JORNADA DE COMERCIO EXTERIOR

Módulo ¿CÓMO EXPORTAR ALIMENTOS?

20 de diciembre de 2018

Auditorio Centro PyME ADENEU, Neuquén.

Disertante: ***Francisco Fariña***

9.00h	**Acreditación**
9.30h	**Apertura a cargo de Autoridades Nacionales y Provinciales**
9.40h	**El proceso comercial de exportación de los alimentos** » Inicio del proceso: decisión, implicancias, análisis interno y aduanero. » Determinación de los mercados de exportación: variables metodológicas. » Análisis del mercado de destino: mezcla comercial y fuentes de información. » Confección de la oferta de exportación: › Creación del producto de exportación. › Cálculo de precio de exportación. › Determinación de canales. › Formas de promoción internacional ajustadas. » Puesta en marcha de la oferta exportable. » Cierre de ventas e inicio del proceso operativo.
11.15h	***Coffee Break***
11.30h	**Herramientas de promoción presencial** » Cómo participar efectivamente en actividades presenciales de promoción: Ferias, misiones y eventos. » Preparación, desarrollo de la actividad y seguimiento de casos. » Los consorcios de exportación como herramienta de promoción internacional.
12.30h	**Almuerzo Libre**
13.30h	**Herramientas de promoción digital** » Modelos de negocio a implementar en internet. » B2B o B2C: selección y perfil. » Intermediarios digitales: redes sociales y market places. » Construcción del sitio web de exportación: perfil exportador y características centrales. Valor Agregado + E-Confianza. » Posicionamiento en buscadores internacionales: SEO. » Adwords.
14.45h	***Coffee Break***
15.00h	**Operativa de exportación** » Contratos internacionales: modelos y factura proforma. » INCOTERMS: tipos y usos. » Medios de pago en el comercio internacional. » Cierre de operaciones y reinicio del proceso.

20 AÑOS CENTRO PYME ADENEU · GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN · NEUQUÉN PROVINCIA · JUNTOS PODEMOS MÁS
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional · Secretaría de Agroindustria · Ministerio de Producción y Trabajo Presidencia de la Nación