



INFORME PRE FERIA EXPO AGAS PORTO ALEGRE 21-23 AGOSTO 2018

**Sectores: OLIVICOLA, ORGANICOS, SALUDABLES, AGUAS,
MANÍ, JUGOS, LEGUMBRES, VINOS, ESPECIALIDADES.**

→ Síntesis Ejecutiva

- La exposición de **Supermercadismo** “EXPO AGAS” contó en 2017 con más de 48 mil visitantes de más de 6.900 empresas minoristas.
- Brasil posee más de 207 millones de habitantes y el consumo varía de acuerdo a la región y al nivel socioeconómico del país. Los estados del sur abren grandes oportunidades para los exportadores argentinos. Son los principales consumidores nacionales de **frutas, productos orgánicos, pastas**, pero también de “**platos listos**”, **productos congelados y productos listos para consumir**.
- En Porto Alegre, el consumo de **productos orgánicos** es muy superior a la media nacional. Mientras que en todo el país el consumo de estos productos en la población urbana se estima en un 15%, en Porto Alegre llega al 39%. A la vez, dicho estado está atravesando una expansión acelerada de las ferias agroecológicas. Se estima que para el año 2020, el consumo de productos orgánicos en todo el país crecerá entre un 20 y un 25%.
- El mercado de **productos sin gluten** está creciendo muy rápidamente. En cuanto a los canales de distribución, los principales siguen siendo los hipermercados y los supermercados. Se estima que más de 2 millones de brasileños es celíaco (Federación Nacional de asociaciones de Celíacos de Brasil).
- De todas las categorías de **alimentos funcionales**, naturales o de perfil sano, como los orgánicos, diet y light, los productos sin gluten tienen la mayor previsión de crecimiento hasta 2022, con un aumento de las ventas estimado entre el 35% y el 40% al año (DATAMARK, 2018). En cuanto a su oferta en el mercado interno, en 2015 se lanzó la marca 'Belive' especializada en productos sin gluten, como muffins, brownies, cookies y galletas finas, algunos también exentos de leche de vaca y azúcar. En el primer semestre de 2017, la marca creció un 83%, en relación al primer semestre de 2016. Otra marca en el mercado de alimentos es la Grano Brasilis, con una línea entera de productos sin gluten y sin leche de vaca que van desde panes y galletas listos hasta pastas pre-preparadas de pastel, pizza, panqueque, entre



muchas otras opciones. Cuando fue lanzada en 2013, la empresa tenía 2 productos, hoy ya son 22.

- En varios supermercados se pueden comprar **vinos argentinos**, que comparten las góndolas con los de origen francés, chileno, sudafricanos, alemán, portugués y español. Más de 15 bodegas nacionales compiten con los restantes vinos importados. Si bien el rango de precio es similar independientemente del origen, algunas botellas presentan un precio muy superior, como las de Francia y Portugal. Los vinos argentinos oscilan entre los 30 y los 100 reales. En dólares, el precio de venta varía entre los 10 y los 16 U\$S en promedio (según la conversión entre dólares estadounidenses y reales). También se pueden adquirir vinos argentinos por U\$S 90. Los vinos brasileros tienen un precio promedio de U\$S 5,5. Los vinos chilenos oscilan en el mismo rango de precios que los nacionales y los de origen francés arrancan en los U\$S 13,70.
- En sitios web de algunos supermercados del sur de Brasil (HIPPO SUPER y CASA FIESTA), no se encontró oferta de aceite de oliva argentino. Sí de Chile, con la característica de ser orgánico. También hay aceites de Portugal, España y Francia. En el súper CASA Fiesta existe una solapa especial para productos importados. Los quesos son españoles e italianos, con precios de U\$S 4,6 por 150 gramos. En MERCADO LIBRE de Brasil existe una amplia gama de aceites de oliva de origen argentino, la mayoría en botellas de uno y cinco litros de la marca VALLE VIEJO Y LIBANTI. La marca **LOS NOBLES** ofrece aceite orgánico en distintos tipos de envase y de contenido (la mayoría en envases plásticos).
- A pesar de la situación macroeconómica, el mercado brasiler de AyB se muestra dinámico y en expansión para ciertos productos. Una señal de ello es que varias empresas argentinas buscaron socios locales para ingresar al mercado brasiler. Consultoras privadas brasileñas pronostican una recuperación del consumo en un 1.7% en 2018.
- Asimismo, cabe destacar que entre los productos emblemáticos de las exportaciones argentinas a Brasil, la Argentina tiene una participación del 3% en aceite de oliva y en vino (2016). Nuestro país también coloca harina de trigo y productos panificados, entre otros.
- En el año 2016 Brasil importó del mundo productos AyB por un valor de U\$S FOB 9.827 millones y un volumen de 8.5 millones de toneladas. El 7.1% de las importaciones totales de Brasil correspondió al rubro AyB. Los principales productos importados pertenecieron a la PESCA, representando un 12% de la importación, por un valor superior a los U\$S 1.100 millones.



1. Acceso a mercado y canales de distribución

Brasil cuenta con más de 700 mil puntos de venta. El sector de la distribución alimentaria en Brasil está concentrado. Las diez primeras compañías disponen del 40% del mercado. También existen pequeñas cadenas de alimentación, localizadas en las principales calles de las pequeñas ciudades, centros comerciales, supermercados, hipermercados y discount, presentes en 350 ciudades en el país. En cuanto a la distribución, a excepción de las grandes cadenas que tienen cobertura nacional, las pequeñas y medianas cadenas están localizadas en un estado, y en algunos casos en alguna región del país.

El importador-distribuidor es un agente fundamental para penetrar el mercado brasileño. Es muy común que la misma empresa importadora sea quien distribuya el producto hacia el canal HORECA (hoteles, restaurantes, cafeterías), así como a mayoristas, *retail* o hacia tiendas especializadas.

El éxito en el mercado brasileño depende de la inversión en promoción ya que el gasto de los competidores es grande. Es fundamental para la “imagen Argentina” que las empresas exportadoras estén dispuestas en una segunda etapa a invertir en la promoción de sus productos. Las ferias y misiones comerciales son un excelente medio para alcanzar visibilidad.

Cabe destacar que existe un interés creciente en la gastronomía y en alimentos y bebidas de calidad y **saludables**. También en los productos “GOURMET” (aceites, vinos, conservas de pescado, hortalizas, quesos, etc), dado que son de carácter exclusivo, diferenciados, poseen un canal de distribución propio, la oferta es limitada y están dirigidos a un perfil de consumidor con poder adquisitivo medio-alto.

Algunos canales de distribución – Importadores

HANNOVER VINHOS
VINHOS DO MUNDO
MASTER DISTRIBUIDORA
BOTTEGA TOSCANA
DIPAM GAUCHA
PODAL DISTRIBUIDORA
BRACARA IMPORTADORA DE VINOS EN CURITIBA
GOURMAND ALIMENTOS – SABORES DO MUNDO
PORTO A PORTO
OPERGEL
SOS ALIMENTOS
WINETOUR COMERCIO DE BEBIDAS E ALIMENTOS LTDA
ALBEE COMERCIAL Y IMPORTADORA LTDA
ALLFOOD
CALIMP IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO
CARREFOUR COM. IND. LTDA

2. Marco Regulatorio



A continuación se exponen las principales leyes y normativas que regulan el acceso de productos extranjeros al mercado brasileiro. No obstante, se sugiere consultar los requisitos aduaneros, fitosanitarios y sanitarios con la partida arancelaria del producto seleccionado.

➤ Normas Tributarias – Comercio Exterior

- Comunicado N° 4 de 13/03/1997. DECEX.
- Instrucción Normativa N° 680/2006 de la Secretaría de la Renta Federal.
- Ley Complementaria N° 87 de 13/09/1996 y sus modificaciones. Impuesto sobre la circulación de determinados bienes y servicios en el mercado interno.
- Ley N° 10865 de 30/04/2004 y sus modificaciones. Impuesto a las ventas. (contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) y la Contribución para el Programa de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servicio Público (PIS/PASEP).
- Ley N° 4.502 de 30/11/1964 y sus modificaciones. Impuesto sobre los productos Industrializados (IPI).

➤ Normas Técnicas y Sanitarias

- Instrucción Normativa N° 39 de 27/11/2017 del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA). Aprueba el funcionamiento del Sistema de Vigilancia Agropecuario Internacional para las operaciones de comercio y tránsito internacional de productos de interés agropecuario regulados por el MAPA, con o sin valor comercial.
- Instrucción Normativa N° 23/2004 MAPA: establece las categorías de riesgo fitosanitario de los productos y requisitos fitosanitarios
- Instrucción Normativa N° 6/2005 MAPA: Establece requisitos fitosanitarios específicos para la importación de determinados productos por medio del Análisis de Riesgo de Plagas (ARP). En la categoría 3 se encuentran los productos vegetales in natura como frutas y hortalizas, semillas de cereales, oleaginosas, entre otros.

➤ Otras Normas

- Decreto N° 6759/09. Modificado por Decreto N° 7213/10. Mercancías importadas por organismos del Estado y mercancías importadas con reducción o exoneración de impuestos. Contempla excepciones.
- Ley N° 11.105 de 24/III/05. Organismos modificados genéticamente y sus derivados, para uso comercial. Autorización de Importación por el Ministerio de Salud, MAPA, Ministerio de Medio Ambiente, Secretaría Especial de Acuicultura y Pesca de la
- Presidencia de la República, en el área de su competencia. La Resolución Normativa N° 5/08 de la Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad - CTNBIO establece las normas que regulan la comercialización de los OGM.
- Ley N° 8078 de 11/09/1990. Protección al Consumidor. La oferta y presentación de productos y servicios deben asegurar informaciones correctas, claras, precisas, ostensibles y en idioma portugués sobre sus características calidad, cantidad, composición, precio, garantía, plazo de validez y origen entre otros, así como sobre los riesgos que presentan a la salud y a la seguridad de los consumidores.



- Portaria N° 118 de 06/03/2015. Modificada por la Portuaria N° 250/2016 y N° 252/2016. INMETRO. Productos varios Requisitos de prueba o examen.
- Portaria N° 161 de 30/11/2015. Ministerio de Agricultura. Declaración aduanera de exportación. Requisito de una declaración de exportación para el puerto de Vitoria.
- Portaria N° 171 de 18/07/1996. MICT. Adecuación del producto extranjero a los reglamentos técnicos vigentes Los productos importados para comercialización en el país están sujetos a los reglamentos técnicos expedidos por el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial.

3. Aranceles de Importación – otros impuestos

Las Partidas Arancelarias correspondientes cuentan con 0% para la importación. Los países extra zona tributan aranceles que van desde 6 al 28%. Los aranceles externos más altos corresponden a vinos (27%) y a quesos (28%).

Otros impuestos: Impuesto sobre circulación de mercancías y prestación de servicios ICMS (18%). Flete para la renovación de la marina mercante-AFRMM (25% del valor del flete). Impuestos para la financiación de la Seguridad Social - PIS+COFINS (2,1-9,65%). Costes relacionados con la desestiba en puerto y despacho aduanero.

El IVA (ICMS) en Brasil es del 18% aunque hay uno específico para ciertos bienes (25% para los bienes de lujo y un 7% en los productos de alimentación básica). **Algunos productos están completamente exentos de impuestos como la fruta, las verduras**, los libros y los diarios.

4. ANEXO ESTADISTICO

A continuación se detallan las principales importaciones brasileras de los productos participantes, las compras por origen y las exportaciones argentinas de los productos seleccionados.

Importaciones de Brasil de productos AyB desde el mundo, año 2017



Posición	Producto AyB	Valor importado en 2017 (miles de USD)	% Participación
220710	Alcohol etílico	897.725	9,27%
30214	Productos de la Pesca	503.998	5,21%
110710	Malta	412.078	4,26%
220421	Vino	337.931	3,49%
200410	Preparaciones de papas	332.213	3,43%
310221	Sulfato de amonio	295.007	3,05%
150910	Aceite de oliva	292.130	3,02%
70320	Ajo	287.528	2,97%
151329	Aceite de babasú	260.490	2,69%
230990	Alimentos para animales	249.353	2,58%
40221	Nata	247.027	2,55%
210690	Otras preparaciones de alimentos	233.319	2,41%
100630	Arroz no parbolizado	210.999	2,18%
	Resto (515)	5.119.578	52,89%
	Total	9.679.376	100,00%

Fuente: Comtrade y Trade Map

Brasil importó más de 500 productos AyB desde el mundo, totalizando un valor de importación de **U\$S 9.679 millones**. Los principales productos correspondieron al **ALCOHOL ETILICO, PESCA Y MALTA** representando un 18,7% de la importación, por un valor superior a los U\$S 1.800 millones.

Productos AyB Argentinos exportados a Brasil en 2017

Existe una cartera diversificada de 150 productos AyB exportados a Brasil en el año 2017, por un total de **U\$S FOB 1.735 millones, 1,8 millones de toneladas y un precio promedio 938 U\$S/tn.** Con respecto al pico de 2011, en valor las exportaciones cayeron un 28%, en volumen un 30%, mientras que el precio promedio aumento un 2%.

Los primeros 15 productos implican el 77,3% del valor de esas exportaciones, de esta manera encontramos Malta como el principal producto adquirido por Brasil, el mismo representó el 11,3% del valor total exportado. En segundo lugar estuvo el Ajo, registrando una participación de 8,5%, y en tercer lugar quedo la Leche en polvo 8,1%. En lo que respecta a los productos “seleccionados” en el sexto lugar se ubican los Porotos con un 5,0% de las exportaciones totales con destino a Brasil.

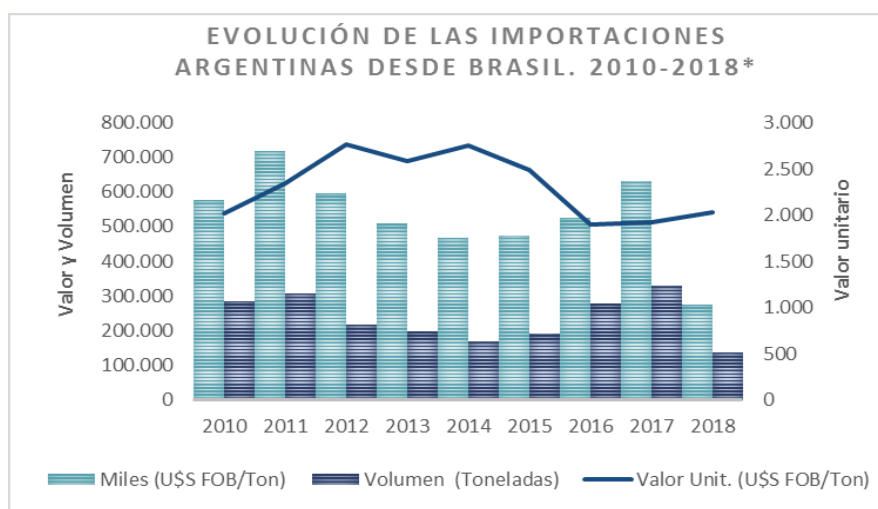


Productos	Valor (mill. de U\$ FOB)	Volumen (tn)	Precio Promedio (U\$ FOB/tn)	Participación
Malta	196,10	403.137	486	11,3%
Ajo	147,41	62.052	2.376	8,5%
Preparaciones de papas	140,47	144.186	974	8,1%
Leche en polvo	129,05	41.216	3.131	7,4%
Productos de la Pesca	105,91	38.357	2.761	6,1%
Harina de trigo	97,22	364.828	266	5,6%
Poroto	86,57	121.782	711	5,0%
Pera	82,77	91.376	906	4,8%
Carne Bovina	66,64	6.859	9.716	3,8%
Preparaciones de aceituna	65,80	50.537	1.302	3,8%
Vino	54,69	16.224	3.371	3,2%
Arroz no parbolizado	47,15	122.390	385	2,7%
Formulaciones lácteas para niños	44,16	6.803	6.490	2,5%
Cacao y sus preparaciones	40,19	4.174	9.628	2,3%
Uva	37,45	21.600	1.734	2,2%
Resto (135 productos)	394,20	354.597,67	1.112	22,7%
Total	1.735,77	1.850.118	938	

Fuente: Base Indec Año 2017

Evolución de las importaciones Argentinas de productos AyB desde Brasil.

En el año 2017 Argentina importó desde el mundo productos AyB por **2.223 millones de U\$ CIF**. Brasil representó el 28,4% del valor total importado con un promedio de **530 millones de U\$ CIF** por año, en volumen mantuvo un promedio de **230 mil toneladas**. En los años 2011 y 2017 se mostraron máximas de importación.



Fuente: SAYB en base a datos de INDEC- 2018* ene-may.

En lo que enlaza a productos AyB comprados a Brasil, en el 2017 Argentina importó **630 millones de Dólares CIF**, siendo el **Cacao y sus preparaciones** el responsable en 20,17% del valor total, relegado al segundo puesto a la **Carne Porcina** con 15,70% en participación, luego se ubica el



Café con 10,76%, y en cuarto lugar **Alimentos para animales** indicando el 4,23%; estos cuatro productos representaron el **50,86%** del valor total importado por Argentina.

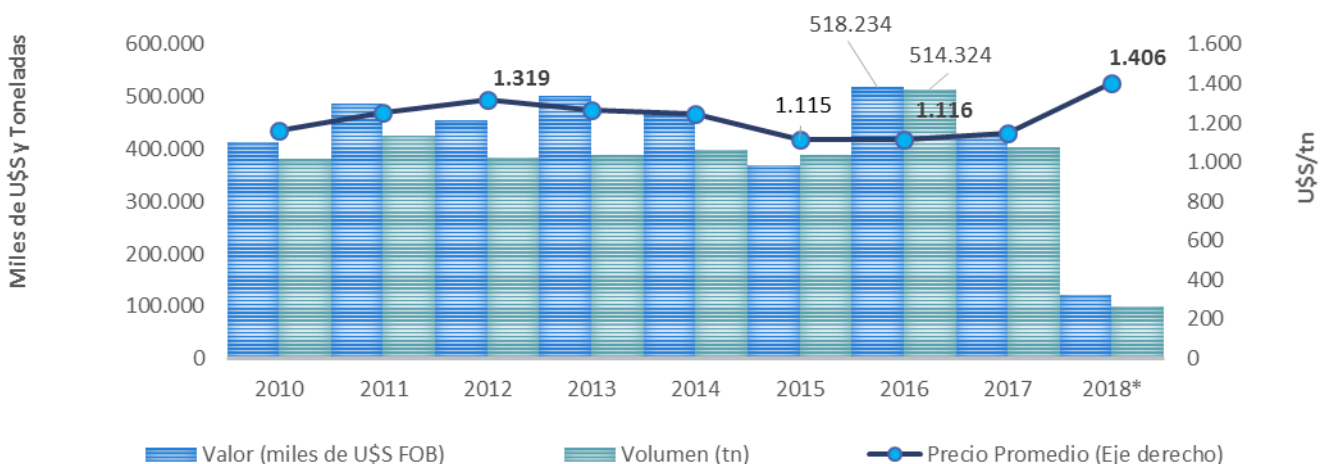
Importaciones totales AyB de Argentina desde Brasil año 2017	Valor (Miles U\$S CIF)	Volumen (Toneladas)	Valor Unit. (U\$S CIF/Ton)	Participación
Cacao y sus preparaciones	127.256	29.138	4.367	20,17%
Carne Porcina	99.044	31.858	3.109	15,70%
Café	67.864	23.384	2.902	10,76%
Alimentos para animales	26.683	23.067	1.157	4,23%
Concentrados de café	26.615	3.557	7.482	4,22%
Cerveza	25.627	48.924	524	4,06%
Gelatina	16.370	2.799	5.849	2,60%
Café soluble	12.633	1.680	7.520	2,00%
Otras preparaciones de alimentos	12.345	3.934	3.138	1,96%
Confecciones de azúcar	11.914	6.911	1.724	1,89%
Resto	204.431	153.317	1.333	32,41%
Total general	630.781	328.570	1.920	

Fuente: SAyB en base a datos de INDEC

Evolución de las exportaciones Argentinas a Brasil, de los productos participantes en la Feria. Periodo 2010 - 2018.

La evolución de los productos seleccionados indicó un máximo (en su conjunto) en el año 2016, registrando un valor en 518,23 millones de Dólares FOB y un volumen en 514,32 mil toneladas, obteniendo un valor unitario de FOB/Ton 1.116.

Las importaciones de alimentos y bebidas (AyB) por Brasil desde Argentina se vienen recuperando durante los últimos dos años con respecto a 2015. Uno de los principales motivos de esta caída fue la crisis macroeconómica que sufrió Brasil.



Fuente: Base INDEC -2018* ene-may



Importaciones de Brasil desde Argentina, de productos de empresas que participan en la Misión - año 2017.

Productos	Valor (U\$S FOB)	Participación	Volumen (t)	Precio Promedio (U\$S FOB/tn)
Preparaciones de papas	140.473.545	32,9%	144.186	974,25
Poroto	86.569.011	20,3%	121.782	710,85
Garbanzo	4.464.630	1,0%	3.581	1.246,65
Arveja	8.566.742	2,0%	25.769	332,44
Lenteja	298.085	0,1%	306	975,41
Preparaciones de aceituna	65.797.949	15,4%	50.537	1.301,97
Aceite de oliva	26.395.992	6,2%	6.205	4.254,05
Vino	54.690.669	12,8%	16.224	3.371,03
Pasas de Uva	34.047.018	8,0%	19.452	1.750,27
Premezclas	3.968.736	0,9%	15.759	251,84
Jugo de agrios	863.581	0,2%	485	1.781,01
Jugo de ananá	237.300	0,1%	39	6.084,62
Jugo de durazno	126.405	0,0%	28	4.500,00
Jugo de uva	90.518	0,0%	73	1.241,67
Jugo de manzana	47.153	0,0%	42	1.110,00
Preparaciones para jugos	3.955	0,0%	1	4.279,87
Otros maníes crudos	159.195	0,0%	105	1.513,84
Total Productos de la Feria	426.800.484	24,6%	404.575	1.054,93

Fuente: SAyB en base a datos de INDEC

Del total de productos que participaran en la Feria, la Argentina ya exporta a Brasil por un total de US\$ FOB 426,8 millones., 404 mil toneladas y a un precio promedio de 1.054,93 U\$S/TN. Entre los principales productos se destacan las **Preparaciones de Papas** por U\$S FOB 140,4 millones, **los porotos y las preparaciones de aceitunas** con U\$S FOB 86,5 y 65,79 millones respectivamente. El **jugo de Ananá y el aceite de Oliva** cuentan con los precios promedio más altos con 6.084 y 4254 U\$S/TN respectivamente.



Importaciones de Brasil desde el mundo, de los productos de empresas que participan en la Feria y la participación de Argentina en cada uno como proveedor - año 2017

Productos	Valor (CIF U\$S)			Part. Arg como Proveedor	Volumen (Tn)			Precio Promedio (U\$S/Tn)		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017	2015	2016	2017
Aceite de oliva	277.005.991	281.301.601	334.811.940	7,8%	57.748	57.306	56.864	4.797	4.909	5.888
Aceituna	12.767.651	10.991.949	8.444.055	0,2%	10.585	11.792	9.686	1.206	932	872
Preparaciones de aceituna	98.758.670	105.953.723	103.244.559	63,5%	87.472	94.985	104.695	1.129	1.115	986
Vino	291.162.448	281.254.262	370.322.313	14,6%	81.423	91.572	161.580	3.576	3.071	2.292
Pasas de Uva	40.603.747	42.012.993	43.531.755	79,1%	24.835	27.545	25.336	1.635	1.525	1.718
Mosto	680.647	675.456	127.232	0,0%	368	558	56	1.848	1.210	2.262
Preparaciones de papas	305.443.726	332.042.867	342.005.147	50,4%	295.180	348.582	351.649	1.035	953	973
Preparaciones para jugos	255.717.280	228.490.993	233.318.767	5,7%	38.852	38.219	22.328	6.582	5.978	10.450
Otros jugos	12.738.131	14.915.384	13.463.965	0,9%	3.973	4.683	4.321	3.206	3.185	3.116
Jugo de naranja	1.917.827	5.336.496	2.741.867	0,0%	3.101	6.241	3.830	618	855	716
Jugo de agrios	2.106.969	551.078	2.142.536	42,0%	956	279	1.858	2.204	1.976	1.153
Jugo de pera	1.594.483	1.172.384	1.355.025	0,0%	828	502	697	1.925	2.333	1.944
Jugo de manzana	104.527	3.406.642	1.162.028	16,5%	82	2.969	986	1.277	1.147	1.179
Jugo de ananá	9.854	210.749	716.992	27,3%	8	36	239	1.222	5.921	2.997
Jugo de tomate	347.278	322.234	416.259	0,0%	381	337	443	912	956	939
Jugo de uva	201.520	511.053	245.108	36,9%	176	279	227	1.142	1.834	1.082
Jugo de toronja	34.584	164.926	190.752	0,0%	37	74	97	931	2.226	1.961
Jugo de arándano	562.421	277.344	171.921	0,0%	88	33	22	6.406	8.473	7.944
Poroto	84.419.394	288.119.385	99.839.225	87,2%	156.062	341.890	137.172	541	843	728
Arveja	15.521.097	16.738.518	13.009.857	65,9%	33.808	44.078	34.146	459	380	381
Lenteja	10.951.809	16.942.673	13.820.313	2,6%	11.043	13.242	12.491	992	1.280	1.106
Garbanzo	6.845.134	9.694.680	11.779.718	39,1%	7.170	7.583	7.400	955	1.278	1.592
Premezclas	13.546.335	8.803.765	9.586.098	41,8%	32.650	16.282	17.152	415	541	559
Agua mineral con o sin gas	1.333.072	916.177	1.099.078	0,0%	2.551	1.625	2.020	523	564	544
Aguas saborizadas	144.054	166.971	350.595	0,0%	129	111	357	1.121	1.510	982
Otros maníes crudos	72.336	1.107.941	1.199.861	13,4%	50	799	760	1.447	1.387	1.578
Maní crudo con cáscara	77			0,0%	0	-	-	770	-	-
Grañones y sémola de maíz	49.067	35.911	32.461	0,0%	23	25	14	2.151	1.455	2.383
Total general	1.434.640.129	1.652.118.155	1.609.129.427		849.578	1.111.627	956.427	955	1.278	1.592

Fuente: S AyB en base a Comtrade

Brasil importó en promedio 1.565 millones de U\$S CIF en los productos seleccionados. Entre los productos más importantes se destaca el vino, con importaciones por U\$S 370 millones, de los cuales Argentina participa con el 14,6%, Preparaciones de papas por 342 millones con una participación del país de 50,4% y el Aceite de Oliva por 334 millones donde Argentina provee el 7,8%. Argentina es importante proveedor en productos como el Poroto donde exportamos el 87% del total importado por Brasil, en Pasas de Uva somos el 79% y Arveja e 65%.

Principales proveedores de Brasil y Aranceles de los productos seleccionados para la Feria.

Para este análisis se consideraron los productos que participaran en la Feria y de estos se analizó lo siguiente. Los 3 principales países proveedores, el arancel que tributan los mismos y la participación sobre el total. Argentina al ser socio del Mercosur en todos los casos cuenta con un arancel igual a 0%. Los datos para el análisis se obtuvieron de Market Access MAP y de Comtrade.

Aceite de Oliva y Aceitunas



Aceite de oliva

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Portugal	10%	63%
España	10%	15%
Argentina	0%	8%

Aceitunas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Egipto	10%	58%
España	10%	25%
Peru	0%	14%

Preparaciones de aceituna

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	63%
Egipto	14%	14%
Peru	0%	12%

Aguas y Aguas saborizadas

Agua mineral con o sin gas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Francia	20%	35%
Italia	20%	33%
Noruega	20%	24%

Aguas saborizadas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Corea del Sur	20%	42%
UK	20%	24%
Italia	20%	19%

Jugos de frutas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
USA	16%	26%
Holanda	16%	13%
Alemania	16%	8%
Argentina	0%	6%

Vid

Pasas de uva

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	79%
Turquia	10%	9%
Iran	10%	5%

Vino

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Chile	0%	40%
Argentina	0%	15%
Portugal	27%	12%

Mosto

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Italia	20%	34%
Portugal	20%	32%
Chile	0%	17%



Premezclas y preparaciones para papas

Premezclas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	42%
USA	14%	26%
Francia	14%	7%

Preparaciones de papas

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	50%
Belgica	14%	18%
Holanda	14%	13%

Legumbres

Arveja

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	66%
Canada	5%	33%

Garbanzo

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Mexico	0%	59%
Argentina	0%	39%

Poroto

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Argentina	0%	87%
USA	5%	5%
Bolivia	0%	4%

Lenteja

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Canada	5%	96%
Argentina	0%	3%

Maní

Otros maníes crudos

País proveedor	Arancel	Participación como proveedor
Paraguay	0%	83%
Argentina	0%	13%



MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Ministro de Agroindustria

Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

Lic. Andres MURCHISON

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Ing. Mercedes NIMO

Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas

Lic. Eduardo VILAR

Equipo Técnico

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Lic. Joaquín Andrés LOSADA, Lic. Maria Gimena CAMERONI, Dra. Natalia DOMÍNGUEZ, Lic. Amalie ABLIN.

Equipo Técnico: Mg. María Cecilia Pérez Llana, Dra. Natalia Gabriela Domínguez, Dra. Leticia Adriana Fernández, Lic. Joaquín Andrés, Losada, Lic. Amalie Ablin.