



INFORME PRE FERIA APAS BRASIL – MAYO DE 2018

Sectores: FRUTAS FRESCAS Y DESHIDRATADAS

→ Síntesis Ejecutiva

Brasil posee más de 207 millones de habitantes y el consumo varía de acuerdo a la región y al nivel socioeconómico. En el caso de San Pablo, el mercado es muy competitivo y exigente, con tendencia a la importación de productos diferenciados y de delicatessen. Con relación al consumo de frutas, en 2017, sólo el 40% de la población brasileña incorporó frutas y hortalizas a sus dietas (ABRAFRUTAS, 2017). A la hora de elegir las frutas, los consumidores se inclinan en primer lugar por la compra en un determinado comercio, luego por la estacionalidad y en tercer lugar, por la apariencia y el precio. Dado que la población brasileña consume pocas frutas, el gobierno lanzó la “Estrategia Brasileña de Incentivo al Consumo de Frutas y Hortalizas para la promoción de la Salud”, que contempla a la fruta como alimento básico y por lo tanto, exento de impuestos internos.

Los brasileños tienen una alta preferencia por el consumo de **“frutas listas”**: la población consume un 40% más de frutas cuando el producto se encuentra listo para el consumo, es decir, frutas peladas y cortadas, dado que pueden ser consumidas a lo largo de todo el día. Empresas españolas proyectan que en 20 años el consumo de frutas será casi exclusivamente de frutas descascadas y cortadas (FRUTIFRESH – WWW.FRUTIFRES.ES). Las frutas listas para comer son presentadas bajo las categorías IV Gama: el procesado de hortalizas y frutas frescas, limpias, troceadas y envasadas, con una fecha de caducidad de alrededor de 7 a 10 días.

La Feria APAS (Asociación Paulista de Supermercados) es un evento dedicado a los negocios en el sector de los supermercados. La feria genera un negocio de 740 millones de dólares anuales, brinda una muy buena oportunidad para obtener una clara percepción del mercado paulista y abre la posibilidad de concretar negocios firmes, ya que se exponen grandes marcas internacionales.

Las empresas argentinas que participarán de APAS son distribuidoras, empacadoras, de ventas mayoristas, elaboradoras de jugos, consorcios de exportación y de distribución y los productos son peras y manzanas, cítricos frescos y procesados, jugos de frutas naturales y concentrados arándanos y tomates. Algunas empresas pertenecen al rubro de arboricultura y de cultivo de uvas de mesa y para la vinificación.

Las peras, manzanas y las uvas fueron las principales frutas importadas por Brasil en 2016. Cabe destacar que nuestro país es el principal abastecedor de peras y uvas, con el 60% y 45% del mercado. En tanto somos el tercer abastecedor de manzanas, participando con un 14,8% y 22,8% de arándanos importados por Brasil.

Cabe destacar que en los últimos años no se registraron exportaciones de cítricos a Brasil por cuestiones sanitarias. No obstante, en mayo de 2017, el SENASA y el Departamento de Sanidad Vegetal de Brasil acordaron la apertura del mercado. Nuestro país podrá competir con España y Uruguay, principales abastecedores de cítricos dulces del mercado brasileño.



Análisis de los productos que estarán presentes en la feria

1. Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución

En 2017, Brasil fue el principal destino de nuestras frutas comestibles con el 17% del monto exportado, le siguieron en importancia EEUU (16%), Rusia (12%) y España (10%).

Brasil importó en el año 2017 447 mil toneladas de frutas, por un valor CIF de U\$S 684 millones. La pera es la principal fruta importada, con un 22.6% de participación. Las uvas y las manzanas ocupan el segundo y el tercer lugar, con una participación del 12% y del 11%. La Argentina es el primer abastecedor brasilero de peras, con un *market share* del 60%. Lo mismo sucede con las uvas, con un 46% de participación sobre el total. La Argentina es el tercer abastecedor de manzanas, con un 15% de participación.

Al ser socio del MERCOSUR, las frutas ingresan al mercado brasilero con arancel cero. Cabe destacar que al ser las frutas consideradas como alimento de primera necesidad, las frutas no tributan el "IVA", que para la mayoría de los productos oscila entre el 17 y el 19%.

El canal supermercados en Brasil es uno de los más dinámicos y ronda los 84.000 locales, de los más variados tamaños, presentes en los más distantes municipios. Cabe señalar que las 10 mayores cadenas de supermercados concentran el 47,2% del mercado total.

Con relación al mercado de las frutas frescas, una de las características más buscadas por los proveedores de las grandes cadenas de supermercados es el ofrecer a su clientela "**frutas novedosas**", que no se encuentran en el mercado habitualmente. Chile, después de Argentina, es uno de los principales proveedores de frutas frescas en el mercado. Uvas, manzanas, ciruelas y kiwis son las variedades más exportadas.

El importador distribuye los productos a mayoristas, grandes cadenas de distribución, pequeñas y medianas cadenas, hotelería y tiendas especializadas. Los mayoristas ("Atacadistas") son suministradores de productos a supermercados, normalmente de pequeño y mediano tamaño, tiendas delicatessen y canal Horeca (Hotel, Restaurants, Cafés). La diferencia que existe con el importador/distribuidor es que el mayorista suele tener una cobertura local o regional y que no gestiona compras directas, aunque algunos lo hacen.

La distribución alimentaria en Brasil está atomizada. Las diez primeras cadenas de distribución del país tienen algo menos del 40% de la cuota total del mercado. Normalmente, a excepción de las tres grandes cadenas que tienen cobertura nacional, las pequeñas y medianas cadenas de distribución están localizadas en un estado, y en algunos casos en alguna región del país. Las grandes cadenas de distribución tienen un departamento de importación que se encarga de toda la compra de producto importado. Esto, sin embargo, no significa que sólo compren a través de esta vía producto importado, ya que también operan a través de importadores/distribuidores.



2. Marco Regulatorio

➤ Normas Tributarias – Comercio Exterior

- Comunicado N° 4 de 13/03/1997. DECEX.
- Instrucción Normativa N° 680/2006 de la Secretaría de la Renta Federal.
- Ley Complementaria N° 87 de 13/09/1996 y sus modificaciones. Impuesto sobre la circulación de determinados bienes y servicios en el mercado interno.
- Ley N° 10865 de 30/04/2004 y sus modificaciones. Impuesto a las ventas. (contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) y la Contribución para el Programa de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servicio Público (PIS/PASEP).
- Ley N° 4.502 de 30/11/1964 y sus modificaciones. Impuesto sobre los productos Industrializados (IPI)

➤ Normas Técnicas y Sanitarias

- Instrucción Normativa N° 39 de 27/11/2017 del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA). Aprueba el funcionamiento del Sistema de Vigilancia Agropecuario Internacional para las operaciones de comercio y tránsito internacional de productos de interés agropecuario regulados por el MAPA, con o sin valor comercial.
- Instrucción Normativa N° 23/2004 MAPA: establece las categorías de riesgo fitosanitario de los productos y requisitos fitosanitarios
- Instrucción Normativa N° 6/2005 MAPA: Establece requisitos fitosanitarios específicos para la importación de determinados productos por medio del Análisis de Riesgo de Plagas (ARP). En la categoría 3 se encuentran los productos vegetales in natura como frutas y hortalizas, semillas de cereales, oleaginosas, entre otros.

Para la importación de estos productos se debe realizar un Análisis de Riesgo de Plagas, siempre que se den las siguientes condiciones:

El producto nunca haya sido importado por Brasil.

- ✓ Se hayan registrado importaciones pero nunca desde el origen que pretende la exportación.
- ✓ Se hayan registrado importaciones del producto pero con otros fines.



✓ No haya habido registro de importación en los últimos cinco años.

➤ Protocolos de exportación¹ – SENASA -MAPA

A continuación se detallan los acuerdos bilaterales vigentes firmados por SENASA para la exportación de algunas frutas con destino a Brasil.

- [Plan de Trabajo para la exportación de Manzanas, Peras y Membrillos de Argentina a Brasil bajo un Sistema de Mitigación de Riesgo.](#) Se establece distintas medidas fitosanitarias para evitar la introducción de plagas de interés cuarentenario a Brasil asociadas con la importación de estas frutas frescas, asegura la uniformidad de procedimientos entre productores, empacadores, exportadores y las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria de ambos países. Contempla la emisión de un Certificado Fitosanitario emitido por el SENASA.
- [Plan de Trabajo para la exportación de cítricos de Argentina a Brasil.](#) Se establece distintas medidas fitosanitarias para evitar la introducción de plagas de interés cuarentenario a Brasil asociadas con la importación de estas frutas frescas, asegura la uniformidad de procedimientos entre productores, empacadores, exportadores y las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria de ambos países. Contempla la emisión de un Certificado Fitosanitario emitido por el SENASA.

➤ Otras Normas

- [Decreto N° 6759/09.](#) Modificado por Decreto N° 7213/10. Mercancías importadas por organismos del Estado y mercancías importadas con reducción o exoneración de impuestos. Contempla excepciones.
- [Ley N° 11.105 de 24/III/05.](#) Organismos modificados genéticamente y sus derivados, para uso comercial. Autorización de Importación por el Ministerio de Salud, MAPA, Ministerio de Medio Ambiente, Secretaría Especial de Acuicultura y Pesca de la Presidencia de la República, en el área de su competencia. La Resolución Normativa N° 5/08 de la Comisión

¹ <http://www.senasa.gob.ar/protocolos-de-exportacion>



Técnica Nacional de Bioseguridad - CTNBIO establece las normas que regulan la comercialización de los OGM.

- Ley N° 8078 de 11/09/1990. Protección al Consumidor. La oferta y presentación de productos y servicios deben asegurar informaciones correctas, claras, precisas, ostensibles y en idioma portugués sobre sus características calidad, cantidad, composición, precio, garantía, plazo de validez y origen entre otros, así como sobre los riesgos que presentan a la salud y a la seguridad de los consumidores.
- Portaria N° 118 de 06/03/2015. Modificada por la Portuaria N° 250/2016 y N° 252/2016. INMETRO. Productos varios Requisitos de prueba o examen.
- Portaria N° 161 de 30/11/2015. Ministerio de Agricultura. Declaración aduanera de exportación. Requisito de una declaración de exportación para el puerto de Vitoria.
- Portaria N° 171 de 18/07/1996. MICT. Adecuación del producto extranjero a los reglamentos técnicos vigentes Los productos importados para comercialización en el país están sujetos a los reglamentos técnicos expedidos por el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial.

3. Aranceles de Importación – Otros impuestos

Las Partidas Arancelarias correspondientes a Frutas y frutos comestibles (08) cuentan con un AEC de 10% y de 0% para los países integrantes del Mercosur, Perú, Ecuador, Chile, Colombia y Venezuela.

4. Importaciones de frutas de Brasil y exportaciones argentinas - ANEXO ESTADISTICO

A continuación se detallan las principales importaciones brasileras de frutas y frutos comestibles, las compras por origen y las exportaciones argentinas de los productos seleccionados.

A. Importaciones de Brasil de Fruta por producto – 2017

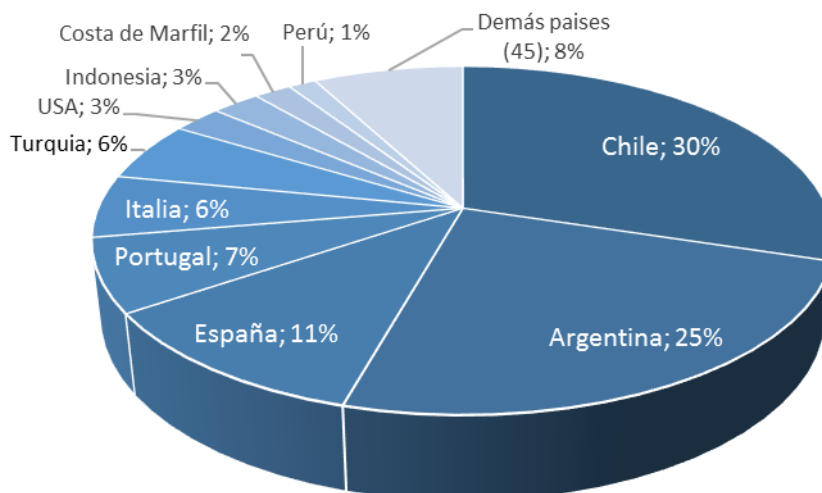


Frutas Comestibles	2017			
	Valor (millones U\$S CIF)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S CIF/t)	Part. En valor (%)
Pera	154,6	156.186	990,1	22,6%
Uva	82,7	24.197	3.416,8	12,1%
Manzana	75,5	78.502	962,2	11,0%
Ciruela	56,7	40.154	1.412,4	8,3%
Otras nueces	48,4	22.957	2.106,7	7,1%
Kiwi	39,6	26.406	1.499,1	5,8%
Nuez de nogal	35,0	3.357	10.429,0	5,1%
Coco	28,6	17.731	1.615,4	4,2%
Avellana	25,2	3.086	8.174,0	3,7%
Almendra	23,7	3.653	6.492,7	3,5%
Durazno	22,2	18.754	1.184,7	3,2%
Naranja	15,1	18.234	827,2	2,2%
Cereza	14,3	3.760	3.810,4	2,1%
Damasco	12,3	4.432	2.785,5	1,8%
Frutilla	9,4	6.634	1.416,6	1,4%
Frambuesa y mora	8,8	2.950	2.977,2	1,3%
Arándano	1,7	203	8.558,4	0,3%
Resto	29,9	16.217	1.844,6	4,4%
Total general	683,9	447.413		

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

Brasil importó en 2017 frutas comestibles por un total de 683,9 millones de dólares y 447 mil toneladas. Los principales productos importados correspondieron a peras (22,6%), uvas (12,1%), manzanas (11%) y ciruelas (8,3%) representando el 53% del total importado por un valor CIF de U\$S 37,1 millones. La importación de arándanos representó U\$S 1,7 millones, equivalentes al 0,3% del total.

B. Principales proveedores de Frutas de Brasil – 2017



Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.



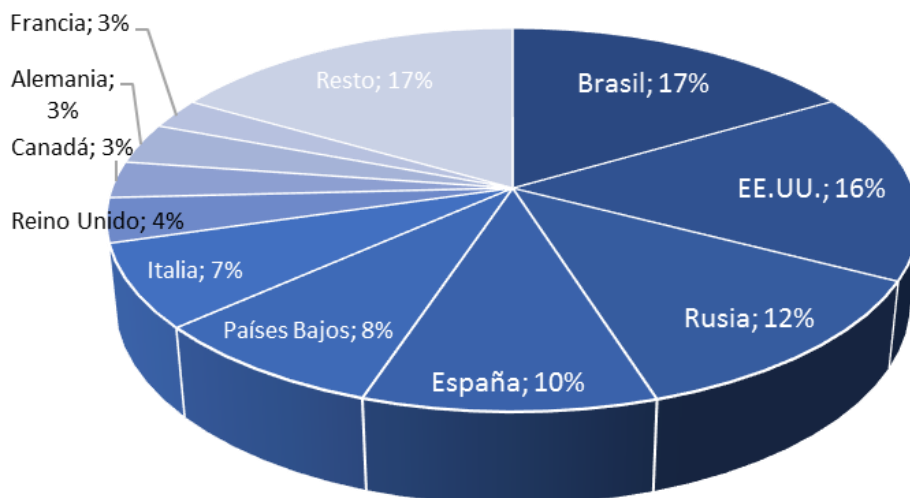
De los U\$S 683,9 millones importados en frutas en 2017, Chile y Argentina abastecieron el 55%, siguiendo en importancia España (11%), Portugal (7%), Italia (6%) y Turquía (6%).

C. Proveedores de las principales Frutas importadas por Brasil – 2017

Producto	Proveedor	Part. En valor (%)	Arancel
Pera	Argentina	60,1%	0%
	Portugal	23,6%	10%
	España	9,2%	10%
Manzana	Chile	51,9%	0%
	Italia	15,7%	10%
	Argentina	14,8%	0%
Uva	Argentina	46,0%	0%
	Chile	35,7%	0%
	Perú	8,7%	0%
Ciruela	España	35,3%	10%
	Chile	33,9%	0%
	Argentina	29,0%	0%
Arándano	Estados Unidos	34,8%	10%
	Chile	30,9%	0%
	Argentina	22,8%	0%

Fuente: Secretaría de Alimentos y Bioeconomía sobre Comtrade.

D. Exportaciones Argentinas de frutas comestibles al mundo, en valor - 2017

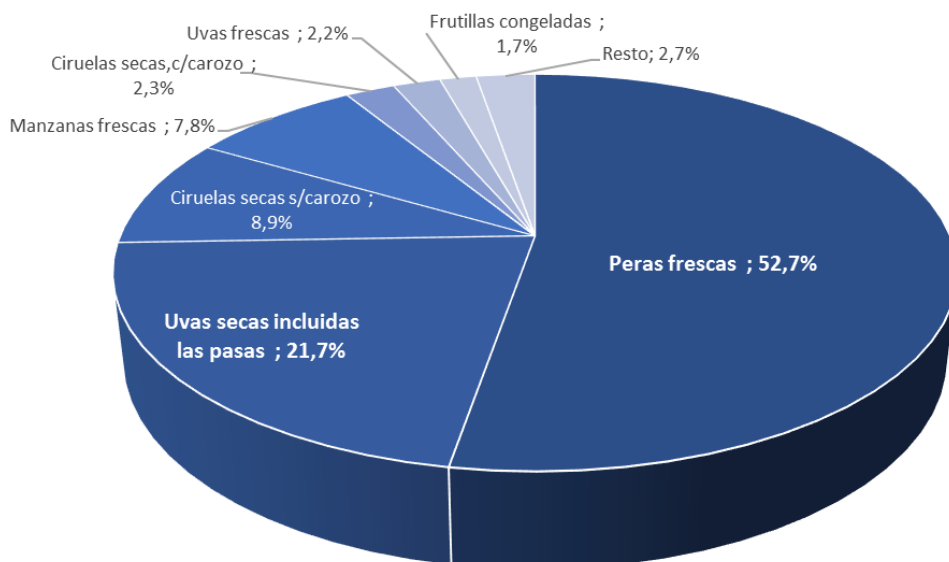


Fuente: SAYB en base a datos INDEC



Como se observa en el gráfico de tortas, Brasil es el principal destino de nuestras exportaciones de frutas comestibles con el 17% del monto exportado, le siguen en importancia EE.UU. (16%), Rusia (12%) y España (10%).

E. Exportaciones Argentinas de frutas comestibles a Brasil en valor - 2017



Fuente: SAyB en base a datos INDEC

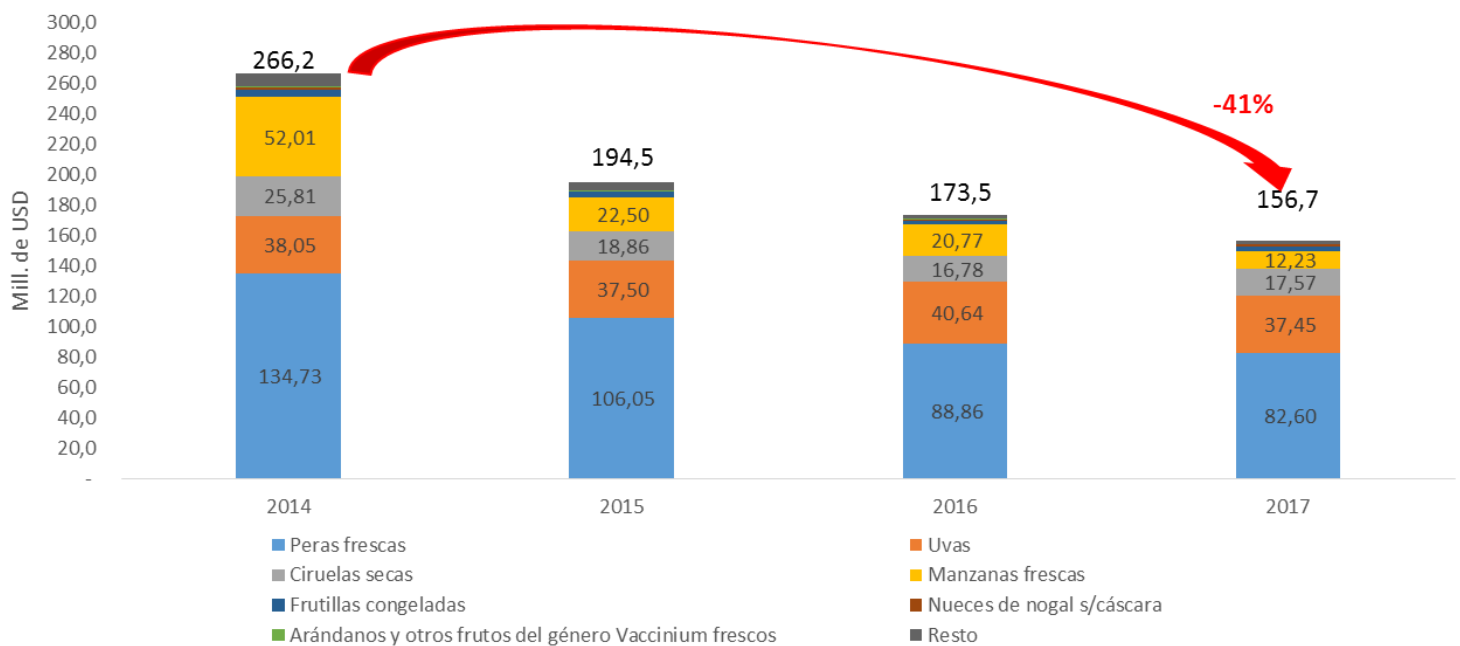
Las exportaciones en de frutas a Brasil se concentran principalmente en peras frescas 52,7%, uvas secas y frescas, ciruelas secas con o sin carozo y manzanas. Los arándanos representan el 0,3%.

F. Evolución de las exportaciones argentinas del resto de productos que participan en APAS BRASIL en miles de dólares

Producto	Valor en miles de u\$s			
	2014	2015	2016	2017
Aceite Esencial de Limón	2.960,9	2.280,8	2.174,3	2.019,2
Aceite Esencial de Naranja	169,5	314,0	444,4	4,8
Aceite Esencial de Otros Cítricos	158,7	178,4	110,7	643,8
Aceite Esencial de Lima	6,9	0,9	62,7	11,2
Otras bebidas analcohólicas	142,7	28,2	7,2	
Jugo de pera	37,0	27,0	0,7	
Aislados de Aceites Esenciales	4,0		0,0	
Preparaciones para jugos	2.664,4			4,0
Total general	6.144,0	2.829,3	2.800,1	2.682,9

Fuente: SAyB en base a datos INDEC

G. Evolución de las exportaciones Argentinas de frutas comestibles a Brasil en valor 2014-2017



Fuente: SAyB en base a datos INDEC

Las exportaciones de frutas a Brasil sufrieron una caída del 41% entre los años 2014 y 2017, pasando de U\$S 266,2 millones en 2014 a U\$S 156,7 millones en 2017. Las principales caídas correspondieron a manzanas y ciruelas, con caídas de 76% y 69% respectivamente. Las exportaciones de peras cayeron en un 39% menos y las de uvas en un 30%. Las exportaciones de arándanos pasaron de 0,81 millones de dólares a 0,42 millones en 2017, lo que implicó una caída del 49%.

H. Evolución histórica de las exportaciones de las frutas frescas que participan en APAS

Las exportaciones de Pera a Brasil durante el periodo **2012-2017** marcan una tendencia a la baja. Pasaron de U\$S FOB 158,7 millones en 2012 a U\$S FOB 82,6 millones en 2017, representando una caída del 48,0% para el período analizado. Si se comparan los dos primeros meses de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, resulta una caída del 2,6% en valor.

Para el caso de las exportaciones de Manzana fresca a Brasil, del año **2010 al 2011** hubo un aumento del 61,0% aunque en **2012** se retrajeron en un 47,4%. Los años **2013 y 2014** representaron un aumento del 46,0% y de 6,0% en valor, respectivamente. Para los años siguientes la tendencia a la baja se potenció. La caída más representativa se dio en 2015, con un 56,7% respecto al año anterior. Sin embargo, si se comparan los bimestres de 2018 y 2017 se registra un aumento del 172,5%.



Las ventas a Brasil de arándano para el periodo **2010-2017** representaron un crecimiento acumulado del 142,7%, donde su máximo aumento fue en 2011 con el 185,4% y su caída más representativa se dio en 2016 con el 36,6%. En 2018 no se registraron exportaciones de arándanos a Brasil.

Las exportaciones de uvas frescas a Brasil en el periodo **2010-2017** representaron una caída del 26,0% acumulado ya que pasaron de U\$S FOB 50,6 millones en 2010 a U\$S FOB 37,4 millones en 2017. Si se comparan los dos primeros meses de 2018 respecto del mismo periodo del año anterior se registra una caída del 20,5%.

Las exportaciones de aceites concentrados de frutas frescas a Brasil en el acumulado 2010-2017 representaron una caída tanto para Aceite esencial de limón como para Aceite esencial de naranja del 9,4% y 97,7%, respectivamente. En cambio, en el caso de Aceite esencial de otros cítricos el acumulado representó un aumento del 217,7% en el periodo analizado.

Año	Pera				Año	Arándano			
	Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)		Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)
2012	158,7	159.525,8	995,1		2010	0,2	14,4	11.976,0	
2013	148,9	148.206,5	1.004,9	-6,2%	2011	0,5	46,7	10.549,6	185,4%
2014	134,7	137.414,8	980,5	-9,5%	2012	0,4	37,7	10.582,3	-19,2%
2015	106,0	119.283,8	889,0	-21,3%	2013	0,6	60,5	9.777,7	48,5%
2016	88,9	99.489,3	893,2	-16,2%	2014	0,8	84,0	9.706,3	37,7%
2017	82,6	91.349,0	904,2	-7,0%	2015	0,5	55,2	9.560,1	-35,2%
2017 (ene-feb)	13,8	16.104,8	856,0		2016	0,3	33,6	9.964,0	-36,6%
2018 (ene-feb)	13,4	14.324,8	937,1	-2,6%	2017	0,4	51,6	8.134,1	25,2%

Año	Manzana				Año	Uva			
	Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)		Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)
2010	39,7	48.830,3	812,5		2010	50,6	28.834,8	1.754,9	
2011	63,9	73.875,3	864,7	61,0%	2011	63,4	34.092,8	1.859,9	25,3%
2012	33,6	31.086,8	1.080,8	-47,4%	2012	57,6	28.467,8	2.023,0	-9,2%
2013	49,0	46.162,4	1.062,5	46,0%	2013	57,6	26.189,6	2.198,1	0,0%
2014	52,0	49.600,7	1.048,6	6,0%	2014	38,0	17.229,6	2.208,4	-33,9%
2015	22,5	24.058,2	935,2	-56,7%	2015	37,5	24.396,3	1.537,3	-1,4%
2016	20,8	21.928,1	947,1	-7,7%	2016	40,6	27.236,6	1.492,0	8,4%
2017	12,2	12.097,4	1.011,2	-41,1%	2017	37,4	21.600,0	1.733,6	-7,9%
2017 (ene-feb)	0,7	549,5	1.242,8		2017 (ene-feb)	3,8	2.303,2	1.658,2	
2018 (ene-feb)	1,9	1.827,9	1.018,3	172,5%	2018 (ene-feb)	3,0	1.820,5	1.668,7	-20,5%

Fuente: SAyB en base a datos INDEC.



Año	Aceite Esencial de Limón				Año	Aceite Esencial de Naranja			
	Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)		Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)
2010	2,2	73,5	30.314,7		2010	0,2	24,7	8.395,1	
2011	2,6	93,1	28.182,7	17,7%	2011	0,7	44,3	16.923,9	261,4%
2012	2,3	105,3	21.834,6	-12,4%	2012	0,1	2,8	37.627,8	-86,1%
2013	1,9	87,7	22.199,4	-15,3%	2013	0,2	17,2	9.569,3	58,0%
2014	3,0	81,2	36.472,7	52,1%	2014	0,2	5,4	31.502,9	3,1%
2015	2,3	58,4	39.024,3	-23,0%	2015	0,3	19,0	16.560,2	85,2%
2016	2,2	68,9	31.541,2	-4,7%	2016	0,4	23,7	18.787,4	41,6%
2017	2,0	58,5	34.515,4	-7,1%	2017	0,0	0,1	32.532,1	-98,9%
2017 (ene-feb)	0,3	8,1	36.566,7		2017 (ene-feb)	0,0	0,0	118.240,0	
2018 (ene-feb)	0,3	7,2	35.000,0	-14,9%	2018 (ene-feb)	0,1	14,4	10.000,9	4773,2%

Año	Aceite Esencial de Otros Cítricos			
	Valor en millones (U\$S FOB)	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)	Var. Int. En valor (%)
2010	0,2	11,4	17.841,7	
2011	0,1	7,6	15.287,6	-42,8%
2012	0,2	12,3	16.157,9	71,6%
2013	0,2	13,1	17.349,3	14,6%
2014	0,2	8,9	17.915,0	-30,4%
2015	0,2	10,3	17.366,9	12,4%
2016	0,1	6,0	18.302,7	-37,9%
2017	0,6	13,0	49.584,6	481,5%
2017 (ene-feb)	0,0	2,2	17.800,0	
2018 (ene-feb)	0,1	2,7	21.637,6	53,1%

Fuente: SAyB en base a datos INDEC.

En los casos específicos de Limón, Naranja y Mandarina sólo existieron movimientos en el año 2017. Esta exportación que estuvo cerrada desde 2009, se concretó por la resolución N°4 del Departamento de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) de Brasil, que aprobó el “Sistema de Mitigación de Riesgo (SMR) de Cancro Cítrico para la exportación de fruta fresca cítrica de Argentina a Brasil”.

Año	Limón			Año	Naranja		
	Valor en U\$S FOB	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)		Valor en U\$S FOB	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)
2017	179.176,0	194,6	921,0	2017	14.400,0	21,6	666,7

Año	Mandarina		
	Valor en U\$S FOB	Volumen (t)	Precio promedio (U\$S FOB/t)
2017	14.400,0	21,6	666,7

Fuente: SAyB en base a datos INDEC.



MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Ministro de Agroindustria

Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

Lic. Andres MURCHISON

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Ing. Mercedes NIMO

Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas

Lic. Eduardo VILAR

Equipo Técnico

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Lic. Joaquín Andrés LOSADA, Dra. Natalia DOMÍNGUEZ, Lic. María Gimena CAMERONI, Lic. Amalie ABLIN.