

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía  
Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas  
Dirección de Cadenas Alimentarias (DCA)



## CADENA DE CEREZAS

Marzo 2019

Las cerezas son especialmente apreciadas por su sabor, color y textura además de sus aportes nutricionales. Esta fruta se constituye en una importante fuente de antioxidantes como antocianinas y de beta caroteno (vitamina A), además de vitaminas C, E, potasio, hierro, ácido fólico y fibra.

### Mercado Internacional

La cereza es uno de los frutos con mejores oportunidades en los mercados del norte por lo cual las perspectivas tanto en el corto, como mediano plazo son positivas. Esto se debe a que la cereza es una fruta que encuentra creciente interés durante la temporada de contra estación y en especial para las fiestas, tanto entre los consumidores europeos, norteamericanos y en el último tiempo también entre los asiáticos. En China esta fruta está ganando aficionados, no solo en la conmemoración del Nuevo año Chino, sino que se aprecia su intenso color rojo y es considerada un distinguido presente.

#### Principales productores mundiales en volumen:

Turquía (25,67%), Estados Unidos (16,29%), Irán (5,73%), Uzbekistán (5,59%), Chile (5,18%), Italia (4,84%), España (4,68%) y Grecia (3,67%) – Subtotal 66,47%.

*Fuente: DCA en base a FAOSTAT AÑO 2017.*

#### Principales exportadores mundiales en valor:

Estados Unidos (32,49%), Chile (26,97%), China (15,85%), Turquía (8,36%), España (4,08%), Nueva Zelandia (3,33%) – Subtotal 91,08%.

*Fuente: DCA en base a COMTRADE año 2017.*

#### Consumo mundial:

El consumo de cerezas frescas es sumamente variable de acuerdo, entre otros factores, a la disponibilidad de dicho producto. En Argentina la mayoría de la producción se destina a la exportación (de acuerdo a la calidad de cada cosecha puede rondar el 60% destinándose la fruta de calibre menor al consumo interno), estimándose un bajo consumo interno del orden de 82 gr/hab/año. En el ranking mundial de consumo, en el extremo opuesto, encontramos países como Turquía, con un consumo del orden de 7,8kg/hab/año y en una posición intermedia a Estados Unidos que registra valores del orden de 1,1kg/hab/año.

#### Principales importadores mundiales en valor:

China (49,32%), Alemania (7,82%), Corea (6,52%), Canadá (5,65%), Rusia (3,84%), Estados Unidos (3,11%), Inglaterra (2,08%) Kazakstán (1,94%) – Subtotal 80,29%.

*Fuente: DCA en base a FAOSTAT AÑO 2017.*

## Mercado Nacional

### Producción Primaria

Las principales provincias productivas son Mendoza, que concentra el 46% de la superficie total nacional y Chubut con un 17%, seguidas por Río Negro 11% y Santa Cruz 9%, mientras que el 7% restante pertenece al resto del país, fundamentalmente Buenos Aires y San Juan.

### Variedades

Las más difundidas en el mercado internos son:

- 1) Bing – representa el 20,4 % del total de cerezas ingresadas en el Mercado Central de Buenos Aires.
- 2) Royal Dawn - muy temprana y de tamaño de frutos grandes, color de la epidermis rojo claro con pulpa roja.
- 3) Chelan - se presenta a partir de la segunda semana de noviembre, color de pulpa rojo oscuro de buena firmeza, con epidermis rojo claro, tamaño de mediano a grande y bajo cracking.

### Cuidados culturales

La producción y exportación de cerezas implica elevados riesgos ya que es una de las frutas más sensible a muchos factores climáticos. Se requiere por ejemplo: adecuada acumulación de horas frías, clima favorable en floración, ausencia de heladas primaverales y granizo, poco viento, ausencia de lluvias antes de la cosecha, entre otras. Las mermas son cuantiosas si falla alguno de estos factores. Así, por ejemplo, una lluvia en los días previos a la cosecha puede arruinar el 40-50% de la cosecha. Reflejo de esto son las fuertes fluctuaciones de su producción y exportación.

En lo que se refiere al hemisferio sur es difícil encontrar lugares apropiados para la producción de cerezas. En las latitudes más cercanas al Ecuador el frío es insuficiente, en las más australes la incidencia de repentinas heladas, vientos, humedad y lluvias restringe su cultivo. Argentina se ubica desde el punto de vista de la latitud a la altura equivalente del centro de Europa, pero con mucho más frío que en Europa por la influencia de las corrientes marinas y por los frentes muy fríos provenientes desde la región Antártica. Además se suman vientos muy fuertes y clima desértico.

Es importante tener en cuenta que se trata de un fruto no climatérico, es decir que si se recolecta con antelación no madura fuera del árbol.

La maduración de la fruta en Argentina inicia en Mendoza, sigue en Río Negro para terminar en Chubut y Santa Cruz, razón por la cual se extiende la temporada de consumo interno y de exportación (desde mediados de Octubre hasta Enero).

### Consumo fresco e industrialización

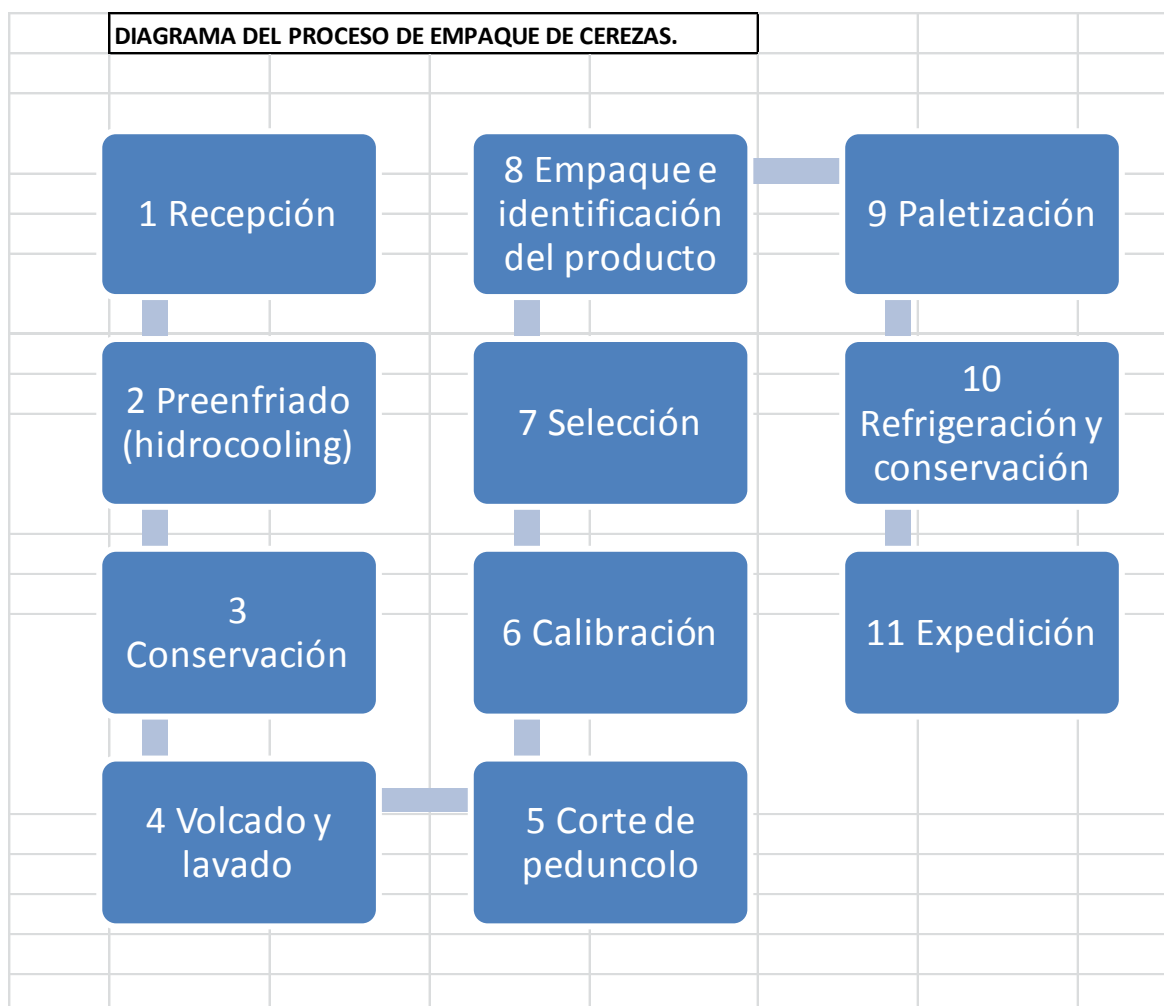
**Cerezas en fresco:** la fruta se puede vender directamente al mercado, luego de someterse a diversos procesos de acondicionamiento, o destinarse a galpones de empaque para su posterior comercialización. Como se ha mencionado anteriormente, la fruta de mayor calibre y presentación se destina a la exportación, mientras que los frutos más heterogéneos (por color, forma y tamaño) son reservados a los mercados locales o a la industria.

**Procesamiento industrial:** de este proceso surgen diferentes productos como cerezas al marrasquino, cóctel de frutas, jaleas y mermeladas. Generalmente los frutos industrializados son aquellos que las variedades del frutal así lo disponían o que no reúnan los parámetros de calidad deseables para el consumo en fresco (calibre, color y textura). También se suelen industrializar los excedentes de los empaques, que surgen como descarte.

**Sulfitado:** algunos productores conservan la cereza en la misma finca, a través del sulfitado propio; con este método se puede mantener las cerezas para poder disponer de ella cuando se crea oportuno para su uso industrial.

### Proceso de empaque

Las cerezas cosechadas manualmente se transportan en canastos de plásticos de 16 – 18 kg y se realiza un muestreo para decidir su destino (mercado interno o exportación). Sucesivamente se procede a su rápido enfriamiento por inmersión y se conserva a 5º C (85 – 90% de humedad) y se introduce el fruto en la cámara de frío para su conservación. Otro método alternativo es la conservación con atmósfera controlada y recubrimientos comestibles. El empaque propiamente dicho empieza con el volcado y lavado en una pileta con agua; la fruta es transportada con una cinta a la máquina desramilladora para el corte de los pedúnculos. En esta etapa se separan los frutos por tamaño y se procede a la selección (calibrado). Se colocan los frutos en bolsos plásticos de 2,5 kg y en cajas de 5 kg que se colocan en pallets que se mantienen refrigerados hasta su envío o expedición a mercado interno o externo.



## Contexto internacional

Argentina se encuentra dentro del ranking de los nueve primeros exportadores mundiales de cerezas de acuerdo a datos COMTRADE del año 2017 (último dato disponible), ya que exporta aproximadamente el 0,9% del valor mundial. En lo que se refiere a exportaciones del hemisferio Sur, Argentina compite con Chile (2º exportador mundial, 27% de participación en valor) y con Nueva Zelanda (6º exportador, 3% de participación). En lo que se refiere a producción nuestro país, de acuerdo a datos FAOSTAT del año 2017 (último dato disponible), aporta aproximadamente el 0,3% de las toneladas producidas a nivel mundial, razón por la cual se ubica en el 33º lugar en el ranking de mayores productores, escalando un lugar en el ranking, respecto de 2016. Focalizando la atención en los países del hemisferio sur, Argentina, compite con Chile (5º productor mundial, 5,18% del total mundial) y es seguido por Australia (26º productor, 0,47%) y Nueva Zelanda (45º productor, 0,11%), mientras que otros países como ser Bolivia y Sud África ocupan el 55º y 63º lugar respectivamente en dicho listado.

## Argentina - Posicionamiento internacional: 33º productor / 9º exportador de cerezas.



## Intercambio comercial

→ Año 2018

### Cerezas:

	2018	2017	VAR 18/17 %
<b>EXPORTACIONES</b>			
Valor (USD FOB millones)	16,60	19,25	-15,96
Volumen (Toneladas)	3.867,40	3.942,46	-1,94
Precio prom. (USD FOB/Tn)	4.292,29	4.882,74	-13,76
<b>IMPORTACIONES</b>			
Valor (USD CIF millones)	0,08	0,73	-812,50
Volumen (Toneladas)	29,19	249,23	-753,82
Precio prom. (USD CIF/Tn)	2.740,66	2.929,02	-6,87

Para los dos años analizados se consideraron las exportaciones son de fruta fresca, mientras que las importaciones son de "preparaciones de cerezas". El principal proveedor de Argentina es Chile con una pequeña participación (del orden del 1% en valor solo en el año 2017) de Italia.

El ratio importaciones/exportaciones (medidas en valor) es del orden del 3,79% y 0,48% respectivamente para los años 2017 v 2018.

Fuente: DCA en base a INDEC.

Nota: eventuales diferencias de datos respecto a informes anteriores se deben a la actualización de la base de datos del INDEC.



En el cuadro anterior se observa que las exportaciones superan holgadamente a las importaciones garantizando una balanza “sectorial” positiva; este dato se ve reflejado en el ratio importaciones/exportaciones que indica que por cada 100 U\$S exportados se importan solo 3,79 U\$S o U\$S 0,48 respectivamente en los años 2017 y 2018.

En lo que se refiere al valor exportado, se menciona que la disminución del año 2018, comparada con el año anterior, se debe en buena medida a los menores precios registrado en los principales destinos de la fruta argentina, de acuerdo al detalle que se muestra a continuación:

**PRECIOS PROMEDIO DE LAS EXPORTACIONES DE CEREZAS ARGENTINAS:  
PRINCIPALES DESTINOS, AÑOS 2017 Y 2018.**

MERCADOS DE DESTINO	AÑO 2018			AÑO 2017			VARI. % 2018/17
	Valor USD FOB	VOL. TON	Pr. Prom. USD Tn	Valor USD FOB	VOL. TON	Pr. Prom. USD Tn	
EEUU	4.391.512,96	1.039,06	4.226,43	5.812.468,89	1.282,67	4.531,54	-7,22
Hong Kong (China)	3.578.298,21	868,99	4.117,77	4.641.167,54	937,23	4.952,00	-20,26
Reino Unido	2.426.037,38	494,15	4.909,52	2.803.093,07	537,08	5.219,14	-6,31
España	1.573.217,08	437,80	3.593,46	2.925.247,85	542,19	5.395,24	-50,14
Emiratos Árabes Unidos	623.008,86	150,18	4.148,41	660.017,50	131,91	5.003,54	-20,61
Brasil	537.498,50	152,58	3.522,73	192.772,80	79,27	2.431,85	30,97
VALOR MEDIO 6 DESTINOS PRIORITARIOS			4.086,39			4.588,89	-12,30

Fuente: DCA en base a INDEC

Se observa que en promedio, para los 6 principales destinos de la fruta argentina, los precios disminuyeron un -12,30%, en un rango de -7,22% y 50,14%.

Caso aparte es el de Brasil, en cuyo caso los precios se incrementaron casi un 31%; cabe destacar que la participación de este mercado es relativamente baja (poco superior al 3% en el año 2018 según detallado en el cuadro siguiente) y que los precios de dicho mercado siguen estando por debajo del promedio registrado para los 6 destinos prioritarios seleccionados.

A modo de síntesis se puede mencionar que los precios de los años 2017 y 2018 no solo tienden a bajar en su conjunto (12,30% como ya señalado), sino que tienden a alinearse entre si ya que la diferencia del valor “mínimo” y el “máximo” es del orden del 122% en el primer año y de solo el 39% en el segundo.

### Principales mercados de destino de las Cerezas Argentinas – AÑO 2018.

MERCADOS DE DESTINO	Valor (U\$S FOB)	Volumen (Toneladas)	Precio prom. (U\$S FOB/Tn)	Part (%) del Valor
EEUU	4.391.512,96	1.039,06	4.226,43	26,45
Hong Kong (China)	3.578.298,21	868,99	4.117,77	21,55
Reino Unido	2.426.037,38	494,15	4.909,52	14,61
España	1.573.217,08	437,8	3.593,46	9,47
Emiratos Árabes Unidos	623.008,86	150,18	4.148,41	3,75
Brasil	537.498,50	152,58	3.522,73	3,24
Otros destinos	3.474.552,11	724,64	4.794,87	20,93
<b>TOTAL</b>	<b>16.604.125,10</b>	<b>3.867,40</b>	<b>4.293,36</b>	<b>100</b>

Fuente: DCA en base a INDEC año 2018.

En el cuadro anterior se observa que el mercado de destino de las exportaciones argentinas de cerezas es concentrado, ya que los primeros 6 países representan casi el 80% del valor exportado, mientras que los 12 países restantes aúnan el 20% restante. Cabe señalar que esta concentración es menor a la del año anterior, cuando los primeros 4 países representaron, en valor, aproximadamente el 84% del total exportado, mientras que a otros 22 países se exportó el 16% restante.

Se destaca que los primeros 3 países destino de las cerezas argentinas, figuran entre los 9 mayores importadores mundiales (COMTRADE 2017), Brasil figura en el 22º lugar y España en el 28º de dicha lista, siendo en cambio marginal la posición de los Emiratos Árabes Unidos en dicho listado.

## PRECIOS

### Evolución de precios nacionales e internacionales Cerezas.

Año / Periodo	Precio prom. expo Argentina (USD / kg)	Precio prom. expo Estados Unidos (USD/ kg)	Precio prom. expo Chile (USD / kg)	Precio prom. expo China (USD/ kg)	Precio prom. expo Turquía (USD /kg)
2015	4,47	5,76	6,20	3,54	1,79
2016	4,90	4,59	6,80	4,26	2,29
2017	4,69	5,58	6,29	4,35	2,65
Var. 2017 vs 2016	-4,29	21,59	-7,50	2,11	15,72

Fuente: DCA en base a COMTRADE.





Del análisis de los valores de la variación de precios promedio de exportación de Argentina y de los 4 países elegidos por su importancia como exportadores de este producto, se observa un comportamiento dispar. El precio de las cerezas depende de las condiciones climáticas (recordamos que se trata de un fruto sumamente sensible a las condiciones adversas), de la oferta de países competidores y naturalmente de las paridades cambiarias vigentes tanto en los mayores países exportadores como importadores.

A continuación se analizan brevemente las situaciones de cada mercado:

Estados Unidos - Los precios aumentan como resultante de los mayores envíos hacia Canadá y China, compensando la disminución de precio asociada a una mayor producción local.

Chile – El fuerte incremento de la producción local (resultado del trabajo de una década en la cual se reconvirtieron otros frutales hacia cerezos) posibilitó un aumento de las exportaciones del orden del 10%. La disminución del precio se debe al mayor volumen ofrecido y a la necesidad de alinearse parcialmente a la oferta de Argentina.

China – El leve incremento de precio es la resultante entre el aumento de producción local, del mayor consumo interno y de las menores importaciones relativas.

Turquía – La contracción de la producción (aprox.25.000 toneladas) es consecuencia del granizo del verano y de la fuerte lluvia en la cosecha registrada en varias regiones de ese país. Esta situación sumada a problemas de calidad de la fruta limitó drásticamente la cantidad ofertada, por lo que se obtuvo un precio mayor.

Argentina – La merma en el precio se debió a la competencia ejercida por la fuerte producción de Chile y a la buena campaña local.

## ACTUALIDAD

### APERTURA DE MERCADOS INTERNACIONALES

Durante el último año se intensificaron las tareas realizadas para ampliar el número de mercados disponibles para las cerezas argentinas. En tal sentido se menciona que en el mes de enero del año 2019 se firmaron acuerdos con autoridades de China y se realizó la auditoria, a cargo de las autoridades sanitarias, para corroborar la implementación del protocolo fitosanitario para los primeros envíos de cereza a ese país.

Se otorga especial importancia a la apertura de dicho mercado por el gran potencial de crecimiento de las exportaciones hacia dicho destino que podría significar la creación de 100.000 puestos de trabajo en los próximos 10 años tanto en las provincias patagónicas, como para la provincia de Mendoza.

A coronación de dicho trabajo se realizó la primera exportación, hacia el país mencionado, por un total de ocho contenedores de 20 toneladas, es decir un total de 160, con cerezas frescas provenientes de establecimientos productivos de Neuquén, Río Negro y Chubut. Los primeros contenedores se llenaron en el resguardo fitosanitario del depósito aduanero de Centenario, y se trasladaron por tierra hasta el puerto chileno en Valparaíso y desde allí vía marítima a la República Popular China.

Asimismo, se realizó la visita por parte de los auditores chinos a establecimientos productivos y de empaque en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut y Santa Cruz, en el mes de enero. Considerando la enorme importancia del mercado Chino para el sector se detallan a continuación algunos datos y hechos sobresalientes que afectan a la demanda de cerezas en dicho mercado.

## PARTICULARIDADES DEL MERCADO CHINO DE CEREZAS

**CHINA:** De acuerdo a datos COMTRADE, las importaciones de China, medidas en valor, se incrementaron en un 159% entre los años 2013 y 2017, pasando en dicho período de U\$S 298 (tn. 37.539) a U\$S 771 millones/año (tn. 101.885) con un máximo de U\$S 797 millones (tn. 109.255) en el año 2016, y si medimos el incremento en toneladas el incremento superó al 171%.

Los principales proveedores son Chile, EEUU, Canadá y Nueva Zelandia: estos 4 países en los años 2017 y 2016 representaron respectivamente el 99,11% y el 98,63% del total del valor importado por el país asiático. Con respecto a los años 2015, 2014 y 2013 repiten los principales proveedores, en el mismo orden de importancia relativa. Cabe destacar que la producción local china es relativamente escasa (solo 38.897 tn - 1,59% del total mundial ocupando el 14º lugar en el ranking FAOSTAT de los mayores productores de cerezas del año 2017), mientras que sus importaciones aumentan en de acuerdo a lo detallado en primer término.

### Importaciones Chinas de cerezas frescas - base datos FAOSTAT.

Año	U\$S	Tn	Precio U\$S/TN
2013	298.419.200,00	37.539,00	7.949,58
2017	771.259.494,00	101.885,00	7.569,90
Variación %	159,00	171,00	-5,00

### PROVEEDORES ACTUALES DE CHINA

**CHILE:** En todos los años mencionados este país se posicionó como principal proveedor de China (alrededor del 82% del valor total importado (tn 91.740) en el año 2016 y 71% (tn 68.951) en el año sucesivo, siendo este país nuestro principal competidor por la época de cosecha y de exportación (entre el fin de Octubre y el fin de Febrero). China es por lejos el mayor mercado para Chile representando en los años 2015 a 2017 entre el 81% y el 86 % aproximadamente de su valor exportado, mientras que en segundo lugar se encuentra a EEUU con porcentajes variables entre un mínimo de 4% a un máximo del 6% de acuerdo al año considerado. Coherentemente con estos datos, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile desarrolla una permanente actividad de promoción de cerezas; en los primeros días de este año reforzó su presencia en Jiaxing, de la provincia oriental china de Zhejiang que es el tercer mercado de ventas más grande de cerezas chilenas en China, después de Guangzhou y Shanghai.

### Destinos de las exportaciones Chilenas - base datos FAOSTAT

Año	Concepto	U\$S	%
2015	China	420.629.693,00	81,40
	USA	31.927.870,00	6,18
	Total	516.760.988,00	
2016	China	729.300.709,00	85,73
	USA	36.044.684,00	4,24
	Total	850.728.522,00	
2017	China	420.722.240,00	81,98
	USA	23.926.896,00	4,66
	Total	513.182.446,00	



**EEUU:** El segundo proveedor aporta al mercado chino aproximadamente entre el 22% (tn 22.662) y el 13% (tn 11.801) del valor importado respectivamente en los años 2017 y 2016. EEUU entre los años 2015 y 2017 incrementó sus exportaciones en un 41% pasando de 427 U\$S a 603 U\$S millones/año, siendo sus principales destinos Canadá, Corea y China. Los dos primeros países mencionados en promedio, para el trienio indicado, representaron respectivamente el 24% y el 23% del valor total exportado, mientras que China incrementó su participación desde un 15% (año 2015) hasta el 20% (año 2017). En el año 2018 las exportaciones de cerezas frescas desde EEUU hacia China han sido reemplazadas con fruta proveniente desde Canadá y, en una pequeña cantidad, desde Columbia Británica ya que los aranceles de importación aplicados a EEUU son del orden del 50%. Los productores de EEUU a pesar de la “pérdida del 3º mercado de exportación” son relativamente optimistas ya que son conscientes de la buena imagen que sus productos tienen en el mercado chino, además incrementaron las ventas en el mercado interno y compensaron con mayores ventas a Canadá, México, Corea del Sur y Taiwán.

**Destinos de las exportaciones de cerezas desde EEUU - base datos COMTRADE.**

AÑO	CONCEPTO	U\$S	%
2015	TOTAL	602.999.835,00	
	Canadá	138.052.402,00	22,89
	Corea	133.286.275,00	22,10
	China	121.645.538,00	20,17
2016	TOTAL	455.073.668,00	
	Canadá	108.544.885,00	23,85
	Corea	104.938.898,00	23,06
	China	72.964.124,00	16,03
2017	TOTAL	427.293.931,00	
	Canadá	113.654.951,00	26,60
	Corea	102.043.867,00	23,88
	China	65.265.008,00	15,27

**CANADA:** Las exportaciones de este país fluctuaron, entre los años 2015 y 2017, entre un valor mínimo en millones de U\$S 56 – tn 2.651 (2017) y un máximo de U\$S 63 – tn 1.597 (2015); sus principales destinos fueron EEUU (mínimo 42% del valor total exportado en el año 2015 y un máximo del 49% en el año 2016) y China (mínimo 18% del valor total exportado en el año 2016 y máximo 42% en el año 2015). Cabe suponer que en lo sucesivo, de persistir la política arancelaria de China hacia EEUU, disminuyan las exportaciones hacia EEUU y se incrementen las destinadas a China.

**NUEVA ZELANDA:** Entre los años 2015 y 2017 (últimos datos disponibles) se observa un incremento de las exportaciones totales que pasan de 38 U\$S (tn 3.867) a 63 U\$S millones (tn 4.241 es decir un incremento del orden del 69% en valor y del 10% en volumen; en lo que se refiere a sus destinos principales, China incrementó su participación hasta ocupar el primer lugar dejando a los “Otros países Asiáticos” en el segundo lugar; las exportaciones a China se incrementaron un 125% entre los dos años señalados, razón por la cual es dable inferir que la tendencia alcista se confirme en los años sucesivos.

**Destinos de las exportaciones de cerezas desde Nueva Zelanda - base datos COMTRADE.**

Año	Concepto	U\$S	%
2015	Otros Países Asiáticos	22.185.081,00	58,43
	China	8.373.813,00	22,06
	Total	37.967.607,00	
2016	Otros Países Asiáticos	15.585.575,00	32,72
	China	13.355.346,00	28,04
	Total	47.637.075,00	
2017	Otros Países Asiáticos	14.601.491,00	23,05
	China	18.830.878,00	29,73
	Total	63.343.279,00	

**ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE EL MERCADO CHINO DE CEREZAS**

- De acuerdo a los datos de exportación previamente detallados se entiende que en el mercado Chino promete ser un importantísimo destino de nuestra producción tanto por los volúmenes demandados como por la alta calidad requerida. En tal sentido se menciona que el consumo de cerezas, de gran calibre y color rojo intenso, es muy apetecido entre la población urbana en rápida expansión y con alto poder adquisitivo, siendo particularmente apreciado no solo en ocasión del “año nuevo chino” (este año se celebra el 5 febrero 2019) sino como distinguido obsequio.
- Sin embargo, se entiende que el mercado Chino es muy importante para los 4 países analizados por lo cual es dable esperar una fuerte competencia para retener o incrementar cuotas de mercado.
- Considerando la época de cosecha Argentina debe competir con Chile y prepararse para la presencia de Perú. Este último país está importando nuevos varietales con el proyecto de obtener una producción que se pueda exportar durante períodos previos y posteriores a la ventana de exportación de Chile, es decir en los meses de febrero/marzo y septiembre/octubre.
- El segundo competidor directo es Nueva Zelanda, que ha experimentado un fuerte incremento de su presencia en el mercado objeto de análisis, mientras que Canadá aun cuando absorba una parte significativa de las exportaciones no realizadas desde EEUU no compite en la misma “ventana” de Argentina.



Secretaría de Gobierno de Agroindustria  
Dr. Dr. Luis Miguel Etchevehere

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía  
Lic. Andrés Murchison

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas  
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección de Cadenas Alimentarias  
Ing. Agr. Patricia Parra

Responsable de Cadena  
Lic. Marco Brenna  
[mbrenn@magyp.gob.ar](mailto:mbrenn@magyp.gob.ar)