



# INFORME PRE FERIA EXPOALIMENTARIA PERÚ, LIMA – 26 al 28 de SEPTIEMBRE DE 2018 Sectores: MULTIPRODUCTO

**Vino, Aceite de oliva, Mosto, Jugo de frutas, Harina de trigo, Puré de garbanzo listo para consumir, Pasas de uva, Chía, Leches y cremas vegetales, Ingredientes para la industria alimenticia.**

## → Síntesis Ejecutiva

- Expoalimentaria es la principal plataforma de negocios internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases, servicios, restaurantes y gastronomía. La Feria es el punto de encuentro de empresas exportadoras y de compradores provenientes de los cinco continentes. Congrega anualmente más de 45.090 visitantes profesionales. Más de 650 empresas exhiben sus productos y lo último en tecnología.
- Con el objetivo de dar a conocer los alimentos peruanos, en el marco de la FERIA, participarán 10 embajadores gastronómicos. Cada uno de ellos promocionarán distintos productos típicos: maíz dorado, espárragos y bonito (atún blanco), arándano, lúcuma (fruta dulce que se usa en postres y helados), mango, anchoveta, algarrobo, uva, castañas y caballas.
- Las firmas argentinas tendrán la oportunidad de exhibir sus productos ante las mayores empresas *retail* del mundo: CHEDRAUI, GOYA, WALMART, HAIN CELESTIAL, HYUNDAI HIPERMARKET, CARREFOUR, etc.
- Las empresas participantes de la feria son mayoritariamente peruanas y en menor medida del resto de América Latina: Chile, Colombia, México, Brasil, Argentina. En menor medida de Canadá, de España y de Portugal. De Asia, participan empresas chinas y de Corea del Sur.
- Los 10 principales países proveedores de Perú concentran el 85% del total de las importaciones de alimentos. El principal origen es Colombia, con una participación del 19% del total, siendo el principal producto el azúcar. Le siguen Chile (15%), Brasil (13%), Uruguay (12%), Estados Unidos (8%), Guatemala (5%), Canadá (4%), Ecuador, Nueva Zelanda y Argentina con un 3%.
- En virtud de los acuerdos comerciales suscriptos por el país, del total de productos importados por el Perú, el 55% no están gravados con el impuesto a la importación, el 45% restante paga entre 6% y 11% de impuestos, siendo los más sensibles las carnes, frutas y hortalizas.
- En cuanto al aceite de oliva, la Asociación Pro Olivo, espera que en 2018 se triplique la producción de aceite de oliva y de aceituna en el Perú, debido principalmente a óptimas condiciones climáticas y al inicio de actividades conjuntas de innovación para ser más competitivos. Hoy el 20% de la producción peruana se destina a la elaboración de aceite de



oliva y el 80% a aceituna de mesa. El consumo de aceite de oliva en el país es prácticamente nulo.

- Asimismo, el consumo de vino en Perú ronda los 2 litros al año. A pesar de tener un consumo bajo, durante los últimos 20 años se ha duplicado. Con relación al consumo de frutas y verduras, más del 90% de peruanos no consume fruta ni verdura en forma diaria. Poseen deficiencias de salud por falta de consumo de estos elementos esenciales. Solo el 9.3% de la población peruana cumple con las recomendaciones de la OMS.
- En cuanto al consumo de pan, los peruanos en promedio consumen entre 30 kg y 35 kg per cápita anuales, muy por debajo de los 65kg de Uruguay, 75kg de Argentina, 95 kg de Chile y 110 de Alemania (Euromonitor, 2017).
- Durante 2017, las principales exportaciones argentinas de AyB a Perú correspondieron al aceite de soja (62%), productos de la pesca (8.5%), residuos y subproductos de soja (6%), aceite de girasol (3.3%). Los alimentos para animales, el vino y la malta tuvieron una participación del 2.5% aproximadamente.
- El intercambio comercial entre ambos países ha sido históricamente deficitario para Perú, en una relación que, en determinados años ha llegado a ser de 10 a 1, si se compara el valor de las exportaciones realizadas por ambos países.
- Dicha asimetría ha dado lugar a que el mercado argentino represente para las exportaciones peruanas, apenas entre un 0,3 y 0,4% del total del valor exportado por dicho país. El mercado peruano, en cambio, es importante para Argentina, pues destina a este entre 3% y 5% del total de sus exportaciones.
- En cuanto a las características de los productos exportados por el Perú hacia Argentina, el 70% de los mismos está compuesto por productos no tradicionales como carbureadores para empresas de aviación y textiles, mientras que las exportaciones de Argentina hacia el Perú están conformadas por alimentos y biodiesel.

## • **Análisis de los productos que estarán presentes en la Feria**

### **1. Acceso a mercado, comercialización y canales de distribución**

La cadena Supermercados Peruanos SA (Plaza Vea, Mass y Vivanda) ocupa actualmente el primer lugar del ranking de supermercados, con un *market share* del 36.3% en el sector de supermercados. En segundo lugar se ubica el grupo Cencosud (Wong y Metro), con una participación del 35.7% y en tercer lugar el Grupo Falabella (Hiperbodega Precio Uno y Tottus), con una cuota de mercado del 26.5%. Los Supermercados TOTTUS están trabajando en el desarrollo



de un centro de producción de alimentos en Chile, principalmente, de envasados. Cabe destacar que algunas empresas argentinas proveen de “MARCA BLANCA” o “Marca Local” a TOTTUS para operar tanto en Chile como en Perú.

Empresas - Importadores y exportadores de bebidas y alimentos – Lima

BEBIDAS DEL PACIFICO S.A.C (Aguardientes y bebidas espirituosas, Vino con denominación de origen, Cervezas, Zumos de frutas, Limonada, gaseosas y bebidas sin alcohol, Aguas y aguas minerales.

BEBIDAS DEL MUNDO E.I.R.L

PEBACO S.A.C

CJ GROUP S.A.C

MOULD MADE S.A

AQUALIGHT S.A.C

DISTRIBUIDORA ANDINA

Para más información se puede consultar el sitio WEB: Perú Business Ghide ([http://peruvianbusinessguide.com/alimentos\\_peru\\_fabricas\\_peruanas\\_productos\\_alimenticios\\_exportacion.htm](http://peruvianbusinessguide.com/alimentos_peru_fabricas_peruanas_productos_alimenticios_exportacion.htm))

## Tendencias de Consumo

- Incremento en el consumo de alimentos considerados saludables
- Niveles modestos de consumo per cápita de carne (20 kgr por año). Abastecimiento nacional
- Alto consumo de pescado, sector generador de divisas
- La Pasta es un alimento básico de la dieta peruana. Abastecimiento nacional.
- Alta producción de leche. Impulso del gobierno para que la industria sea autosuficiente.
- El vino es una bebida de bajo consumo en Perú.

## 2. Marco Regulatorio

### Requisitos generales para exportar a Perú

Será necesario, en caso de optar por no recurrir a un importador local, inscribirse en Registro Único de Contribuyentes y obtener la habilitación para realizar actividades de importación.

Para la importación en Perú existen dos modalidades:



-Despacho Simplificado de Importación: Para muestras sin valor comercial, obsequios que no superen los US\$ 1,000 (un Mil Dólares Americanos) o mercancías cuyo valor no exceda los US\$ 2,000 (Dos Mil Dólares Americanos). Se requiere usar la Declaración Simplificada de Importación (DSI). Puede realizarse en forma directa o con intervención de un despachante de aduana.

Importación Definitiva: Cuando el valor de la mercancía sea superior a los US\$ 2,000.00 (Dos Mil Dólares Americanos). Se requiere usar la Declaración Aduanera de Mercancía (DAM) y es requerida la intervención de un despachante de aduana (operador del comercio exterior que actúa como intermediario del proceso).

Documentos requeridos:

- Documento de identidad del importador.
- Comprobante de Pago del bien importado: Facturas o Boleta de Venta u otro documento de igual valor emitido por el vendedor.
- Documentos de Uso de Transporte: Conocimiento de embarque (transporte marítimo), Guía aérea (transporte aéreo) o carta porte (transporte terrestre).
- Otros documentos de acuerdo a la naturaleza del despacho.
- Carta Poder Notarial (para el despacho simplificado), cuando lo realice un tercero en representación del importador.

### **Productos alimenticios y bebidas en particular - Registro Sanitario**

- Llenar los formularios específicos
- Presentar los resultados de análisis físicos, químicos y microbiológicos emitidos por el fabricante en el país de origen.
- Adjuntar el certificado de Libre Venta del producto emitido por la entidad sanitaria del país de origen.
- Copia de Registro Unico de Contribuyentes.
- Si el análisis y certificado de Libre Venta están en otro idioma, hacer una traducción simple.
- Adjuntar etiquetas.
- Pago de una tasa
- Duración del trámite es de 7 días

### **3. Aranceles de Importación – Otros impuestos**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) se suscribió entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Gobierno de la República del Perú el 30 de diciembre de 2005 y fue puesto en ejecución mediante el **Decreto Supremo N° 035-2005-MINCETUR**, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de



diciembre de 2005. Entró en vigencia, con Argentina, Brasil y Uruguay, el 2 de enero de 2006, y con Paraguay a partir del 6 de febrero del mismo año.

De acuerdo al programa de liberación del ACE 58, a partir del 1 de enero del 2012 todos los productos peruanos destinados a Argentina o Brasil tienen una preferencia arancelaria de 100. Asimismo, los productos originarios del Perú con destino a Paraguay o Uruguay que hagan uso de las preferencias arancelarias del ACE 58 gozan de arancel cero desde el 1 de enero de 2017.

Como resultado del ACE 58, al año 2014, el 99% del universo arancelario que se comercia entre ambos países ingresa libre de aranceles.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) en el Perú, conocido en otros países como Impuesto al Valor Agregado (IVA) es el 18%. Comparando con sus socios de la Alianza del Pacífico (AP), el IGV de Perú es inferior al de Chile pero superior al de Colombia (16%) y México (16%).

#### 4. ANEXO ESTADISTICO

##### 5. Cuadro 1 -Importaciones de productos AyB por Perú en 2017

Productos Importados por Perú	Valor 2017 (miles de U\$S)	Participación
Residuos y subproductos de soja	454.143	13%
Aceite de soja	372.007	10%
Productos de la pesca	298.809	8%
Azúcar de caña	269.915	7%
Arroz parbolizado	232.015	6%
Preparaciones para jugos	203.161	6%
Alimentos para animales	179.886	5%
Sulfato de amonio	124.794	3%
Leche en polvo	106.334	3%
Alcohol etílico	93.207	3%
Formulaciones lácteas para niños	65.591	2%
Malta	63.362	2%
Otros lácteos	59.561	2%
Carne Aviar	53.054	1%
Destilados y licores	48.409	1%
Resto (243 productos)	1.002.957	28%
<b>Total general</b>	<b>3.627.205</b>	

Fuente: Trademap

En el cuadro 1 se pueden observar las principales importaciones de Perú de productos AyB desde el mundo. Perú importó en 2017 3.627 millones de U\$S en Alimentos y Bebidas, donde se destacan los Residuos y subproductos de soja por 454 millones de U\$S, seguido por aceite de soja por 372 millones de U\$S y productos de la pesca por 298 millones.



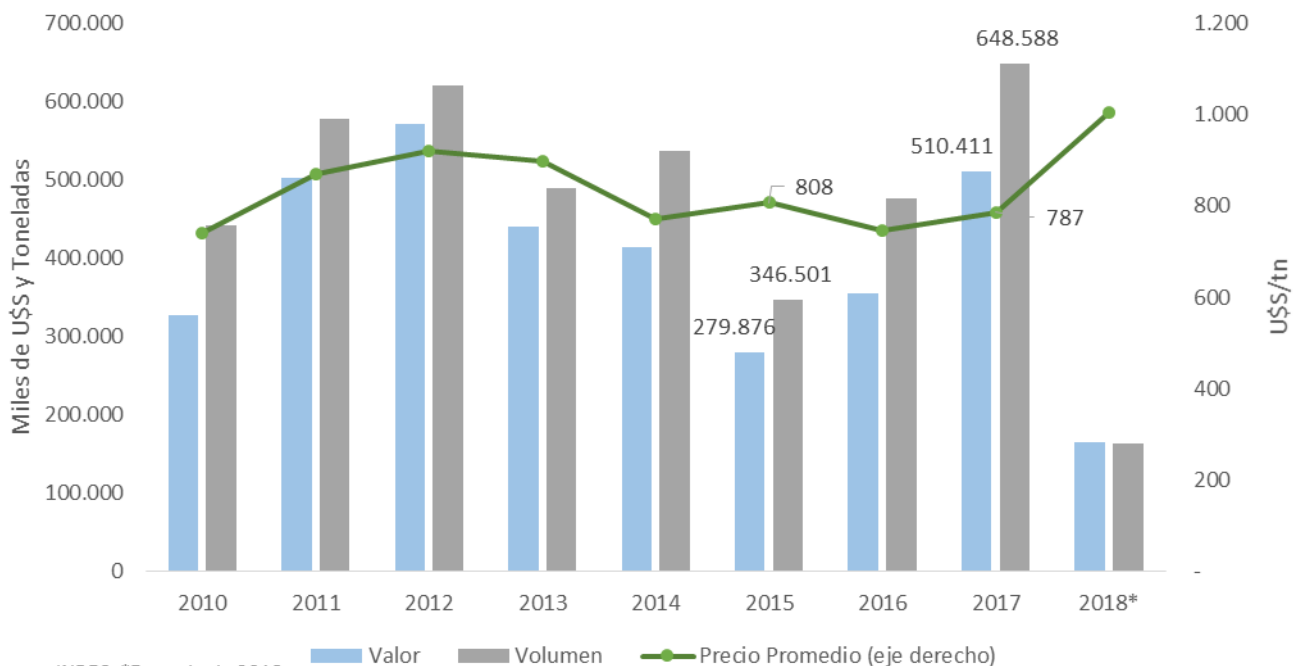
**6. Cuadro 2 - Importaciones de Perú de los productos seleccionados para la feria, principales proveedores y aranceles de ingreso – año 2017**

Productos participantes en la feria	Importaciones totales en Valor 2017 (U\$S)	Importaciones desde Argentinas (Valor U\$S 2017)	Participación Argentina	Aranceles Arg.	Principales proveedores y Aranceles
Vino	36.932.277	13.633.420	37%	1,50%	Arg., Chile 0%, España 0%
Pasas de uva	14.779.356	2.189.500	15%	0%	Chile 0%, USA 0%, Arg.
Aceite de Oliva	6.753.614	22.888	0,3%	0%	España 0%, Turquía 0%, Italia 0%
Mosto	2.588.375	665.159	26%	0%	Israel 0%, Arg. 0%, Turquía 0%
Jugo de durazno	1.461.727			0%	USA 0%, Tailandia 5%, Arg.
Jugo de pera	1.314.657	86.785	7%	0%	USA 0%, China 0%, Chile 0%
Jugo de Naranja	1.195.312	27.663	2%	2%	Brasil 1,5%, USA 0%, Arg. 1,5%
Jugo de Arandano	680.625			0%	USA 0%, Chile 0%, Canada 0%
Jugo de Manzana	251.710			0%	Chile 0%, China 1,7%, Mexico 0%
Harina de Trigo	112.588			0%	USA 0%, Mexico 0%, China 0%
Jugo de Ananá	54.292			0%	Costa Rica 0%, USA 0%, Colombia 0%
Jugo de Tomate	33.232			0%	UK 2,8%, USA 0%
<b>Total</b>	<b>66.157.765</b>	<b>16.625.415</b>			

Fuente: Comtrade, Macmap

En el cuadro n°2, se observan las importaciones de Perú en valor de los productos seleccionados para la feria. También se detalla las importaciones realizadas desde Argentina en valor, su participación del total y los aranceles que paga nuestro país para ingresar. Por último, se observan los principales proveedores de cada producto y los aranceles correspondientes. Argentina es un importante proveedor de Vino y Mosto con una participación del 37% y 26% respectivamente. En cuanto a los aranceles, Argentina cuenta con condiciones similares a los principales proveedores de Perú.

**7. Cuadro n°3 - Evolución de las exportaciones de productos Argentinos participantes en la Feria con destino Perú.**



Fuente: INDEC. \*Enero Junio 2018.



El Cuadro n°3 muestra la evolución de las exportaciones Argentinas con destino a Perú desde 2010 a junio 2018, en valor (miles de U\$S), volumen (toneladas) y el precio promedio (U\$S/tonelada). Se observa un crecimiento desde 2015 pasando de 279 millones a 510 millones en 2017, lo que representa un 83% de aumento.

### 1. Cuadro n°4 - Exportaciones Argentinas a Perú de los productos participantes en la Feria, en 2017 y 2018

Producto AyB Exportado	Valor (U\$S FOB)		Volumen (tn)	
	2017	2018*	2017	2018*
Vino	13.633.420	4.753.002	3.929	1.141
Pasas de Uva	2.189.500	1.210.070	1.132	572
Mosto	665.159	39.354	425	20
Jugo de pera	86.785		71	
Jugo de naranja	27.663		14	
Aceite de oliva	22.888	2.000	5	0
<b>Total general</b>	<b>16.625.415</b>	<b>6.004.427</b>	<b>5.575</b>	<b>1.734</b>

Fuente: INDEC. \*Enero Junio 2018.

Cuadro n° 4 se observan las exportaciones a Perú de los productos participantes en la feria para el año 2017 y el periodo enero junio de 2018, tanto en valor como en volumen. El principal producto exportado a Perú es el Vino por 13,6 millones de U\$S en 2017, lo que represento unas 3.929 toneladas. Les sigue en importancia las Pasas de Uva y el Mosto, con 2,18 y 0,66 millones de U\$S respectivamente.



**SECRETARIA DE GOBIERNO DE AGROINDUSTRIA**

Secretario de Gobierno de Agroindustria

**Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE**

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

**Lic. Andrés MURCHISON**

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

**Ing. Mercedes NIMO**

**Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas**

**Lic. Eduardo VILAR**

**Equipo Técnico**

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Lic. Joaquín Andrés LOSADA, Dra. Natalia DOMÍNGUEZ, Lic. Amalie ABLIN.