



INFORME DE INTELIGENCIA COMERCIAL

FERIA APAS

BRASIL - San Pablo

6-9 DE MAYO 2019

Expo Center Norte

→ Síntesis Ejecutiva

La industria de AYB representa uno de los principales sectores de la economía brasileña. Según la Asociación Brasileña de la Industria Alimentaria (ABIA), el sector de alimentos y bebidas representa alrededor del 9,8% del Producto Bruto Interno (PBI) del Brasil, siendo responsable por la creación de 1,6 millones de puestos de trabajo y por generar un superávit comercial significativo, a diferencia de otros sectores de la economía (Consulado argentino en San Pablo, 2018). La industria de productos cárnicos es la que más facturación aporta a la industria.

El Estado de São Paulo es el principal motor de la economía brasileña, representando un 34% del PIB del país. Además, es el principal importador de Brasil gracias al mayor poder adquisitivo de su población y al alto desarrollo de su sector industrial -cuyo funcionamiento depende de los bienes de capital importados (ICEX, 2018).

La Feria APAS (Asociación Paulista de Supermercados) es un evento dedicado a los negocios en el sector de los supermercados. La feria genera un volumen de negocios cercano a los 740 millones de dólares anuales, brinda una muy buena oportunidad para obtener una clara percepción del mercado paulista y abre la posibilidad de concretar negocios firmes, ya que se exponen grandes marcas internacionales.

En la edición 2019, la Argentina mostrará que el país puede ser el “Supermercado del mundo” a través de la recreación de una Góndola *in situ*. Las empresas interesadas podrán exhibir sus productos dentro del pabellón recreando la góndola de un supermercado. Dentro de esta iniciativa participan empresas productoras de aceites, arroces, snacks, pastas, jugos naturales y en polvo, mermeladas, dulces sólidos (membrillo, batata, frutos del bosque, de arándanos), miel, bizcochitos, budines, alfajores, madalenas, galletas dulces, fiambres, especias y condimentos.

Cabe destacar el carácter saludable de la mayor parte de los productos que se ofrecerán, en sintonía con los nuevos hábitos de los consumidores, que comienzan a optar por alimentos beneficiosos para la salud.

A su vez, otras empresas participantes de APAS lo harán con productos de mar, aceitunas, vegetales en conservas, golosinas y confituras.

Cabe destacar que en diciembre de 2018 se llevó a cabo en el Supermercado de Florianópolis IMPERATRIZ (Grupo Mundialmix) una campaña de promoción de



alimentos argentinos denominados “***nostalgia argentina***”, que incluyó entre otros, vinos, dulce de leche y carnes de corte premium. El grupo citado es uno de los encargados del comercio, distribución y logística de productos extranjeros (proveen 500 ítems provenientes de 40 países).

En relación a los alimentos argentinos que ya se encuentran en las góndolas brasileras, en la Góndola *on line* de la **Cadena PAO DE ACUCAR** (primera en el mercado de Brasil), se pueden adquirir una gran variedad de vinos argentinos, diferenciados por varietal, región productiva y precio. También cervezas, corte de carne PICAÑA y aceite de oliva.

En cuanto al catálogo de ofertas, ofrecen aceite de oliva extra virgen, por 500 ml, en envases de vidrio procedentes de España, Portugal y de Turquía por U\$S 3.73 (14.5 reales al 16/04/2019). También ofrecen aceite de oliva de origen argentino, en vidrio, 500 ml a U\$S 4.11 (16 reales). El precio de lista figura en U\$S 4.63 (18 reales). Cabe destacar que los aceites españoles y portugueses también se pueden conseguir por el precio del argentino. El aceite español es el más caro (U\$S 6.17 – 24 reales).

El bife ancho argentino, por 1.300 kgr, también se puede comprar en oferta, pasando de U\$S 19.50 (75.89 reales) a U\$S 16.93 (65.89 reales).

Los vinos argentinos también están en el catálogo de las ofertas. Un Malbec de U\$S 46.23 (179.9 reales) se puede comprar por U\$S 41.60 (161.91 reales).

Según informa el Consulado argentino en San Pablo, las importaciones brasileñas de alimentos en 2017 representaron aproximadamente el 3,6% de la industria de alimentos, que se traduce en un total de US\$ 5.400 millones en alimentos procesados y US\$ 4.600 millones en alimentos in natura. El Estado de San Pablo fue responsable del 7,3% de las importaciones de alimentos argentinos durante 2017.

Los principales alimentos importados por San Pablo desde Argentina fueron: trigo para la siembra y harinas, leche en polvo, filetes de merluza congelados, ajos frescos y refrigerados, peras, cebada cervecera, queso mozzarella, aceite de girasol, carne bovina, arroz, manzanas, uvas, chocolates, manteca, frutillas, aceite de oliva, dulce de leche, ciruelas secas y queso rallado (Consulado Argentino en San Pablo, 2018).

→ Acceso a mercado y canales de distribución

Se destaca la figura del Agente o Representante comercial. Se aconseja firmar Contratos de Distribución o de Agencia (regulado por Ley) que contengan las siguientes cláusulas: exclusividad, territorialidad, vigencia, indemnización en caso de ruptura unilateral, obligación de las partes y revocación del mandato. Además, la marca del producto o servicio también debe ser muy cuidada y, antes de la entrada en el país, deberá registrarse ante el INPI nacional (así como cualquier patente de la que sea titular la empresa). Se recomienda muy expresamente que se tome esta precaución antes de introducir el producto o servicio en el país, a fin de evitar la competencia desleal de un tercero que de mala fe registre la marca o una muy similar en Brasil.



La distribución alimentaria en Brasil está atomizada. Las diez primeras cadenas de distribución del país tienen algo menos del 40% de la cuota total del mercado.

Normalmente, a excepción de las tres grandes cadenas que tienen cobertura nacional, las pequeñas y medianas cadenas de distribución están localizadas en un estado, y en algunos casos en alguna región del país. Las grandes cadenas de distribución tienen un departamento de importación que se encarga de toda la compra de producto importado. Esto, sin embargo, no significa que sólo compren a través de esta vía producto importado, ya que también operan a través de importadores/distribuidores (ICEX, 2018).

Los tres principales supermercados que operan en Brasil son PAO DE AZUCAR, CARREFOUR y WALMART. Pao de Açucar tiene más de 1.800 locales, mientras que Carrefour posee más de 500 supermercados. Walmart, por su parte, opera unas 480 tiendas. Todos ellos son importadores. El cuarto lugar es para la Compañía Zaffari, que también centra su presencia en el sur del país.

1. Marco Regulatorio

NORMAS SOBRE IMPORTACIÓN

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) y el Ministerio de Salud (MS), a través de su Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA), son los principales reguladores de los alimentos.

MAPA: Es el encargado de fiscalizar y controlar el tránsito internacional de productos e insumos agropecuarios en los aeropuertos, puertos, puestos de frontera y aduanas especiales, dar conformidad al ingreso de productos de origen animal y vegetal agropecuario en relación a los procesos establecidos y emitir la certificación fitozoosanitaria y sanitaria de los productos que son exportados. www.agricultura.gov.br

Productos de consumo regulados por el MAPA:

- Productos de origen animal: carne roja y subproductos, carne de aves de corral y productos derivados, pescado, productos del mar, productos lácteos y huevos
- Bebidas: bebidas alcohólicas y no alcohólicas (excepto las bebidas energéticas, bebidas hidroelectrolíticos, bebidas de soja)
- Frutas y verduras: secos, frescos y procesados.
- Productos intermedios: harina de trigo, semillas de siembra, etc.)
- Productos a granel: trigo, granos, arroz, soja, algodón, tabaco, legumbres, harina, etc.)
- Alimentos para mascotas, alimentos y piensos.
- Plantas y semillas. Semen y embriones de animales.

ANVISA: Es el órgano responsable de la reglamentación, control y fiscalización de productos con impacto en la salud humana, por otro lado es responsable de controlar la propaganda de productos relacionados del régimen de vigilancia sanitaria. www.anvisa.gov.br



Productos de consumo regulados por ANVISA:

- Los productos de consumo orientados a la comida: todos los productos listos para el consumo o procesados, (excepto los de la autoridad del MAPA).
- Bebidas: bebidas energéticas, bebidas hidroelectrolíticas y bebidas de soya.
- Productos intermedios (azúcar, edulcorantes, agua mineral, aguas saborizadas, aditivos y otros ingredientes (excepto los bajo la autoridad del MAPA).

El proceso administrativo de importación en Brasil incluye el cumplimiento de las siguientes etapas:

- Habilitación del importador en el SISCOMEX
- Clasificación de las mercancías que serán importadas de acuerdo con la Nomenclatura Común Mercosur
- Emisión de la Factura Pro Forma;
- Registro de la operación en el SISCOMEX;
- Licencia de importación (en los casos que se requiera);
- Embarque de las mercancías en el país de origen;
- Emisión de los documentos internacionales y realización de desaduanamiento;
- Contratación del cambio;
- Pago de tributos
- Emisión de Declaración de Importación;
- Liberación de la carga en Brasil.

Registro de productos

Los registros de productos deben efectuarse ante el Ministerio de Agricultura (Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal) o ante la Agencia de Vigilancia Sanitaria –ANVISA-).

Los productos alimenticios deben registrarse en la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) y los productos de origen animal, vegetal y químicos utilizados en la agricultura deben registrarse en el Ministerio de Agricultura (DIPOA).

Los alimentos que requieren registro obligatorio en ANVISA son: aditivos, edulcorantes, agua mineral, agua natural, aguas purificadas adicionadas de sales, alimentos adicionados de nutrientes esenciales, alimentos con propiedades funcionales o de salud, alimentos infantiles, alimentos para control de peso, alimentos para dietas con ingestión controlada de azúcares, alimentos para gestantes, alimentos para ancianos, alimentos para practicantes de actividad física, alimentos de origen animal, bebidas no alcohólicas, coadyudantes de tecnología, compuesto líquido listo para consumo, embalajes recicladas, hielo, nuevos alimentos y nuevos ingredientes, sal, sal hiposódica, suplemento vitamínico y/o mineral, vegetales en conserva (palmito). Asimismo, la importación de medicamentos está sujeta a registro ante ANVISA.

REQUISITOS DE ETIQUETADO / ROTULADO

El etiquetado de productos debe cumplir con el Código del Consumidor Brasileño, la información de la etiqueta del producto debe ser correcta, legible, clara y precisa sobre la calidad, composición, precio, garantía, origen, fecha de expiración, riesgos para la salud y seguridad.

La autoridad competente encargada de que se cumplan los reglamentos técnicos en los productos importados, es el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología – INMETRO (<http://www.inmetro.gov.br/>), a través del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil.

Reglamentos aplicados a cada producto: <http://www.inmetro.gov.br/>



Asociación Brasileña de Normas Técnicas (catálogo ABTN): <https://www.abntcatalogo.com.br/>

REQUISITOS SANITARIOS

Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX): <http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior>

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA): <http://www.anvisa.gov.br>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA): <http://www.agricultura.gov.br>

Departamento de Sanidad Vegetal – DSV del MAPA:

<http://www.agricultura.gov.br/vegetal/importacao>

Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA):

<http://www.ibama.gov.br>

Los requisitos sanitarios varían de acuerdo al tipo de producto, por lo cual se recomienda verificar los requerimientos aplicables a los productos de su interés. Los requisitos pueden verificarse en la página web de Anvisa y en el sistema de búsqueda de legislación sobre vigilancia sanitaria: <http://www.anvisa.gov.br/e-legis/>

Aditivos para Alimentos: La lista de aditivos permitidos en Brasil se encuentra alineada de acuerdo a las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) o Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la cual es utilizada además por los países integrantes del Mercosur: <http://portal.anvisa.gov.br/alimentos>

- Ingreso de productos y subproductos de origen animal: El MAPA establece que es necesaria la habilitación previa de los establecimientos exportadores y aprobación de los productos y sus rótulos por parte del Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal (DIPOA), de la Secretaría de Defensa Agropecuaria del Ministerio de Agricultura. Los productos de origen animal deben ser acompañados por un Certificado Sanitario Internacional (CSI) y los animales por un Certificado Zoosanitario Internacional (CZI).

- Ingreso de productos y subproductos de origen vegetal: Deben cumplir con la Normativa N° 23/2004 (http://www.normasbrasil.com.br/norma/instrucao-normativa-23-2004-ce_121903.html), la cual establece las categorías de riesgo fitosanitario de los productos y requisitos fitosanitarios y la Instrucción Normativa N° 6/2005

(<http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=visualizarAtoPortalMpa&chave=1123856005>), la cual condiciona la importación del producto al establecimiento de los requisitos fitosanitarios específicos, establecidos por medio del Análisis de Riesgo de Plagas (ARP).

Existe una clasificación de “Riesgo Fitosanitario para Productos Vegetales de Brasil”:



Clasificación de Riesgo Fitosanitario para Productos Vegetales de Brasil	
Categoría 0	Son productos que, incluso siendo de origen vegetal, no necesitan del control fitosanitario y no son vehículos de plagas, por lo tanto no requieren de permiso de importación, certificado fitosanitario o inspección al momento de ingreso a Brasil. (Aceites, frutos en almibar, gomas y azúcares, carbón vegetal, celulosa, jugos, colorantes, congelados y enlatados).
Categoría 1	Son productos de origen vegetal industrializados, sometidos a los procesos de desnaturalización, no siendo afectados directamente por plagas de cultivos aunque sujetos a transportar plagas de almacenamiento. No necesitan de permiso de importación o certificado fitosanitario, pero están sujetas a inspección al momento de ingreso al territorio. (Derivados de cereales, las oleaginosas, entre otros).
Categoría 2	Productos vegetales semi-procesados, que pueden albergar plagas. (pallets, material de embalaje, entre otros)
Categoría 3	Productos vegetales in natura. (Frutas y hortalizas, semillas de cereales, oleaginosas, entre otros)
Categoría 4	Necesitan un permiso previo de importación. (Semillas, plantas u otras materias vegetales destinados a la propagación o la reproducción)
Categoría 5	Cualquier producto vegetal o no vegetal que no esté en las categorías anteriores e implique un riesgo. Las importaciones de los productos clasificados en las categorías 2, 3, 4 y 5 están condicionadas a la realización de un Análisis de Riesgo de Plagas, siempre que se den las siguientes condiciones: - El producto nunca haya sido importado por Brasil. - Se hayan registrado importaciones pero nunca desde el origen que pretende la exportación. - Se hayan registrado importaciones del producto pero con otros fines. - No haya habido registro de importación en los últimos cinco años.

Lista de Productos Vegetales con Importación Autorizada (Lista PVIA):
<http://www.agricultura.gov.br/vegetal/importacao/requisitos-fitosanitarios/consulta-de-produtos-de-importacao-autorizada>

ORGANISMOS INVOLUCRADOS

Instituto Brasileiro de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA):
<http://www.ibama.gov.br/> - Ministerio de Medio Ambiente

Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO):
<http://www.inmetro.gov.br/>

Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC): <http://www.mdic.gov.br/>

Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio), que es una Comisión Interministerial con sede en el - Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT): <http://www.mctic.gov.br/portal/> / <http://ctnbio.mcti.gov.br/inicio>

Departamento de Protección al Consumidor y Defensa (DPDC) - Ministerio de Justicia:
<http://www.justica.gov.br/Acesso/institucional/sumario/quemequem/departamento-de-protecao-e-defesa-do-consumidor-2013-dpdc>

2. Aranceles de Importación

Todas las mercancías que ingresan al país destino, se someterán a los procedimientos de despacho de aduanas, generalmente a través del SISCOMEX

(<http://www.portalsiscomex.gov.br/>), el mismo está regulado principalmente por IN SRF N° 680/2006(<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=15618>) y N° 611/2006 EN SRF

(<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?idAto=15544&visao=anotado>).



Comercio bilateral Argentina-Brasil: Acuerdo de Complementación Económica N° 18, suscripto por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en marzo de 1991; y por el ACE 14.

<http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/negociacoes-internacionais/132-acordos-dos-quis-o-brasil-e-parte/1818-acordos-brasil-argentina-ace-14>

3. ANEXO ESTADISTICO

Balanza comercial Argentina – Brasil (en millones de dólares)

Balanza comercial Argentina - Brasil (mill. U\$S FOB)			
Año	Expo. Total	Impo. Total	Saldo
2016	9.039,73	13.605,47	-4.565,74
2017	9.325,32	17.870,30	-8.544,98
2018	7.576,34	13.452,38	-5.876,04

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial entre ambos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018), donde se puede observar el déficit para la Argentina en todos los años.

Balanza comercial de Alimentos y Bebidas Argentina – Brasil (en millones de dólares)

Balanza comercial AyB (Mill. De U\$S)			
Año	Export.	Import.	Saldo AyB
2016	1.804,03	524,67	1.279,36
2017	1.742,06	630,91	1.111,15
2018	1.335,96	506,16	829,80

Fuente: INDEC

Para realizar el análisis de la balanza comercial de productos AyB entre estos dos países se consideraron los tres últimos años disponibles (2016-2018). En los años bajo análisis el saldo es positivo. Si comparamos las exportaciones realizadas a Brasil en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del ▼ (25,9%) pasando de 1.804 millones de U\$S FOB en 2016 a 1.335,9 millones de U\$S FOB en 2018.

En cuanto a las importaciones se puede señalar una disminución del ▼ (1%), pasando de 524 millones de U\$S CIF en 2016 a 506 millones de U\$S CIF en 2018.

Las exportaciones a Brasil de AyB representaron el 17,6% del total exportado por Argentina a dicho destino en el año 2018, del 18,7% en 2017 y del 20% 2016.



Importaciones de AYB de Brasil desde el Mundo (en millones de dólares)

Producto	2016 (U\$S CIF)	2017 (U\$S CIF)	2018 (U\$S CIF)	Total Trienio	Share
Productos de la Pesca	1.174,9	1.392,6	1.348,9	3.916,4	7,0%
Alcohol etílico	394,7	897,8	743,3	2.035,8	0,0%
Malta	501,1	455,3	452,8	1.409,1	55,7%
Otros aceites vegetales	356,8	416,3	367,7	1.140,8	0,0%
Cacao y sus preparaciones	349,0	347,7	370,9	1.067,6	11,8%
Aceite de oliva	281,3	334,8	436,2	1.052,3	7,7%
Vino	281,3	370,3	375,5	1.027,1	15,2%
Leche en polvo	417,3	332,2	271,5	1.021,0	40,3%
Sulfato de amonio	328,1	295,0	375,9	999,0	0,04%
Preparaciones de papas	332,0	342,0	316,4	990,4	53,2%
Alimentos para animales	244,3	264,4	284,3	793,0	2,1%
Arroz parbolizado	263,0	294,4	201,7	759,0	15,9%
Carne Bovina	244,1	262,6	227,1	733,8	25,0%
Preparaciones para jugos	228,5	233,3	240,7	702,5	5,4%
Aislados de Aceites Esenciales	159,3	184,9	246,5	590,7	0,04%
Resto de productos	2.883,4	3.035,9	3.121,8	9.041,2	11,7%
Total general	8.439,0	9.459,5	9.381,2	27.280	17,9%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Brasil importó productos alimenticios en el año 2018 por un total de 9.381 millones de U\$S CIF, valor que fue levemente menor al registrado el año anterior, pero superior al año 2016 donde había importado 8.439 millones de U\$S CIF (11%).

Argentina es uno de los socios comerciales más importantes de Brasil en el sector de AyB, teniendo una participación del 17,9% sobre el total del mercado. Específicamente, el país participa en 13 de sus principales 15 productos importados (solamente no participa en alcohol etílico y otros aceites vegetales), y es para destacar el share en productos como la Malta (55,7%), la leche en polvo (40,3%) y las preparaciones de papas (53,2%).

Importaciones de Brasil de AYB desde el mundo: Año 2018 (en millones de dólares)



Producto	2018 (MII US\$CIF)	Volumen (T)	Precio Promedio (U\$S CIF/T)
Productos de la Pesca	1.348,9	361.742	3.728,8
Alcohol etílico	743,3	1.403.049	529,8
Malta	452,8	816.170	554,7
Aceite de oliva	436,2	79.835	5.464,0
Vino	375,5	119.097	3.153,2
Sulfato de amonio	375,9	2.323.972	161,7
Cacao y sus preparaciones	370,9	185.597	1.998,4
Otros aceites vegetales	367,7	413.728	888,8
Preparaciones de papas	316,4	335.769	942,3
Alimentos para animales	284,3	101.262	2.807,3
Leche en polvo	271,5	96.682	2.807,8
Aislados de Aceites Esenciales	246,5	9.851	25.025,9
Preparaciones para jugos	240,7	41.427	5.810,4
Carne Bovina	227,1	34.339	6.612,9
Arroz parbolizado	201,7	547.261	368,5
Resto	3.121,8	2.151.120	1.451,3
Total	9.381,2	9.020.901	

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Los principales productos importados en el año 2018 correspondieron a productos de la pesca (14,4%), alcohol etílico (7,9%), malta (4,8%) y aceite de oliva (4,6%) representando un valor de 2.981,1 millones de U\$S CIF.

Es para destacar el precio promedio por tonelada que tienen ciertos productos, como los aislados de aceites esenciales, la carne bovina, las preparaciones para jugos, el aceite de oliva y los productos de la pesca.

Exportaciones de AyB de Argentina a Brasil (en millones de dólares)



Producto	2016 (MII US\$FOB)	2017 (MII US\$FOB)	2018 (MII US\$FOB)	Total Trienio
Malta	312,4	233,8	239,0	785,2
Preparaciones de papas	181,4	172,5	172,7	526,5
Leche en polvo	124,0	131,6	155,7	411,3
Harina de trigo	97,0	98,2	96,8	292,0
Productos de la Pesca	77,2	106,7	91,1	275,1
Pera	88,0	82,8	89,0	259,8
Preparaciones de aceituna	76,7	65,6	52,1	194,3
Carne Bovina	48,6	66,7	68,0	183,4
Vino	46,5	54,0	55,3	155,8
Formulaciones lácteas para niños	79,1	42,7	30,9	152,7
Queso Mozarella	49,4	38,5	45,1	133,0
Cacao y sus preparaciones	28,7	40,9	56,2	125,8
Uva	40,4	37,7	46,0	124,1
Arroz parbolizado	44,8	41,1	34,8	120,8
Aceite de soja	34,5	32,7	17,4	84,5
Resto de productos	475,4	496,5	86,1	1.057,9
Total	1.804,0	1.742,1	1.336,0	4.882

Si comparamos las exportaciones realizadas a Brasil, en valor, en el año 2018 versus el año 2016, se observa una disminución del 25,9% pasando de 1.804,0 millones de U\$S FOB en 2016 a 1335,9 millones de U\$S FOB en 2018.

Los principales productos que Argentina exporta a Brasil es malta, preparaciones de papas y leche en polvo, que representen un 35% del total exportado, por un valor de 1.723 millones de U\$S FOB.

Consideraciones sobre los productos específicos de la feria Apas

Pastas: Brasil importa la posición 190219 (Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo) y Argentina no participa de ese mercado; sin embargo, si exporta dicho producto a otros destinos.

Arroz: Argentina participa con un 17% del mercado. Las importaciones de Arroz de Brasil vienen cayendo impactando sobre las exportaciones argentinas.

Snacks: Las importaciones de snacks (posición 19059090) mostraron un crecimiento hasta los años 2016-2017. Luego cayeron significativamente. En el año 2018 volvieron a niveles de 2014. Argentina tiene un share de mercado del 6%.

Condimentos y especias: Brasil importa Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonzadores, (posición 210390) y Argentina no participa de ese mercado; sin embargo, si exporta dicho producto a otros destinos.



Legumbres: Existen importaciones de Brasil de porotos, arvejas, garbanzos y lentejas desde el mundo. En el caso de los porotos, en su mayoría provienen de Argentina. En arvejas las importaciones desde nuestro país son del 70% del total.

Argentina participa con el 40% del mercado de garbanzos importados por Brasil, pero no importa lentejas desde nuestro país.

Ajo: Brasil importa principalmente ajo fresco, y Argentina le exporta el 70% del total.

Embutidos: Brasil casi no importa este producto. (Posición 1601.00.00)

Mermeladas y jaleas: Brasil importa bajas cantidades de este producto y la participación Argentina es del 6%. (Posición 2007.99.10)

Miel: Brasil casi no importa este producto. (Posición 0409.00.00)

Jugos naturales: Brasil casi no importa este producto. (Posición 2009)

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Ministro de Agroindustria

Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

Lic. Andres MURCHISON

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Ing. Mercedes NIMO

Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas

Lic. Eduardo VILAR

Dirección de Gestión de Proyectos Agroalimentarios

Dr. Juan Manuel MORON

Equipo Técnico

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Lic. Joaquín LOSADA, Lic. Amalie ABLIN, Dra. Leticia FERNÁNDEZ,
Dra. Natalia DOMÍNGUEZ, Dra. Maria PALAMARA