

Jugos concentrados de manzana y de pera

# EL DESAFÍO DE DIVERSIFICAR MERCADOS

*Lic. María Rosa Andrade*

**D**e acuerdo a la definición del CODEX Alimentarius, se entiende por **jugo de fruta** al líquido sin fermentar, pero fermentable, que se obtiene de la parte comestible de frutas en buen estado, debidamente maduras y frescas, o frutas que se han mantenido en buen estado por procedimientos adecuados, inclusive por tratamientos de superficie aplicados después de la cosecha.

En esta línea, se entiende al **jugo concentrado de fruta** como el producto que se ajusta a la definición dada anteriormente, salvo que se ha eliminado físicamente el agua en una cantidad suficiente para elevar el nivel de grados Brix al menos en un 50% más que el valor Brix establecido para el jugo reconstituido de la misma fruta.

En particular los jugos concentrados de manzana y pera son utilizados como insumo por otras industrias alimenticias, mayormente como endulzante para la fabricación de bebidas gaseosas.

## Particularidades del sector

La pera y la manzana se producen esencialmente en la región de los valles de Río Negro y Neuquén que se extiende sobre las provincias de Río Negro y Neuquén y sobre una superficie que representa el 86% del total ocupado por estos cultivos en todo el país. Fuera de esta zona, se encuentran la zona Sur y el Valle de Uco en la provincia de Mendoza, con una participación de alrededor del 14%.

De la producción de manzana, el 60% se destina a fresco (35% al mercado interno y 25% al mercado externo) y el 40% restante a la elaboración de jugo concentrado, sidra, etc. En lo que respecta a la producción de pera, el 74% se destina al consumo en fresco (60% al mercado externo y 14% al mercado interno) y 26% a la industria de jugos concentrados, deshidratados, etc.

De la manzana destinada a la industria, aproximadamente un 83% se utiliza para elaborar jugo concentrado, un 5% manzana deshidratada y el 12% a la producción de sidra. En el caso de la pera destinada a industria, aproximadamente un 65% es absorbido por el procesamiento de



jugo concentrado, un 28% por la elaboración de sidra, y el porcentaje restante se destina a otros subproductos, como deshidratados y aromas.

Las empresas elaboradoras de jugo concentrado de manzana y pera se localizan en la zona del Valle de Río Negro y Neuquén. Estas industrias requieren aproximadamente 7 Kg. de fruta para obtener 1 Kg. de jugo concentrado, relación que en alguna medida puede oscilar en función del nivel tecnológico del establecimiento.

Entre el 90% y el 95% de la producción de jugo concentrado se destina al mercado externo.

## Escenario internacional

China es el principal productor de jugo concentrado de manzana y pera. Le siguen en importancia la Unión Europea y Estados Unidos. La producción de jugo concentrado de manzana de la campaña 2015/16 fue de 11.019.000 toneladas, mientras que la producción de jugo concentrado de pera alcanzó las 2.714.000 toneladas.

En dicha campaña Argentina ocupó el sexto puesto como productor de jugo concentrado de manzana y el cuarto como productor de jugo concentrado de pera, con un total de 293.000 toneladas y 164.000 toneladas respectivamente. (Fuente: USDA)

En lo que respecta a las exportaciones de jugo concentrado de manzana<sup>1</sup> a nivel mundial, en el año 2015<sup>2</sup> China ocupó el 1er puesto con el 33,1% de las exportaciones totales. En 2º lugar se ubicó Polonia con el 17,3%, Ucrania en 3er lugar con el 5,9%, mientras que Chile con el 5,4% de las exportaciones y Austria con el 5,2%, alcanzaron el 4º y 5º puestos respectivamente. Argentina ocupó el puesto número 12º con el 1,8% de las exportaciones mundiales.

Para el caso del jugo concentrado de pera no se dispone de una posición arancelaria específica para este producto, sino de una general que incluye al jugo de durazno y hortalizas en general (2009.89). Bajo esta posición y para el mismo período citado anteriormente, Tailandia ocupa el 1er lugar como exportador mundial con el 15,2%, seguido por Vietnam con el 10,6%, los Emiratos Árabes Unidos con el 7,2% y Alemania con el 6,7%. Argentina se sitúa en el puesto número 22º como exportador mundial de esta posición.

1. Se consideró únicamente la posición arancelaria 2009.79 debido a que Argentina exporta más del 99% del Jugo Concentrado de Manzana.

2. Último año disponible de la base COMETRADE

## Exportación de jugo de manzana

Las exportaciones argentinas de jugo concentrado de manzana en los últimos cinco años se expresan en el cuadro 1.

Se observa una importante caída del precio promedio de las exportaciones, y también de las cantidades exportadas.

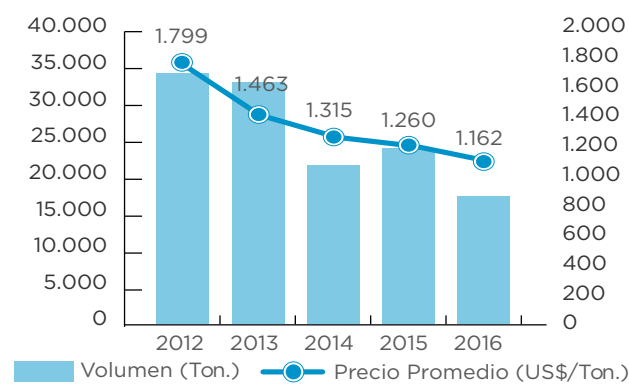
El principal destino de las exportaciones de jugo concentrado de manzana es Estados Unidos. En 2016 este mercado absorbió el 80,1% de los envíos nacionales. El segundo mercado de destino fue Sudáfrica, con el 6,7% del total exportado. Es importante destacar que la participación de este mercado como destino del jugo concentrado de manzana disminuyó en los últimos años (representaba en promedio el 24% de las exportaciones), creciendo así la participación de Estados Unidos.

La variación Bimestral 2017/2016 se refleja en la Cuadro 2.

Se observa una importante caída de los volúmenes exportados, explicado por los menores envíos a Estados Unidos, principal mercado de destino.

Cuadro 1

Año	Valor (US\$ FOB)	Volumen (Ton.)	Precio Promedio (US\$/Ton.)
2012	62.531.174	34.760	1.799
2013	49.002.144	33.486	1.463
2014	29.103.913	22.140	1.315
2015	30.759.152	24.412	1.260
2016	20.551.645	17.689	1.162



Cuadro 2\* Variación Bimestral 2017 / 2016

Bimestre	Valor (US\$ FOB)	Var. % I Bim 17/16	Volumen (Ton.)	Var. % I Bim 17/16	Precio Promedio (US\$/Ton.)	Var. % I Bim 17/16
I BIM. 2016	1.553.017		1.457		1.066	
I BIM. 2017	171.615	-88,9%	139	-90,5%	1.238	16,1%

Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas a partir de datos provisorios del INDEC

## Exportación de jugo de pera

Las exportaciones anuales de Jugo Concentrado de Pera se expresan en el cuadro 3.

Se observa una importante caída del precio promedio de las exportaciones a lo largo del período analizado, mientras que los volúmenes exportados mejoraron a partir del año 2014, aunque no llegaron a alcanzar los niveles del año 2012.

El principal destino de las exportaciones de jugo concentrado de pera es Estados Unidos, cuya participación promedio representa el 84%. Chile históricamente ocupó el segundo lugar con un promedio de 5%, sin embargo vale destacar la participación que tuvo el último año Alemania, cuyas compras alcanzaron el 5,8% del total exportado.

La variación Bimestral 2017/2016 para este producto se refleja en el cuadro 4.

Se observa una importante caída en los volúmenes exportados, explicado porque a la fecha no se han realizado envíos a Estados Unidos, que es el principal destino de este producto.

## Importaciones

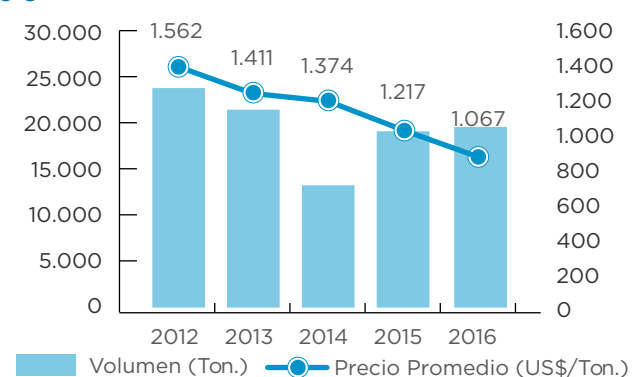
Las importaciones de estos productos son poco significativas e inclusive en algunos años no se registraron operaciones.

## En perspectiva

Los jugos concentrados de manzana y pera son productos que se destinan principalmente a la exportación y tienen como principal mercado de destino Estados Unidos. En tal sentido, las ventas dependerán de esta demanda, que es variable y donde cada año se compite con otros países. Para el caso del jugo concentrado de manzana, actualmente hay sobreoferta de otros países exportadores (Chile y Polonia). Asimismo existe a nivel local una acumulación de *stock* de jugo concentrado de pera, por la dificultad de colocar este producto. Constituye un desafío para las empresas locales encontrar nuevos destinos y productos, para diversificar la oferta y evitar los inconvenientes de un mercado tan cíclico.

Cuadro 3

Año	Valor (US\$ FOB)	Volumen (Ton.)	Precio Promedio (US\$/Ton.)
2012	38.269.395	24.497	1.562
2013	31.260.698	22.156	1.411
2014	18.676.911	13.591	1.374
2015	23.895.552	19.642	1.217
2016	21.514.953	20.173	1.067



Cuadro 4 La variación Bimestral 2017 / 2016

para este producto ha sido la siguiente:	Valor (US\$ FOB)	Var. % I Bim 17/16	Volumen (Ton.)	Var. % I Bim 17/16	Precio Prom. (US\$/Ton.)	Var. % I Bim 17/16
I BIM. 2016	2.351.012,00		2.368,95		992	
I BIM. 2017	357.108,73	-84,8%	271,63	-88,5%	1315	32,5%

Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas a partir de datos provisorios del INDEC

Fuentes consultadas: Codex Alimentarius - INDEC - USDA - SENASA - IDR - INTA - COMETRADE