

Módulo **¿CÓMO EXPORTAR ALIMENTOS?**

27 de noviembre de 2019

Salón de la Cámara de Productores Agrícolas de Villa Regina - Tacuarí 669.

Disertante: *Gabriel Sueldo*

9.30h	Acreditación
10.00h	Apertura a cargo de Autoridades Nacionales y Provinciales
10.30h	El proceso comercial de exportación de los alimentos <ul style="list-style-type: none">» Inicio del proceso: decisión, implicancias, análisis interno y aduanero.» Determinación de los mercados de exportación: variables metodológicas.» Análisis del mercado de destino: mezcla comercial y fuentes de información.» Confección de la oferta de exportación:<ul style="list-style-type: none">› Creación del producto de exportación.› Cálculo de precio de exportación.› Determinación de canales.› Formas de promoción internacional ajustadas.» Puesta en marcha de la oferta exportable.» Cierre de ventas e inicio del proceso operativo.» Incentivos y estímulos a las exportaciones.<ul style="list-style-type: none">› Directos e indirectos.› Especiales y financieros.
13.00h	Almuerzo Libre
14.15h	Herramientas de promoción presencial <ul style="list-style-type: none">» Cómo participar efectivamente en actividades presenciales de promoción: Ferias, misiones y eventos.» Preparación, desarrollo de la actividad y seguimiento de casos.» Los consorcios de exportación como herramienta de promoción internacional.
15.30h	Coffe Break
16.00h	Operativa de exportación <ul style="list-style-type: none">» Contratos internacionales: modelos y factura proforma.» INCOTERMS: tipos y usos.» Medios de pago en el comercio internacional.» Cierre de operaciones y reinicio del proceso.