

JORNADA DE CAPACITACIÓN PARA PYMES DE ALIMENTOS

CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN: PLATAFORMAS DE E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

25 DE ABRIL DE 2019

MICROCINE JOSÉ HERNÁNDEZ, PASEO COLÓN 982 PB.

14:00 a 14:15 h	ACREDITACIÓN
14:15 a 14:30 h	BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN › Palabras de Bienvenida a cargo de Autoridades de la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía y de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
14:30 a 15:30h	LOGÍSTICA Y MARKETING DIGITAL › Patricio DE LEO - MATERIA BIZ, Escuela de Negocios.
15:30 a 16:00 h	COFFEE BREAK
16:00 a 17:00 h	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING AUTOMATION › Melina Campanella - Key Account Manager para Cosur.
17:00 a 17:30 h	PREGUNTAS Y CIERRE

