

Módulo **¿CÓMO EXPORTAR ALIMENTOS?**

05 de diciembre de 2018

Sala de Reuniones DIPROSE, Av. Belgrano 456 5to piso, CABA.

Disertante: *Mariano Mastrangelo*

9.00h	Acreditación
9.30h	Apertura a cargo de Autoridades Nacionales y del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
9.40h	El proceso comercial de exportación de los alimentos <ul style="list-style-type: none">» Inicio del proceso: decisión, implicancias, análisis interno y aduanero.» Determinación de los mercados de exportación: variables metodológicas.» Análisis del mercado de destino: mezcla comercial y fuentes de información.» Confección de la oferta de exportación:<ul style="list-style-type: none">› Creación del producto de exportación.› Cálculo de precio de exportación.› Determinación de canales.› Formas de promoción internacional ajustadas.» Puesta en marcha de la oferta exportable.» Cierre de ventas e inicio del proceso operativo.
11.15h	Coffee Break
11.30h	Herramientas de promoción presencial <ul style="list-style-type: none">» Cómo participar efectivamente en actividades presenciales de promoción: Ferias, misiones y eventos.» Preparación, desarrollo de la actividad y seguimiento de casos.» Los consorcios de exportación como herramienta de promoción internacional.
12.30h	Almuerzo Libre
13.30h	Herramientas de promoción digital <ul style="list-style-type: none">» Modelos de negocio a implementar en internet.» B2B o B2C: selección y perfil.» Intermediarios digitales: redes sociales y market places.» Construcción del sitio web de exportación: perfil exportador y características centrales. Valor Agregado + E-Confianza.» Posicionamiento en buscadores internacionales: SEO.» Adwords.
14.45h	Coffee Break
15.00h	Operativa de exportación <ul style="list-style-type: none">» Contratos internacionales: modelos y factura proforma.» INCOTERMS: tipos y usos.» Medios de pago en el comercio internacional.» Cierre de operaciones y reinicio del proceso.