

Módulo **¿CÓMO EXPORTAR ALIMENTOS?**

03 de diciembre de 2018

Auditorio Paseo Jesús Galindez S/N -Torreón del Monje, Mar del Plata, Bs. As.

Disertante: **Mariano Mastrangelo**

9.00h	Acreditación
9.30h	Apertura a cargo de Autoridades Nacionales y Provinciales
9.40h	El proceso comercial de exportación de los alimentos » Inicio del proceso: decisión, implicancias, análisis interno y aduanero. » Determinación de los mercados de exportación: variables metodológicas. » Análisis del mercado de destino: mezcla comercial y fuentes de información. » Confección de la oferta de exportación: › Creación del producto de exportación. › Cálculo de precio de exportación. › Determinación de canales. › Formas de promoción internacional ajustadas. » Puesta en marcha de la oferta exportable. » Cierre de ventas e inicio del proceso operativo.
11.15h	Coffee Break
11.30h	Herramientas de promoción presencial » Cómo participar efectivamente en actividades presenciales de promoción: Ferias, misiones y eventos. » Preparación, desarrollo de la actividad y seguimiento de casos. » Los consorcios de exportación como herramienta de promoción internacional.
12.30h	Almuerzo Libre
13.30h	Herramientas de promoción digital » Modelos de negocio a implementar en internet. » B2B o B2C: selección y perfil. » Intermediarios digitales: redes sociales y market places. » Construcción del sitio web de exportación: perfil exportador y características centrales. Valor Agregado + E-Confianza. » Posicionamiento en buscadores internacionales: SEO. » Adwords.
14.45h	Coffee Break
15.00h	Operativa de exportación » Contratos internacionales: modelos y factura proforma. » INCOTERMS: tipos y usos. » Medios de pago en el comercio internacional. » Cierre de operaciones y reinicio del proceso.