



# MESA NACIONAL DEL TÉ

## INFORME MERCADO RUSO PARA EL TÉ

27 DE NOVIEMBRE DE 2018

### 1. TENDENCIAS DE CONSUMO

Expertos en estadísticas publicaron recientemente un informe sobre el consumo que los ciudadanos rusos hacen de las bebidas no alcohólicas y cuáles son sus favoritas. Entre ellas se destaca el té. Decir que en Rusia todo el mundo bebe té no es una exageración. Según estudios privados, la proporción de consumidores de esta bebida en el país en los últimos años se ha mantenido estable. El 94% de los rusos toma té y prefieren el negro. El Té Verde ofrece muchas variedades y tiene muchos adeptos, especialmente entre jóvenes y mujeres, pero su consumo está lejos de los volúmenes del Té Negro. Los principales consumidores rusos de té verde residen en las ciudades del norte del país. Los principales "snobs de té" están en Moscú: el 64 por ciento de los residentes de la capital de Rusia prefieren el té de hoja. En promedio, un ruso bebe tres tazas de té al día, sin embargo, algunos llegan a beber seis tazas. Los té frutados son de gran predilección.



El **té es negro** y se toma con **azúcar**: se sirve primero un concentrado en un vaso largo desde una tetera y luego, según la tradición, se lo **diluye** a gusto con el agua hirviendo del **samovar**, recipiente de metal famoso por sus apariciones en la pintura y en la literatura.

Tienda Gourmet: [https://globusgurme.ru/search/?q=+%F7%E0%E9&PAGEN\\_1=5](https://globusgurme.ru/search/?q=+%F7%E0%E9&PAGEN_1=5)



Los té s más cost os son de origen chino y las descripción de sus cualidades se relaciona con el terruño, con la forma de producción, con la cantidad producida y con la historia del lugar. Las descripciones en las etiquetas son similares a las que se usan en la industria vitivinícola. Evocan a lo exclusivo y a la trazabilidad del producto.



Ej: “Té Oolong de las montañas Wuyun Pao Sort - Da Wuyun lugar de reunión - Montaña Wuyi, provincia de Fujian Wulong, fuerte fermentación cultivada en una plantación de agricultores privados en las montañas Wuyi en cumplimiento de los requisitos más exigentes: características óptimas del suelo, la intensidad de la humedad y la luz solar, la ubicación de la plantación en relación con los puntos cardinales, la tecnología de recolección y procesamiento de té crudo, el almacenamiento del té terminado. Da Hong Pao lleva merecidamente el nombre del emperador wulong de las montañas Wuyi y es una de las variedades más famosas de té chino. Un rico bouquet natural de té tiene un profundo sabor floral y amaderado aroma”.

Precio: U\$S 104

De todos modos, se pueden encontrar cajas de té desde los 3 dólares, siendo estas las más económicas en la tienda gourmet relevada. Por U\$S 5.40 se pueden comprar tés en envases destacados, orgánicos y con sabores varios (citrus, jazmín, aloe vera, frutilla, frambuesa, etc).

## 2. DISTRIBUCIÓN DE AYB EN RUSIA

El mercado ruso de té se estima en USD 200 mil millones según el Servicio Federal de Estadística y ha tenido un crecimiento de alrededor de un 13% anual durante los últimos años. Sin embargo, según varias agencias de investigación, el mercado podría sobrepasar los USD 300 mil millones, lo cual representaría una subida del 30% al 40% anual.



Alrededor del 60% de la población suele visitar diferentes tiendas buscando las mejores ofertas, aunque siguen comprando sus marcas preferidas. Solo un 20% ha hecho un cambio por opciones más baratas. Los negocios tradicionales (tiendas de marcas, mayoristas, distribuidores, comercializadores directos) son un componente importante del mercado de distribución de Rusia.

La venta moderna (hipermercados, tiendas de departamentos, tiendas de descuento, tiendas cash-and-carry, en línea, venta directa) concentra aproximadamente un 70% del mercado de alimentación. El formato de descuentos, que ya controla 20% de la venta moderna, es el formato más provechoso y que crece más rápido.

Generalmente los hipermercados están ubicados fuera de las ciudades y los supermercados están situados en barrios residenciales, próximos a una estación de metro o en lugares bien comunicados (*Perekrestok, Ramstor, Sedmoi Continent*).

Las cadenas de supermercados empezaron a crecer en los 90s y la estructura actual incorpora elementos del modelo occidental. Son canales de distribución bien organizados, sobre todo en Moscú y San Petersburgo. También crecen rápidamente en otras regiones. La cobertura geográfica sigue siendo un gran reto en el mercado ruso.

### 3. MARCO NORMATIVO

#### **Requisitos y documentos para exportar a Rusia**

1. Declaración de Aduana: Entregarse en ruso y en caracteres cirílicos.
2. Declaración del valor aduanero
3. Factura comercial o proforma: Se recomienda que esté escrita en ruso.
4. Carta de Porte o documento de transporte
5. Packing list
6. Pasaporte de la operación autorizando la compra de divisas.
7. Homologación



8. Origen de la mercadería
9. Otra documentación. Licencias en caso de corresponder.

### **Fabricante/ proveedor conjuntamente con el Importador/Cliente**

- Contrato bilateral entre importador/cliente y el fabricante/proveedor -Factura
- Listado de precios
- Especificación (si no está formulado en el texto del Contrato) o Lista de productos
- Fichas técnicas, fichas de seguridad, manuales, instrucciones
- Packing list
- Certificado GOST R / TR TS o declaración TR
- Certificado de origen (se tramita a través de las Cámaras de Comercio locales)

### **Transportista**

- Contrato entre el transportista y el responsable de envío (en función de las condiciones Incoterms puede ser el fabricante/proveedor o el importador/cliente)
- Ficha de ruta
- Factura
- Declaración aduanera Ex-1
- Seguro de la mercancía
- CMR

### **Bróker aduanero**

- Contrato entre el bróker aduanero y el responsable del despacho aduanero (proveedor o importador)
- Comprobante abono tasas estimadas como provisión de fondos
- Declaración aduanera



Toda la documentación, exceptuando el certificado de origen y los documentos del transportista, deben tener una versión en RUSO.

### **La normativa EAC**

La Unión Económica Euroasiática engloba a cinco países: Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán y Armenia y entre otras normas comunes, establece directrices para, etiquetado, procesos productivos, calidad, etc.

Para que un producto pueda ponerse a la venta y circular en la Unión económica Euroasiática (UEE) tiene que cumplir con la normativa comunitaria, en este caso llamada “normativa EAC” (EuroAsiatic Community). Las empresas deberán entonces, pasar por un único procedimiento de certificación que le permitirá vender en los 5 países de la Unión.

Comisión de la Unión Económica Euroasiática: <http://www.eurasiancommission.org/en/>

La normativa comunitaria EAC establece que una empresa extranjera no puede solicitar por sí una certificación: para realizar todos los trámites necesita apoyarse en una empresa solicitante que tiene que ser residente en alguno de los países de la Unión Euroasiática.

El *applicant* puede ser un importador o distribuidor local o una empresa que se dedique profesionalmente a la certificación. En el primer caso el exportador conseguirá desentenderse del papeleo y reducir costos pero le estará otorgando una especie de exclusividad al partner comercial, que será el único “dueño” de los certificados. Comercialmente, se trata de una decisión importante, que el exportador tiene que tomar en función de la confianza que tenga con el importador y también de su estrategia comercial.

La normativa EAC establece también la obligatoriedad del Pasaporte Técnico (un documento, parecido a un manual de uso, que acompaña el producto en el proceso de



certificación y en su distribución comercial) y la posibilidad de inspecciones en las instalaciones del fabricante por parte de las autoridades comunitarias. Sin embargo, ambas normas no suelen aplicarse a rajatabla: el Pasaporte Técnico se suele requerir sólo para productos industriales de una cierta complejidad y las inspecciones no son nada frecuentes, excepto para productos peligrosos.

### **Certificaciones**

Las dos tipologías de certificación EAC son la Declaración de conformidad y el Certificado:

La Declaración de conformidad requiere una documentación bastante sencilla (esencialmente datos técnicos del producto) y el Certificado EAC suele requerir una mayor información y, muy a menudo, test de laboratorio que la corroboren.

La validez de ambos puede llegar hasta los 5 años. Dependiendo del producto a certificar, el tiempo de emisión de estos documentos va de los 2-3 hasta los 45 días.

### **Marcado EAC**

Una vez conseguido acreditar que el producto cumple con la normativa EAC es necesario realizar el “marcado EAC”, que implica agregar el logo “EAC” al etiquetado del producto. Letras negras sobre fondo blanco, o letras blancas sobre fondo negro y ancho mínimo de 5 milímetros.

### **La normativa GOST**

GOST significa “estándar estatal, norma estatal”. Los certificados GOST, como permisos de exportación, llevan un siglo de historia y, tras la caída de la URSS, se han seguido expidiendo acompañados por una letra que identifica el país de emisión: los GOST-R son rusos, los GOST-K kazajos, etc.





La normativa GOST reside en que posibilita solicitar la certificación de manera voluntaria para acreditar la calidad de un producto.

Todas las materias que no son de expresa competencia comunitaria, para poder exportar a Rusia un producto sobre el que no existe normativa comunitaria será necesario conseguir una certificación de tipo GOST.

#### 4. ANEXO ESTADISTICO:

##### a. Principales Importadores mundiales de Té (2015-2017)

Top Ten Importadores de Té verde	2015	2016	2017	Valor Promedio 2015-2017	Part (valor importado 2015-2017)	Variación % (2017 vs 2015)
Marruecos	192.669.000	193.266.000	214.378.000	200.104.333	14,51%	11,27%
Estados Unidos	132.464.000	143.729.000	149.056.000	141.749.667	10,28%	12,53%
Francia	79.503.000	80.308.000	83.720.000	81.177.000	5,89%	5,30%
Alemania	75.701.000	75.190.000	70.799.000	73.896.667	5,36%	-6,48%
Canada	38.930.000	41.645.000	47.676.000	42.750.333	3,10%	22,47%
Rusia	57.495.000	50.979.000	44.049.000	50.841.000	3,69%	-23,39%
Países Bajos	25.804.000	29.608.000	32.655.000	29.355.667	2,13%	26,55%
Argelia	32.347.000	33.983.000	32.580.000	32.970.000	2,39%	0,72%
Reino Unido	29.130.000	30.121.000	31.100.000	30.117.000	2,18%	6,76%
Afganistán	51.338.000	44.820.000	10.396.000	35.518.000	2,58%	-79,75%
Resto del mundo	656.939.000	621.621.000	702.092.000	660.217.333	47,89%	6,87%
<b>Total general</b>	<b>1.372.320.000</b>	<b>1.345.270.000</b>	<b>1.418.501.000</b>	<b>1.378.697.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>---</b>

Fuente: TradeMap

Durante el periodo 2015-2017 las importaciones mundiales de *té verde*, pasaron de 1.372.320.000 US\$ CIF a 1.418.501.000 US\$ CIF, lo que representa un incremento del ▲3,37%.

En cuanto a los principales importadores mundiales de este producto, cinco países concentraron el 39,14% de participación sobre el valor exportado durante el periodo 2015-2017, ellos son: Marruecos 14,51%, Estados Unidos 10,28%, Francia 5,89%, Alemania 5,36% y Canadá 3,10%.





Por otra parte, Rusia, país analizado, se encuentra sexto dentro del top ten de importadores mundiales de *té verde*, con una participación del 3,69%.

Top Ten Importadores de Té negro	2015	2016	2017	Valor Promedio 2015-2017	Part (valor importado 2015-2017)	Variación % (2017 vs 2015)
Pakistan	449.222.000	480.361.000	537.680.000	489.087.667	8,76%	19,69%
Rusia	580.335.000	497.280.000	480.917.000	519.510.667	9,30%	-17,13%
Reino Unido	371.821.000	332.749.000	373.399.000	359.323.000	6,43%	0,42%
Estados Unidos	336.377.000	339.393.000	337.541.000	337.770.333	6,05%	0,35%
Emiratos Arabes	433.610.000	446.924.000	286.693.000	389.075.667	6,97%	-33,88%
Egipto	280.494.000	277.995.000	270.627.000	276.372.000	4,95%	-3,52%
Arabia Saudita	241.413.000	245.126.000	254.118.000	246.885.667	4,42%	5,26%
Alemania	150.224.000	151.301.000	154.441.000	151.988.667	2,72%	2,81%
Japón	154.662.000	145.538.000	153.844.000	151.348.000	2,71%	-0,53%
Kazakhstan	106.048.000	108.024.000	118.334.000	110.802.000	1,98%	11,59%
Resto del mundo	2.423.163.000	2.464.655.000	2.770.523.000	2.552.780.333	45,71%	14,33%
<b>Total general</b>	<b>5.527.369.000</b>	<b>5.489.346.000</b>	<b>5.738.117.000</b>	<b>5.584.944.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>---</b>

Fuente: TradeMap

Durante el periodo 2015-2017 las importaciones mundiales de *té negro*, pasaron de 5.527.369.000 US\$ CIF a 5.738.117.000 US\$ CIF, lo que representa un incremento del ▲3,81%.

En cuanto a los principales importadores mundiales de este producto, cinco países concentraron el 39,14% de participación sobre el valor exportado durante el periodo 2015-2017, ellos son: Pakistán 8,76%, Rusia 9,30%, Reino Unido 6,43%, Estados Unidos 6,05% y Emiratos Árabes 6,97%.

Por otra parte, Rusia, país analizado, se encuentra en segundo lugar dentro del top ten de importadores mundiales de *té negro*, con una participación del 9,30%.



## b. Principales Exportadores mundiales de Té (2015-2017)

Top Ten Exportadores de Té verde	2015	2016	2017	Valor Promedio 2015-2017	Part. (valor exportado 2015-2017)	Variación % (2017 vs 2015)
China	1.056.536.687	1.112.601.616	1.184.896.424	1.118.011.576	60,87%	12,15%
Japón	83.520.008	106.359.652	128.021.771	105.967.144	5,77%	53,28%
Alemania	87.777.570	94.774.911	94.892.139	92.481.540	5,04%	8,11%
Sri Lanka	44.895.742	43.764.409	50.341.252	46.333.801	2,52%	12,13%
Polonia	39.034.162	45.916.844	44.564.938	43.171.981	2,35%	14,17%
Estados Unidos	34.078.344	36.010.863	44.130.028	38.073.078	2,07%	29,50%
Indonesia	37.646.206	42.581.859	33.112.622	37.780.229	2,06%	-12,04%
Reino Unido	29.440.052	30.529.190	31.948.113	30.639.118	1,67%	8,52%
Francia	29.526.051	27.919.242	26.361.291	27.935.528	1,52%	-10,72%
Otras partes de Asia	16.204.262	16.102.219	23.819.345	18.708.609	1,02%	46,99%
Resto del mundo	323.450.143	327.860.492	181.612.024	277.640.886	15,12%	-43,85%
<b>Total general</b>	<b>1.782.109.227</b>	<b>1.884.421.297</b>	<b>1.843.699.947</b>	<b>1.836.743.490</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,46%</b>

Fuente: Comtrade

Durante el periodo 2015-2017 las exportaciones mundiales de *té verde*, pasaron de 1.782.109.227 US\$ FOB a 1.843.699.947 US\$ FOB, lo que representa un incremento del ▲3,46%.

En cuanto a los principales exportadores mundiales de este producto, en el año 2017, China se ubicó en el primer puesto totalizando un valor exportado de 1.184.896.424 US\$ FOB, un ▲12,15% superior a los envíos realizados en el año 2015. Este país, concentró una participación sobre el valor exportado durante el periodo 2015-2017 del 60,87%.

Top Ten Exportadores de Té Negro	2015	2016	2017	Valor Promedio 2015-2017	Part. (valor exportado 2015-2017)	Variación % (2017 vs 2015)
Sri Lanka	1.277.003.000	1.207.966.000	1.462.866.000	1.315.945.000	23,10%	14,55%
Kenia	1.244.277.000	1.226.026.000	1.423.424.000	1.297.909.000	22,78%	14,40%
India	663.654.000	645.322.000	750.235.000	686.403.667	12,05%	13,05%
China	324.994.000	372.420.000	425.064.000	374.159.333	6,57%	30,79%
Alemania	129.354.000	137.957.000	150.269.000	139.193.333	2,44%	16,17%
Polonia	141.765.000	148.492.000	144.461.000	144.906.000	2,54%	1,90%
Reino Unido	117.823.000	104.295.000	105.849.000	109.322.333	1,92%	-10,16%
Argentina	95.845.000	94.349.000	92.727.000	94.307.000	1,66%	-3,25%
Estados Unidos	76.282.000	92.028.000	91.729.000	86.679.667	1,52%	20,25%
Indonesia	88.405.000	70.525.000	81.120.000	80.016.667	1,40%	-8,24%
Resto del mundo	1.359.763.000	1.460.612.000	1.284.942.000	1.368.439.000	24,02%	-5,50%
<b>Total</b>	<b>5.519.165.000</b>	<b>5.559.992.000</b>	<b>6.012.686.000</b>	<b>5.697.281.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,94%</b>

Fuente: Trade Map



Durante el periodo 2015-2017 las exportaciones mundiales de *té negro*, pasaron de 5.519.165.000 US\$ FOB a 6.012.686.000 US\$ FOB, lo que representa un incremento del ▲8,94%.

En cuanto a los principales exportadores mundiales de este producto, en el año 2017, Sri Lanka se ubicó en el primer puesto totalizando un valor exportado de 1.462.866.000 US\$ FOB, un ▲14,55% superior a los envíos realizados en el año 2015.

Si consideramos el valor exportador durante el periodo 2015-2017, se puede señalar que tres países concentran el 57,93% de las exportaciones: Sri Lanka 23,10%, Kenia 22,78% e India 12,05%.

### c. Importaciones de Rusia de Té (2015-2017)

Producto	2015		2016		2017	
	US\$	Tn	US\$	Tn	US\$	Tn
Té verde	57.495.157,00	14.418,54	50.979.012,00	14.137,06	44.049.049,00	14.249,90
Té negro	580.334.181,00	158.646,80	497.279.681,00	150.260,62	480.916.962,00	154.534,87
<b>Total general</b>	<b>637.829.338,00</b>	<b>173.065,34</b>	<b>548.258.693,00</b>	<b>164.397,68</b>	<b>524.966.011,00</b>	<b>168.784,77</b>

Fuente: Comtrade

Té negro - Año 2017			
País de origen	Participación		Participación (%)
	US\$	Tn	
Sri Lanka	170.117.942,00	35.854,77	35,37%
India	122.450.600,00	49.421,03	25,46%
Kenia	68.739.831,00	21.882,45	14,29%
Viet Nam	30.217.487,00	17.919,42	6,28%
Emiratos Árabes	23.310.717,00	4.995,56	4,85%
Indonesia	18.802.702,00	9.553,37	3,91%
China	9.556.473,00	3.176,92	1,99%
Kazakhstan	7.059.165,00	1.441,44	1,47%
Rep. de Tanzania	6.425.217,00	3.132,94	1,34%
Azerbaijan	4.701.570,00	933,85	0,98%
Resto del mundo	19.535.258,00	6.223,13	4,06%
<b>Total general</b>	<b>480.916.962</b>	<b>154.534,87</b>	<b>100,00%</b>

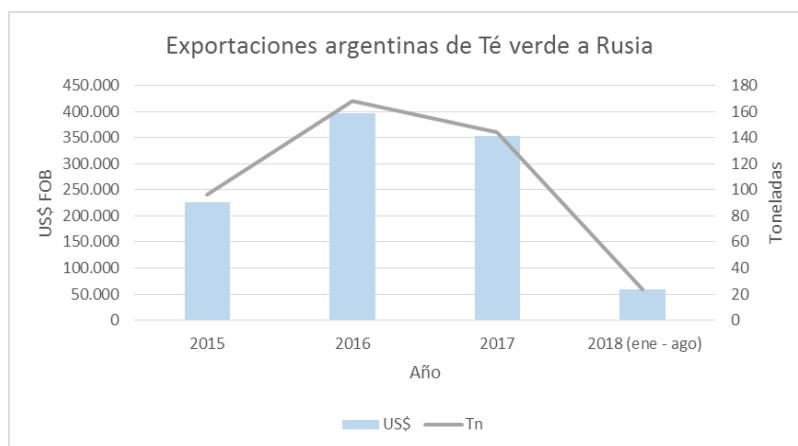
Fuente: Comtrade

Té verde - Año 2017			
País de origen	Participación		Participación (%)
	US\$	Tn	
China	30.941.251,00	11.332,64	70,24%
Sri Lanka	3.778.038,00	806,10	8,58%
Alemania	2.484.726,00	208,88	5,64%
Kenia	940.151,00	290,00	2,13%
India	791.517,00	151,65	1,80%
Emiratos Árabes	731.736,00	129,24	1,66%
Indonesia	724.408,00	255,60	1,64%
Viet Nam	710.580,00	365,92	1,61%
Argentina	492.280,00	166,00	1,12%
Georgia	461.589,00	317,07	1,05%
Resto del mundo	1.992.773,00	226,81	4,52%
<b>Total general</b>	<b>44.049.049,00</b>	<b>14.249,90</b>	<b>100,00%</b>

En el año 2017, Rusia importó 14.249,90 toneladas de *té verde* por un valor de 44.049.049,00 US\$ CIF, esto representó una disminución del ▼1,17% en volumen y ▼23,39% en valor respecto al año 2015. China, es el principal proveedor de Rusia, en el año 2017 el 70,24% de las importaciones tuvieron ese origen.

En el año 2017, Rusia importó 154.534,87 toneladas de *té negro* por un valor de 480.916.962,00 US\$ CIF, esto representó una disminución del ▼2,59% en volumen y ▼17,13% en valor respecto al año 2015. Los principales proveedores de Rusia, en el año 2017, fueron tres países que concentraron el 75,13% del total de las importaciones de Rusia: Sri Lanka 35,37%, India 25,46% y Kenia 14,29%.

#### d. Evolución de las exportaciones Argentinas de Té (2015-2018)



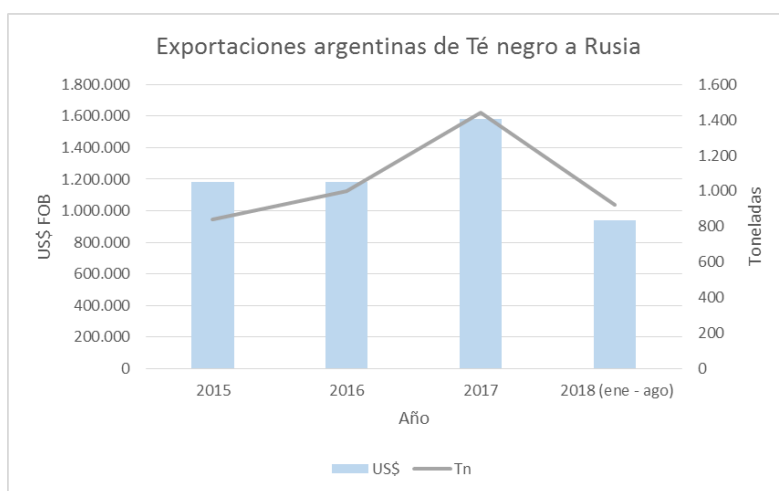
Fuente: INDEC

En el año 2017 las exportaciones argentinas de *té verde* a Rusia, fueron de 144 toneladas por un total de 352.800,00 US\$ FOB. Estos valores representan un incremento en volumen del 50,00% y en valor del 56,38% en comparación a las exportaciones registradas en el año 2015.



Durante el periodo enero – agosto de 2018 se exportaron 24,00 toneladas de *té verde* a Rusia por un monto de 58.800,00 US\$ FOB. Si comparamos con los envíos realizados en igual periodo del año 2017, podemos señalar una disminución del ▼80 % tanto en volumen como en valor.

Por último, se puede señalar que, en el año 2017, las exportaciones argentinas a Rusia de este producto representaron el 12,16% sobre el total de las exportaciones a todo destino.



Fuente: INDEC

En el año 2017 las exportaciones argentinas de *té negro* a Rusia, fueron de 1.441 toneladas por un total de 1.582.875,00 US\$ FOB. Estos valores representan un incremento en volumen del 72,02% y en valor del 34,16 % en comparación a las exportaciones registradas en el año 2015.

Durante el periodo enero – agosto de 2018 se exportaron 923 toneladas de *té negro* a Rusia por un monto de 941.846,00 US\$ FOB. Si comparamos con los envíos realizados en igual periodo del año 2017, podemos señalar una disminución del ▼9,25 % en volumen y del ▼16,90% en valor.



Por último, se puede señalar que, en el año 2017, las exportaciones argentinas a Rusia de este producto representaron el 1,72% sobre el total de las exportaciones a todo destino.

### e. Participación argentina en las importaciones Rusas de Té, aranceles y competidores (2017)

Año 2017							
Productos Importados (Partida arancelaria)	Descripción	Valor (US\$)	Volumen (Tn)	Precio Promedio (US\$/Tn)	Participación de Argentina	Arancel para Argentina	Principales Proveedores y Aranceles
090210	Té verde(s/fermentar)presentado en envases inmediatos <= a 3 kg.	7.919.747,00	1.265,82	6.256,61		9%	Sri Lanka 9%, China 9%, Alemania 12%
090220	Té verde(s/fermentar)presentado en forma ncop.	36.129.302,00	12.984,08	2.782,58	1,36%	0%	China 0%, Alemania 0%, Kenia 0%
090230	Té negro en envases inmediatos <= a 3 kg.	56.954.874,00	11.557,36	4.928,02		9,38%	Sri Lanka 9,38%, Emiratos Árabes 9,38%, Kazakhstan 0%
090240	Te negro presentado en forma ncop.	423.962.088,00	142.977,51	2.965,24	0,44%	0%	Sri Lanka 0%, India 0%, Kenia 0%
<b>Total general</b>		<b>524.966.011,00</b>	<b>168.784,77</b>				

Fuente: Comtrade - MacMap

Del análisis de los productos detallados en el cuadro anterior se puede distinguir entre dos grupos:

- Productos para los que Argentina posee arancel 0% al igual que los principales proveedores de Rusia, para los cuales nuestro país ya registra envíos a ese destino, ellos son: Té verde (s/fermentar) presentado en forma ncop. (posición arancelaria 090220) y Té negro presentado en forma ncop. (posición arancelaria 090240).
- Productos con una igualdad de arancel con algunos de los principales proveedores de los productos en cuestión. Estos podrían representar una oportunidad comercial para Argentina son: Té verde(s/fermentar) presentado en envases inmediatos <= a 3 kg. (posición arancelaria 090210) y Té negro en envases inmediatos <= a 3 kg. (posición arancelaria 090230).



**SECRETARÍA DE GOBIERNO DE AGROINDUSTRIA**

Secretario de Gobierno de Agroindustria

**Dr. Luis Miguel ETCHEVEHERE**

Secretario de Alimentos y Bioeconomía

**Lic. Andrés MURCHISON**

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

**Ing. Mercedes NIMO**

**Dirección de Producción de Alimentos y Bebidas**

**Lic. Eduardo VILAR**

**Equipo Técnico**

Mg. María Cecilia PÉREZ LLANA, Dra. Natalia DOMÍNGUEZ Cdora. Patricia DORESTE,