

Olivicultura

REGIONES, OLIVOS Y DIVISAS

Lic. Sofia Tagarelli

La producción nacional de olivo se desarrolla principalmente en las provincias de Catamarca, Córdoba, La Rioja, Mendoza, San Juan y, aunque en menor proporción, también hay producciones en el SE de la provincia de Buenos Aires y la costa este de Río Negro. La extensión estimada totaliza unas 90.000 hectáreas que incluyen plantaciones tradicionales y cultivos de alta densidad.

Esta producción comprende dos actividades industriales que resultan muy importantes para el desarrollo y crecimiento de las economías regionales de Cuyo y el NOA: la elaboración de aceitunas de mesa y la extracción de aceite de oliva. Ambas tienen un perfil cultural fuertemente arraigado en el territorio desde la etapa hispánica de la Argentina, lo que brinda a los diferentes productos elaborados en cada región características únicas y atributos particulares.

Durante las últimas décadas la tradición y la cultura se combinaron con la realización de inversiones de alta tecnología que otorgaron un nuevo perfil a la actividad. La transformación permitió renovar plantaciones tradicionales, ampliar la superficie de cultivo e incorporar nuevas variedades, con equipos de riego aplicados y conducidas para cosecha mecánica. Paralelamente, la industria elaboradora adoptó procesos y tecnología de última generación acompañando el proceso de crecimiento del sector.

El país puede así ofrecer al mundo una variedad de productos de alta calidad, cuya aceptación internacional se refleja en el abanico de mercados que la demandan.

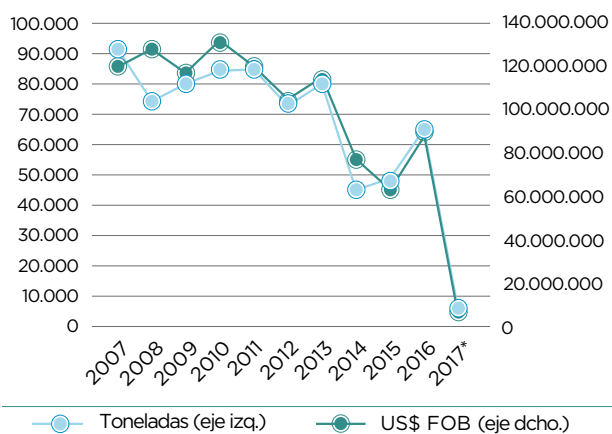
Como la actual campaña viene desarrollándose de manera muy positiva, se estima que en 2017 la producción primaria nacional de aceitunas alcanzará los 400.000.000 Kg.

Exportaciones de aceitunas de mesa

Argentina es uno de los principales exportadores mundiales de aceitunas de mesa. Nuestro país no solo se destaca por la calidad y tradición regional en la elaboración de aceitunas en conserva sino también por la amplia variedad de productos que se ofrecen. No obstante esto, la caída productiva ocasionada por inconvenientes climáticos hizo que en las últimas campañas se registrara una fuerte caída de los envíos al exterior.

Las colocaciones externas del año 2016, generaron divisas por valor US\$ 90,2 millones FOB lo que implica un incremento del 36,5% respecto a 2015. El volumen exportado en el período analizado, ascendió a 65.681 toneladas mostrando un incremento del 36,9%, en tanto que el valor promedio unitario en 2016 alcanzó US\$ FOB/Ton 1.373, (-0,3% respecto al de 2015).

Evolución del volumen y valor de las exportaciones de aceitunas de mesa



Las ventas externas en el primer bimestre de 2017 fueron por 8.046 toneladas (-26,3%), un valor US\$ 10,3 millones FOB (-21,5%), y un precio promedio general de US\$ FOB/Ton. 1.280 (+6,5%). Las variaciones son con respecto al mismo período de 2016.

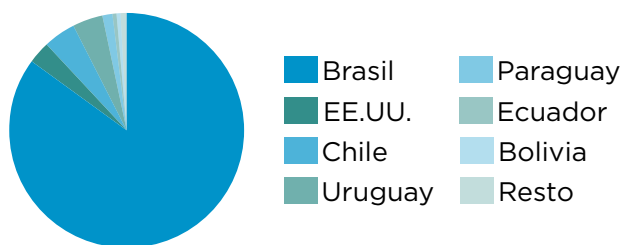
Argentina exporta aceitunas de mesa a 16 países. Los principales destinos de estas operaciones en 2016 fueron Brasil con una participación en volumen del 85,5% y 85,0% en valor, Estados Unidos con el 5,3% y 3,1% en volumen y valor respectivamente, continuando en orden de importancia Chile, Uruguay y Paraguay entre otros.

Exportaciones de aceitunas de mesa por destino en valor, y volumen - Año 2016

Destinos	% Volumen	% Valor
Brasil	85,5%	85,0%
EE.UU.	5,3%	3,1%
Chile	4,1%	4,6%
Uruguay	3,0%	4,0%
Paraguay	0,7%	1,4%
Ecuador	0,5%	0,7%
Bolivia	0,4%	0,4%
Resto	0,5%	0,8%

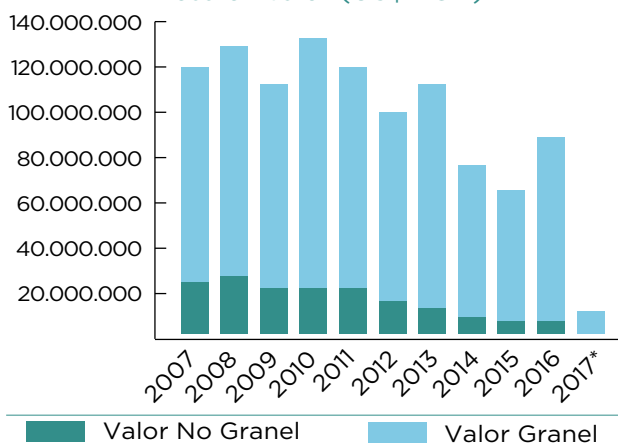
Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas en base a datos del Indec.

Destino de las exportaciones de aceituna de mesa en Valor - Año 2016



El siguiente gráfico detalla la evolución en valor de la composición de las ventas externas de aceitunas de mesa. En los últimos años se registra un incremento en la participación de productos a granel: en 2007 representaban el 79% del total exportado; en 2016 llegaron al 94%.

Evolución de las exportaciones de aceitunas de mesa en valor (US\$ FOB)



Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas en base a datos del Indec. * Datos provisorios enero-febrero 2017

Evolución de las exportaciones de aceitunas de mesa - Valor promedio unitario

Año	US\$ FOB/ Ton. Gral.	US\$ FOB/ Ton. No Granel	US\$ FOB/ Ton. Granel
2007	1.331	2.237	1.202
2008	1.743	2.522	1.607
2009	1.427	2.492	1.289
2010	1.543	2.493	1.427
2011	1.429	2.452	1.303
2012	1.418	2.443	1.312
2013	1.411	2.425	1.350
2014	1.679	2.601	1.618
2015	1.378	2.586	1.319
2016	1.373	2.457	1.336
2017*	1.280	2.407	1.247

Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas en base a datos del Indec. * Datos provisorios enero-febrero 2017

Con relación a las ventas vinculadas con las posiciones arancelarias de **productos no a granel**, en 2007 la participación en las exportaciones totales de aceitunas de mesa alcanzaba el 21%, destacándose como principales destinos Estados Unidos (64%), Brasil (24%), Paraguay (2%) y Uruguay (2%). En 2012 dicha participación se redujo al 16%, y los principales destinos fueron Brasil (44%), Estados Unidos (34%), Uruguay (6%) y Paraguay (5%). En 2016 la participación de estos últimos productos representó solo el 6%, y sus principales destinos fueron Chile (25%), Brasil (24%), Paraguay (23%), y Uruguay (19%).

Adicionalmente, es importante destacar que en 2016 los precios promedio generales alcanzados por este tipo de **productos no a granel** fueron de US\$ FOB/Ton. 2.457, un 79% superior al valor unitario promedio general de igual período.





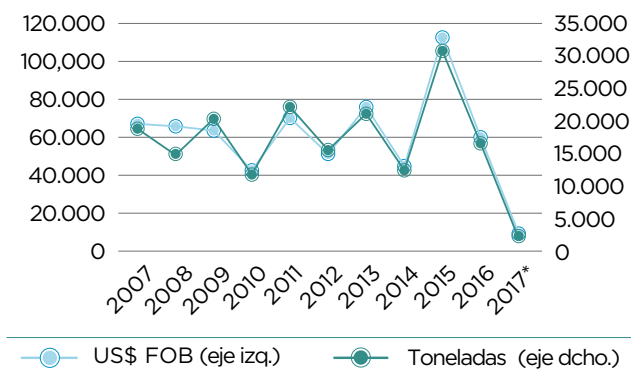
Exportaciones de aceite de oliva

A sus favorables condiciones agroclimáticas, la producción olivícola argentina ha unido tecnologías de cultivo y de procesamiento industrial que posibilitan elaborar volúmenes de aceite diferentes de muy buena calidad acordes con las exigencias de la demanda mundial. Una de las ventajas comerciales que se suman a esa situación es que nuestro país produce en contraestación con respecto al Hemisferio Norte.

Argentina exporta actualmente aceite de oliva a 27 destinos diferentes. Es el principal país productor de América y tiene una reconocida trayectoria internacional.

Como consecuencia de la ya comentada caída en la producción de olivos producida por razones climáticas, las ventas externas de 2016 de aceite de oliva sufrieron una retracción en valor y volumen respecto de 2015. El volumen comercializado fue de 16.425 toneladas (-46,7% respecto a 2015) generando divisas por US\$ 59,3 millones FOB (-47,4% respecto 2015). El precio promedio general de 2016 alcanzó los US\$ 3.612 FOB la tonelada, registrando así una variación de -1,2% en relación mismo período de 2015.

Evolución del volumen y valor de las exportaciones de aceite de oliva



En el primer bimestre de 2017, las operaciones externas registradas alcanzaron un volumen de 1.652 toneladas (-11,2%), un valor US\$ 6,2 millones FOB (-12,1%), y un precio promedio general de US\$ FOB/Ton. 3.770 (-1,0%). Las variaciones mencionadas son respecto al mismo período de 2016.

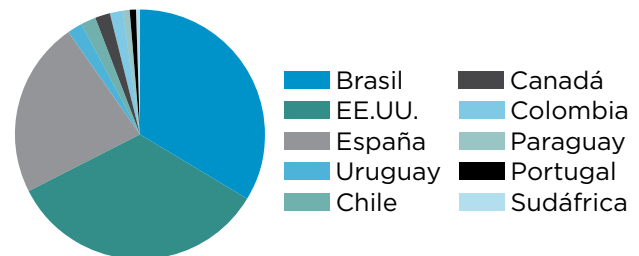
Los principales destinos de las exportaciones de aceite de oliva en 2016 fueron Brasil (32,7%), Estados Unidos (32,7%), España (22,0%), continuando en orden de importancia Uruguay (2,1%), Chile (1,9%) y Canadá (1,8%). Las participaciones detalladas están calculadas en función del valor de las exportaciones realizadas en el período mencionado.

Exportaciones de aceite de oliva por destino en valor y volumen - Año 2016

Destinos	% Volumen	% Valor
Brasil	30,1%	32,7%
EE.UU.	33,3%	32,7%
España	25,6%	22,0%
Uruguay	1,9%	2,1%
Chile	2,4%	1,9%
Canadá	1,2%	1,8%
Colombia	1,5%	1,7%
Paraguay	0,6%	1,0%
Portugal	1,0%	0,9%
Sudáfrica	0,6%	0,6%
Resto	1,7%	2,5%

Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas en base a datos del Indec.

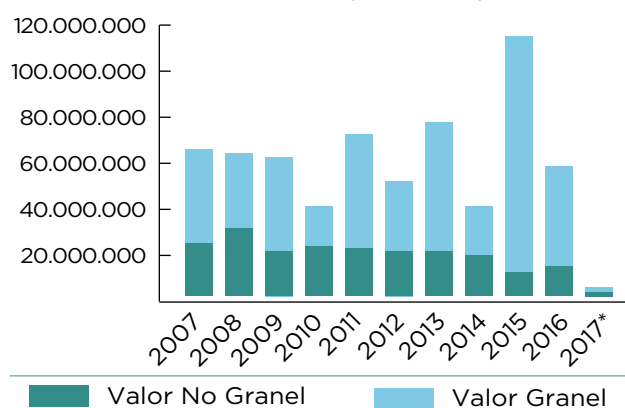
Destino de las exportaciones de aceite de oliva Valor - Año 2016



El precio promedio general de los principales tres destinos fue de US\$ FOB/Ton 3.932 (Brasil); US\$ FOB/Ton. 3.541 (EE.UU.); y US\$ FOB/Ton. 3.102 (España).

El siguiente gráfico muestra la evolución de las exportaciones de aceite de oliva, detallando la composición del valor de las mismas en función de la presentación de los productos. En 2007 la participación de los productos no a granel fue del 38,1% del total exportado, mientras que en 2016 dicha participación cayó al 27% del total del valor colocado.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva en valor (US\$ FOB)



Fuente: Subsecretaría de Alimentos y Bebidas en base a datos del Indec. * Datos provisorios enero-febrero 2017

En relación a las ventas externas de aceite de oliva vinculadas con las posiciones arancelarias de productos no a granel, en 2016 los principales destinos fueron Brasil (68,7%), Estados Unidos (8,8%), Colombia (5,4%), Paraguay (3,8%), Uruguay (2,8%), Chile (2,5%), China (2,3% y Bolivia (2,1%), entre otros.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva - valor promedio unitario

Año	US\$ FOB/ Ton. Gral.	US\$ FOB/Ton. No Granel	US\$ FOB/ Ton. Granel
2007	3.568	4.692	3.110
2008	4.126	5.356	3.416
2009	3.304	4.825	2.782
2010	3.582	4.609	2.881
2011	3.138	4.473	2.693
2012	3.181	4.395	2.556
2013	3.514	4.716	3.169
2014	3.519	4.745	2.839
2015	3.657	4.654	3.549
2016	3.612	4.680	3.332
2017*	3.770	4.784	3.449

Cabe resaltar que en 2016 el precio promedio general de los productos no a granel fue de US\$ FOB/Ton. 4.680, y en lo que respecta al primer bimestre de 2017 el mismo indicador alcanzó un valor de US\$ FOB/Ton. 4.784.

Perspectivas

Las importaciones argentinas de aceitunas de mesa y aceite de oliva son poco significativas. En 2016 se importaron 50 toneladas de aceitunas de mesa por un valor de 131.239 US\$ CIF, en tanto que las adquisiciones de aceite de oliva alcanzaron las 92 toneladas y un valor de 482.701 US\$ CIF. El 70% de las aceitunas de mesa importadas proviene de España, mientras que en el caso del aceite de oliva el 84% del volumen es de origen italiano.

En lo que respecta a las estimaciones para los próximos años, cuando se toma nota de que el histórico incremento de la producción primaria ha sido complementado por una fuerte incorporación de tecnología en toda la cadena de valor, es virtualmente imposible no vislumbrar un camino de consolidación y crecimiento de la producción nacional.

Argentina no solo ofrece al mundo la tradicional aceituna de mesa entera en salmuera, sino también aceituna descarozada, rellena, fileteada, en rodajas y en pasta. Todos productos con un nivel de calidad que satisface las exigencias del mercado internacional.

Con esta oferta, el país seguirá siendo un importante jugador en el tablero mundial, con firmes condiciones para superar los desafíos que se presentan en términos de intercambio, competitividad, nuevos mercados, y generación de valor agregado en sus producciones. El sector tiene además la necesidad de ampliar el consumo interno de estos productos, que sería el reaseguro más sólido para el crecimiento y desarrollo de las economías regionales involucradas.

Fuentes consultadas

Dirección General de Aduanas - INDEC - Federación Olivícola Argentina - Cámaras y Asociaciones Provinciales - Subsecretaría de Agricultura de la Nación - INTA - INTI- Universidades- Instituto de Desarrollo Rural (IDR) - Consejo Federal de Inversiones (CFI) - Consejo Oleícola Internacional - Gobiernos Provinciales



Reunión del Codex Alimentarius en Ginebra, Suiza

Importantes novedades para las exportaciones de aceites de oliva y maní

Entre el 17 y el 22 de julio la Argentina, representada por el Ministerio de Agroindustria, participó de la 40ª Reunión de la Comisión del *Codex Alimentarius* (CAC) celebrada en Ginebra, Suiza. De acuerdo a lo resuelto durante el encuentro, al que asistió la coordinadora nacional del Punto Focal del *Codex Alimentarius* en nuestro país, Gabriela Catalani, la Comisión actualizó la Norma para Aceites de Oliva y Aceites de Orujo de Oliva en relación al nivel de campesterol. También se modificaron algunos de los parámetros del aceite de maní.

El *Codex* admite ahora que sean categorizados como aceites de oliva vírgenes o extra vírgenes los que posean un porcentaje de *campesterol* mayor al establecido anteriormente. Así, de aquí en adelante se permitirá incluir a los aceites de oliva virgen y extra virgen con un nivel de *campesterol* mayor al 4% y menor o igual al 4,5%, siempre que cumplan con el nivel de *estigmasterol* menor o igual al 1,4%, el de *delta-7-estigmastenol* menor o igual al 0,3% y el de *estigmastadienos* menor o igual a 0,05 mg/kg.

Además, la Comisión aprobó la modificación de la Norma para Aceites Vegetales Especificados respecto a los valores de algunos de los ácidos grasos del aceite de maní, entre los que se destaca el ácido oleico, cuyo valor máximo pasó de 69% a 82%. Esto responde a una presentación realizada en 2015 por Argentina con el ánimo de que se pudieran incluir en el mercado los aceites de maní obtenidos a partir de las nuevas variedades "*alto oleico*" que ya se cultivan en nuestro país.

Al respecto, la Secretaria de Mercados Agroindustriales, Lic. Marisa Bircher, destacó "*el trabajo realizado por los negociadores del Ministerio de Agroindustria, SENASA y el INAL que, en forma coordinada con las cámaras del sector privado, trabajaron en la justificación científica que dio sustento a la posición nacional que terminó prevaleciendo, y que facilitará la comercialización de los productos mencionados en los mercados internacionales*".

La modificación en aceites de oliva permite que un gran volumen de aceites genuinos, que antes se encontraban fuera de la norma debido a las particulares condiciones agroclimáticas imperantes en el lugar de producción, puedan ahora ser clasificados como "extra vírgenes" o "vírgenes", lo que mejora sensiblemente sus condiciones de comercialización.

Argentina también logró que se aprobara la norma internacional para el Yacón, un tubérculo cultivado en zonas cálidas y templadas de la Cordillera de los Andes, de textura crujiente y sabor dulce propio. Las raíces comestibles del yacón contienen inulina, un endulzante natural, que puede ser consumido por personas con colesterol y diabetes. La regulación del yacón en el *Codex Alimentarius* abre posibilidades para que su cultivo se realice en gran escala.

Cabe señalar que el *Codex Alimentarius* fue establecido por la FAO y la Organización Mundial de la Salud en 1963 para elaborar normas alimentarias internacionales armonizadas dirigidas a proteger la salud de los consumidores y fomentar prácticas leales en el comercio de los alimentos. Es la organización internacional de referencia en esta materia en el comercio internacional de alimentos en el marco de la Organización Mundial del Comercio.