



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía
Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas
Dirección de Cadenas Alimentarias (DCA)



CADENA DEL LIMÓN – RESUMEN

Septiembre 2019

INTRODUCCION

El limón es originario de Asia y llega a América (Haití) en el segundo viaje de Colón (en 1.493), mientras que en Argentina llega a la provincia de Tucumán en el año 1.556 y, como en muchos otros productos, gracias a la corriente jesuítica que conocía sus usos y propiedades. Este fruto fue muy valioso para los marineros del siglo XVIII que lo utilizaban para combatir el escorbuto, enfermedad producida por la carencia de vitamina C.

El limón es un fruto ácido y aromático, por lo cual se utiliza fundamentalmente como condimento y no tanto en forma directa como los otros cítricos dulces (naranjas o mandarinas), razón por la cual su consumo per cápita es menor. Del **limón** también se extrae **jugo** que se puede utilizar para condimentar varios tipos de carnes, pescados y ensaladas, o para la confección de bebidas alcohólicas, gaseosas, aguas saborizadas, dulces, mermeladas y helados. Su **aceite esencial** se emplea tanto en la industria alimentaria, como en la fabricación de aromatizantes de ambientes, productos de limpieza y en productos cosméticos, entre otros usos.

MERCADO LOCAL

El **destino** de los limones cosechados es, dependiendo de la época del año y de acuerdo a la calidad de la fruta cosechada, en un 75% para industria, un 8% para consumo interno (fresco) y el restante 17% se exporta como fruta fresca. Se entiende que los factores climáticos inciden en forma significativa en los porcentajes mencionados.

El **consumo aparente** de limones frescos en nuestro país, de acuerdo a datos de FEDERCITRUS del año 2017, es de aproximadamente 3 kg/habitante/año. Dicho valor en el año 2008 era del orden de 1,5 kg, posteriormente bajó hasta alcanzar un mínimo en el año 2011 (0,7 kg) y finalmente repuntó hasta llegar al primer valor mencionado.

La **producción** de limones en Argentina, entre los años 2009 y 2017, promedió las 1.447.000 toneladas por año, con un mínimo de 953.890 toneladas (año 2014) y un máximo de 1.756.351 toneladas (año 2011). En los años 2016, 2017 y 2018, los valores registrados superaron el valor promedio. En el siguiente cuadro, se muestra el comportamiento

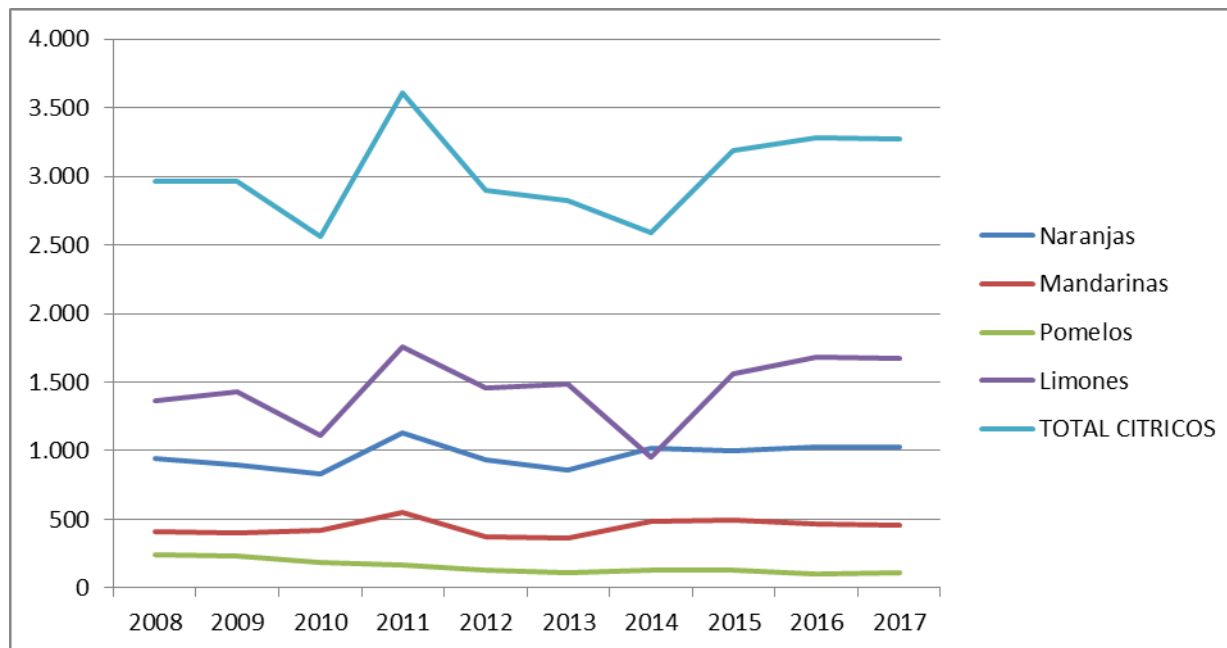


Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

descripto, y se suma el de otros cítricos, que registran valores inferiores de producción al del limón, salvo el caso puntual de la naranja en el año 2014.

ARGENTINA – PRODUCCION DE LIMONES Y OTROS CÍTRICOS. AÑOS 2009 - 2018

(EN MILES DE TONELADAS – BASE DATOS FEDERCITRUS).



Fuente: Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos FEDERCITRUS.

PRODUCTOS Y PROCESOS

Además del consumo como fruta fresca, y como ya se mencionara, es muy importante también el comercio internacional de “aceite esencial” y “jugo”, mientras que el producto obtenido desde la cascara denominado “pectina” es de menor valor. Considerando la importancia de estos productos por su aplicación en diversas industrias y presencia en mercados internacionales, se los describe a continuación:

ACEITE ESENCIAL DE LIMON: Se trata de un líquido de color amarillo pálido a verde amarillento; posee un aroma fresco que recuerda a la cáscara madura del fruto. Su densidad relativa a 20°C es de 0,850 a 0,859 g/ml. (Alimentos Argentinos – Ing. Bruzzone). Es volátil, soluble en alcohol o éter y poco soluble en agua. El principal constituyente químico es el limoneno, que representa algo más del 60% del total.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

El aceite esencial se puede extraer antes de exprimir el jugo o bien simultáneamente con la extracción del jugo. En ambos casos se utiliza prensado en frío; el aceite es expulsado de las glándulas de la cáscara y arrastrado por agua formando así una emulsión, que luego de pasar por un filtro, llega a una concentradora y finalmente a una pulidora (máquinas centrífugas). Esa emulsión consta al menos de tres constituyentes: la fase acuosa (agua de extracción), la fase oleosa (aceite esencial) y el agente emulsionante (pectina).

Se comercializa en tambores de 180 kg., y se transportan en barco en contenedores a temperatura ambiente.

El 90% del aceite esencial de limón nacional se produce en Tucumán (segunda industria por importancia después de la azucarera de dicha provincia), mientras que el resto se produce en Salta (6%), Jujuy y Corrientes (2% cada una).

→ USOS: Saborizante en la industria de bebidas sin alcohol y aromatizante en la industria de cosméticos y perfumería, entre otros.

JUGO: Su obtención se logra por medio de extractores tipo “on line en copa”. El jugo es concentrado y considerando que se extrae al mismo tiempo jugo y pulpa con semillas, se debe someter esta mezcla a un proceso de centrifugado para regular el porcentaje de pulpa deseado. Las etapas siguientes son el concentrado (obteniéndose al mismo tiempo pulpa que se congela para su uso en jugos y bebidas no alcohólicas) y el almacenaje.

→ USOS: Como mencionado precedentemente, se utiliza para condimentar varios tipos de carnes, pescados y ensaladas o para la confección de bebidas alcohólicas, gaseosas, aguas saborizadas, dulces, mermeladas y helados, entre otras aplicaciones.

PECTINA: De la cáscara deshidratada se obtiene la “pectina”, que es un aglutinante requerido como insumo en la industria alimenticia y farmacéutica, que se comercializa en bolsas de 50 kg. Uno de los métodos de producción parte de la cáscara de limones deshidratados que se someten a una hidrólisis ácida con ácido muriático 0,01 N (HCl + H₂O) a 95°C durante 30 minutos por lo cual la pectina es extraída formando una mezcla ligeramente viscosa pero además se elimina la piel del limón por medio de un filtro.

Posteriormente, el líquido es enviado a un evaporador donde se le suministra calor y el concentrado es precipitado con etanol ya que la pectina es insoluble en alcohol. En la etapa sucesiva se prensa para separar el líquido del sólido que finalmente se seca y se transporta dicho sólido seco a un molino triturador para obtener un polvo que se envasa.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

→ USOS: La pectina es utilizada principalmente como agente gelificante en alimentos; su aplicación estabiliza a las preparaciones de alimentos y genera un efecto espesante. Por ejemplo, en la industria procesadora de frutas se emplea en la fabricación de jaleas, mermeladas y conservas.

Se entiende que en el aprovechamiento industrial deben separarse el jugo, la corteza y el aceite esencial de la manera más perfecta posible; por esta razón, se han diseñado extractores especiales, que permiten el tratamiento individual de cada fruto.

Previo al procesamiento de la materia prima, la tecnología seguida en el mundo es prácticamente similar: los frutos frescos, sanos e intactos se almacenan en silos en la planta procesadora. Luego se procede a su lavado y clasificación por tamaño, destinando los de mayor tamaño y mejor presentación a la venta como producto fresco y los restantes a la industria.

RELACIONES TECNICAS

Es interesante señalar la cantidad de fruta fresca requerida para la obtención de un kilogramo de los diferentes productos elaborados:

PRODUCTO	REQUERIMIENTO DE FRUTA FRESCA
1 kg de jugo concentrado	17 kg
1 kg de cascara deshidratada	19 kg
1 kg de aceite esencial	200 kg

Fuente: Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos FEDERCITRUS.

EMPLEO DE MANO DE OBRA

De acuerdo a la cantidad de hectáreas cultivadas, a la producción en toneladas así como al destino de la producción primaria (venta en el mercado interno, industria o exportación como fruta fresca) los valores pueden variar pero se estima que la producción de limones brinda empleo directo del orden de 44.000 personas de acuerdo a datos de FEDERCITRUS.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Este cifra incluye a aproximadamente 26.000 personas empleadas en forma temporaria que se dedican a las tareas de cosecha y de trabajos culturales (poda, desmalezado y otras tareas de pre cosecha) mientras que el resto de los empleos, permanentes, se obtienen en el sector viveros y en la industria para realizar tareas de empaque y elaboración de jugos y de aceite esencial.

Por último se menciona que, de acuerdo a datos de CAME, se debería agregar 66.000 empleos indirectos.

PRODUCCION DE LIMONES - DISTRIBUCION POR PROVINCIA (AÑO 2018)

En cuanto a la localización de la producción, Tucumán, Salta, Corrientes y Jujuy, aportan más del 98% del total nacional con un claro predominio de la primera de ellas, mientras que las restantes cinco provincias aportan valores marginales.

Provincia	Toneladas	%
Tucumán	1.300.000	77,57
Salta	240.270	14,34
Corrientes	60.615	3,62
Jujuy	47.000	2,80
Entre Ríos	16.200	0,97
Misiones	7.411	0,44
Catamarca	2.050	0,12
Buenos Aires	1.200	0,07
Formosa	1.105	0,07
TOTAL	1.675.851	

Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos FEDERCITRUS

EXPORTACIONES

Entre los años 2008 y 2018 las exportaciones de los productos: limones frescos, jugo y aceite esencial de limón, promediaron los U\$S 550 millones anuales con un valor mínimo del orden de U\$S 399,4 millones (año 2014) y un máximo de U\$S 734,2 millones (año 2018). La tendencia, entre el año 2008 y el 2018, es alcista, con un crecimiento de 27% durante el período; asimismo se destaca que entre los años 2015 a 2018 los valores exportados superaron al promedio.

En lo que se refiere al comportamiento de cada producto en particular, se menciona lo siguiente:

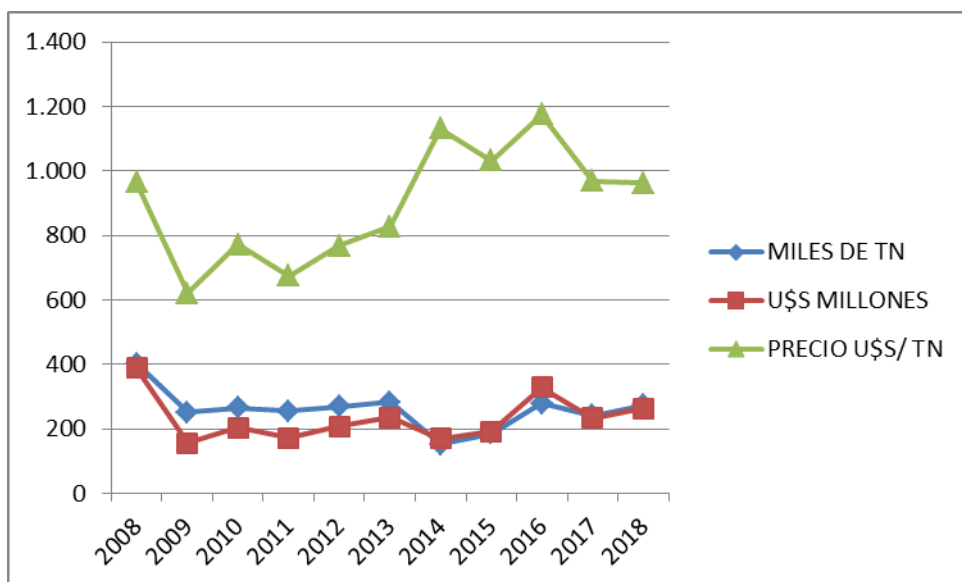


Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

LIMONES FRESCOS

Entre 2008 y 2018 se exportaron en promedio alrededor de 259.346 toneladas por año, el valor máximo registrado es de 402.000 toneladas (año 2008) y el mínimo de aproximadamente 150.000 toneladas (año 2014), mientras que el último año (2018) las ventas a mercados externos totalizaron alrededor de 272.400 toneladas. En lo que se refiere al valor exportado el promedio es de U\$S 231 millones/año, y el valor máximo y mínimo respectivamente son del orden de U\$S 388 millones (año 2008) y de U\$S 155 millones (año 2009) mientras que en año 2018 se lograron exportaciones por 262,2 millones. Finalmente el precio medio de los años analizados fue de alrededor de 900 U\$S/ tn, con un mínimo de 620 U\$S/tn (año 2009) una máximo de 1.174 U\$S/tn (año 2016), mientras que en el año 2018 el precio fue de alrededor de 962 U\$S/tn.

EXPORTACIONES DE LIMONES FRESCOS. PERÍODO 2008 - 2018



Fuente: Gráfico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC.

En el gráfico anterior se puede observar que las exportaciones, tanto en valor total como en volumen y en precio promedio, a lo largo de todo el periodo mostraron un comportamiento similar. Partiendo de un valor máximo en el año 2008 se produce un mínimo relativo al año siguiente para aumentar paulatinamente en los años siguientes. Se entiende que el valor exportado sigue el comportamiento de la producción anual que puede variar de acuerdo, entre otras variables, a las condiciones meteorológicas imperantes. El efecto final se potencia (caso del pico del año 2016) o se atenúa (como sucede con la merma del año 2009) según el comportamiento de los precios de exportación debido a condiciones de los mercados internacionales.

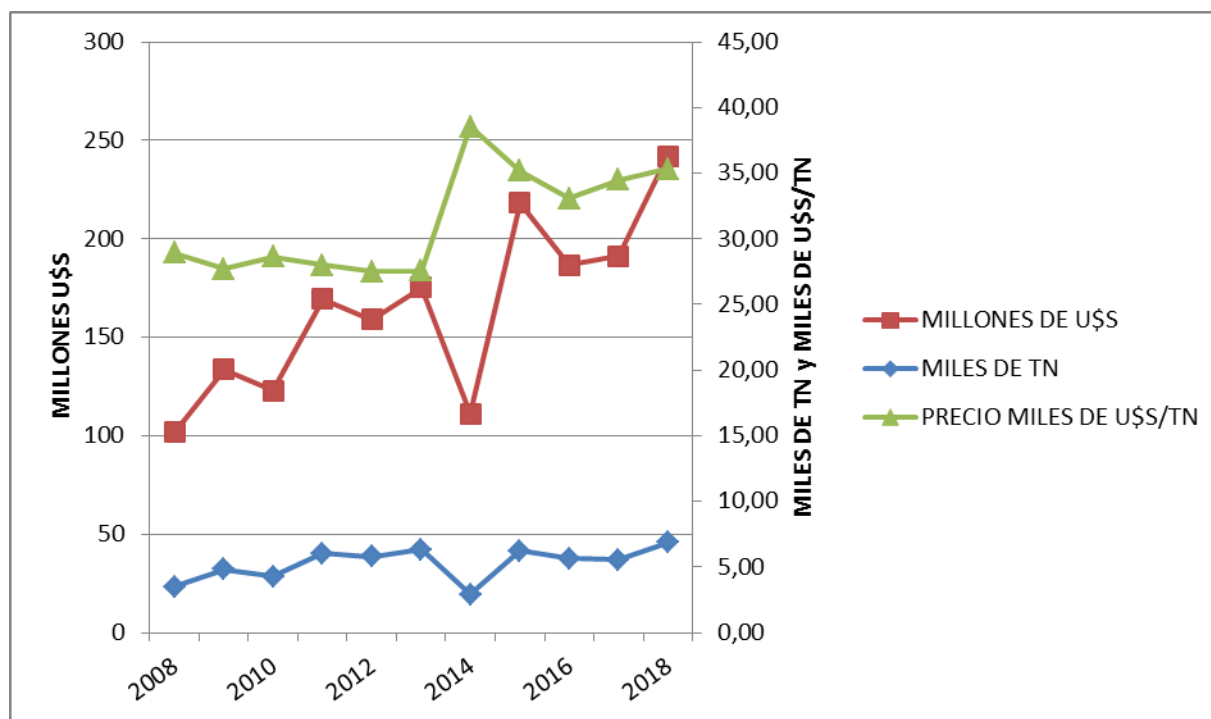


Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

ACEITE ESENCIAL DE LIMON

En este caso, se aprecia el incremento de los volúmenes y de los valores exportados, entre el año 2008 y el 2018. El promedio de las toneladas exportadas es de aproximadamente 5.267 por año, con un valor máximo de alrededor de 6.850 (año 2018) y uno mínimo de 3.500 (año 2008) mostrando un incremento en el periodo de aproximadamente el 95%. Los valores exportados fueron en promedio de U\$S 164,7 millones/año con un valor mínimo y máximo de aproximadamente U\$S 102 millones (año 2008) y U\$S 242,1 millones (año 2018), es decir un incremento del 138% entre los dos años indicados. El precio promedio de exportación, se destaca por cuanto es superior al de muchos alimentos. Se registra un mínimo de 27.720 U\$S/tn (año 2009) y un máximo de 38.533 miles U\$S/tn (año 2014) mientras que el año 2018 el monto fue un poco superior a los 35.300 U\$S/tn.

EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE LIMONES. PERIODO 2008 - 2018



Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC.

JUGO DE LIMON

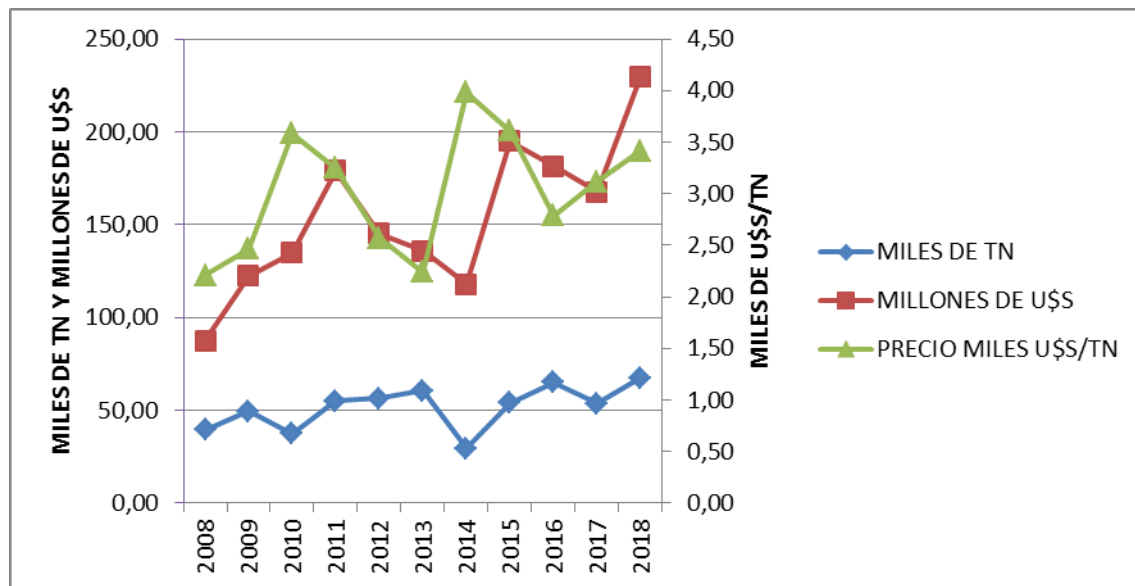
También en este caso, analizando el cuadro siguiente observamos que, como en el caso del aceite esencial, si bien pueden darse variaciones anuales, la tendencia, entre el primer y el último año es alcista, tanto en volumen como en valor exportado y precio. En promedio se exportaron 51.717 toneladas por año con un valor mínimo del orden de 40.000 toneladas (año 2008) y un máximo de 67.300 toneladas aproximadamente (año 2018), resultando un crecimiento en dicho periodo del orden del 70%. El valor exportado fue de U\$S 87,6 millones en 2008 y de U\$S 229,9 millones en 2018,



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

siendo el crecimiento del 163%. Con respecto a los precios promedio de exportación del periodo 2008 – 2018, los mismos fueron de aproximadamente 3.021,6 de U\$\$/tn, con un mínimo de 2.211,2 U\$\$/tn (año 2008) un máximo de 3.983,8 U\$\$/tn (año 2014). En el año 2018, el precio promedio de exportación fue 3.415,4 de U\$\$/tn.

EXPORTACIONES DE JUGO CONCENTRADO DE LIMÓN. PERIODO 2008 - 2018



Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos FEDERCITRUS.

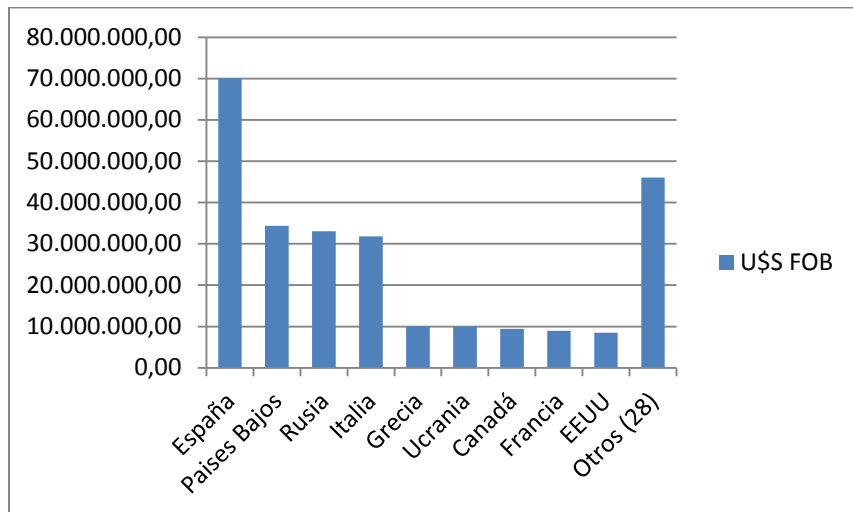
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

En el año 2018 los principales destino de las exportaciones de **limones frescos**, considerando el valor, fueron: España (27%), Países Bajos (13%), Rusia (13%), Italia (12%), Grecia (4%), Ucrania (4%), Canadá (4%), Francia (3%) y EEUU (3%), es decir un subtotal del 83% del total, mientras que el 17% restante se exportó a otros 28 países.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

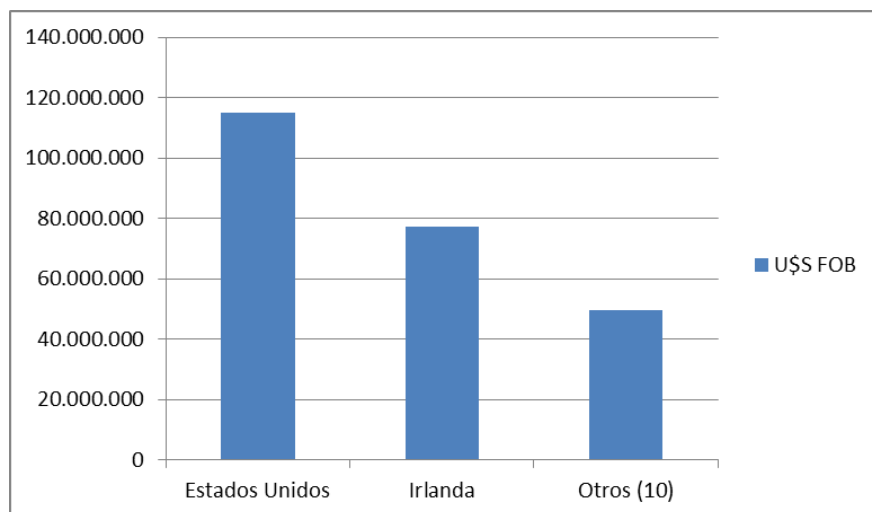
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LIMONES FRESCOS. AÑO 2018



Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC.

En el caso de las exportaciones de **aceite esencial de limón** en cambio, en el año 2018, se observa que los primeros dos destinos concentran alrededor del 80% del valor total exportado; a saber EEUU (48%) seguido por Irlanda (32%), mientras que los restantes 10 destinos representan porcentajes individuales de ventas iguales o inferiores al 2%.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE LIMON. AÑO 2018



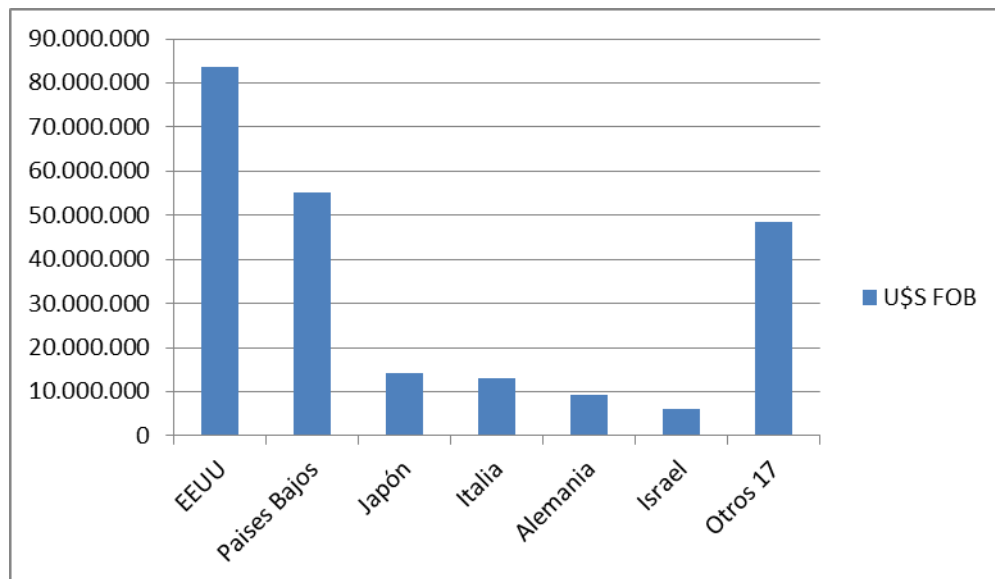
Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Finalmente en lo que se refiere a exportaciones de **jugo de limón**, los principales destinos, también considerando el valor del año 2018 fueron: EEUU (42%), Países Bajos (28%), Japón (7%), Italia (5%), Alemania (5%) e Israel (3%); sumando estos países se obtiene el 91% del total, mientras que el 9% restante se destinó a 17 mercados.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE JUGO DE LIMÓN. AÑO 2018



Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC.

En lo que se refiere al mercado de **EEUU** se entiende que se trata de un destino con fuerte potencial para las exportaciones de limones frescos de Argentina. Como se ha señalado, este mercado (datos del año 2018) representó el 9º destino para Argentina con el 3% del valor total exportado; sin embargo (base datos COMTRADE) EEUU importó aproximadamente U\$S 652 millones siendo sus principales proveedores (es decir nuestros competidores) México (521 U\$S millones, representando el 80% del total importado) y Chile (89 U\$S millones, significando el 14% del total importado) mientras que nuestro país se ubicó en el 3º lugar abasteciendo poco menos del 2% de dicho mercado. De todas formas, en los primeros siete meses de este año las exportaciones argentinas de limón fresco hacia dicho destino aumentaron un 253% en volumen y un 176% en valor, si se compara con idéntico período del año anterior.

EXPORTACIONES DE LIMÓN FRESCO A EE UU

Periodo	Toneladas	U\$S	Variación % en Toneladas	Variación % en Valor
Enero - Julio 2018	6.535	6.685.351		
Enero - Julio 2019	23.090	18.447.676	253%	176%

Fuente: Grafico elaborado por la Dirección de Cadenas Alimentarias en base a datos INDEC



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

En lo que se refiere a aceite esencial de limón y a jugo de limón en cambio, nuestro país, desde el año 2014 es el principal proveedor del país del norte.

Argentina abastece dicho mercado en promedio en un 61,33 % en lo que se refiere a aceite esencial de limón, midiendo el valor entre los años señalados, siendo el porcentaje mínimo del orden del 46,82% (año 2014) y el máximo del 67,93% (año 2018). Los valores de exportaciones correspondientes para este producto son de U\$S millones 103,6/ año en promedio, valor mínimo U\$S 54,1 millones (año 2014) y máximo U\$S 123,9 millones (año 2018).

Para el jugo de limón los porcentajes son similares: Argentina abasteció al mercado de EEUU en un 53,24% promedio, con un valor mínimo del orden del 45,58% (año 2014), y otro máximo de 67,43% (año 2018); en lo que se refiere a valor, EEUU compró jugo a Argentina por un promedio de U\$S millones 62,9 para el periodo considerado, con un mínimo de U\$S millones 46 (año 2014) y un máximo de U\$S millones 80 (año 2018).

IMPORTACIONES

Las importaciones de limones, aceite esencial y jugo, en el periodo 2008-2018 promediaron los 4,1 millones de U\$S, con un valor mínimo del orden de 1,6 millones de U\$S (año 2008) y un máximo de 10,3 millones de U\$S (año 2010) no divisándose ninguna tendencia determinada.

En lo que se refiere al comportamiento de cada producto se menciona lo siguiente:

LIMONES FRESCOS

Las importaciones de limones frescos, a lo largo del periodo analizado, registran dos picos en los años 2010 y 2016, y ostentan valores modestos en el resto de los años analizados. El volumen promedio importado (años 2008 – 2018) es de aproximadamente 1.900 toneladas/año, con un valor máximo de 3.050 toneladas (año 2016) y un mínimo de 237 (año 2008), mientras que el valor promedio es de aproximadamente 1,6 millones de U\$S con un mínimo de 0,2 millones de U\$S (año 2008) y un máximo de 4,8 millones de U\$S (año 2010).

ACEITE ESENCIAL DE LIMON

La importación de aceite esencial muestran un incremento, en lo que se refiere a volumen, hasta el año 2011 logrando un máximo de 60 toneladas y disminuye hasta llegar a un valor mínimo en el año 2018 de 24 toneladas siendo el valor promedio de aproximadamente 38 toneladas/año. En lo que se refiere a valor importado el promedio es de U\$S 1,4 millones/ año, siendo el valor máximo alcanzado de U\$S 1,8 (año 2011) y el mínimo de 0,9 U\$S (año 2008) mientras que el valor del año 2018 fue de 1,1 U\$S millones. Respecto al precio promedio es de U\$S 38.790/ tonelada, con un máximo de U\$S 54.150/ tonelada (año 2015), un mínimo de U\$S 27.610 / tonelada (año 2012) y el correspondiente al año 2018 es de U\$S 47.680/ tonelada.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

JUGO DE LIMON

Se observa, en el lapso analizado, una tendencia declinante por cuanto el volumen promedio importado es de 895 toneladas/año con un valor máximo de 2.340 toneladas (año 2010), mínimo de 390 toneladas (año 2013). El valor promedio registrado es de aproximadamente 1,2 millones de U\$S / año con un valor máximo de 3,9 millones de U\$S (año 2010) y un mínimo de 0,4 millones de U\$S (año 2015). Finalmente en lo que se refiere al precio, el mismo ronda en promedio los 1.308 U\$S/ toneladas, con un mínimo de 680 U\$S (año 2008) y un máximo de U\$S 1.875 (año 2012)

Por lo expuesto se entiende que las importaciones de limones son variables de año en año y se destaca que, incluyendo al producto fresco, al jugo y al aceite esencial, representan, a lo largo del periodo 2008 – 2018, en promedio, solo el 0,80% del valor exportado, con un rango que va de un mínimo del 0,28% (año 2008) a un máximo del 2,23% (año 2010). Considerando que estos valores son exiguos, y que no hay una tendencia para ninguno de los tres productos mencionados, se entiende que estas importaciones revisten un carácter ocasional y posiblemente se realizan para satisfacer necesidades puntuales.

MERCADOS INTERNACIONALES

PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES

De acuerdo a datos FAOSTAT del año 2017, los principales productores mundiales de limones medidos en volumen son: México (14,65% del total mundial), India (13,70%), China (13,64%), **Argentina (9,71%)**, Brasil (7,49%), Turquía (5,84%), España (5,35%) y Sud África (4,66%) – Subtotal 75,04%.

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES

Los principales exportadores mundiales de limones frescos (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: México (38%), **Argentina (18%)**, USA (14%), Chile (7%), Italia (6%), Alemania (3%), Egipto (2%), Portugal (2%), Colombia (2%) y Bulgaria (1%). Es decir que los primeros 10 países en conjunto exportan el 93% del total mundial y otros 58 países el 7% restante.

Así mismo los principales exportadores mundiales de aceite esencial de limón (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: **Argentina (50%)**, Italia (15%), USA (13%), Alemania (5%), Inglaterra (4%), México (2%), Canadá (2%), Suiza (2%), China Hong Kong (1%) e Irlanda (1%). Es decir que los primeros 10 países en conjunto exportan el 97% del total mundial y otros 39 países el 3% restante.

Finalmente los principales exportadores mundiales de jugo de limón (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: **Argentina (50%)**, Italia (12%), México (9%), Israel (7%), USA (5%), Irlanda (4%), Alemania (3%), Bolivia (2%), Arabia Saudita (2%) y Tailandia (15). Es decir que los primeros 10 países en conjunto exportan el 95% del total mundial y otros 52 países el 5% restante.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

CADENA DEL LIMÓN EN ARGENTINA

Posicionamiento internacional

Limón fresco: 2° exportador mundial, 4° productor mundial

Aceite esencial de limón: 1° exportador mundial

Jugo de limón: 1° exportador mundial

PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES

Los principales importadores mundiales de limones frescos (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: EEUU (23%), Alemania (13%), Inglaterra (7%), Rusia (7%), Italia (6%), Polonia (6%), Canadá (5%), Japón (4%), Arabia Saudita (3%) y Rumania (2%). Es decir que los primeros 10 países en conjunto importan el 76% del total mundial y otros 64 países el 24% restante. NOTA: Argentina figura en el 56º lugar con un valor del orden del 0,03% del total mundial.

Así mismo los principales importadores mundiales de aceite esencial de limón (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: EEUU (44%), Irlanda (25%), Japón (6%), Alemania (5%), Inglaterra (4%), Canadá (3%), Italia (2%), Suiza (2%), India (2%) y México (2%). Es decir que los primeros 10 países en conjunto importan el 95% del total mundial y otros 66 países el 5% restante. NOTA: Argentina figura en el 15º lugar con un valor del orden del 0,27% del total mundial.

Finalmente los principales importadores mundiales de jugo de limón (base datos año 2018 COMTRADE, medido en valor) son: EEUU (27%), Alemania (17%), Japón (13%), Canadá (7%), Italia (6%), Inglaterra (5%), Israel (3%), Polonia (2%), Australia (2%) e India (2%). Es decir que los primeros 10 países en conjunto importan el 84% del total mundial y otros 68 países el 16% restante. NOTA: Argentina figura en el 32º lugar con un valor del orden del 0,21% del total mundial.

Comparando los datos anteriores con los destinos de las exportaciones Argentinas se puede observar que nuestros productos acceden a la mayoría de los mercados internacionales. En el caso de fruta fresca por ejemplo, se habilitaron recientemente las exportaciones a EEUU (primer importador mundial) así como a Rusia e Italia (respectivamente 3º y 4º importador mundial). Análogas consideraciones valen para el caso de aceite esencial de limón, ya que el principal destino de nuestras exportaciones son dirigidas a EEUU que es el principal importador mundial y en el caso de jugo de limón se destaca que este producto se exporta entre otros destinos a EEUU, Alemania, Japón e Israel que son respectivamente el 1º, 2º, 3º y 7º importadores en orden de importancia mundial.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

PANORAMA 2019

Para el presente año se proyecta un aumento de la producción en cuanto, en lo que se refiere a la provincia de Tucumán, ya que entrarían en producción en progresión geométrica varias huertas que se renovaron, a raíz de una helada muy fuerte registrada en el año 2013.

En lo que se refiere a enfermedades, los productores están conscientes de las consecuencias (comerciales y productivas) de enfermedades como “mancha negra” o “HLB” por lo cual se esmeran las tareas de detección temprana y de prevención tanto en la fase de producción primaria como en el control del empaque a cargo del SENASA. En tal sentido se subraya que en el IX Congreso Argentino de Citricultura (Tucumán), la Asociación Citrícola del Noreste Argentino (ACNOA) y la Asociación Fitosanitaria del Noreste Argentino (AFINOA) lanzaron la campaña denominada “STOP AL HLB” con el objetivo de informar sobre los controles que se efectúan para prevenir el ingreso de la enfermedad a la región.

Con respecto al mercado externo, por un lado se celebra la apertura del mercado de limones frescos de Estados Unidos, ya mencionado, con la esperanza que en el presente año se duplique el valor exportado en el año 2018, ya que de conseguirse este objetivo se llegaría a las 20.000 toneladas. Por otro lado continúan las tareas para lograr el acceso a vastos mercados como es el de India y Vietnam, con mira a los de China y Corea del Norte, sin descuidar las exportaciones hacia la UE, que representan actualmente un porcentaje importante de nuestras exportaciones.

Representantes sectoriales de otras regiones productivas (ej. Entre Ríos) coinciden con el análisis precedente y agregan que ven con preocupación la evolución de los costos de producción con especial énfasis en lo que se refiere a costos laborales y de comercialización debido a su fuerte incidencia en el cálculo de la rentabilidad de las empresas; además sugieren la introducción de nuevos varietales genéticos de acuerdo a las tendencias de los mercados internacionales.

Cabe señalar que desde la Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca se fomenta el agregado de valor en origen y las herramientas de diferenciación que son claves para acceder a niveles de precios superiores en los mercados internacionales. Algunas de dichas herramientas son las certificaciones de calidad **Sello Alimentos Argentinos, una Elección Natural, Denominación de Origen e Indicación Geografía y el Sello de Orgánicos**.

En este marco, se cuenta con el PROTOCOLO DE CALIDAD PARA LIMÓN FRESCO, y las empresas que certifiquen su cumplimiento pueden ostentar el Sello “Alimentos Argentinos”. Las empresas actualmente cesionarias del mismo son: CITRUSVIL S.A, SAN MIGUEL A.G.I.C.I Y F. S.A, VICENTE TRAPANI S.A., FGF Trapani S.A., ARGENTI LEMON S.A.,ARBOLAR S.A., Veracruz S.A, CITROMAX S.A.C.I. (Limones),D iego Zamora e hijo SRL y LATIN LEMON S.A.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

INSTITUCIONALIDAD DE LA CADENA

CÁMARAS SECTORIALES y OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS*

FEDERCITRUS – Federación Argentina del Citrus. Nuclea a industrias y a productores de fruta fresca de las distintas regiones productoras del país; sus asociados pertenecen a las provincias argentinas del NOA, NEA y Buenos Aires.

ALL LEMON – Es el sello que avala la calidad de los limones de exportación. A tal fin se establecieron parámetros de calidad de acuerdo a lo establecido en el Protocolo Arde Calidad creado por profesionales independientes con experiencia en la Dirección de Alimentos de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios y Alimentos de Tucumán y del Ministerio de Desarrollo Productivo de Tucumán. Actualmente, audita a las dieciséis principales empresas emparadoras, productoras y exportadoras de limones del país.

FECIER – Federación del Citrus de Entre Ríos. Es una Entidad de carácter civil, sin fines de lucro, que agrupa a las siguientes asociaciones de productores, empaadores y exportadores de citrus de la Provincia de Entre Ríos, República Argentina; Asociación de Citricultores de Concordia, Asociación de Citricultores y Empaadores de Chajarí, Asociación de Citricultores y Empaadores de Federación y Asociación de Citricultores de Villa Rosarios.

Además FECIER integra las siguientes asociaciones: CORESAC (Comité Regional de Sanidad y Calidad Citrícola de Entre Ríos),

CORENEA (Cámara de Exportadores de Citrus del NORESTE de Argentina, Consejo Regional del INTA y CIMO (European Association of Fresh Produce Importers).

Asociación Tucumana del Citrus - Cámara gremial - empresaria del sector citrícola provincial en su conjunto: productores, empaadores, industriales, exportadores. Sus asociados producen cítricos, principalmente limón. Fruta fresca o productos industrializados (jugo concentrado de limón, aceite esencial de limón, cáscara deshidratada de limón).

Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA) - Es la cámara empresaria que nuclea a los sectores especializados en la producción, industrialización y comercialización de cítricos situados en las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán.

FUNDANEA- Fundación Regional de Sanidad y Calidad Citrícola del Noreste Argentino – Busca implementar medidas y programas fitosanitarios tendientes a mejorar la calidad y sanidad de la producción citrícola de las provincias de Misiones, Corrientes, entre Ríos, Buenos Aires, Chaco y Formosa.

AFINOA - Asociación Fitosanitaria del Noroeste Argentino. Asociación con fines sanitarios que nuclea a productores y Exportadores de la región NOA.

**Listado no exhaustivo.*



**Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación**

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Dr. Luis Miguel Etchevehere

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía

Lic. Andrés Murchison

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección de Cadenas Alimentarias

Ing. Agr. Patricia Parra

Responsable de Cadena

Lic. Marco Brenna

mbrenn@magyp.gob.ar