



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía  
Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas  
Dirección de Cadenas Alimentarias (DCA)

## CADENA de MANÍ - RESUMEN

1º semestre 2019

El Maní (*Arachis hypogaea* L.) es una especie leguminosa originaria de Sudamérica, actualmente difundida en todo el mundo. Se trata de una planta herbácea, de porte erecto, semierecto o rastrero, que fructifica en forma anual. Muchas veces también se considera al maní dentro de los cultivos oleaginosos por su alto contenido de aceite.

El agradable sabor del maní y los múltiples usos que presenta, han difundido su consumo en todo el mundo, potenciado además por la comprobación de que consumirlo regularmente (en sus diversas formas y presentaciones) resulta muy beneficioso para la salud. Es rico en vitamina E, en polifenoles cuyos efectos antioxidantes previenen y retrasan daños celulares, y en ácidos grasos omega 9 que mejoran el perfil lipídico en sangre y la circulación de la misma. Su contenido de calcio le otorga una textura particularmente crocante, ideal para degustar en diferentes presentaciones, en tanto que su coloración marrón clara se realza con un tenue brillo dorado, muy agradable a la vista.

### Mercado Internacional

En general, la producción mundial de cultivos oleaginosos (incluido en maní) fue muy dinámica en los últimos años y ha crecido más rápido que la agricultura mundial en su conjunto. En particular, la producción mundial de Maní fue de 42.630.000 Toneladas en la campaña 2016/2017, según los datos publicados por USDA (*Departamento de Agricultura de Estados Unidos, año 2017*).

La producción mundial de maní se encuentra liderada por China con el 40%, y le siguen: India (16%), Nigeria (7%), Estados Unidos (6%), Sudan (3%), Myanmar (3%), Argentina (3%), Indonesia (3%) y Senegal (3%). Argentina ocupa el puesto N° 7 del ranking mundial con una participación del 3%.

Fuente: USDA, *United States Department of Agriculture, Año 2017*.

#### Principales productores mundiales en volumen:

China (40%), India (16%) Nigeria (7%) Estados Unidos (6%) Sudán (3%), Myanmar (3%) y Argentina (3%).

Fuente: DCA, en base a USDA, *United States Department of Agriculture, Año 2017*.

#### Principales exportadores mundiales en valor:

**Maní crudo con piel y otros maníes crudos:** India (31%), Estados Unidos (27%), Argentina (15%), China (6%), Brasil (5%) Myanmar (4%) y Senegal (4%).

**Preparaciones de maní:** Argentina (38%), China (28%), Estados Unidos (11%).

**Aceite de Maní:** Argentina (30%), Brasil (19%), Senegal (8%), China (8%), Nicaragua (7%), Bélgica (6%), India (6%), Francia (5%) y Estados Unidos (4%).

Fuente: DCA en base a COMTRADE.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

**Consumo mundial:** El consumo per cápita en China es de 10,54 kg/hab; Indonesia 6,23 kg/hab; India 3,96 kg/hab. Canadá 3,71 kg/hab. etc. (Fuente: USDA para el período 2009/2010 - [www.inai.org.ar](http://www.inai.org.ar)). El consumo local de maní es de aproximadamente 1 kilo per cápita por año (según la Cámara Argentina del Maní), muy por debajo del registrado en los países de consumo tradicional como, por ejemplo, los integrantes de la Unión Europea, donde ronda los 5 Kg. per cápita.

## • Tendencias del Mercado Internacional

Se pronostica que la producción mundial de maní en 2018/19 disminuirá casi 1 millón de toneladas ya que se prevé una disminución de la superficie cosechada en los Estados Unidos y Senegal. Esta menor producción, junto con un crecimiento en las importaciones mundiales, llevará a una reducción de las existencias mundiales de alrededor de 23 %. Es probable que Argentina, India, China y Estados Unidos sigan siendo los principales exportadores, con un crecimiento de las exportaciones proyectado solo para China. Se prevé que las exportaciones de Estados Unidos disminuyan un 8 %, principalmente por la desaceleración de la demanda de China, ya que su cosecha de 2018/19 se proyecta en un nuevo récord. La Unión Europea seguirá siendo el mayor importador del mundo, seguido por Indonesia.

Fuente: USDA, *Oil Crops Outlook, mayo 2018, último informe disponible*

## Mercado Nacional

### • Producción Primaria

La cadena agroalimentaria del maní representa una pieza especial dentro de la matriz productiva nacional. Se trata de una economía regional, localizada principalmente –tanto en su etapa primaria como industrial– en la región centro/sur-oeste de la provincia de Córdoba, siendo casi la totalidad de su producción destinada a los mercados internacionales (90%).

La producción de maní en Argentina se concentra en las provincias de Córdoba (88%), San Luis (5%) y La Pampa (3%) y en menor proporción en Buenos Aires, Salta, Santa Fé y Jujuy (Campaña 2017/2018) totalizando unas 498.739 hectáreas.

Fuente: *Datos Abiertos, Secretaría de Gobierno de Agroindustria*

### • Cosecha

La cosecha de maní se lleva a cabo en forma mecánica y consta básicamente de dos etapas:

**Arrancado:** Para obtener una producción de maní de buen sabor, es necesario cosechar la mayor cantidad de granos maduros posible. Para un correcto arrancado se debe considerar diversos factores, que incluyen el estado sanitario del cultivo, humedad del suelo, madurez de las vainas, la regulación de la arrancadora y la velocidad de trabajo.

**Descapotado:** Una vez arrancado el maní, el cordón invertido permanece en el lote perdiendo humedad hasta que se pueda iniciar el descapotado. Cuando se dispone de condiciones adecuadas para secar la producción, el descapotado puede realizarse cuando el maní posee entre 18 y 22 % de humedad. Si el maní será almacenado en el campo sin previo secado artificial, la humedad del maní no deberá superar el 15%.

Fuente: *Maní: Guía Práctica para su cultivo (INTA General Cabrera) Boletín de divulgación técnica N°2*



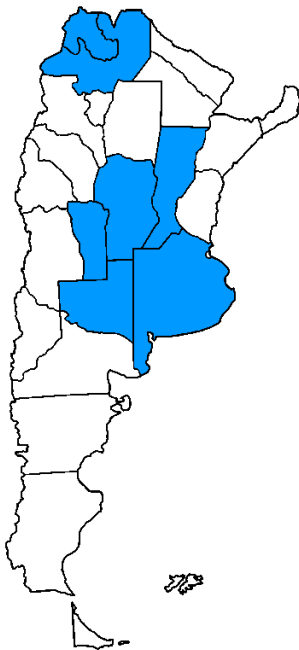
# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

- Temporada de Siembra: entre los meses de Octubre a Diciembre
- Temporada de cosecha: entre los meses de Marzo a Junio
- **Variedades de maní más cultivadas**

Los cultivares disponibles en el mercado argentino pertenecen en su totalidad al tipo Runner. De acuerdo al lugar y a la fecha de siembra es posible elegir entre cultivares de ciclo completo (150-160 días a cosecha) o de ciclo corto (140-150 días a cosecha).

Actualmente se dispone de cultivares alto oleico, una característica muy deseada por los mercados compradores, ya que la elevada relación oleico/linoleico otorga a estos maníes mayor perdurabilidad de los caracteres organolépticos deseables.

*Fuente: Maní: Guía Práctica para su cultivo (INTA General Cabrera) Boletín de divulgación técnica N°2*



## Provincias productoras (en volumen de producción)

- Córdoba 88,47%
- San Luis 4,69%
- La Pampa 2,8%
- Buenos Aires 2,9 %
- Salta 0,7%
- Santa Fé 0,4%
- Jujuy 0,1%

## Superficie total estimada (2018)

**498.739 hectáreas**

## Producción Primaria (2018)

**1.021.385 toneladas de maní en caja**

*Fuente: Datos Abiertos.*

- **Procesamiento**

El cultivo del maní registra su primera transformación cuando se limpia y se seca (hasta una humedad del 9%) para su posterior almacenamiento. Luego se quita la primera cáscara que protege al fruto en su desarrollo (denominada “caja”). Por último se obtiene el maní con la piel roja, que en su manera comercial se lo denomina “maní con piel”.

Luego se realiza una selección para separar cuerpos extraños y granos con daños y defectos. De dicha selección surge el “maní apto para consumo humano” y el “maní de descarte o defectuoso”.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

a) **Maní apto para consumo humano:** se clasifican por tamaño y color, obteniendo el “maní confitería” y el “maní partido”.

El maní confitería, es un producto elaborado clasificado dentro de las MOA (Manufacturas de origen Agropecuario). Su principal destino es la industria de los snacks y confituras. Dicho maní es embolsado y conservado en depósitos, ya sea para ser exportado o para el mercado interno.

El maní confitería para consumo interno atraviesa un proceso de cocción (diferentes tipos) obteniendo como productos finales:

- Maní salado con piel (snack).
- Maní azucarado: Garrapiñadas, turrone, pralinés.
- Golosinas: Confitados, tabletas y barras de chocolate.

El “maní blanchado”, se obtiene luego de atravesar un proceso de horneado y quita de la piel roja. Del maní blanchado, se obtienen los siguientes productos finales:

- Maní salado (snack).
- Pasta o manteca de maní.

b) **Maní de descarte o defectuoso:** tiene su destino en la industria oleaginosa. Atraviesa un proceso productivo, obteniendo como productos finales:

- Aceite de maní
- Harina o Pellets de maní

- **Caracterización de la industria**

Las industrias elaboradoras de maní se encuentran establecidas principalmente en la provincia de Córdoba (aprox. 95%), seguida por Salta, San Luis y Formosa.

En la actualidad existen alrededor de 23 industrias.

- **Consumo interno estimado**

Maní: El consumo local de maní es de aproximadamente 1 kilo per cápita por año (de acuerdo a la Cámara Argentina del Maní), en todas sus presentaciones.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## Contexto internacional

Argentina es el séptimo país productor de maní según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), con una participación del 3% sobre el total mundial producido (año 2018). Respecto a Maní Crudo, durante el período 2011-2012, Argentina se ubicó en el puesto N° 2 y desde el 2013 a 2017 ocupó el 3° puesto del ranking mundial de exportaciones, considerando volumen y valor de las exportaciones. **El pasado año (2018), nuestro país ocupó la posición número 5 como exportador de maníes crudos.**

En cuanto a Preparaciones de Maní, durante el período 2011-2014 ocupó el 2° puesto y en 2015 y 2016 nos posicionamos en el 1° lugar del ranking mundial, si se consideran los volúmenes exportados. En el año 2017 Argentina se ubicó en segundo lugar considerando volúmenes y valores exportados. **En el 2018 Argentina volvió al puesto número 1 como exportador de Preparaciones de maní,** considerando volúmenes y valores exportados.

Argentina se mantiene entre el 1° y 2° puesto del ranking mundial de exportaciones de Aceite de Maní durante los últimos años. En el 2016 Argentina se ubicó en el 1° puesto tanto en volumen como valor, seguido por Brasil y Senegal. Para el año 2017, nuestro país se mantuvo como el principal exportador seguido de Brasil y Sudán, relegando a Senegal al cuarto puesto. **En el 2018 Argentina sigue siendo el principal exportador de aceite de maní,** considerando volúmenes, seguido de Brasil y Senegal.

Fuente: DCA en base a COMTRADE.

### Argentina - Posicionamiento internacional:

- ✓ 7° productor mundial de maní en caja
- ✓ 1° exportador de preparaciones de maní
- ✓ 5° exportador de maní crudo
- ✓ 1° exportador de aceite de maní

## Intercambio comercial

- Exportaciones

### Maní Crudo con piel y otros maníes crudos

Año/período	Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)
2016	326.996.447	298.450	1.096			
2017	238.779.091	182.776	1.306	-26,98%	-38,76%	19,24%
2018	152.997.291	128.101	1.194	-35,93%	-29,91%	-8,58%
Ene - Jun 2016	159.184.737	154.294	1.032			
Ene - Jun 2017	95.419.330	74.254	1.285	-40,06%	-51,87%	24,56%
Ene - Jun 2018	72.128.027	61.890	1.165	-24,41%	-16,65%	-9,31%
Ene - Jun 2019	58.263.682	50.732	1.148	-19,22%	-18,03%	-1,46%

Fuente: DCA en base a INDEC.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Durante el año 2018 se registró una merma en el volumen exportado de un 30% promedio respecto al año 2017. La retracción también se registró en el valor de exportaciones (-35,93%) y en el precio promedio obtenido por tonelada exportada (8,58%).

## Principales mercados de destino - Año 2018

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Países Bajos	95.172.987	78.126	1.218	62%
Sin determinar	24.703.803	21.307	1.159	16%
Reino Unido	6.226.186	6.413	971	4%
Rusia	4.712.458	3.745	1.258	3%
Alemania	4.177.274	4.113	1.016	3%
Otros (33)	18.004.582	14.397	1.251	12%
<b>Total</b>	<b>152.997.291</b>	<b>128.101</b>	<b>1.194</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros).

Los Países Bajos siguen siendo nuestro principal destino de exportaciones de maní crudo, llegando a representar en 2018, el 62% de los envíos de Argentina. Le siguen en menor medida Reino Unido (4%), Rusia (3%), y Alemania con el (3%).

## Principales mercados de destino - 1er semestre 2019

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Países Bajos	28.413.464	22.830	1.245	49%
Sin determinar	12.177.875	10.584	1.151	21%
Reino Unido	6.936.185	7.920	876	12%
Argelia	2.884.087	2.299	1.255	5%
Rusia	1.605.439	1.709	939	3%
Otros (14)	6.246.632	5.391	1.159	11%
<b>Total</b>	<b>58.263.682</b>	<b>50.732</b>	<b>1.148</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros).

Países Bajos se mantiene como principal destino de las exportaciones de maní crudo en el primer semestre de 2019 pero con una participación levemente inferior (49%). Reino Unido se mantiene como un destino importante y con un porcentaje mayor (4%) respecto a su participación total durante el año 2018.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## Preparaciones de maní

Año/período	Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)
2016	499.868.090	393.674	1.270			
2017	558.496.630	375.037	1.489	11,73%	-4,73%	17,28%
2018	471.299.428	337.378	1.397	-15,61%	-10,04%	-6,19%
Ene - Jun 2016	221.388.424	182.904	1.210			
Ene - Jun 2017	225.678.009	153.494	1.470	1,94%	-16,08%	21,47%
Ene - Jun 2018	222.709.812	159.399	1.397	-1,32%	3,85%	-4,97%
Ene - Jun 2019	203.764.295	148.763	1.370	-8,51%	-6,67%	-1,97%

Fuente: DCA en base a INDEC.

La variación interanual de 2018 en volumen fue negativa en 10%, con una disminución en los valores exportados del 15,61%. El precio promedio de exportación también se retrajo un 6,19%.

## Principales mercados de destino - Año 2018

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB )	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Países Bajos	133.368.282	98.864	1.349	28,30%
Sin determinar	36.352.114	23.980	1.516	7,71%
Australia	31.329.774	21.651	1.447	6,65%
Polonia	30.170.043	24.069	1.253	6,40%
Reino Unido	26.285.242	20.506	1.282	5,58%
Otros (53)	213.793.973	148.308	1.442	45,36%
<b>Total</b>	<b>471.299.428</b>	<b>337.378</b>	<b>1.397</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros).

Los Países Bajos, para el año 2018, también se destacaron como el principal destino de nuestras ventas de preparaciones de maní, representando el 28,3% del total, seguidos, en menor medida, por Australia (6,65%), Polonia (6,4%), y Reino Unido (5,58%).





# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## Principales mercados de destino - 1er semestre 2019

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Países Bajos	57.112.212	41.956	1.361	28,0%
Sin determinar	26.945.167	19.744	1.365	13,2%
Australia	13.787.814	9.457	1.458	6,8%
Rusia	12.549.041	10.203	1.230	6,2%
Polonia	11.323.660	9.517	1.190	5,6%
Otros (26)	82.046.400	57.887	1.417	40,3%
<b>Total</b>	<b>203.764.295</b>	<b>148.763</b>	<b>1.370</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros).

Los Países Bajos, para el primer semestre de 2019, también se destacaron como el principal destino de nuestras ventas de preparaciones de maní, representando el 28% del total, seguidos, en menor medida, por Australia (6,8%), Rusia (6,2%) y Polonia (5,6%), siendo los valores muy similares a los registrados en el 2018.

## Aceite de maní

Año/período	Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD FOB)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD FOB/Tn)
2016	98.393.130	80.835	1.217			
2017	104.762.816	83.006	1.262	6,47%	2,69%	3,69%
2018	88.786.175	80.650	1.101	-15,25%	-2,84%	-12,77%
Ene - Jun 2016	54.224.675	45.367	1.195			
Ene - Jun 2017	49.199.209	37.513	1.312	-9,27%	-17,31%	9,73%
Ene - Jun 2018	36.834.413	32.071	1.149	-25,13%	-14,51%	-12,43%
Ene - Jun 2019	68.686.832	69.587	987	86,47%	116,98%	-14,06%

Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante el año 2018, los volúmenes exportados respecto a igual período de 2017 fueron 2,84% inferiores, aunque como consecuencia de una caída del 12,77% en el precio promedio obtenido por tonelada, el valor de las exportaciones registró una caída del 15,25%.





# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## Principales mercados de destino - Año 2018

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
China	53.287.666	49.395	1.079	60,0%
Sin determinar	23.201.381	20.374	1.139	26,1%
Estados Unidos	11.290.282	10.013	1.128	12,7%
Italia	860.225	817	1.053	1,0%
Brasil	67.350	13	5.153	0,1%
Otros (3)	79.272	38	2.078	0,1%
<b>Total</b>	<b>88.786.175</b>	<b>80.650</b>	<b>1.101</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros). Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante el año 2018, China ha sido destino del 60% de las exportaciones efectuadas por nuestro país considerando los valores, que junto a Estados Unidos (hacia donde se exporta un 12,7% teniendo en cuenta los valores) se llevan el 72,7% del valor exportado. Le siguen en menor medida Italia (1%) y Brasil (0,1%).

## Principales mercados de destino - 1er semestre 2019

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
China	48.760.047	49.796	979	71,0%
Sin determinar	19.926.785	19.791	1.007	29,0%
<b>Total</b>	<b>68.686.832</b>	<b>69.587</b>	<b>987</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC. Desde el mes de marzo de 2018 la AFIP no hace pública la información a través de su sistema "SIM en línea"; por lo tanto, el INDEC ha debido adaptar la difusión de los resultados conforme a la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos Individuales (Art 10° de la Ley 17.622; Título VI del Decreto 3.110; Art. 1° de la Disposición 176/99, entre otros). Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante los primeros seis meses de 2019, China es el responsable del 71% de las compras de aceite de maní argentino. Las ventas al exterior comparando igual período respecto al año 2018, se incrementaron un 86,47 % en valor y un 116,98 % en volumen. Por otra parte de precio promedio obtenido por tonelada exportada expresado en dólares estadounidenses se redujo un 14,06%.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

- **Importaciones**

## Maní Crudo con piel y otros maníes crudos

Año/período	Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)
2016	9.230	9	1.021			
2017	530.436	452	1.175	5647%	4897%	15%
2018	820.696	726	1.131	55%	61%	-4%
Ene - Jun 2016	163	1	177			
Ene - Jun 2017	158.046	132	1.196	97051%	14268%	576%
Ene - Jun 2018	123.233	90	1.365	-22%	-32%	14%
Ene - Jun 2019	153.822	235	654	25%	161%	-52%

Fuente: DCA en base a INDEC.

Las importaciones de maníes crudos aumentaron, si se compara 2018/2017, un 55% en valor y 61% en volumen respectivamente. Por otra parte, el valor del precio promedio por tonelada registró una leve caída, del 4%.

Durante el primer semestre de 2019, el aumento en valor fue de un 25%, respecto al registrado durante el mismo período del 2018. El volumen importado creció 161% y el precio promedio por tonelada importada se retrajo 52%, en el mismo período de comparación. Cabe señalar que las importaciones registradas en el 2018 representan sólo el 0,53 % de las exportaciones realizadas para el mismo período, tomando en cuenta el valor.

## **Principales mercados de origen – Año 2018**

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Brasil	568.689	512	1.110	69%
Paraguay	99.000	104	952	12%
Argentina	98.659	62	1.591	12%
Estados Unidos	53.210	40	1.330	6%
Bolivia	1.138	7	155	0%
<b>Total</b>	<b>820.696</b>	<b>726</b>	<b>1.131</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante el año 2018 los orígenes de las importaciones fueron 4 ya que el ítem correspondiente a nuestro país corresponde a reimportaciones. De esos 4 destinos, dos son los más significativos: Brasil (69%) y Paraguay (12%) sobre el total del valor importado, totalizando entre ambos un 81%.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## Principales mercados de origen – 1er semestre 2019

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Paraguay	153.621	234	657	99,9%
Bolivia	201	1	146	0,1%
<b>Total</b>	<b>153.822</b>	<b>235</b>	<b>654</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC.

El comportamiento durante los primeros seis meses de 2019 fue muy distinto a lo registrado durante el año 2018. Para este período, Paraguay es prácticamente el único origen de las importaciones registradas (99,9%).

## Preparaciones de maní

Año/período	Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)
2016	58.591	21	2.739			
2017	252.696	126	1.998	331,3%	491,0%	-27,0%
2018	325.153	159	2.040	28,7%	26,0%	2,1%
Ene - Jun 2016	17.264	4	3.979			
Ene - Jun 2017	72.552	56	1.300	320,2%	1186,6%	-67,3%
Ene - Jun 2018	118.303	60	1.983	63,1%	6,9%	52,6%
Ene - Jun 2019	21.280	8	2.750	-82,0%	-87,0%	38,7%

Fuente: DCA en base a INDEC.

Las importaciones de preparaciones de maní durante el año 2018 se incrementaron un 28,7% en valor y un 26% en volumen respecto al año 2017, pero con valores tanto en valor como en volumen poco significativos. Las compras a mercados externos de los primeros seis meses de 2019 registraron fuertes caídas, de 82% en valor y de 87% en volumen.

## Principales mercados de origen – Año 2018

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Argentina	247.378	138	1.799	76,08%
Estados Unidos	64.636	13	4.887	19,88%
Taiwán	6.030	5	1.284	1,85%
China	4.293	3	1.236	1,32%
Alemania	2.816	0,5	5.915	0,87%
<b>Total</b>	<b>325.153</b>	<b>159</b>	<b>2.040</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Al observar el cuadro, podemos decir que el 76,08% de las importaciones efectuadas por Argentina durante el año 2018 corresponden a reimportaciones. Estados Unidos ha sido el origen con más participación siendo la misma casi un 20%.

## Principales mercados de origen – 1er semestre 2019

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Estados Unidos	11.775	1,90	6.196	55,3%
China	9.364	5,71	1.639	44,0%
Taiwán	140	0,13	1.114	0,7%
<b>Total</b>	<b>21.280</b>	<b>8</b>	<b>2.750</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC.

Sólo tres orígenes se registran para las importaciones de preparaciones de maní en el primer semestre de 2019. Estados Unidos con una participación del 55,3%, China con un 44% y por último Taiwán con sólo un 0,7% sobre el valor total de lo importado.

## Aceite de Maní

Año/período	Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)	Variación (%)		
				Valor (USD CIF)	Volumen (Tn)	Precio prom (USD CIF/Tn)
2016	58.591	21	2.739			
2017	252.696	126	1.998	331,3%	491,0%	-27,0%
2018	325.153	159	2.040	28,7%	26,0%	2,1%
Ene - Jun 2016	17.264	4	3.979			
Ene - Jun 2017	72.552	56	1.300	320,2%	1186,6%	-67,3%
Ene - Jun 2018	118.303	60	1.983	63,1%	6,9%	52,6%
Ene - Jun 2019	21.280	8	2.750	-82,0%	-87,0%	38,7%

Fuente: DCA en base a INDEC.

Las importaciones de aceite de maní aumentaron, si se compara 2018/2017, un 28,7% en valor y 26% en volumen respectivamente. Además, el valor del precio promedio por tonelada fue un 2,1% superior. Durante el primer semestre de 2019, disminuyeron las importaciones un 82% teniendo en cuenta los valores y un 87% considerando los volúmenes. Durante idéntico lapso, el precio promedio por tonelada importada registró un aumento del 38,7%. Los volúmenes importados son de escasa magnitud.

## Principales mercados de origen – Año 2018

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF)	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Argentina	247.378	138	1.799	76,1%
Estados Unidos	64.636	13	4.887	19,9%
Taiwán	6.030	5	1.284	1,9%
China	4.293	3	1.236	1,3%
Alemania	2.816	0,5	5.915	0,9%
<b>Total</b>	<b>325.153</b>	<b>159</b>	<b>2.040</b>	<b>100%</b>



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante el año 2018 los orígenes de las importaciones fueron 4 ya que el ítem correspondiente a nuestro país corresponde a reimportaciones (76,1%). De esos 4 destinos, Estados Unidos es el más importante con una participación del 19.9% sobre el total del valor importado, le sigue Taiwán (1.9%), China (1.3%) y Alemania (0.9%).

## Principales mercados de origen – 1er semestre 2019

MERCADOS DE ORIGEN	Valor (USD CIF )	Volumen (Toneladas)	Precio prom (USD CIF/Ton)	Part (%) del Valor
Estados Unidos	11.775	1,90	6.196	55%
China	9.364	5,71	1.639	44%
Taiwán	140	0,13	1.114	1%
<b>Total</b>	<b>21.280</b>	<b>7,74</b>	<b>2.750</b>	<b>100%</b>

Fuente: DCA en base a INDEC.

Durante los primeros seis meses de 2019, Estados Unidos fue el principal mercado de origen, con una participación del 55%, le sigue China con un 44% y por último Taiwán con un 1% de participación sobre el total.

## PRECIOS INTERNACIONALES

En lo que respecta a precios, no se cuenta con un precio internacional de referencia para el maní, fundamentalmente porque constituye un producto con diferencias de calidad y distintos grados de elaboración entre la oferta a nivel mundial.

Sin embargo en muchas ocasiones se utilizan como cotizaciones orientativas, los precios que la empresa C&F que opera el puerto de Róterdam en Holanda. También es posible guiarse a través de los precios de maní Runner calibre 40/50 de Estados Unidos que figuran en las publicaciones especializadas de Oil World. Los precios de exportación son muy volátiles, influenciados por el desempeño de las campañas de los principales países productores (variación en calidad y en cantidad).



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

## ACTUALIDAD

- Para posicionar al Maní Argentino en el mercado internacional se elaboró un brochure desde la DCA, en forma conjunta con la Cámara Argentina del Maní, en castellano e inglés, para ser enviado a las representaciones argentinas en el exterior poniendo énfasis en los mercados definidos como estratégicos (Filipinas, Holanda, Arabia Saudita, Rusia y el Sudeste Asiático).
- Para promover el consumo interno del maní, se trabaja en forma conjunta y permanente con la Cámara Argentina del Maní. El año pasado se llevó a cabo la Primera Semana del Maní en la Ciudad de Buenos Aires con el lema "Maní para mí". Se están evaluando más actividades a llevar a cabo en el segundo semestre de 2019.
- Mediante Resolución N°26/19 del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO SECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BIOECONOMÍA, publicado el día 28 de mayo, se oficializó el Protocolo de Calidad para los productos maní blanchado, maní tostado, maní frito y pasta de Maní de modo que las empresas elaboradoras de estos alimentos interesadas en distinguir sus productos con el Sello "Alimentos Argentinos una Elección Natural" y su versión en idioma inglés "Argentine Food a Natural Choice" tienen ahora la posibilidad de obtenerlo" lo que redundará en un reintegro adicional del cero con cinco por ciento (0.5 %).
- El Día jueves 22 de agosto se llevará a cabo la Primera Mesa Nacional de Competitividad del Maní en la Ciudad de General Cabrera, Provincia de Córdoba. La mesa será presidida por el Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Dr. Luis Miguel Etchevehere y contará con la presencia de autoridades nacionales, autoridades provinciales, organismo públicos descentralizados, representantes de las organizaciones rurales, empresas del sector manisero, cámaras sectoriales, etc. La realización de esta mesa tiene como objetivo analizar en forma conjunta la situación de la cadena de valor, y promover el desarrollo de acciones tendientes a fomentar su desarrollo y mejorar las condiciones de competitividad de la misma.



# Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

**Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca**  
Dr. Luis Miguel Etchevehere

**Secretario de Alimentos y Bioeconomía**  
Lic. Andrés Murchison

**Directora Nacional de Alimentos y Bebidas**  
Ing. Agr. Mercedes Nimo

**Directora de Cadenas Alimentarias**  
Ing. Agr. Patricia Parra

**Responsable de Cadena**  
Ing. Agr. Mauricio Pellegrino  
[mpellegrino@magyp.gob.ar](mailto:mpellegrino@magyp.gob.ar)