



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía
Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas
Dirección de Cadenas Alimentarias (DCA)



CADENA de PASTAS FRESCAS- RESUMEN

Diciembre 2019

Introducción

La categoría **pastas alimenticias** incluye a las **pastas secas sin huevo**, las **pastas secas con huevo** y a las **pastas frescas (simples y rellenas)**. La producción de pastas frescas en Argentina se distribuye a lo largo de todo el país con establecimientos que elaboran y despachan su producción de manera directa en el mostrador y otra cantidad de empresas, con mayor tecnificación, que las elaboran de manera industrial. En este último caso, se trata de empresas que producen y comercializan a través de las grandes cadenas de retail pastas frescas industriales envasadas, con marcas propias y para terceros.

Una de las principales diferencias entre pastas secas y frescas radica en el límite establecido por el Código Alimentario Argentino en relación a su contenido de agua. Dicha diferencia en el contenido final de agua en una u otra pasta, redundando en discrepancias en los métodos de producción, conservación y en la vida útil del producto. El proceso productivo de las pastas secas y las pastas frescas, difiere. Las distintas pastas frescas pueden ser elaboradas tanto de manera manual como industrialmente, mientras que las pastas secas son elaboradas de manera industrial, ya que, es poco habitual, incluso prácticamente inexistente, realizar el proceso de secado de forma no industrial. Según datos de 2015, aproximadamente el 44% de la producción de pastas frescas era manual en establecimientos con venta al mostrador, mientras que un 56% era industrial.¹ Esta composición se ha intensificado, actualmente la producción de pastas frescas industriales supera a la manual (75,3% y el 24,7%, respectivamente).

Por otro lado, como un avance en la organización de esta cadena de valor, las principales empresas del sector elaborador de pastas frescas se reunieron en la ciudad de Mendoza, los días 26 y 27 de septiembre de 2019, para promover el perfeccionamiento técnico de la cadena y su progreso. La iniciativa estuvo a cargo de la Federación de Entidades de Fabricantes de Pastas Frescas, entidad civil que nuclea a los fabricantes de todo el país (excepto Capital Federal y Provincia de Buenos Aires). Se trató del 1er Congreso Nacional destinado específicamente al sector productor de pastas frescas.

Asimismo, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca participó con una disertación a través de su Secretaría de Alimentos y Bioeconomía. Se abordaron los siguientes temas a cargo de

¹ Dictamen Conc. 1173. Artículo 13 a- 15 jun 2018



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

destacados referentes: “Herramientas para PyMESs y empresas familiares”, presentación del libro: “Trigo. Un cereal único”, Opciones para mejorar el perfil saludable de las pastas, “Es posible exportar pastas frescas”, “Higiene y seguridad en el trabajo”, “Microbiología de las pastas frescas”, entre otros.

Mercado Internacional

Argentina cuenta con una gran tradición en la producción de pastas alimenticias industriales. Sin embargo, nunca ha logrado equipararse con los volúmenes producidos ni exportados por Italia, referente mundial en la producción de pastas alimenticias. En 2016, según datos de la Organización Internacional de la Pasta (IPO), Argentina se ubicó entre los primeros diez productores mundiales. A nivel global la producción de pastas se estima alcanzó los 14,6 millones de toneladas, según la misma fuente.

Italia lideró el ranking de exportadores mundiales de pastas alimenticias en 2018, invariablemente, como en los años anteriores. En ese año (últimos datos disponibles a noviembre de 2019), registró una participación del 30% respecto al total exportado en valor o volumen. En segundo lugar China participó con el 9,7% del valor del mercado, mientras que este lugar hubiese correspondido a Turquía si el ordenamiento se hiciera en volumen. Argentina se ubicó en 50^{vo} lugar del ranking en cuanto al valor de las exportaciones conjuntas de todos los tipos de pastas alimenticias.

Principales productores mundiales en volumen:

Pastas alimenticias: Italia (22,8%), Estados Unidos (13,7%), Turquía (10,3%), Brasil (8,5%) y Rusia (7,4%). Argentina participó con un 2,8% en el 7^{mo} puesto.

Fuente: DCA, en base a IPO, año 2016

Principales exportadores mundiales en valor:

Pastas alimenticias*: Italia (30,2%), China (9,7%), Rep. de Corea (5,9%), Turquía (5,8%) y Tailandia (5,3%).

Fuente: DCA, en base a UNComTrade, año 2018

**1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30*

Consumo mundial:

Pastas alimenticias: El consumo de pastas alimenticias per cápita en Italia en 2015 -último dato disponible- fue de 23,5 Kg/hab/año, el más alto a nivel mundial. En segundo lugar se ubicó Túnez, con 16,0 Kg y detrás Venezuela con 12 Kg. A su vez, Argentina se encuentra dentro de los diez países con mayor consumo per cápita de ese año, con 8,8 Kg/hab, superior al de Chile (8,5 Kg), Uruguay (7,5 Kg), Brasil (6,0 Kg) y Bolivia (4,8 Kg). *Fuente: DCA, en base a IPO, año 2015*

Argentina - Posicionamiento internacional:

7° productor de pastas alimenticias 2016

32° Valor exportado de pastas alimenticias rellenas 2018

50° Valor exportado de pastas alimenticias todos los tipos 2018



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

- **Tendencias del Mercado Internacional**

El mercado internacional de las pastas alimenticias se encuentra dominado actualmente por Italia, China, República de Corea, Turquía y Tailandia. En 2018 concentraron respectivamente exportaciones por el 30,2%, 9,7%, 5,9%, 5,8% y 5,3% del valor total exportado de casi US\$ 9.482 Millones (posiciones arancelarias HS 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30) que en volumen consistió en operaciones por 6,6 millones de toneladas. Cabe mencionar que a noviembre de 2019 Viet Nam aún no ha remitido sus datos de comercio exterior a las Naciones Unidas, para ser incluidos en las bases de datos consultadas, pero su participación suele ubicarse entre los primeros 20 exportadores mundiales. En 2017 México se ubicó entre los tres primeros exportadores mundiales de pastas sin cocer, sin rellenar y sin huevo (HS 1902,19), sin embargo, se trató de una situación excepcional y eventual de abastecimiento a Venezuela, situación que generó que se duplicara el volumen de sus exportaciones de estos productos.

Mercado Nacional

- **Actividad industrial**

Los datos de la UIFRA (Unión de Industriales Fideeros de la República Argentina) indican que **la producción de pastas frescas (no envasadas e industriales) de Argentina en 2018 fue de 50.480 toneladas** con una participación respecto a la producción total de pastas alimenticias (secas más frescas) del **13,3%**. Es decir, que el mayor volumen de pastas alimenticias producido por el país correspondió a las pastas secas con un 86,7% del total manufacturado en ese año.

A partir de la misma fuente de información, surge que respecto al total de pasta fresca producido en 2018, **el 24,7% se atribuyó a las pastas frescas sin envasar con despacho directo en el mostrador**, por lo tanto, el resto corresponde a las pastas frescas industriales, es decir la mayor parte. Cabe mencionar, que respecto a la información relevada por la Comisión Nacional de Defensa de la competencia (CNDC) en 2015 esto se ha revertido, ganando en 2018 mayor protagonismo las pastas frescas industriales. Según datos de 2015, aproximadamente el 44% de la producción de pastas frescas era manual en establecimientos con venta al mostrador, mientras que un 56% era industrial.

Caracterización de la industria

Del sector de la molienda de trigo participan un total de 140 empresas que se reparten 158 plantas con matrícula vigente del Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA) a lo largo de todo el país. La más importante de todas las empresas dedicada a la molienda de trigo pan concentra 11 establecimientos; dos empresas poseen cada una de ellas tres; cuatro firmas operan dos plantas cada una y la mayoría del sector, las restantes 133 empresas, únicamente cuentan con un establecimiento. En este último grupo se encuentra la empresa molinera dedicada a la producción de sémola más grande del país.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Por otra parte, dentro de las 140 empresas clasificadas con la actividad “Industrial molienda de trigo”, ocho poseen además otra planta registrada como “Industrial molinero”. Respecto a dicha actividad, que mayormente comprende a las que realizan molienda seca de maíz, de legumbres y/o trigo candeal, excepto arroz, se contabilizan 70 empresas en total. De ellas, cuatro empresas cuentan con dos plantas registradas cada una y el resto sólo con una destinada a esta operatoria (Fuente: DCA, con datos Padrón de operadores RUCA- Feb 2019).

Cabe mencionar que no toda la industria molinera se encuentra en condiciones de abastecer a la industria de pastas frescas nacional. Se requiere de equipos denominados “sasores” para poder comercializar las sémolas de trigo pan que se constituyen como la materia prima principal de este sector junto con la harina de trigo 0000. Los molinos harineros que ofrecen sémolas cuentan con un diagrama de molienda diseñado para la obtención de estos productos y sasores para la eliminación de pequeñas partículas de salvado. Específicamente, la industria de discos de masa adquiere comercialmente harina conocida como “tapera”.

Consumo interno estimado

→ Pastas frescas: **50.480 toneladas (1,3 kg/hab/año, dato estimado 2018)**

Contexto internacional

✓ Exportaciones mundiales

Como ya se mencionara, Argentina se encuentra lejos del ranking de los diez exportadores mundiales de pastas alimenticias, tanto a nivel general como por tipo de producto en particular. Las pastas alimenticias **sin cocer, sin rellenar y sin huevo** representaron en 2018 más del 40% del valor de las exportaciones mundiales de ese año (aunque aún es información provisoria ya que algunos países todavía no han remitido sus datos de comercio internacional); en segundo lugar un 33% del valor del comercio de pastas alimenticias se concentró en las pastas **sin rellenar, cocidas o preparadas de otro modo**; en tercer lugar se ubicaron las **pastas rellenas** con una participación de casi el 19% del valor y el grupo de pastas minoritario fueron las **sin cocer, sin rellenar y con huevo** con un 5% del valor total de las exportaciones mundiales. Cabe aclarar que a excepción la posición arancelaria HS 1902.30 (pastas sin rellenar preparadas y cocidas) las otras tres posiciones pueden involucrar tanto pastas frescas como secas, no teniendo posibilidad –con la apertura internacional del nomenclador arancelario internacional a seis dígitos- de distinguir entre uno u otro producto.

Exportaciones mundiales de pastas alimenticias por tipo de producto						
Año 2018						
Posición arancelaria HS	Descripción	Volumen Ton	Valor Millones US\$	Valor unitario US\$/Ton	Participación	
					(% Vol)	(% Valor)
1902.19	Sin cocer, sin rellenar, sin huevo o preparada de otro modo	4.218.020	4.017	952	63,7%	42,4%
1902.30	Sin rellenar, cocida o preparada de otro modo	1.545.841	3.184	2.060	23,4%	33,6%
1902.20	Rellenas, incluso cocidas o preparadas de otro modo	573.964	1.793	3.124	8,7%	18,9%
1902.11	Sin cocer, sin rellenar, con huevo o preparada de otro modo	281.269	488	1.734	4,2%	5,1%
Totales parciales*		6.619.094	9.482	1.432	100,0%	100,0%

Fuente: DCA con datos UNComTrade disponible a *nov 2019 (aún no han informado sus datos anuales algunos países)



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Se infiere que bajo la posición arancelaria HS 1902.20 se comercializa una mayor parte como pastas frescas, aunque también se incluye en la misma a las pastas secas rellenas -del tipo “capelettini”- y no es posible hacer una distinción entre ellas a nivel internacional (nomenclador a 6 dígitos).

Italia lideró el listado de los principales países exportadores de **pastas rellenas**, seguido por China y Bélgica. En 2018, con la información disponible hasta la fecha, se habría tratado de un mercado de US\$ 1.793 millones. Argentina se posicionó respecto al valor en el 32^{vo} puesto del ranking.

Exportaciones de pastas alimenticias Rellenas, incluso cocidas o preparadas de otro modo HS 1902.20.						
Año 2018						
Ránking	País exportador	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(%Valor)
1	Italia	148.002	561.193	3.792	25,8%	31,3%
2	China	98.583	221.402	2.246	17,2%	12,3%
3	Bélgica	53.405	159.329	2.983	9,3%	8,9%
4	Francia	31.341	106.552	3.400	5,5%	5,9%
5	Austria	32.785	96.239	2.935	5,7%	5,4%
6	Estados Unidos	25.102	75.925	3.025	4,4%	4,2%
7	Tailandia	12.213	73.210	5.994	2,1%	4,1%
8	Alemania	19.490	69.957	3.589	3,4%	3,9%
9	Holanda	16.264	65.358	4.019	2,8%	3,6%
10	Suiza	17.612	46.193	2.623	3,1%	2,6%
-	Otros (85)	119.166	317.876	2.667	20,8%	17,7%
Totales		573.964	1.793.233	3.124	100,0%	100,0%

Fuente: DCA con datos UNComTrade disponible a nov 2019

En cuanto a las **pastas sin cocer, sin rellenar y sin huevo (HS 1902.19)** el principal país exportador fue Italia, con casi una participación del mercado en valor del 48%. Este país es líder indiscutido en la producción, consumo y exportación de estos productos. El mercado de 2018 habría alcanzado los US\$ 4.017 millones. En segundo lugar se ubicó Turquía, con una participación también de dos dígitos (13,1%) y el resto concentró menos de 4%.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Exportaciones de pastas alimenticias Sin cocer, sin rellenar, sin huevo o preparada de otro modo HS 1902.19.						
Año 2018						
Ránking	País exportador	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(%Valor)
1	Italia	1.749.615	1.926.247	1.101	41,5%	47,9%
2	Turquía	1.157.135	526.654	455	27,4%	13,1%
3	Tailandia	78.904	147.420	1.868	1,9%	3,7%
4	Estados Unidos	88.845	128.262	1.444	2,1%	3,2%
5	Bélgica	93.684	85.968	918	2,2%	2,1%
6	España	103.624	81.652	788	2,5%	2,0%
7	Canadá	38.148	77.034	2.019	0,9%	1,9%
8	Arabia Saudita	34.197	61.395	1.795	0,8%	1,5%
9	Egipto	59.304	59.304	1.000	1,4%	1,5%
10	Japón	17.789	52.629	2.959	0,4%	1,3%
-	Otros (101)	796.775	870.754	1.093	18,9%	21,7%
Totales		4.218.020	4.017.320	952	100,0%	100,0%

Fuente: DCA con datos UNComTrade disponible a nov 2019

En 2018 las exportaciones mundiales de **pastas con huevo** también fueron lideradas por Italia, con una participación del 42% respecto al valor total exportado que ascendió a US\$ 488 millones. En relación a las otras tres posiciones arancelarias que comprenden a las pastas alimenticias, ésta es la de menor dimensión tanto en volumen como en valor.

Exportaciones de pastas alimenticias Sin cocer, sin rellenar, sin huevo o preparada de otro modo HS 1902.11.						
Año 2018						
Ránking	País exportador	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(%Valor)
1	Italia	91.205	205.714	2.256	32,4%	42,2%
2	Alemania	25.655	50.279	1.960	9,1%	10,3%
3	Bélgica	13.376	33.082	2.473	4,8%	6,8%
4	Arabia Saudita	12.616	24.019	1.904	4,5%	4,9%
5	Francia	9.206	20.930	2.274	3,3%	4,3%
6	Austria	7.701	17.760	2.306	2,7%	3,6%
7	Emiratos Árabes Unidos	20.012	15.557	777	7,1%	3,2%
8	Kuwait	11.466	11.525	1.005	4,1%	2,4%
9	Estados Unidos	5.786	10.710	1.851	2,1%	2,2%
10	Holanda	3.912	10.446	2.670	1,4%	2,1%
-	Otros (94)	80.335	87.577	1.090	28,6%	18,0%
Totales		281.269	487.599	1.734	100,0%	100,0%

Fuente: DCA con datos UNComTrade disponible a nov 2019

Las **pastas sin rellenar, cocidas o preparadas de otro modo** representaron en 2018 un mercado de US\$ 3.184 millones. China participó de este mercado con un 20,7% respecto al valor total exportado. En este caso Italia se encuentra entre los primeros diez principales exportadores con un 5,5% de participación.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Exportaciones de pastas alimenticias Sin rellenar, cocida o preparada de otro modo HS 1902.30.						
Año 2018						
Ránking	País exportador	Volumen Ton	Valor Miles US\$	Valor unitario US\$/Ton	Participación	
					(% Vol)	(%Valor)
1	China	426.586	660.106	1.547	27,6%	20,7%
2	Rep. de Corea	142.968	477.081	3.337	9,2%	15,0%
3	Tailandia	100.904	278.505	2.760	6,5%	8,7%
4	Indonesia	153.693	241.429	1.571	9,9%	7,6%
5	Italia	77.968	173.537	2.226	5,0%	5,5%
6	Estados Unidos	57.466	126.233	2.197	3,7%	4,0%
7	Alemania	54.575	114.943	2.106	3,5%	3,6%
8	Holanda	29.827	99.932	3.350	1,9%	3,1%
9	Otros Asia, nes	23.328	83.107	3.563	1,5%	2,6%
10	Japón	23.617	82.114	3.477	1,5%	2,6%
-	Otros (100)	454.910	846.700	1.861	29,4%	26,6%
Totales		1.545.841	3.183.688	2.060	100,0%	100,0%

Fuente: DCA con datos UNComTrade disponible a nov 2019

✓ Intercambio comercial de Argentina

→ Año 2018

Pastas alimenticias:

	2017	2018	VAR 18/17 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	14,1	16,9	20,0%
Volumen (Miles de Toneladas)	18,9	25,2	33,7%
Precio prom (USD FOB/Ton)	748,4	671,6	-10,3%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Miles)	4.483,4	5.162,4	15,1%
Volumen (Miles de Toneladas)	2,6	3,6	39,8%
Precio prom (USD CIF /Ton)	1.755,4	1.445,6	-17,6%

Italia con el 68,7% de participación en el valor total de las importaciones

Fuente: DCA en base a INDEC. Posiciones arancelarias NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

Se señala que si bien a nivel global el 63,7% del volumen y el 42,4% del valor exportado correspondieron a las pastas sin cocer, sin rellenar y sin huevo (1902.19), al analizar la composición de las exportaciones de Argentina, se observa que también esta partida es históricamente la mayoritaria dentro del sector. En 2018 concentró el 94% del volumen de exportaciones y en lo transcurrido de 2019 (a octubre) el 92,3%.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Exportaciones argentinas de pastas alimenticias*				
Año 2018				
Posición arancelaria NCM*	Ton	Miles US\$ FOB	Participación	
			% Vol	% Valor
1902.11.00	204,7	394,9	0,8%	2,3%
1902.19.00	23.674,6	13.276,1	93,8%	78,3%
1902.20.00	1.293,4	3.097,0	5,1%	18,3%
1902.30.00	62,0	180,5	0,2%	1,1%
Totales	25.234,8	16.948,6	100,0%	100,0%
Acum. Enero- Octubre 2019				
Posición arancelaria NCM*	Ton	Miles US\$ FOB	Participación	
			% Vol	% Valor
1902.11.00	150,5	301,0	0,7%	2,1%
1902.19.00	18.581,4	10.939,9	92,3%	76,1%
1902.20.00	1.360,4	3.064,7	6,8%	21,3%
1902.30.00	30,1	67,7	0,1%	0,5%
Totales	20.122,5	14.373,4	100,0%	100,0%

Fuente: DCA en base a INDEC.

→ Año 2019

	Acum. Enero- octubre 2018	Acum. Enero- octubre 2019	VAR Acum. Enero- octubre 19/18 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	14,3	14,4	0,6%
Volumen (Miles de Toneladas)	21,6	20,1	-6,9%
Precio prom (USD FOB/Ton)	660,9	714,3	8,1%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Miles)	4.779,4	5.349,3	11,9%
Volumen (Miles de Toneladas)	3,4	3,1	-6,7%
Precio prom (USD CIF /Ton)	1.425,3	1.709,6	19,9%

Fuente: DCA en base a INDEC. Posiciones arancelarias NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

En los primeros diez meses de 2019 el sector exportador de pastas alimenticias mantuvo su volumen de operaciones en valor al compararlo con igual período de 2018. Sin embargo, el volumen de pastas alimenticias exportado hasta octubre de 2019 decreció respecto al acumulado de enero-octubre 2018 en un 6,9%.

En cuanto a las importaciones, se observa una reducción de las mismas del 6,7% en el acumulado enero- octubre de 2019 respecto a igual período de 2018. Y un crecimiento del valor por dichas operaciones del 11,9%. Esto último muestra que, aun faltando los datos de los últimos dos meses del año, las importaciones en valor de pastas alimenticias ya han superado a las del año 2018. Es decir que se concreta un segundo año consecutivo de crecimiento de las importaciones de este sector.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Principales mercados de destino

→ Año 2018

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB Millones)	Volumen (Miles de Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Sin determinar	10,2	15,8	648,8	60,4
Chile	5,3	8,5	624,1	31,4
Paraguay	1,1	0,6	1.656,8	6,3
Estados Unidos	0,1	0,1	880,7	0,5
Uruguay	0,1	0,1	1.257,7	0,4
Otros	0,0	0,0	1.263,5	0,0
Total	16,9	25,2	671,6	100,0

Fuente: DCA en base a INDEC. Posiciones arancelarias NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

En 2018 se exportó a un total de 7 países de destinos (4 mostrados en la tabla) a los que habría que sumar los que integran el concepto “sin determinar” que por razones de secreto estadístico no se han divulgado por INDEC. En este contexto, Chile habría sido el de mayor participación con un 31,4% en valor de las exportaciones de pastas alimenticias. Paraguay concentró el 6,3% de los casi US\$ FOB 17 millones exportados en ese año.

PRECIOS

Evolución de precios nacionales e internacionales: pastas alimenticias sin huevo

Las pastas alimenticias no poseen un valor de mercado de referencia como las mercaderías consideradas commodity. Sin embargo, se puede considerar como indicador el valor promedio unitario de la tonelada exportada por los principales oferentes a nivel internacional para observar algún tipo de tendencia. A su vez, para hacer más representativo el indicador se basa exclusivamente en las operaciones de exportación de la posición arancelaria de pastas alimenticias más importante (HS 1902.19).

Año/Período	Precio promedio expo Italia (USD/Ton)	Precio promedio expo Turquía (USD/Ton)	Precio promedio expo Argentina (USD/Ton)	Precio promedio expo Total Mundial (USD/Ton)
2014	1.207,0	693,9	793,8	1.118,4
2015	1.145,6	623,9	620,4	1.089,3
2016	1.063,2	508,7	571,0	989,3
2017	1.040,4	465,1	580,5	946,9
2018	1.101,0	455,1	553,3	952,4
Var. 2018 vs 2017	5,8%	-2,2%	-4,7%	0,6%

Fuente: DCA en base a COMTRADE, aún no disponible 2018 (Feb 2019)



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

La variación interanual del precio promedio del mercado exportador 2018 fue levemente positiva a nivel global respecto a 2017 (+0,6%). El precio promedio de exportación de Argentina se retrajo en un 4,7% en contraposición a la tendencia del precio promedio calculado a nivel mundial para el total de exportadores. Se calculó este indicador para los principales oferentes de pastas alimenticias sin huevo en el mercado mundial. Italia registró un incremento del mismo en 2018 del 5,8%. El primer operador se encuentra posicionado como líder del mercado para este producto en cambio las pastas que ofrece Turquía compiten en el segmento de precio con las argentinas.

ACTUALIDAD

Ganador Premio Aliment.Ar 2019

La empresa productora de pastas frescas industriales Villa D'agri recibió el premio dentro de del rubro Cereales, Oleaginosas y sus derivados. En total se reconocieron 15 empresas de alimentos y bebidas, que exportan y agregan valor al país. Las seleccionó un jurado de especialistas, distinguiendo entre seis rubros. Villa D'agri es líder en la fabricación de pastas frescas desde 1981. Cuenta con una planta modelo en Sudamérica, con capacidad para elaborar 9.000 Kg/hora, produciendo una amplia línea de productos sometidos a severos controles de calidad en sus propios laboratorios. Todas sus variedades de pastas son elaboradas por un equipo de especialistas utilizando la última tecnología europea en sistemas de pasteurización y envasado (Fuente: Diario Clarín- 5 Nov 2019).

Proyecciones

Las exportaciones de pastas alimenticias nacionales de manera interanual en 2018 crecieron más del 30% en volumen y el 20% en valor. Las mismas se vieron impulsadas básicamente por las operaciones de una empresa que estaría enfocada en una estrategia de reducción de su capacidad instalada ociosa. Sin embargo, en 2019 se espera una caída interanual del volumen exportado, dado que hasta octubre el mismo fue casi un 7% menor al de igual período de 2018.

Tendencias

La producción de pastas frescas industriales se ha impuesto sobre la de pastas frescas con despacho al mostrador.

Los datos presentados permiten concluir que el sector debe mejorar su performance exportadora logrando diversificar su portfolio de productos. Las pastas frescas poseen un gran potencial que permitiría incrementar el valor unitario promedio del conjunto del sector. Se aguarda que en 2019 el ingreso de divisas generado por la operatoria exportadora del sector se sostenga ya que, a pesar de que aún faltan los datos de los dos últimos meses del año, a octubre en valor se ha incrementado anualmente en un 0,6%.

La especialización de la mano de obra que requiere el sector y la reciente actividad de capacitación convocada por la Federación de Entidades de Fabricantes de Pastas Frescas se convierten en una gran posibilidad de interacción público- privada para pensar en dinamizar ésta importante industria.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Presidencia de la Nación

Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca
Dr. Luis Miguel Etchevehere

Secretario de Alimentos y Bioeconomía
Lic. Andrés Murchison

Directora Nacional de Alimentos y Bebidas
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Directora de Cadenas Alimentarias
Ing. Agr. Patricia Parra

Responsable de Cadena
Ing. Alim. Elizabeth Lezcano
elezcano@magyp.gob.ar