



Alimentos y Bebidas regionales

FORTALECIMIENTO EN MARCHA

Lic. Eduardo Vilar - Ing. Agr. Patricia Parra

Las condiciones naturales de nuestro territorio posibilitan la elaboración de gran número de alimentos y bebidas en todas sus regiones. Impulsar su pleno desarrollo es indispensable para lograr un país más equilibrado, y tiene efectos positivos para el logro de una sociedad más armoniosa. Conocer el desempeño de esas producciones que sustentan a centenares de poblaciones y comarcas tiene así relevante importancia para trazar políticas de aliento e ir removiendo los obstáculos que traben su desempeño o les impidan incrementar la competitividad. Las siguientes páginas brindan un pantallazo general sobre este particular componente de nuestra producción de alimentos, y examina con detenimiento algunas de sus más destacadas expresiones.



Las economías regionales se caracterizan por apoyarse en producciones intensivas, con impronta de la población local, basadas en la utilización de materias primas agropecuarias de la región para elaborar los alimentos. Son productos diversos, acordes con las condiciones de clima y suelo local, y la mano de obra que requieren genera fuerte arraigo territorial y apuntala el sustento y la vida de un enorme número de comarcas y localidades. Entre las principales, pueden citarse el limón en Tucumán, las manzanas y las peras de Río Negro, el maní en Córdoba, el té y la yerba mate en Misiones y Corrientes, la nuez de nogal y el olivo en Catamarca y La Rioja, o el vino en San Juan y Mendoza.

Ese amplio y variado universo de producciones imprime particulares características a la cadena que origina cada una de ellas, y que liga desde las materias primas hasta la comercialización en el mercado interno y en el externo. Estudiarlas y desmenuzar sus características es indispensable para arbitrar políticas que favorezcan su crecimiento y desempeño.

Según el análisis realizado por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas, sus productos originan 99 agrupaciones de alimentos y bebidas regionales y 2.037 posiciones arancelarias, que incluyen Aceites Esenciales, Aceites Vegetales, Algarroba, Apícola, Arroz, Bebidas Alcohólicas, Carnes, Endulzantes, Farináceos, Frutas, Frutas Finas, Frutas Secas, Hierbas Aromáticas y Especies, Hortalizas y Legumbres, Infusiones, Maní, Preparaciones de Legumbres, Hortalizas y Frutas, Quinoa, y Sal.

Entre 2011 y 2016 estas producciones representaron, en promedio, el 4,8% del volumen total exportado por Argentina y el 10,8% de todos los alimentos y bebidas comercializadas con el mundo, respectivamente. En términos de valor, las participaciones son mayores; 9,6% de las exportaciones totales y 23,9% de las ventas a mercados externos de alimentos y bebidas. (*Ver Cuadro 1*).

En términos absolutos, las exportaciones de AyB regionales registraron un cambio de tendencia y recuperación en el año 2016. (*Ver Cuadro 2*).

Si se considera la **evolución anual** de los últimos seis años de las exportaciones de AyB regionales, se observa que en el último período anual se registró el mayor volumen de ventas desde 2013 y en valor, desde el año 2014.

Cabe destacar que durante el año 2016, las exportaciones de los AyB regionales crecieron en comparación interanual 21% en volumen y 12% en valor, totalizando US\$6.592 millones. Si bien el precio promedio registró una retracción interanual de 7,8%, corresponde señalar que en el primer cuatrimestre de 2017, alcanzó un valor de 1.546,1 US\$/Ton, es decir un 20,2% por encima del precio promedio del primer cuatrimestre del año 2016. (Ver Gráfico 1).

En cuanto a los precios promedio de exportación, los valores de los AyB regionales han superado ampliamente a los de las exportaciones de AyB totales. (Ver Cuadro 2).

Durante el 1er cuatrimestre de 2017, las exportaciones de AyB regionales totalizaron US\$ 2.000,3 millones y 1.293,8 miles de toneladas, con un precio promedio de 1.546,08 US\$/ton.

Tomando su valor, las exportaciones de AyB regionales representaron el 25,0% de las exportaciones de AyB y el 11,7% de las exportaciones totales del 1er cuatrimestre de 2017.

Cuadro 1: Participación de los AyB regionales sobre las exportaciones totales y sobre el total de exportaciones de AyB. Período 2011-2016

Año	Part (%) A y B Reg. sobre expo total (Vol)	Part (%) A y B Reg. sobre A y B (Vol)	Part (%) A y B Reg. sobre expo total (Valor)	Part (%) A y B Reg. sobre A y B total (Valor)
2011	5,1	11,5	8,6	23,8
2012	4,9	12,0	8,9	24,4
2013	5,1	11,8	9,1	23,8
2014	4,8	9,9	9,2	22,3
2015	4,3	8,7	10,4	23,5
2016	4,5	10,8	11,7	25,8
Prom.	4,8	10,8	9,6	23,9
2016 Vs. 2015	5,1%	21,1	12,4	9,7

Cuadro 2: Exportaciones de AyB regionales

Año	Volumen (Miles de Ton.)	Valor (Millones de US\$ FOB)
2011	5.085,7	7.132,9
2012	4.792,7	7.096,4
2013	4.592,6	6.898,9
2014	3.959,2	6.299,2
2015	3.934,9	5.890,1
2016	4.777,0	6.592,2
2016 Vs. 2015	21%	12%

Gráfico 1

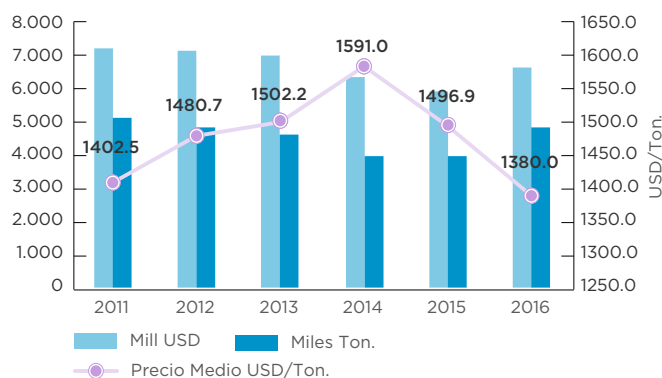
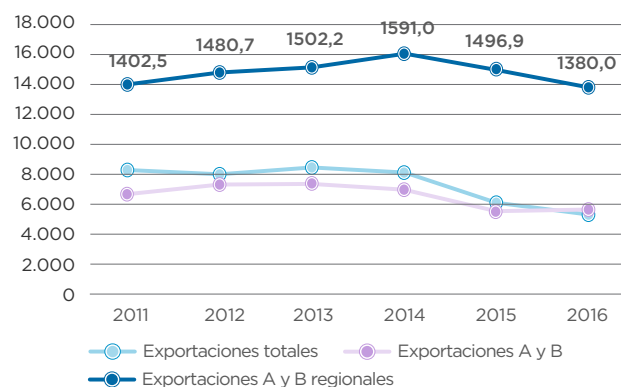


Gráfico 2: Precios promedio de exportación total de AyB, y de AyB regionales (US\$/ton)



Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas, en base a clasificación propia y datos del INDEC.

El valor total de las ventas a mercados externos de AyB Reg. de los cuatro primeros meses del año 2017 aumentó 6,8% respecto al 1er cuatrimestre del año anterior. En cuanto al volumen, se registró una disminución de 11,2% interanual. En tanto, el precio promedio de exportación presentó una variación interanual positiva de 20,2%.

Los productos que lideraron las exportaciones de AyB Reg. en el 1er cuatrimestre 2017 -en valor- fueron: productos de la pesca (29,0%), vino (11,7%), pera (8,1%), preparaciones de maní (7,6%), ajo (5,7%), garbanzo (5,7%), carne aviar (4,3%), miel (2,8%), arroz no parbolizado (2,7%) y otros maníes crudos (2,7%), que en conjunto representaron el 80,2% del total de las ventas externas de productos AyB Reg.

Principales aumentos

Continúa destacándose el comportamiento de las exportaciones de **garbanzo**, cuyo incremento fue del 195,4% interanual en el 1er cuatrimestre de 2017, siendo éste el valor más alto registrado en los últimos siete primeros cuatrimestres del año. El mismo se explica por las mayores ventas a Turquía, que se incrementaron el 673,8% en volumen (pasaron de 2,7 a 21,0 miles de toneladas) y el 1.001,0% en valor (crecieron de 2,2 a 24,2 millones de US\$) respecto al 1er cuatrimestre de 2016. Al mismo tiempo, el

precio promedio de exportación a ese destino se incrementó 42,3% (pasó de 810,1 US\$/ton a 1.152,5 US\$/ton).

Las exportaciones de **Ajo** crecieron el 37,0% interanual en el 1er cuatrimestre de 2017 (US\$ 114,5 millones), valor que es el más alto desde el 1er cuatrimestre de 2011. Este crecimiento se debe a las mayores ventas a Brasil, que aumentaron 12,6% en volumen (pasando de 32,4 a 36,5 miles de toneladas) y 35,4% en valor (pasando de 67,8 a 91,8 millones de US\$) respecto al 1er cuatrimestre de 2016. Además, el precio promedio de exportación a ese destino se incrementó el 20,2% en el lapso señalado (pasó de 2.094,1 a 2.516,8 US\$/ton).

Las exportaciones de **Productos de la Pesca** y **Carne Aviar** registraron también crecimientos significativos durante el 1er cuatrimestre de 2017, respecto al mismo período del año anterior. Para el caso de **Productos de la Pesca**, la variación interanual cuatrimestral fue de +21,4%, lo que representó el valor más alto registrado de los últimos siete primeros cuatrimestres del año, mostrando tasas positivas de crecimiento interanual desde el 1er cuatrimestre de 2014. Respecto a **Carne Aviar**, el incremento fue del 20,9% respecto al 1er cuatrimestre 2016, cifra importante pero que aún no permite alcanzar los valores registrados en los primeros cuatrimestres del período 2010 - 2015.



En el tablero mundial

Nuestro país es reconocido en el mundo por el peso que hace largo tiempo tienen sus exportaciones de cereales y oleaginosas. Sin embargo, cuando se amplía el ángulo de visión se comprueba que también brillan en el tablero del comercio global de alimentos numerosos productos elaborados y semielaborados producidos por las economías regionales.

El listado completo muestra que la Argentina ocupa el primer puesto en las exportaciones mundiales de jugo de limón, aceite de maní, yerba mate, aceite de soja y aceite esencial de limón. Nos corresponden el 2º y 3er lugar -según las campañas- en las ventas de jugo de uva, ciruelas, aceite de girasol, maní, peras, ajo, miel y maíz. Nuestras exportaciones de porotos secos nos ubican en el 4º ó 5º lugar del ranking exportador, según los años. Y figuramos en los puestos 6º ó 7º en las exportaciones de aceitunas en conserva, limón, coriandro, preparaciones de papas y aceite de oliva virgen.



Reintegros que mejoran

Una medida dispuesta por el Gobierno Nacional para mejorar la competitividad de las economías regionales ha sido el **Decreto 1341/2016, Nomenclatura Común del Mercosur**, que modificó los niveles de Reintegros a la Exportación aplicables a diferentes posiciones arancelarias. Se halla vigente desde el 2 de enero de 2017, y mejora las alícuotas de reintegros a las exportaciones en varias de las posiciones arancelarias correspondientes a alimentos y bebidas regionales.

En el mismo decreto se suman reintegros adicionales relacionados con las Herramientas Nacionales de Diferenciación y Agregado de Valor Tangible e Intangible para el Sector Agroalimentario, estableciéndose un reintegro del **cero coma cinco por ciento (0,5%)** adicional para aquellos productos que revistan la condición de ecológicos, biológicos u orgánicos, debidamente certificados y autorizados por el organismo competente, en los términos de la Ley N° 25.127, de Producción Ecológica, Biológica u Orgánica, y su norma reglamentaria y complementarias, o que cuenten con el derecho de uso del Sello "Alimentos Argentinos una Elección Natural", debidamente autorizados por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 26.967, o que cuenten con una Denominación de Origen o Indicación Geográfica, debidamente registrada por la Secretaría de Agregado de Valor, del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 25.380, su modificatoria y complementarias.

Principales disminuciones

Otros Maníes Crudos presentó una variación interanual negativa en el 1er cuatrimestre 2017 de 49,7% en valor, revirtiendo la tendencia creciente en las tasas de variación interanuales registradas en el 1er cuatrimestre de 2015 y 2016 respectivamente. Esto obedece principalmente a las menores ventas de este producto a los Países Bajos, Argelia y China. En comparación con el 1er cuatrimestre de 2016, las ventas disminuyeron un 32,3%, 86,4% y 99,8% en volumen y 15,1%, 83,0% y 99,8% en valor respectivamente.

Para el caso del **Arroz no Parbolizado**, la variación interanual en valor fue negativa en 9,2% para el 1er cuatrimestre 2017, modificándose así el comportamiento del 1er cuatrimestre 2016, cuya tasa de variación interanual fue positiva. Esto se debe principalmente a que en los primeros cuatro meses del año 2017 este producto no se exportó a Colombia y ni a Cuba.

El **Vino**, presentó una variación interanual negativa de 5,0% en valor en el 1er cuatrimestre de 2017, lo cual se explica principalmente por las menores ventas concretadas a Estados Unidos, que se redujeron el 21,1% en volumen y el 9,3% en valor respecto del 1er cuatrimestre de 2016.

En el 1er cuatrimestre 2017, los principales diez destinos de las exportaciones argentinas de AyB regionales (que concentraron el 65,8% de los envíos), fueron: EE.UU. (15,9%), Brasil (12,7%), China (7,4%), España (6,7%), Países Bajos (5,7%), Rusia (5,2%), Italia (3,5%), Chile (3,3%), el Reino Unido (3,0%) y Francia (2,4%).

REGIONES Y PRODUCTOS



NORESTE

(**Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos y Misiones**). Sobresalen la yerba mate, el té, el arroz, las frutas cítricas y la mandioca. Argentina ocupa el puesto N°1 en el *ranking* de las exportaciones mundiales de yerba mate. Corrientes es la primera provincia productora de arroz.

NOROESTE

(**Jujuy, Salta, Catamarca y Tucumán**). Se destacan la producción de poroto, limón, azúcar, olivo y vinos y mostos. Argentina se halla primera en el *ranking* de las exportaciones mundiales de jugo de limón y aceite esencial de limón. Salta es la principal productora nacional de poroto. Este producto, ocupa el cuarto puesto en las exportaciones mundiales. Catamarca es la principal productora nacional de nuez de nogal.

CUYO

(**Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis**). Es prioritaria la producción vitivinícola y mostos, frutas de carozo, conservas de frutas y derivados de tomate, pasas de uva, uva, olivo, hortalizas y algunas aromáticas. Argentina ocupa el puesto N°3 en el *ranking* de las exportaciones mundiales de ajo, ciruelas y jugo de uva. La Rioja, es una de las principales provincias productoras de olivo del país.

PAMPEANA

(**Córdoba, Santa Fé, La Pampa y Buenos Aires**). Sobresalen la producción de maní, miel, hortalizas, carne aviar, productos de la pesca, entre otras. Argentina ocupa los puestos N°1, N°2 y N°3 en el *ranking* de las exportaciones mundiales de aceite de maní, miel y maní, respectivamente.

PATAGONIA

(**Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y Antártida**). Se destaca la producción de peras, manzanas, frutas finas, carne ovina, caprina, productos de la pesca, entre otros. Argentina se halla tercera en el *ranking* de las exportaciones mundiales de pera.