesto de entrada o la aplicación del permiso especial para la entrega inmediata u otro formulario en el que se solicite la liberación de la custodia de aduana de la mercadería,
 - La evidencia del derecho a realizar el ingreso: Certificado de un importador,
 - Factura comercial o factura proforma,



- Lista de empaque,
- Otros documentos que se soliciten a fin de determinar la admisibilidad de la mercadería.

La documentación será acompañada por un bono de seguro o fianza, gestionado ante el Departamento de Aduana y Protección de Fronteras de EE.UU. (CBP Custom Border Protection). El importador es el responsable de gestionar y coordinar el examen y liberación de la mercadería, presentando la documentación solicitada.

Luego de la presentación de la documentación de entrada, el embarque podrá ser examinado e inclusive rechazada su entrada por las autoridades aduaneras.

Una vez liberado de la custodia de la aduana se deberán presentar dentro de los 10 días hábiles en la aduana designada, los documentos relacionados al pago de aranceles sobre la mercadería.

➤ **Requisitos y normas Sanitarias**

Los productos alimenticios deben cumplir con las normas sanitarias y las regulaciones específicas establecidas por el **Departamento de Agricultura** (USDA) y por la **Administración de Alimentos y Medicamentos** (FDA), ambos organismos federales.

Regulaciones del USDA: es el organismo que administra, entre otras, las normas de calidad voluntarias, las normas de calidad obligatorias para los productos agroalimentarios y las regulaciones para los productos agrícolas orgánicos (ecológicos/biológicos) frescos o procesados.

Regulaciones de la FDA: es el organismo competente en la aplicación de normas en materia de seguridad alimentaria y a su importación hacia EE.UU., aplican los **Estándares de Alimentos**. El título 21 parte 30 del Código de Regulaciones Federales describe los estándares generales de alimentos mientras que las partes 131 a 169 describe los estándares específicos por productos.

La FDA tiene oficinas fuera de EE.UU., aunque casi todos los procedimientos están centralizados en EE.UU. Todo alimento ofrecido para la importación tienen que cumplir con los mismos requisitos que los productos domésticos y cualquier otro específico relacionado con el producto, etiquetado, registro, etc.

Las empresas deberán inscribirse en el registro de establecimientos de la FDA. El registro es gratuito si lo realiza la misma empresa y se puede realizar online a través de la web. La FDA va a pedir a la empresa un agente local, que será el contacto. A la hora del registro es recomendable no poner al importador como contacto por si la relación se deteriora, ya que podría dar de baja a la empresa en el registro de la FDA y no comunicárselo.

Notificación Previa de Alimentos Importados se debe realizar por cada partida de producto ingresando al siguiente link: <https://www.access.fda.gov/oa/signUpSelect.jsp>, notificando a la FDA la fecha de llegada de los alimentos importados, los puertos de entrada y el contenido de los mismos. La notificación previa de alimentos importados deberá ser recibida y confirmada por FDA.

Los alimentos deben estar siempre acompañados de la confirmación electrónica de recepción de la notificación emitida por FDA y debe realizarse una notificación previa por cada uno de los productos que se van a importar. Están autorizados a presentarla:

- El comprador o importador de un producto alimenticio (o su agente) que reside o mantiene un centro de actividad en los EE.UU;
- El agente, el transportista que ha llegado o aquel en depósito bajo fianza.



La ley de Bioterrorismo y la ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (“*Food Safety Modernization Act*”)

Exige que la documentación de la mercadería enviada vía marítima sea transmitida a Aduana dentro de las 24 horas previas a su llegada al puerto destino.

Los productos están sujetos a inspección desde el momento de su llegada al puerto y una vez que el importador presenta la documentación ante la Aduana, la FDA podrá solicitar una muestra del producto para su análisis previo a autorizar su liberación.

Los envíos que no cumplan con los requisitos podrán ser retenidos hasta alcanzar tal cumplimiento o bien destruidos/re-exportados a discreción del FDA.

El FDA exige que las empresas estén registradas y que se envíe una notificación de expedición antes de la llegada de la mercadería alimentaria en aduana. Una vez que se cumplan con tales disposiciones el FDA junto a la Aduana podrá realizar inspecciones.

Materiales usados en la producción de envases en contacto con alimentos, se regulan como si se trataran de aditivos alimentarios indirectos. Se puede acceder a los requisitos sanitarios para envases y embalajes en contacto de alimentos en la web del FDA.

Contenido de Residuos de Pesticidas: Las tolerancias de los niveles de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) (título 40 parte 180) y la FDA se encarga que los mismos se cumplan. Para mayor información consultar la web del FDA.

Contaminantes naturales inevitables, metales pesados, toxinas: La FDA publica unas guías para conocer límites de contaminantes naturales inevitables y otros contaminantes como metales pesados o toxinas.

Aditivos: directos e indirectos. Colorantes e irradiación de alimentos: La regulación federal incluye aditivos directos (añadidos a los alimentos) e indirectos (sustancias o artículos en contacto con alimentos, como por ejemplo envases y embalajes). Únicamente pueden utilizarse en la elaboración de alimentos aquellas sustancias que son reconocidas como seguras para el consumo humano y se listan en el título 21 parte 182 y 184 del Código de Regulaciones Federales. Si la sustancia no está aprobada aún, el interesado puede enviar una petición a la FDA para su revisión. La agencia publica una lista con el inventario de todas las sustancias aprobadas y aquellas que se solicitaron para su revisión y en evaluación.

Irradiación de alimentos se permite para combatir la presencia de bacterias dañinas. La norma cubre también las restricciones en el uso de ciertos materiales de envase/embalaje que pueden contaminarse con un tratamiento radioactivo.

➤ **Etiquetado**

Su regulación es de competencia del FDA. Se distingue el etiquetado obligatorio del voluntario, y la mayor parte de la regulación se focaliza en los aspectos nutricionales.

Etiquetado obligatorio; los productos deben llevar dos etiquetas: general y nutricional. Y salvo excepciones siempre se indicará el país de origen en inglés.

Es obligatorio indicar en el etiquetado nutricional el contenido en ácidos grasos trans.

Etiquetado voluntario: bastante regulado, no permitiéndose mensajes que puedan confundir al consumidor, ni reclamos de salud salvo que hayan sido aprobados. Estos aspectos se hallan



regulados por el FDA, admitiendo sólo determinados avisos de salud, que para el caso del aceite de oliva se han permitido.

Las empresas deben cumplir con: Etiquetado nutricional, Declaración de peso neto, Declaraciones métricas, Indicación de país de origen, Etiquetado en dos idiomas; Descripciones del producto, Nombre y dirección del fabricante y/o distribuidor.

El 20 de Mayo de 2016, la FDA finalizó nuevos cambios significativos para las etiquetas de alimentos y suplementos alimenticios. Estos cambios suponen actualizaciones para los valores diarios, los tamaños por ración, los datos de nutrición y más. La mayoría de los fabricantes alimenticios tendrán que adecuarse para el 1 de enero de 2020

➤ **Otras regulaciones obligatorias**

Buenas Prácticas De Fabricación todo alimento importado debe cumplir con estas practicas. Las regulaciones federales sobre estos controles puede consultarse la web en: <https://www.ecfr.gov>

➤ **Muestras:**

Los bienes de muestra aparecen clasificados en el capítulo 98 del Programa de Tarifas Coordinadas (HTS, Harmonized Tariff Schedule) de los Estados Unidos, un capítulo que trata de las disposiciones de importaciones especiales. La mayoría de las muestras importadas aparecen clasificadas en el número 9811.00.60. del HTS. Las muestras clasificadas de este modo no podrán tener un valor superior a 1 USD o deben estar siempre marcadas, rasgadas, perforadas o mutiladas para que no se puedan vender. La importación de muestras clasificadas según el número 9811.00.60 del HTS y que cumplan los requisitos mencionados sobre el marcado quedan libres de impuestos de cualquier país de importación.

3. Aranceles de Importación – otros impuestos

Estados Unidos aplica una tarifa aduanera del 3% en promedio. Los aranceles se calculan ad valorem sobre el valor del coste, el seguro y el flete (CIF).

El IVA en Estados Unidos se ubica entre el 0 y el 11,7%, dependiendo del estado, región o municipio. En algunos estados la tasa es 0% en el caso de los alimentos pero sin embargo se tributan impuestos municipales. A modo de ejemplo, a nivel estatal, Carolina del Norte cuenta con exención impositiva para los alimentos pero su tasa estatal es del 4%.

Argentina reingresó a partir del 1 de enero de 2018 al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), una concesión unilateral que debe ser refrendada anualmente por el Congreso de la Nación. Este listado de productos con preferencia arancelaria incluye, entre otros bienes al Aceite de Oliva Virgen, Aceitunas, Preparaciones de Cacao, Agua mineral y al Vino.

En el siguiente cuadro se pueden observar las partidas arancelarias de los productos participantes, el arancel de entrada y el de los principales proveedores.



N° Partida	Partida	Principales proveedores	Argentina
0711.20	Aceitunas	España 3,14% , Peru 0%	3,14%
2204.21	Vinos excluidos espumosos	Italia 1,48% , Francia 1,48% , Australia y Chile 0%	1,48%
2202.10	Agua mineral	Suiza 0,18% , Austria 0,18% , Mexico 0%	0,18%
2103.90	aderezos y sazonadores	Canada 2,09% , Mexico 0% , Italia 5,76%	5,75%
2103.30	Mostazas	Canada 0% , Francia 0,62% , Reino Unido 0,62%	0,62%
2007.99	Mermeladas	France 5% , Canada 0% , Chile 0%	5%
2005.70	Aceitunas de Mesa envasadas	España 2,01% , Grecia 2,01% , Italia 2,01%	2,01%
1905.90	Galletitas	Mexico 0% , Canada 0% , Alemania 2%	2,00%
1905.31	Galletitas dulces	Mexico 0% , Canada 0% , Alemania 0%	0%
1704.90	bombones	Mexico 0% , Canada 7,67% , China y Alemania 11,55%	11,55%
1512.19	Aceite GIRASOL 100% en envases men a 5 litros	Holanda 4,25% , Francia 4,25% , Mexico 0%	4,25%
1509.90	Aceite de oliva ncop.	Italia 1,19% , España 1,19% , Tunez y Chile 0%	1,19%
1509.10	Aceite de oliva virgen	Italia 1,21% , España 1,21% , Tunez y Chile 0%	1,21%
1507.90	Aceite de SOJA 100% en present may a 5 litros	Canada 0% , Mexico 0% ,	9,50%
0813.20	Ciruelas secas s/carozo (Variedad D' agen)	Australia 0% , Chile 0% ,	7,22%
0806.20	Pasas de uva	Chile 0% , Africa del Sur 0% ,	1,27%
0409.00	miel envasada y sus subproducto	Brasil 0,46% , Viet Nam 0,46% ,	0,46%

Como se puede observar en el cuadro, el ingreso de productos bajo el SGP no marca una diferencia competitiva para los productos que participarán de la feria dado que esas preferencias son similares a las ventajas arancelarias de las que gozan otros países. Tal es el caso de los bienes originarios de la Unión Europea o de aquellos países que han firmado un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Inclusive, aún bajo SGP, Argentina está en desventaja frente a otros orígenes. En esa situación se encuentran **los aderezos, bombones, aceite de soja, ciruelas, pasas de uva y miel**. Para el resto de los productos estudiados, el SGP no genera ventajas comerciales. En el mejor de los casos, equipara el arancel de entrada para Argentina con el de otros orígenes. Ej: vinos, aguas, mostazas, aceitunas, galletitas, aceites.

4. Importaciones de EE.UU. de productos seleccionados y exportaciones argentinas - ANEXO ESTADISTICO

A continuación se detallan las principales importaciones de EE.UU. de los productos participantes, las compras por origen y las exportaciones argentinas de los mismos.

5. Importaciones de productos AyB de EE.UU. - Año 2016



Productos	Valor (Mill. U\$S CIF)	Volumen (t)	Precio	
			Promedio (U\$S/Tn.)	Participación
Productos de la Pesca	20.369,8	2.872.605	7.091,1	15%
Destilados y licores	6.572,2	520.409	12.628,9	5%
Café	5.746,4	1.457.916	3.941,5	4%
Vino	5.497,2	842.207	6.527,2	4%
Cacao y sus preparaciones	5.208,7	1.134.442	4.591,4	4%
Cerveza	5.078,9	3.913.881	1.297,7	4%
Carne Bovina	4.972,7	889.513	5.590,4	4%
Panificados	2.959,9	939.572	3.150,2	2%
Banana	2.630,5	3.367.162	781,2	2%
Tomate	2.362,9	1.734.685	1.362,2	2%
Aguas saborizadas	2.224,7	1.284.121	1.732,5	2%
Resto (275)	66.995,7	39.335.262	1.703,2	48%
Confecciones de chocolate	1.718,1	465.724	3.689,0	1%
Uva	1.706,3	568.055	3.003,7	1%
Aceite de oliva	1.364,5	330.688	4.126,3	1%
Galletitas y Bizcochos	1.180,9	363.470	3.249,0	1%
Preparaciones de ciruela	1.073,0	487.720	2.199,9	1%
Preparaciones de aceituna	801,6	426.598	1.879,1	1%
Miel	422,5	106.686	3.960,5	0%
Compotas, jaleas y mermeladas	284,3	129.892	2.188,5	0%
Aceite de soja	111,3	115.190	966,6	0%
Aceite de girasol	97,5	85.773	1.136,3	0%
Mostaza	32,9	17.249	1.907,3	0%
Aceituna	12,3	6.918	1.773,7	0%
Otras preparaciones de alimentos	6,7	1.736	3.855,5	0%
Total	139.431,4	61.397.474	2.271,0	

Fuente: elaborado por la SAyB en base a Comtrade

En 2016 Estados Unidos importó alrededor de 300 productos AyB desde el mundo, totalizando un valor de importación de U\$S 139.431 millones. Los principales bienes corresponden a Productos de la Pesca por U\$S 20.369 millones, equivalentes a 2.872.605 toneladas y un precio promedio de 7.091 U\$S/TN.

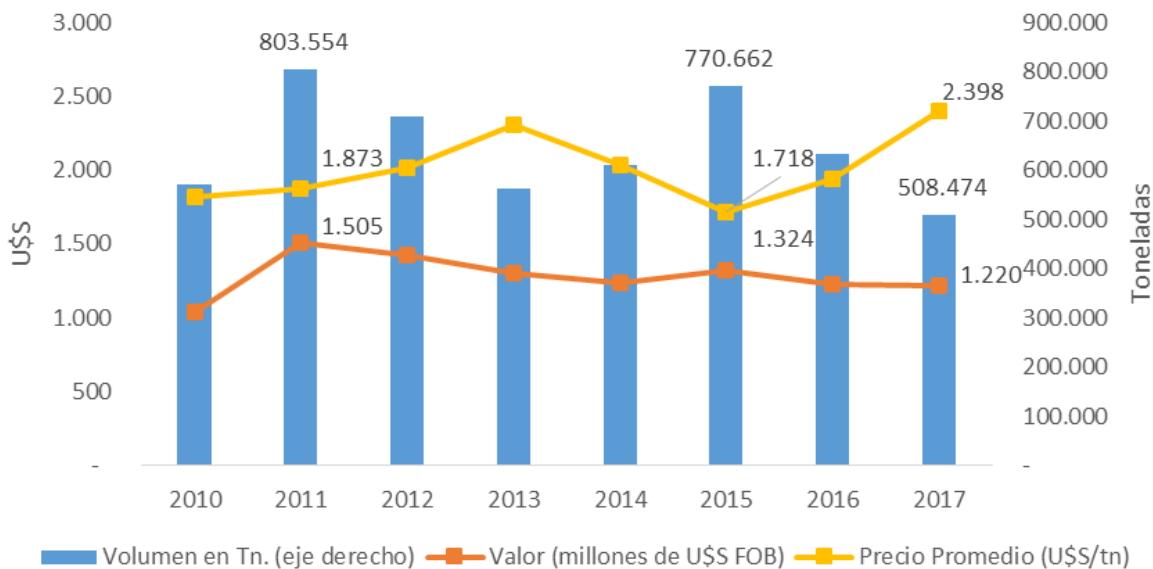
Le siguió en importancia los destilados y licores por U\$S 6.572 millones por 520.409 toneladas y un precio promedio de 12.628 U\$S/TN.

Entre los productos que participan en la feria, el vino y los panificados se encontraron en el puesto 4to y 8vo de las importaciones, por U\$S 5.497,2 y U\$S 2.959,9 millones respectivamente.

6. Importaciones de EE.UU. de productos AyB desde Argentina



Evolución de las Exportaciones Argentinas a EEUU



Fuente: SAyB en base a datos de INDEC

Las importaciones de productos AyB desde Argentina tuvieron una leve baja en Valor: desde los U\$S 1.324 millones 2015 a los U\$S 1.220 millones en 2017. Sin embargo, hubo un incremento en el precio promedio de las exportaciones, de 1.718 U\$S/TN en 2015 a U\$S/TN 2.398 en 2017.

Principales productos Argentinos exportados de AyB a EE.UU. - 2017

Productos	Valor (U\$S FOB)	Volumen (tn)	Participación
Vino	265.980.715	61.501,2	22%
Productos de la Pesca	169.191.311	21.808,5	14%
Aceite Esencial de Limón	111.361.059	3.187,5	9%
Miel	82.956.059	33.537,0	7%
Té	71.512.901	51.515,5	6%
Arándano	60.670.950	9.805,8	5%
Aceite de oliva	60.145.117	14.505,3	5%
Jugo de agrios	54.888.960	18.172,2	5%
Pera	39.933.225	34.988,2	3%
Azúcar de caña	37.217.696	68.044,1	3%
Jugo de uva	33.122.721	23.606,8	3%
Aceite de maní	19.718.165	15.348,2	2%
Manzana	19.685.394	10.786,2	2%
Preparaciones de maní	18.723.546	9.126,2	2%
Gelatina	17.913.363	2.840,0	1%
Resto (107)	156.538.642	129.701,7	13%
Total (122 productos)	1.219.559.825	508.474,4	

Fuente: SAyB en base a INDEC.



Estados Unidos importó desde Argentina 122 productos AyB por un total de U\$S 1,219 millones y 508.474 toneladas. Entre los principales productos se destacan el Vino, Productos de la Pesca, Aceite Esencial de Limón, Miel y Té, concentrando el 57% del total exportado.

7. Importaciones de EE.UU. desde Argentina. Productos participantes de la feria - 2017.

Productos	Valor (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio Promedio (U\$S/Tn.)
Vino	250.762.592	53.801	4.661
Miel a granel	82.807.057	33.510	2.471
Miel envasada	149.002	28	5.418
Aceite de oliva Virgen envasado	1.309.089	269	4.876
Aceite de oliva Virgen granel	58.836.028	14.237	4.133
Aceituna	2.679.751	3.071	873
Preparaciones de aceituna	71.029	31	2.305
Pasas de Uva	2.375.677	1.221	1.945
Galletitas y Bizcochos	1.757.100	713	2.464
Ciruelas secas s/carozo (D' agen)	892.473	330	2.704
Aceite de girasol envasado	561.264	507	1.106
Aceite de soja refinado envasado	209.930	176	1.196
Aguas saborizadas	57.738	71	817
Otras golosinas	30.726	11	2.863
Compotas, jaleas y mermeladas	12.559	11	1.130
Preparaciones para salsas	11.267	4	2.745
Mostaza	3.060	1	4.298
Confecciones de chocolate	2.047	0	15.590
Total general	402.528.391	107.990	3.727

Fuente: SAyB en base a INDEC.

En el cuadro anterior se muestran las exportaciones Argentinas a EE.UU. de los productos de las empresas argentinas **que participarán de FANCY FOOD SHOW**. Vino, Miel a granel y envasada, Aceite de oliva virgen a granel y envasado, aceitunas y sus preparaciones se encuentran entre los productos más importantes. Se destacan las confecciones de chocolate (Bombones) por su precio promedio de 15.590 U\$S/TN, la miel y el aceite de oliva envasados por 5.418 U\$S/tn y 4.876 U\$S/tn respectivamente.

8. Evolución del valor exportado a EE.UU. de productos de empresas que participan en la feria 2015 - 2017



Productos	Exportaciones en U\$S			
	2015	2016	2017	Variación 2015/2017
Vino	265.574.105	268.454.370	250.762.592	-6%
Miel a granel	147.422	128.897	149.002	1%
Miel envasada	97.985.210	70.405.775	82.807.057	-15%
Aceite de oliva Virgen envasado	776.917	1.402.394	1.309.089	68%
Aceite de oliva Virgen granel	35.623.034	17.973.661	58.836.028	65%
Aceituna	2.918.400	2.579.730	2.679.751	-8%
Uva	6.568.689	4.523.064	2.375.677	-64%
Galletitas y Bizcochos	1.606.498	1.912.365	1.757.100	9%
Ciruelas secas s/carozo (D' agen)	572.385	1.349.624	892.473	56%
Aceite de girasol envasado	613.535	425.211	561.264	-9%
Aceite de soja refinado envasado	308.861	317.257	209.930	-32%
Preparaciones de aceituna	265.870	198.850	71.029	-73%
Aguas saborizadas	79.574	99.178	57.738	-27%
Otras golosinas	41.974	38.076	30.726	-27%
Compotas, jaleas y mermeladas	25.210	16.904	12.559	-50%
Preparaciones para salsas	115.494	25.836	11.267	-90%
Mostaza	3.476	3.698	3.060	-12%
Confecciones de chocolate	3.512	4.029	2.047	-42%
Panificados		116.424		
Vinagre		1.229		
Total general	413.230.167	369.976.572	402.528.391	-3%

Fuente: SAyB en base a INDEC.

En valor (U\$S), las exportaciones argentinas de los productos seleccionados registraron **una caída con respecto a 2015 de un 3% en promedio.**

Entre los productos que más crecieron se destacan el aceite de oliva virgen tanto envasado como a granel con 68% y 65% respectivamente, las ciruelas secas sin caroso con un aumento del 56% y galletitas y bizcochos un 9%.

9. Principales países proveedores de EEUU de productos AyB que participan en la feria - año 2017.



Pais Proveedor	Participación en la importaciones
Canada	16%
Italia	16%
Mexico	13%
Francia	8%
España	7%
Suiza	6%
Austria	5%
Argentina	3%
Australia	3%
Resto (129)	24%

Fuente: elaborado en base a Comtrade.

De este listado de productos a participar en FANCY FOOD, la Argentina es el 8vo proveedor con el 3% del total. Se destacan Canadá, Italia y México que suman el 45% del total.



Anexo 2 – Relevamiento de la oferta en supermercados de EE.UU., de Aceite de Oliva, Aceitunas, Miel, Sazonadores y Vino.

A continuación se pone a disposición un relevamiento en góndolas *on line* de algunos de los productos participantes de la feria. Se observa el tipo de producto, la marca, el origen, el contenido neto, el precio de venta y tipo de envase.

Relevamiento de la oferta de los aceites de oliva en una de las mayores cadenas nacionales de supermercados: WALMART – en diciembre de 2017.

Tipo de aceite	Marca	Origen	Capacidad	Precio Unitario U\$D	Observaciones
100% extra virgen	Great Value	Marca Blanca	51 oz - (1,5 lts)	\$ 10,98	Botella de plástico
100% extra virgen	Great Value	Marca Blanca	25,5 oz - (0,75 lts)	\$ 7,50	Botella de plástico
Clásico	Great Value	Marca Blanca	101 oz - (3 lts)	\$ 19,98	Botella de plástico
Aceite de oliva	Filippo Berio	Italia	51 oz - (1,5 lts)	\$ 14,64	Botella de vidrio
Aceite de oliva	Filippo Berio	Italia	25,3 oz - (0,75 lts)	\$ 8,88	Botella de vidrio
Extra Virgen	Filippo Berio	Italia	25,3 oz - (0,75 lts)	\$ 8,88	Botella de vidrio
Extra Virgen	Filippo Berio	Italia	101,4 oz (3 lts)	\$ 26,88	Lata
Extra Virgen	Bertolli	Italia	25,5 oz - (0,75 lts)	\$ 8,75	Botella de vidrio
Extra Virgen	Bertolli	Italia	51 oz - (1,5 lts)	\$ 16,22	Botella de vidrio
Extra Virgen	Bertolli	Italia	8,5 oz - (0,25 lts)	\$ 5,13	Botella de vidrio
Extra Virgen	Colavita	Italia	32 oz - (1 lts)	\$ 15,30	Botella de vidrio
Extra Virgen	Colavita	Italia	16 oz - (0,50 lts)	\$ 9,38	Botella de vidrio
Extra Virgen - primer prensado	Colavita	Italia	25,5 oz - (0,75 lts)	\$ 9,30	Botella de vidrio
Extra Virgen	Colavita	Italia	68 oz - (2 lts)	\$ 21,15	Botella de plástico
Extra Virgen	Pompeain	EEUU	68 oz - (2 lts)	\$ 14,98	Botella de plástico
Extra Virgen	Pompeain	EEUU	16 oz - (0,50 lts)	\$ 5,65	Botella de plástico
Extra Virgen	Pompeain	EEUU	32 oz - (1 lts)	\$ 8,98	Botella de plástico
Orgánico Extra Virgen	Pompeain	EEUU	16 oz - (0,50 lts)	\$ 6,58	Botella de plástico
Extra Virgen suave	Pompeain	EEUU	32 oz - (1 lts)	\$ 8,58	Botella de plástico
Extra Virgen	California Olive Ranch	EEUU	25,4 oz - (0,75 lts)	\$ 10,36	Botella de vidrio
Extra Virgen	California Olive Ranch	EEUU	16,9 oz - (0,5 lts)	\$ 9,33	Botella de vidrio
Extra Virgen	Terra Delys SA	Túnez	34 oz - (1 lts)	\$ 9,31	Botella de vidrio
Extra Virgen	Kalamata	Grecia	17 oz - (0,5 lts)	\$ 8,98	Botella de vidrio
Orgánico Extra Virgen	Kalamata	Grecia	17 oz - (0,5 lts)	\$ 11,19	Botella de vidrio
Aceite de oliva	Minerva	Grecia	102 oz - (3lts)	\$ 31,35	Lata

En cuanto a los aceites importados, en Walmart, por ejemplo, se destacan claramente los aceites y las marcas españolas, italianas, tunesinas y las griegas y sus atributos de venta están relacionados con sus principales ventajas. En los etiquetados, por ejemplo, se ponderan los siguientes atributos o bondades: Kosher, orgánico, sin conservantes, sin aditivos, bajo en sodio, libre de Gluten, selección manual de olivas, no OMG, añejado, marinaje con otros alimentos, saludable con la salud, entre otras descripciones.

Relevamiento de aceitunas en una de las mayores cadenas nacionales de supermercados: WALMART – Junio 2018.



Tipo de aceituna	Marca	Origen	Capacidad	Precio Unitario U\$S	Observaciones
Aceitunas rellenas	Great Value	Marca Blanca	10 oz (295ml)	\$ 2,98	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	Mezzetta	Italia	10 oz (295ml)	\$ 4,96	frasco de vidrio
Aceitunas sin carozo	Lindsay	California	6 oz (177ml)	\$ 6,76	lata
Aceitunas rellenas	Mario	España	21 oz (320ml)	\$ 4,76	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	Star	USA	7 oz (207ml)	\$ 3,43	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	DeLallo	USA	7 oz (207ml)	\$ 4,48	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	Pearls	USA	21 oz (320ml)	\$ 4,96	frasco de vidrio
Aceitunas con carozo	Krinos	USA	10 oz (295ml)	\$ 20,59	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	Giuliano	USA	5 oz (147ml)	\$ 2,84	frasco de vidrio
Aceitunas rellenas	Sam's Choice	USA	20 oz (590ml)	\$ 2,98	frasco de vidrio
Aceitunas sin carozo	Early California	USA	6 oz (177ml)	\$ 5,92	lata

Entre las cualidades destacadas en las aceitunas de mesa se menciona que suelen estar condimentadas, rellenas de varios gustos, suelen ofrecerse en frascos de vidrios de diversos tamaños y el origen suele ser nacional.

Relevamiento de la oferta de miel y subproductos en una de las mayores cadenas nacionales de supermercados: WALMART – Junio 2018.

Tipo de miel	Marca	Origen	Capacidad	Precio Unitario U\$S	Observaciones
Organica	Wholesome	Canada, Arg. y Mex.	16 oz - (473ml)	\$ 6,98	frasco de vidrio
Sin filtrar	L.R. Rice		17 oz (502ml)	\$ 5,52	pet
Cruda	Kelley's		24 oz (710ml)	6,94%	pet
Pura	Burleson's		24 oz (710ml)	\$ 5,62	pet
Pura	Don Viktor		16 oz - (473ml)	\$ 7,22	frasco de vidrio
Organica	Heavenly Organics		12 oz (354ml)	\$ 10,99	frasco de vidrio
Pura	Naked Wild Honey		16 oz - (473ml)	\$ 5,59	pet
Miel fresca saborizada	Diamond Crystal		317oz (9,37 lts)	\$ 31,29	pack flow
Miel con canela	Stakich		40 oz (1,1lts)	\$ 22,92	pet
Nectar en cristales	Nektar		4,52 oz (133ml)	\$ 8,88	sobre individuales y caja de papel
Bastones de miel	Stash		3,50 oz (103ml)	\$ 3,98	pack flow y caja de papel
Granola con miel	Nature Valley		11 oz (325ml)	\$ 3,77	pack flow
Bastones de chocolate con miel	Nature's Kick		50 bastones	\$ 14,59	pack flow e individuales

En el caso de las mieles no se sabe el origen de la misma en su mayoría y abundan etiquetas que mencionan las siguientes cualidades: puro, crudo, sin filtrar, orgánico, saborizado. También existe una gran variedad de subproductos.

Relevamiento de la oferta de sazónadores en una de las mayores cadenas nacionales de supermercados: WALMART – Junio 2018.



Tipo de sazonadores	Marca	Origen	Capacidad	Precio Unitario U\$S	Observaciones
Sal con ajo	McCormick		5,12 oz - (150ml)	\$ 2,96	pet
Sal rosa	Olde Thompson		8,3 oz (250ml)	\$ 4,98	frasco de vidrio
Sal con ajo	Lawry's		33 oz - (1 lts)	\$ 7,99	pet
Sal con ajo	Lawry's		11 oz - (325ml)	\$ 3,98	pet
Sal rosa	Viva Doria		5 lb (147ml)	\$ 15,99	pack flow
Sal mixta	Morton		16 oz (470ml)	\$ 2,48	pet
Sal con apio	McCormick		4 oz (118ml)	\$ 4,94	frasco de vidrio
Sal marina ionizada	Morton		26 oz (760ml)	\$ 2,80	pet
Sal marina ahumada	McCormick		2,39 oz (70ml)	\$ 1,96	frasco de vidrio
Sal con chipotle	McCormick		2,39 oz (70ml)	\$ 1,96	frasco de vidrio
Hawaiian Black Lava Salt	Viva Doria		5 oz (147ml)	\$ 7,95	frasco de vidrio

En el caso de los sazonadores, la oferta suele ser de productos locales y abundan etiquetas que mencionan las siguientes cualidades: saborizada, orgánica, ionizada, ahumada, entre otros atributos.

Relevamiento de vinos en una de las mayores cadenas nacionales de supermercados: WALMART – Junio de 2018.

Tipo de vinos	Marca	Origen	Capacidad	Precio Unitario U\$S	Observaciones
Moscato D'asti Sparkling	Cupcake	USA	750mL	\$ 10,28	botella de vidrio
Sauvignon	Oak Leaf	USA	750mL	\$ 2,96	botella de vidrio
Malbec	Alamos	Argentina	750mL	\$ 9,64	botella de vidrio
Merlot	Black Box	USA	3 lts	\$ 16,78	caja
Pink Moscato	Barefoot	USA	750mL	\$ 4,47	botella de vidrio
Red Wine	14 Hands	USA	750mL	\$ 7,98	botella de vidrio
Merlot	Franzia	USA	5 lts	\$ 12,97	caja
Cabernet Sauvignon	Clos du Bois	USA	750mL	\$ 7,98	botella de vidrio
Chardonnay	La Crema	USA	750mL	\$ 17,77	botella de vidrio
Merlot	Yellow Tail	Australia	750mL	\$ 4,97	botella de vidrio

En el caso de los vinos, la oferta también suele ser de productos locales y se ven algunos envases de mayor volumen que se presentan en caja. Se observa solamente un vino argentino entre la oferta. El 70% del consumo de vino consumido es de origen nacional.



MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Ministro de Agroindustria

Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

Lic. Andrés MURCHISON

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Ing. Mercedes NIMO

Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas

Lic. Eduardo VILAR

Equipo Técnico

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Lic. Joaquín LOSADA, Lic. Amalie ABLIN, Dra. Leticia FERNÁNDEZ, Dra. Natalia DOMÍNGUEZ, Srita. Agustina PASO, Lic. Mauricio PELLEGRINO, Lic. Martín OTTONE.