



Exportación de maní

UNA ESTRELLA CORDOBESA

Ing. Agr. Mauricio Pellegrino

El maní es un protagonista particular dentro de la agroindustria nacional. Su producción y procesamiento apuntalan una economía regional localizada principalmente en la región centro/sur-oeste de la provincia de Córdoba, y casi la totalidad de su producción es destinada a los mercados internacionales. Un producto que ubica a la Argentina en el estrellato del panorama productivo internacional.

La cadena de valor del maní tiene varias etapas. La producción primaria comprende las labores necesarias para el cultivo hasta su envío a las plantas industriales. En la etapa industrial, la materia prima atraviesa una serie de procesos que determinan, conforme su calidad, el destino de los granos: a la industria aceitera o a confitería. La etapa terciaria es la comercialización de productos con diversas presentaciones y grados de elaboración.

Producción primaria

La producción manicera configura una economía regional prácticamente abocada a la exportación, dado que el 80% de lo producido se destina al mercado externo. Se concentra fuertemente en la provincia de Córdoba (90%); también

en La Pampa (4.56%) y San Luis (4.2%), y en proporciones inferiores al 1% en Salta, Buenos Aires, Santa Fe y Jujuy. (Ver cuadro 1).

La variación anual en la producción de maní resultó negativa para la campaña 2015/2016, si se la compara con la campaña 2014/2015. Se cosechó un 19,5% menos y las hectáreas sembradas fueron un 13,44% inferior. (Ver cuadro 2).

Aproximadamente el 15% del total de la producción nacional de maní se destina a la industria, un 80% a la exportación, un 2% para semillas y otros usos, y el 3% para acumulación de stocks.

Del total destinado a Industria, una parte corresponde a maní confitería y otra al complejo oleaginoso, que elabora aceite para consumo humano, y harina oleaginosa utilizada en la producción animal.

Cuadro 1* Perfil de la producción de Maní – Campaña 2015/2016

Provincia	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción (Ton.)	Rendimiento (Kg/ha)	% Participación s/Producción
Córdoba	333.770	309.670	902.294	2.914	90,13%
La Pampa	14.100	11.800	45.650	3.869	4,56%
San Luis	9.950	9.950	42.075	4.229	4,20%
Salta	8.130	8.130	6.749	830	0,67%
Bs As	1.500	1.500	3.000	2.000	0,30%
Jujuy	588	588	705	1.199	0,07%
Santa Fe	400	200	640	3.200	0,06%
Total	368.438	341.838	1.001.113		

Cuadro 2*

Año	Siembra (ha)	Cosecha (ha)	Producción (Ton.)	Rendimiento (Kg/ha)
2012/11	307.238	307.166	685.722	2.232
2013/12	418.063	404.022	1.025.857	2.539
2014/13	411.688	409.312	1.165.924	2.848
2015/14	425.628	424.628	1.010.777	2.380
2016/15	368.438	341.838	1.001.113	2.929

Fuente cuadros 1 y 2: Datos Abiertos Agroindustria



Producción industrial

Primera transformación:

El maní tiene su primera transformación cuando es limpiado y secado (hasta una humedad del 9%) para su posterior almacenamiento. Luego se quita la primera cáscara que protege al fruto en su desarrollo (denominada “caja”). Por último queda el maní con la piel roja, que en su manera comercial se lo denomina “maní con cáscara”.

Segunda transformación:

En primer lugar, se separan los cuerpos extraños y los granos dañados o defectuosos. De esa selección surgen el “maní apto para consumo humano” y el “maní de descarte o defectuoso”. El maní “apto para consumo humano” es clasificado por tamaño y color, obteniéndose de ese modo el “maní confitería” y el “maní partido”.

El maní confitería, tiene por principal destino la industria de los *snacks* y confituras. Se lo embolsa y conserva en depósitos, ya sea para ser exportado o para su destino comercial. Se halla clasificado dentro de la MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario).

Sometido a diferentes tipos de cocción, este maní permite obtener diversos productos finales:

- Maní azucarado: garrapiñadas, turrone, pralinés.
- Maní salado con piel (*snack*).
- Golosinas: confitados, tabletas y barras de chocolate.

Cuando al maní confitería se le quita la piel roja y se le aplica un proceso de horneado se obtiene el “maní blanchado”, con el que se elaboran:

- Maní salado pelado (*snack*).
- Pasta o manteca de maní.

El maní de descarte o defectuoso tiene como destino la industria oleaginoso, que lo emplea para producir:

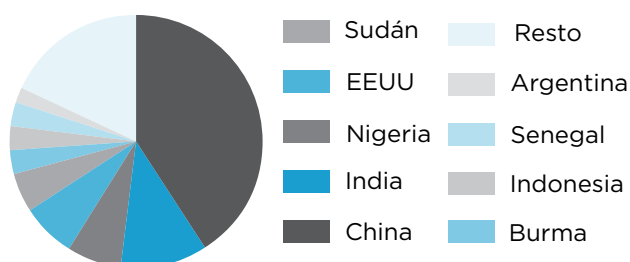
- Aceite de maní
- Harina o *Pellets* de maní

Producción mundial

La producción mundial de “maní con cáscara” ronda los 40.032.000 toneladas (campaña 2015/2016) y es liderada por China (41% de la producción total) con alrededor de 16.440.000 toneladas. Luego se ubica la India (11% del total), el país con mayor superficie sembrada, con unas 4.470.000 toneladas. Argentina, por su lado, participa con un 2% de la producción mundial de maní con cáscara. Si bien el volumen es relativamente bajo, el escaso consumo interno le permite volcar prácticamente la totalidad de lo producido en el mercado internacional.

Gráfico 1

Producción Mundial (miles de Ton.)



Fuente: United States Department of Agriculture (USDA).



Tan saludable como agradable

El agradable sabor del maní y los múltiples usos que tiene, han difundido su consumo en todo el mundo, potenciado además por la comprobación de que consumirlo regularmente (en sus diversas formas y presentaciones) resulta muy beneficioso para la salud. El fruto de la *Arachis hypogaea* -tal el nombre científico de la planta- es rico en vitamina E, en polifenoles cuyos efectos antioxidantes previenen y retrasan daños celulares, y en ácidos grasos omega 9 que mejoran el perfil lipídico en sangre y la circulación de la misma. Su buen contenido de calcio le otorga una textura particularmente crocante, ideal para degustar en diferentes presentaciones, en tanto que su coloración marrón clara se realza con un tenue brillo dorado, muy agradable a la vista.



Importaciones mínimas

Las importaciones de “Maní Crudo con Cáscara y Otros Maníes Crudos” carecen de relevancia si se comparan con los volúmenes exportados. Considerando el total exportado e importado del período 2011-2016, las compras de maní crudo de nuestro país representan un 0,03% de las exportaciones. El principal proveedor es Bolivia.

La adquisición de “Preparaciones de Maní” también resulta escasa frente a los volúmenes exportados. Considerando el total exportado e importado del período 2011-2016, las compras de Preparaciones de Maní representan un 0,01%, con origen en EE.UU., China, Hong Kong y Uruguay. Igual sucede con las importaciones argentinas de aceite de maní. Desde 2011 los principales proveedores son Paraguay, el Reino Unido, Alemania, EE.UU. y Brasil, pero siempre por escasos volúmenes y con significativas variaciones entre los distintos periodos. En 2016, por ejemplo, el volumen de las importaciones disminuyó un 18% respecto al de 2015, mientras que en valor la caída fue aún mayor: llegó al 48%. La principal razón fue que en 2016 la producción nacional de aceite de maní abasteció casi en su totalidad al consumo interno.

Consumo interno

El consumo local de maní es de aproximadamente 250 gr. *per cápita* por año, muy por debajo del registrado en naciones de consumo tradicional como los Países Bajos donde ronda los 5 Kg. por persona. La industria local lo utiliza principalmente en la elaboración de *snacks* y para incorporarlo a chocolates y otros productos de confitería.

Exportaciones

A. Maní crudo con cáscara y otros maníes crudos con cáscara

El siguiente cuadro permite observar la evolución de las exportaciones, en volumen y valor expresado en toneladas y dólares estadounidenses FOB.

Cuadro 3

Año	Volumen (Ton.)	Valor (en miles US\$ FOB)	Precio Prom (US\$ FOB/Ton.)
2011	239.833	343.059	1.430
2012	214.861	361.049	1.680
2013	184.697	235.521	1.275
2014	162.906	191.967	1.178
2015	258.998	285.996	1.104
2016	293.207	320.757	1.094
Ene-Feb 2016	51.198	53.268.999	1.040
Ene-Feb 2017	24.335	30.846.515	1.268

Fuente: SSAYB en base a datos del INDEC

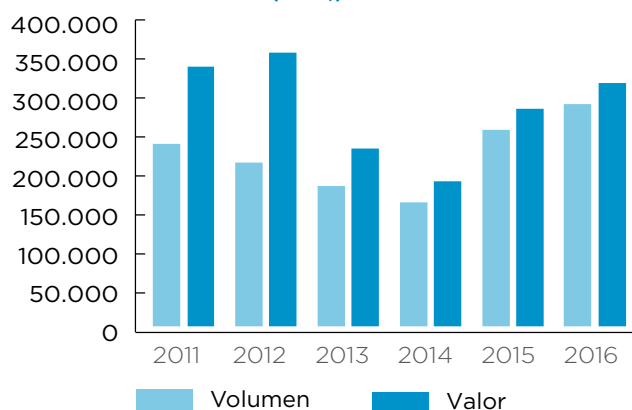
Las exportaciones de “Maní Crudo con Cáscara” y “Otros Maníes Crudos” durante el período 2011-2014 cayeron por razones climáticas y de coyuntura del mercado internacional.

En cambio durante 2015, las exportaciones se incrementaron en volumen un 60% y 28%, respecto al año anterior, esto se debe, por un lado, a que la campaña de maní local fue muy buena y por otro lado, países como Vietnam y China, que hasta el 2014 no adquirían grandes volúmenes de maní argentino, durante la campaña 2015 se constituyeron en dos destinos importantes de las exportaciones de nuestro maní, representando 20.400 ton. (7,88% del total) y 15.933 ton. (6,15% del total) respectivamente.

Durante 2016 las ventas al exterior de “Maní Crudo con cáscara” y “Otros Maníes Crudos” se incrementaron en volumen un 13% y un 12% en valor si se comparan con el año 2015.

En cuanto al 1er bimestre de 2017, las exportaciones de “Maní Crudo con cáscara”, “Otros Maníes Crudos” disminuyeron un 42% en volumen y un 52% en valor respecto al mismo periodo del año anterior. Esta situación está directamente relacionada con la disminución en las compras de los principales países de destino, en especial, Rusia (-73%), Argelia (-93%), Sudáfrica (-94%), y China (-100%).

Gráfico 2* Evolución de las exportaciones de maní crudo con cáscara y otros maníes crudos con cáscara expresados en valor (miles US\$) y volumen (Ton.), 2011-2016.



Cuadro 4* Principales destinos de las exportaciones (2016/2015)

País Destino	2016			2015			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor US\$ FOB)	Part. Volumen %	
P. Bajos	118.563	130.368.583	40,17%	99.323	110.630.172	38,35%	19%
China	34.753	36.894.140	11,85%	20.400	22.223.976	7,88%	70%
Rusia	29.359	33.443.106	9,84%	27.574	31.574.652	10,65%	6%
Argelia	24.035	27.319.740	8,20%	8.171	9.281.264	3,15%	194%
Sudáfrica	14.715	15.827.807	5,02%	3.499	3.824.836	1,35%	321%
Vietnam	10.884	10.712.617	3,71%	15.933	17.660.834	6,15%	-32%
R. Unido	10.864	10.613.012	3,70%	15.750	14.662.115	6,08%	-31%
Filipinas	8.538	8.772.128	2,91%	7.464	8.100.479	2,88%	14%
Alemania	4.257	3.678.668	1,44%	5.213	4.433.538	2,01%	-18%
Polonia	2.958	3.253.249	0,95%	2.222	2.371.641	0,86%	33%
Resto	35.972	41.915.756	12,22%	53.450	61.232.050	20,64%	-33%
Total	294.897	322.798.806	100,00%	258.998	285.995.556	100,00%	14%

*Fuente gráfico 2 y cuadro 4: SSaYB en base a datos del INDEC

En los últimos años los Países Bajos se destacaron como principal destino de nuestras ventas de maní crudo, seguidos, en menor medida, por China

y Rusia. En 2016 Argelia y Sudáfrica fueron importantes adquirentes de nuestro producto, alcanzando una participación de 8% y 5% respectivamente.

Cuadro 5* Principales destinos de las exportaciones (1er bim. 2017/1er bim. 2016)

País Destino	2017 (Ene - Feb)			2016 (Ene - Feb)			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor US\$ FOB)	Part. Volumen %	
P. Bajos	20.881,44	26.752.619	58,62%	16.412	16.877.491	32,06%	27%
R.Unido	3.063,26	3.487.740	8,60%	2.364	2.226.867	4,62%	-7%
Argelia	2.202,11	2.961.059	6,18%	10.927	11.746.783	21,34%	-80%
Rusia	2.162,26	2.886.127	6,07%	5.337	5.630.824	10,42%	-59%
Filipinas	1.018,77	1.270.146	2,86%	1.030	1.050.680	2,01%	-1%
Japón	650,56	867.635	1,83%	621	752.386	1,21%	5%
Perú	635,81	660.665	1,78%	385	356.655	0,75%	65%
Polonia	596,53	752.140	1,67%	574	578.037	1,12%	4%
Chile	423,00	594.095	1,19%	200	202.542	0,39%	112%
Sudáfrica	301,61	346.584	0,85%	4.666	4.711.516	9,11%	-94%
Resto	3.686	5.080.779	10,35%	8.681	9.135.218	16,96%	-58%
Total	35.621	45.659.589	100%	51.198	53.268.999	100%	-30%

Durante el 1er bimestre de 2017 se registró una baja muy notoria en las exportaciones, que disminuyeron un 52% promedio respecto al mismo periodo del año 2016. Esto se debe básicamente a que nuestros principales destinos disminuyeron considerablemente sus compras a nuestro país: Rusia (- 73%), Argelia (-93%), Sudáfrica (-94%), China (-100%).

Respecto a las exportaciones de “Maní Crudo con cáscara” y Otros maníes crudos”, durante el período 2011-2012, Argentina se ubicó en el puesto N°2 del ranking mundial y desde el 2013 a 2015 ocupó la tercera posición, con una participación del 14% sobre el total de exportaciones mundiales o que lo sitúa en un actor de gran importancia a nivel global junto a la India y a Estados Unidos, que participan con el 31% y el 19% respectivamente.

Cuadro 6* Ranking de exportadores mundiales de “Maní Crudo con Cáscara y Otros Maníes Crudos”- 2015

Principales Países Exportadores	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	% Part. Volumen
India	557.069	643.921.424	31%
EE.UU.	335.427	421.856.334	19%
Argentina	258.998	285.995.556	14%
Países Bajos	155.371	222.008.665	9%
China	127.647	214.985.442	7%
Brasil	100.844	116.978.339	6%
Nicaragua	89.054	100.722.754	5%
Sudáfrica	22.182	15.311.869	1%
Madagascar	17.614	4.970.113	1%
Senegal	17.246	13.959.376	1%
Resto	119.677	172.573.381	7%
Total General	1.801.130	2.213.283.253	100%

B. Preparaciones de maní

Las exportaciones de “Preparaciones de Maní” durante el período 2011-2014 cayeron por razones climáticas y de coyuntura del mercado internacional.

Acompañando el incremento de precios, en 2016 las exportaciones de “Preparaciones de Maní” aumentaron un 14% considerando volumen y un 9% si se tiene en cuenta el valor.

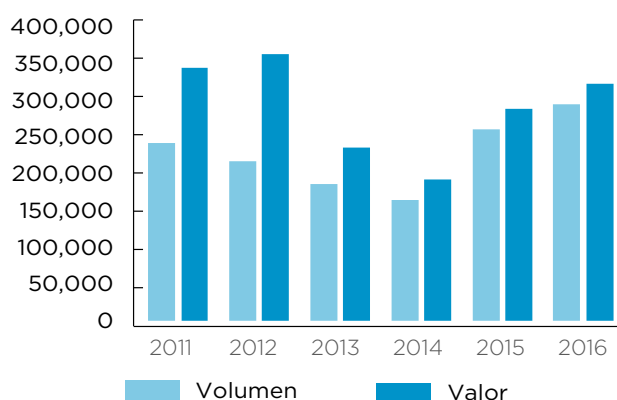
*Fuente cuadro 5: SSAYB en base a datos del INDEC; Fuente cuadro 6: SSAYB en base a datos de Comtrade

Cuadro 7* Exportaciones de preparaciones de maní 2011/2017

Año	Volumen (Ton.)	Valor (en miles US\$ FOB)	Precio Prom (US\$ FOB/Ton.)
2011	298.723	436.967	1.463
2012	278.983	524.346	1.879
2013	280.659	413.375	1.473
2014	266.407	377.378	1.417
2015	340.730	450.164	1.321
2016	388.072	492.199	1.268
Ene-Feb 2016	59.275	72.825.926	1.229
Ene-Feb 2017	50.277	73.408.798	1.460

Las ventas al exterior de “Preparaciones de Maní” durante el 1er bimestre de 2017 disminuyeron un 15% en volumen y crecieron 1% en valor, respecto al mismo tramo de 2016. Esto se relaciona directamente con la disminución de las compras realizadas por los Países Bajos a nuestro país, que representaron un 14% menos que igual periodo del año anterior.

Gráfico 3* Exportaciones anuales expresadas en volumen (Ton.) y Valor (miles US\$ FOB)



Los Países Bajos se destacan como principal destino de nuestras ventas de preparaciones de maní, representando el 28,3% del total, seguidos, en menor medida, por Rusia, Polonia y Bélgica.

Durante el primer bimestre de 2017 se registró una baja importante (-19%) en las adquisiciones de los Países Bajos respecto al mismo periodo del 2016, lo cual repercute a nivel general en un 15% menos de las importaciones totales del período analizado.

Tabla 8* Principales destinos de las exportaciones (2016/2015)

País Destino	2016			2015			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor US\$ FOB)	Part. Volumen %	
P. Bajos	110.272	133.565.250	28,31%	106.938	136.499.268	31,38%	3%
Rusia	28.292	33.802.490	7,26%	22.972	29.244.828	6,74%	23%
Polonia	25.410	30.160.731	6,52%	17.252	21.145.989	5,06%	47%
Bélgica	18.082	22.825.303	4,64%	10.498	14.219.067	3,08%	72%
Australia	17.917	23.898.759	4,60%	14.895	21.246.914	4,37%	20%
Italia	17.437	23.009.823	4,48%	14.577	20.523.026	4,28%	20%
R.Unido	15.721	18.597.934	4,04%	15.348	19.690.178	4,50%	2%
Sudáfrica	15.346	17.359.723	3,94%	9.024	9.950.269	2,65%	70%
Chile	12.878	17.333.381	3,31%	11.901	16.732.384	3,49%	8%
Francia	12.313	15.859.491	3,16%	10.951	20.194.206	3,21%	12%
Resto	115.910	158.011.013	29,75%	106.374	140.717.434	31,22%	9%
Total	389.576	494.423.898	100%	340.730	450.163.561	100%	14%

*Fuente gráfico 3 y cuadros 7 y 8: Elaboración propia en base a datos del INDEC

Cuadro 9* Principales destinos de las exportaciones (1er. bim. 2017/1er. bim. 2016)

País Destino	2017 (Ene - Feb)			2016 (Ene - Feb)			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor US\$ FOB)	Part. Volumen %	
P. Bajos	17.027	24.874.021	30,56%	17.760	21.111.092	29,96%	-4%
Polonia	4.546	6.196.055	8,16%	3.993	4.554.595	6,74%	14%
Australia	4.502	6.744.353	8,08%	2.350	3.063.538	3,96%	92%
R. Unido	3.494	4.293.573	6,27%	1.727	2.056.877	2,91%	102%
Bélgica	3.396	5.032.205	6,10%	3.057	3.676.861	5,16%	11%
Rusia	2.710	3.814.910	4,86%	3.934	4.537.410	6,64%	-31%
Italia	2.275	3.317.702	4,08%	2.458	3.156.542	4,15%	-7%
Chile	1.829	2.630.022	3,28%	1.920	2.410.935	3,24%	-5%
Francia	1.777	2.708.741	3,19%	1.253	1.582.465	2,11%	42%
Alemania	1.613	2.156.026	2,90%	1.407	1.325.987	2,37%	15%
Resto	12.545	19.270.224	22,52%	19.415	25.349.624	32,75%	-35%
Total	55.713	81.037.832	100%	59.275	72.825.926	100%	-6%

Cuadro 10* Ranking de exportadores mundiales de Preparaciones de Maní - 2015

Principales Países Exportadores	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	% Part. Volumen
Argentina	340.730	450.163.561	34%
China	284.657	618.907.251	28%
EE.UU.	91.748	241.714.393	9%
Países Bajos	81.818	188.959.972	8%
Alemania	31.315	85.510.165	3%
India	19.295	27.861.445	2%
Polonia	17.876	42.613.220	2%
Canadá	17.684	62.170.914	2%
México	12.815	31.958.904	1%
Bélgica	10.097	20.572.904	1%
Brasil	9.520	13.649.168	1%
Reino Unido	8.542	31.007.528	1%
Resto	89.709	246.268.118	9%
Total General	1.015.806	2.061.357.543	100%

Durante el período 2011-2014 Argentina ocupó el 2º puesto como exportador de Preparaciones de Maní, y en 2015 se posicionó en el 1er puesto del ranking mundial con una participación del 34% sobre el total del comercio global, seguida por China con el 28% del mercado mundial lo que hizo que entre nuestro país y China tuvieran en conjunto el 62% del total mundial.

Cuadro 11* Principales importadores mundiales de Maní Crudo con Cáscara y Otros Maníes Crudos - 2015

Principales Países Importadores	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	% Part. Volumen
Países Bajos	309.035	442.904.456	15%
Indonesia	194.430	204.312.345	9%
México	139.656	174.716.004	7%
China	132.421	118.550.643	6%
Alemania	126.909	180.466.194	6%
Rusia	102.753	142.376.874	5%
Canadá	98.328	115.365.195	5%
Reino Unido	91.522	124.567.950	4%
Tailandia	76.271	57.302.119	4%
Filipinas	64.560	18.407.289	3%
España	52.133	85.014.946	2%
Resto	703.302	954.191.197	34%
Total General	2.091.323	2.618.175.212	100%

A nivel mundial, los Países Bajos son el principal importador de “Maní Crudo con Cáscara” y “Otros Maníes Crudos”. También nuestros principales compradores.

El 66% de las importaciones mundiales de Preparaciones de Maní se concentra en 10 países: Japón, Francia, EE.UU, Canadá, Corea, Alemania, Yemen, Reino Unido, Arabia Saudita y Suecia.

Cuadro 12* Principales importadores mundiales de Preparaciones de Maní - 2015

Principales Países Exportadores	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	% Part. Volumen
Japón	51.733	120.960.325	10%
Francia	45.551	100.541.237	8%
EE.UU.	42.824	118.845.674	8%
Canadá	30.301	86.860.184	6%
Corea del Sur	30.019	61.677.396	6%
Alemania	28.100	67.774.712	5%
Yemen	23.094	14.425.003	4%
Reino Unido	19.293	62.370.576	4%
Emiratos Árabes Unidos	13.995	27.169.226	3%
Arabia Saudita	13.353	36.175.779	2%
Suecia	11.205	31.388.024	2%
Resto	229.732	583.486.063	43%
Total General	539.200	1.311.674.199	100%

C. Aceite de maní

El aceite de maní es obtenido con la cocción de los maníes o mediante su extracción empleando prensas hidráulicas. Se trata de un aceite de color muy claro y gran idoneidad para soportar altas temperaturas, por lo que es ampliamente utilizado para freír. Su sabor suave lo hace apropiado para preparar ensaladas, mayonesas y vinagres. Es muy empleado en la cocina asiática.

Según los datos publicados por FAOSTAT, al 2014 (último dato disponible) la producción mundial de aceite de maní fue de 2.378.593 Toneladas.

Los principales proveedores del mercado internacional son China, India, Myanmar, Nigeria y Senegal. Argentina ocupa el 7° lugar en el ranking mundial (Fuente: FAO), aunque algunos años se mantuvo entre los primeros puestos de la tabla mundial de exportadores. Durante 2010, 2012, 2014 y 2015 ocupó el puesto N° 1; y en 2013 y 2011 ocupó el segundo lugar detrás

Novedades significativas

- Se han llevado a cabo gestiones para promover la inclusión del maní en la Ley de Promoción de Economías Regionales. Intendentes de municipios y comunas de localidades maniseras, junto con el Presidente y Vicepresidente de la Cámara Argentina de Maní, mantuvieron reuniones en Buenos Aires y presentaron un documento que solicita la inclusión del Maní en la Ley de Promoción de Economías Regionales, pronta a ser tratada en el Congreso de la Nación dentro del "Programa de Foro de Desarrollo y Promoción Federal de Economías Regionales".
- El Maní cultivado en Córdoba lleva la denominación de "Maní de Córdoba- Certificación de Origen". (BCCBA), aprobado a través de la Ley Provincial 10.094 sancionada en el año 2012. Se trata de un sello de calidad que garantiza la calidad Premium del producto, acorde a los más rigurosos estándares internacionales.
- Se inauguró el segundo tramo del Gasoducto para el Desarrollo Agropecuario del Sur, en las localidades de Chucul, en el Departamento de Río Cuarto, y Charras y Carnerillo, en el Departamento Juárez Celman. En esta segunda parte se inauguraron 82 kilómetros de gasoducto, que se suman a los 41 inaugurados en septiembre de 2016, en las localidades de Las Acequias y Villa Reducción. La obra beneficia a 175.000 hectáreas, decenas de empresas y entidades del sector agroindustrial, y más de 8.700 habitantes de la región, y fue encarada con el objetivo de lograr una disminución de costos, que permitirá a las empresas alcanzar los niveles de competitividad del resto de la industria, aumentar la productividad, y generar nuevos puestos de trabajo y mayores inversiones. Al mismo tiempo incrementará la rentabilidad al disminuir los costos de inmovilización de capital que requería la acumulación de insumos energéticos.
- Desde diciembre de 2016 el sector manicero no tiene retenciones en sus exportaciones. Anteriormente el maní confitería pagaba 10%, el blanqueado 4,5% y el industrial 23%. Además se mantiene el sistema de reintegros, con las modificaciones establecidas en el Decreto 1341/2016.



*Fuente cuadro 9: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Cuadros 10, 11 y 12: SSAyB en base a datos de Comtrade

de Brasil y Senegal respectivamente, mientras que en 2011 ostentó el segundo puesto detrás de Senegal, y lo mismo le sucedió en 2013, aunque como escolta de Brasil, que se situó en la cabecera. (Fuente: *Comtrade*).

Exportaciones

El cuadro nº 13 permite observar la evolución de las exportaciones de aceite de maní durante los últimos 6 años, tanto para volumen (en toneladas) como para valores (en dólares estadounidenses por tonelada, US\$/Ton), además del

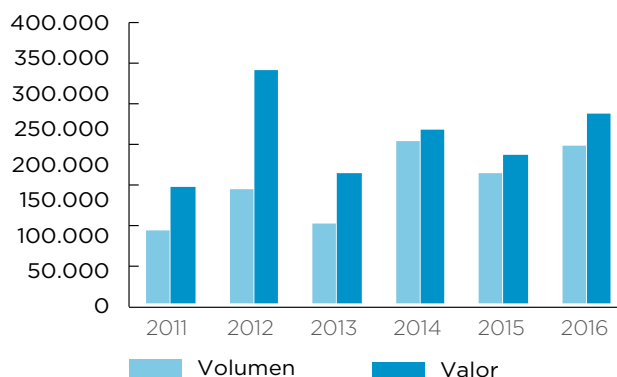
Cuadro 13* Exportaciones de aceite de maní

Año	Volumen (Ton.)	Valor (en miles US\$ FOB)
2011	37.186	58.850
2012	57.469	118.974
2013	40.804	66.061
2014	82.595	88.110
2015	66.517	75.315
2016	79.672	96.824
Ene-Feb 2016	8.813	9.601.852
Ene-Feb 2017	16.584	21.418.815

precio promedio de exportación expresado en dólares estadounidenses FOB por tonelada.

La producción y posterior exportación del aceite de maní se relaciona directamente con la campaña. Si la cosecha fue mala (debido generalmente a inclemencias climáticas), se destina un porcentaje mayor a las plantas aceiteras, que elaboran aceite, harina y *pellets*. Esta situación se refleja claramente en las campañas 2012, 2014 y 2016, cuando las exportaciones en volumen se vieron incrementadas respecto de los años anteriores. La variación 2016/2015 fue de +20% en volumen y +29% en valor.

Gráfico 4* Exportaciones anuales expresadas en volumen (Ton.) y Valor (miles US\$ FOB)



Cuadro 14* Principales destinos de las exportaciones de aceite de maní (2016/2015)

País Destino	2016			2015			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	Part. Volumen %	
China	39.987	52.643.878	50,19%	46.186	55.443.603	69,43%	-13%
EE.UU.	19.518	20.670.052	24,50%	12.837	12.519.851	19,30%	52%
P. Bajos	13.195	15.214.489	16,56%	7.266	6.911.472	10,92%	82%
Francia	6.274	7.230.417	7,87%	0	0	0,00%	-
Italia	645	925.144	0,81%	0	0	0,00%	-
Canadá	39	116.923	0,05%	29	86.553	0,04%	35%
Hong Kong	14	23.378	0,02%	116	150.890	0,17%	-88%
Australia	0	0	0,00%	76	180.883	0,11%	-100%
Macedonia	0	0	0,00%	6	8.724	0,01%	-100%
Chile	0	0	0,00%	1	4.118	0,00%	-100%
N. Zelanda	0	0	0,00%	1	7.602	0,00%	-100%
Suiza	0	0	0,00%	0	1.152	0,00%	-100%
Resto	0	0	0,00%	0	0	0,00%	-
Total	79.672	96.824.281	100%	66.517	75.314.848	100%	20%

*Fuente gráfico 4 y cuadros 13, 14, y 15, y: SSAYB en base a datos del INDEC. Cuadro 16: SSAYB en base a datos de *Comtrade*..

Cuadro15* Principales destinos de las exportaciones (1er. bim. 2017/1er. bim. 2016)

País Destino	2017 (Ene - Feb)			2016 (Ene - Feb)			Variación % Volumen
	Volumen (Ton.)	Valor (US\$FOB)	Part. Volumen %	Volumen (Ton.)	Valor US\$ FOB)	Part. Volumen %	
China	13.956	18.019.392	84,15%	3.741	4.353.498	42,45%	273%
P.Bajos	2.550	3.200.250	15,38%	2.572	2.695.854	29,18%	-1%
EE.UU.	78	199.173	0,47%	2.500	2.552.500	28,37%	-97%
Resto	0	0	0%			0%	0%
Total	16.584	21.418.815	100%	8.813	9.601.852	100%	88%

Durante el 1er bimestre de 2017 se exportaron 16.584 toneladas de aceite de maní, lo que representa un aumento del 88% en volumen y el 123% en valor, respecto al mismo periodo de 2016. La situación se vincula con las ventas realizadas a China, que en dicho periodo se vieron incrementadas en un 273% en volumen. Cabe aclarar que durante 2016 China tuvo un descenso de producción debido a problemas climáticos, por lo que debió importar maní y sus productos industrializados.

El gráfico 3 refleja la evolución de las exportaciones de aceite de maní de los últimos 6 años en valor y en volumen.

En 2016, China fue el principal comprador de aceite de maní (50%), seguido en orden de importancia por EE.UU.(24,5%), los Países Bajos (16.56%) y Francia (7.87%). En términos de demanda, China consume casi todo lo que produce. Del total de su producción, el 48% lo destina para obtener aceite de maní, el 37% lo aplica a la industria de las conficciones (confitería, golosinas, pastas, mantecas), el 8% lo destina a semilla y el 7 % lo exporta.

No obstante resultarle más costoso que el de otros competidores, China viene incrementando sus compras de aceite argentino en razón de la calidad del producto.

Como permite observar el cuadro 14, en el primer bimestre de 2017 China continúa siendo el principal comprador de aceite de maní pero pasó de tener una participación del 42% sobre el total a otra del 86% en el mismo período del 2016. En cambio la participación de los Países Bajos se redujo de un 29% en el primer bimestre

Cuadro 16* Ranking de exportadores mundiales de aceite de maní - 2015

Principales Países Exportadores	Volumen (Ton.)	Valor (US\$ FOB)	% Part. Volumen
Argentina	66.517	75.314.848	26%
Brasil	58.729	74.578.356	23%
Senegal	52.251	65.829.698	21%
Nicaragua	19.448	23.356.387	8%
Bélgica	9.704	16.641.246	4%
China	9.347	23.718.423	4%
EE.UU	8.933	16.434.308	4%
Francia	7.851	12.583.452	3%
Países Bajos	5.774	8.573.132	2%
India	5.268	7.437.221	2%
Resto	8.325	20.858.432	3%
Total General	252.148	345.325.503	100%

de 2016 a un 15% en el primer bimestre de 2017 pese a que adquirió volúmenes muy similares en ambos periodos. Claramente la República Popular China se ha convertido en un actor de peso en el destino de las exportaciones argentinas: en el primer bimestre de 2016 compró 3.741 toneladas, y en el mismo período de 2017 elevó las adquisiciones hasta 13.956 toneladas.

Argentina se mantiene entre el 1° y 2° puesto del ranking mundial de exportaciones de aceite de maní durante los últimos años. En 2015 ocupó el 1er puesto tanto en volumen como en valor, con una participación del 26% sobre el total transado, por delante de Brasil y Senegal, lo que lo convierte en un país de gravitación en el comercio internacional.

Fuentes consultadas: INDEC - AFIP - Comtrade - USDA - FAOSTAT - www.fas.usda.gov. - MINAGRO - Bolsa de Comercio de Córdoba - Argentina TradeNet - www.claves.com.ar - Informes sectoriales de maní (2014 y 2015) Alimentos Argentinos..