

“Empresas digitales: Potenciá tus oportunidades a través de nuevas tecnologías”

Viernes 10 de agosto de 2018 - 9.00 a 13.00hs

Microcine José Hernández - Paseo Colón 982, CABA

PROGRAMA	
8.30 hs.	Acreditación
9.00 hs.	Bienvenida e introducción <i>Ing. Mercedes Nimo</i> , Directora Nacional de Alimentos y Bebidas, Ministerio de Agroindustria. <i>Patricio Pizzoglio</i> , Gerente de Agro y Alimentos de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional <i>Devora Dorensztein</i> , Directora de Red Alimentaria
9.30 hs.	Códigos de barras y códigos bidimensionales » Datamatrix » QR » Usos y aplicación » Trazabilidad y el blockchain, tendencias mundiales » Caso de Aplicación y buenas prácticas B2C Información digital para el consumidor <i>Ing. Roxana Saravia</i> , Líder de Trazabilidad, GS1 Argentina
10.30 hs.	Coffee
10.45 hs.	Tecnologías aplicadas al punto de venta: IoT, inteligencia artificial, Big data. » Góndolas inteligentes: Smart Shelf Unilever. » Análisis de datos y predicción de comportamientos. » La tienda inteligente <i>Lic. Sergio Veleff</i> , Especialista en acciones digitales para empresas - Intekio
11.45 hs.	El mundo digital » B2B (Empresa a Empresa) comercio electrónico <i>Lic. Federico Fernandez</i> , Líder de Comercio Electrónico, GS1 Argentina
12.45 hs.	Bloque de preguntas