

Programa Federal de Capacitación para PyMEs de Alimentos

Ciclo de conferencias de formación profesional

Objetivo: Brindar a los/las participantes herramientas que permitan optimizar la gestión empresarial y comercial de sus empresas contribuyendo a mejorar su competitividad y perdurabilidad en el tiempo.

Publico destinatario: Elaboradores/productores de alimentos de todo el país.

Costo: Gratuito

Duración: Aproximadamente 1 hora cada conferencia (6 módulos con 2 conferencias por módulo, haciendo un total de 12 conferencias).

Certificado: Se enviara un certificado en formato digital por cada conferencia.

Modalidad: Virtual tutorada. Se requiere inscripción previa.

La propuesta abarca la realización de 12 conferencias, de aproximadamente 1 hora de duración cada una, a través de la plataforma zoom. Cada Video-Conferencia desplegará material interactivo elaborado a partir de casos concretos y experiencias reales, presentación luego de la cual se abrirá el diálogo con quienes, en sus empresas o carreras, puedan estar atravesando por dificultades o desafíos similares. Se incluirá bibliografía-webografía de consulta.

Los interesados deberán inscribirse para cada una en la sección eventos del sitio web alimentos argentinos: <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Capacitacion/eventos.php>

A continuación se detallan las fechas, los temas de cada actividad y sus periodos de inscripción:

Módulo 1

Video-Conferencia 1: Miércoles 23 de Septiembre – 16 hs

› **¡Pensá HOY en el MAÑANA de tu negocio!**

¿Cómo cambiarán las necesidades y las expectativas de tus clientes luego del COVID-19?

A cargo de Manuel Sbdar

Inscripción: del 11 al 22 de septiembre a las 14 hs.

Video-Conferencia 2: Miércoles 23 de Septiembre – 17 hs

› **¡Cambiaron las reglas del juego, cambiá tu forma de negociar!**

¿Qué nuevas herramientas y rutinas de negociación necesitás poner en práctica, al interior de tu empresa o entre empresas relacionadas, para llevar adelante la incertidumbre y la complejidad?

A cargo de Natalia Bernardoni

Inscripción: del 11 al 22 de septiembre a las 14 hs.



Módulo 2

Video-Conferencia 3: Miércoles 30 de Septiembre – 16 hs

› **¡PRIORIDADES! ¡DECISIONES!**

¿Por qué hoy más que nunca se debe tener en cuenta la diferencia entre lo urgente y lo importante?

A cargo de Alejandro Figini

Inscripción: del 15 al 29 de septiembre a las 14 hs.

Video-Conferencia 4: Miércoles 30 de Septiembre – 17 hs

› **VENDER, hoy más que nunca, quiere decir COLABORAR!**

¿Sabés cómo se diseña y gestiona una red que, a su vez, se vuelva red de otras redes?

A cargo de Andrea Robledo

Inscripción: del 15 al 29 de septiembre a las 14 hs.

Módulo 3

Video-Conferencia 5: Miércoles 14 de Octubre – 16 hs

› **¡EQUIPO en crisis, pero también en ACCIÓN!**

¿Entendés que, entre los miembros de tu staff de colaboradores, puede estar la solución al desafío actual?

A cargo de Lorena Orellana

Inscripción: del 1 al 13 de octubre a las 14 hs.

Video-Conferencia 6: Miércoles 14 de Octubre – 17 hs

› **¡Prepará un PLAN financiero para el nuevo ESCENARIO!**

¿Te parece que será posible maniobrar la incertidumbre futura con las mismas herramientas que fueron útiles en el pasado?

A cargo de Diego Fainburg

Inscripción: del 1 al 13 de octubre a las 14 hs.

Módulo 4

Video-Conferencia 7: Miércoles 28 de Octubre – 16 hs

› **¡Entendé la diferencia entre RENDIMIENTO y RENTABILIDAD de un negocio!**

¿Cuál es tu fuente de ingresos y por qué importa entenderlo?

A cargo de Jonathan Indibo

Inscripción: del 15 al 27 de octubre a las 14 hs.

Video-Conferencia 8: Miércoles 28 de Octubre – 17 hs

› **¡Ofertar, vender, cobrar a través de INTERNET!**

¿Estás preparado para gestionar plataformas y/o pasarelas electrónicas?

A cargo de Jorge Augé

Inscripción: del 15 al 27 de octubre a las 14 hs.



Módulo 5

Video-Conferencia 9: Miércoles 11 de Noviembre – 16 hs

› **¡Empezá a construir YA tus DIFERENCIALES de cumplimiento y sobrecumplimiento!**
¿Estás preparado para anticipar y usufructuar las oportunidades que ofrecerá la recuperación de la economía?

A cargo de Andrés Pérez Ruffa

Inscripción: del 29 de octubre al 10 de noviembre a las 14 hs.

Video-Conferencia 10: Miércoles 11 de Noviembre – 17 hs

› **¡Sos EFICAZ! ¡Sos EFICIENTE!**
¿Cuál es la diferencia y por qué es importante conocerla antes de tomar decisiones en momentos como los actuales?

A cargo de Christian Longarini

Inscripción: del 29 de octubre al 10 de noviembre a las 14 hs.

Módulo 6

Video-Conferencia 11: Miércoles 25 de Noviembre – 16 hs

› **¡LIDERAR! ¡APUNTALAR! ¿Quién tiene razón y quien tiene posibilidad cuando la organización del equipo es la diferencia entre perdurar y desaparecer?**

A cargo de Carolina Bellora

Inscripción: del 12 al 24 de noviembre a las 14 hs.

Video-Conferencia 12: Miércoles 25 de Noviembre – 17 hs

› **MARKETING PARA CRECER. Estrategias para crecer. Nuevos consumidores, nuevas ocasiones, nuevos canales y marketing de atracción.**

A cargo de Eduardo Sebriano

Inscripción: del 12 al 24 de noviembre a las 14 hs.

Portfolios de disertantes



Manuel Sbdar

Es investigador, docente y emprendedor. Es el creador del Modelo Palancas para la creación de empresas perdurables y del término Pyper para referirse a las Pymes Perdurables. Nació y creció en la provincia de Tucumán. A los 23 años de edad se mudó a Barcelona, donde obtuvo el título de MBA (Master in Business Administration) por ESADE Business School; durante

7 años fue docente en dicha institución. En el mismo período, trabajó en M&A (Mergers & Acquisitions) en el proceso de incorporación de España a la Comunidad Económica Europea. En 1993 regresó a la Argentina, convocado por la Universidad Torcuato Di Tella, donde fundó y dirigió el área de Educación Ejecutiva y el Executive MBA. En 2005 fundó MATERIABIZ Escuela de Negocios, institución de la que es CEO hasta el día de hoy. También preside la Fundación Educativa Materia Pública. Escribió y publicó once libros, y compiló la primera obra de Management colaborativa en habla hispana, con 179 autores de 6 países, publicada por el diario Clarín en 2009. Creó el Premio MENTORES, con la participación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y del Banco Galicia.





Natalia Bernardoni

Es abogada (UBA). Master en Gestión y Resolución de Conflictos en la Universidad de Barcelona. Master de Mediación Europea en el Institute Universiter Kurt Bosch, Suiza. Desde 2007 trabaja en proyectos de capacitación y consultoría en temas de Gestión de Conflicto, Comunicación y Negociación, en la consultora Ingouville & Nelson, en empresas como el Banco Galicia, Banco Provincia, INVAP Telecom, PWC, Quilmes, BDO, ICBC, BBVA y es profesora en programas de formación ejecutiva para el Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés. Como consultora internacional ha desarrollado su experiencia en diseño y desarrollo de centros de resolución de conflictos para el BID-FOMIN en Centroamérica, y en España para el Colegio de Abogados de Valencia, Alicante y el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Consultora en National Democratic Institute. NDI – SUDAN. Misión de Estudio Electoral. Consultora para Management Systems International para el Programa de Apoyo en Seguridad y Justicia. México Actualmente es Socia fundadora y trabaja en IDPAZ. Instituto de Investigación y Desarrollo para la PAZ. (www.idpaz.com.ar). The Florida Society For Bionergetic Analysis: "Facilitador en Intervenciones Grupales de Bionergetica".



Alejandro Figini

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Economía, consultor y Coach Ontológico, Diplomado en Coaching Organizacional por la Universidad de Barcelona. Es profesor de la Universidad del Salvador y de la Universidad Torcuato Di Tella. Director y Fundador de la Consultora Ecomanagement.



Lorena Orellana

Licenciada en Comunicación, Coach Ontológico y Conscious Business Coach, certificada por Fred Kofman. Certificada en metodologías CorpoRasti de aprendizaje a través del juego. Más de 12 años de experiencia en áreas de capital humano, comunicación, capacitación y desarrollo en empresas, universidades y ONG's. Es docente de Materiabiz y forma parte de Hicari – Training de Habilidades. Participó como docente y coach en el Instituto de Capacitación Profesional, UADE Business School y UCEMA. Fue Responsable de Comunicación Interna y Capacitación en PwC Argentina, Coordinadora de Formación Ejecutiva en la UCA, Responsable de Comunicación en la Fundación Banco de Alimentos y en la Fundación Junior Achievement (en México), respectivamente.



Diego Fainburg

Director académico de MATERIABIZ Escuela de Negocios. MBA, Posgraduado en Economía y Licenciado en Economía (Universidad Torcuato Di Tella). Fue profesor de la Universidad Torcuato Di Tella y de ITBA. Fue Manager Open Programs de ESADE Business School (Campus Buenos Aires). Fue Coordinador General de Programas de Educación Ejecutiva y Director Académico de diversos Programas de la Universidad Torcuato Di Tella.





Andrea Robledo

Contadora Pública Nacional y Project Manager (PMI). Especializada en sistemas de gestión y optimización de procesos, normas internacionales de certificación y metodologías de Calidad. Fundó ProyectaRSE (Modelo de Consultoría basado en proyectos de Triple Impacto y Responsabilidad Social Empresaria). Tiene más de 20 años de experiencia corporativa en el sector Logístico y Transporte de Petróleo y Gas. En el año 2017 fue elegida TOP

MANAGER para Latinoamérica por IRU (International Road UNION). Es miembro de la Comisión de la Cámara Argentina de Transporte de Mercancías Peligrosas, Secretaria Ejecutiva de la Red Iberoamericana de Mujeres Líderes (RIMEL) para Mercosur, miembro de Comités Técnicos del Sector de Gas, Transporte y Logística en Argentina y Paraguay, Consultora especializada en modelo emprendedor y capacitadora. Ha recibido varias distinciones por sus proyectos de Inclusión social con fuerte foco en personas con discapacidad e inclusión financiera de mujeres en zonas vulnerables. Egresada del Programa Ejecutivo para Mujeres en Rol de Decisión, Fundación de Liderazgos y Organizaciones Responsables – UCEMA. Docente Universitaria.



Jonathan Indibo

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Contador Público graduado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Socio del Estudio Contable C & I. Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.



Jorge Augé

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Profesional de la comunicación con amplia experiencia en la dirección de proyectos de marketing digital. Su formación en el área de la comunicación se enriqueció con sus trabajos en cultura organizacional y gestión del cambio. Actualmente acompaña compañías de Latam y, como consultor, forma parte de equipos de trabajo

de compañías de primer nivel internacional para definir sus estrategias digitales. Actualmente dirige su agencia integral junto a Tomás Gómez Carrillo.



Pérez Ruffa

Licenciado en Administración y Especialista en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (U.B.A.). Maestrando en Políticas y Administración de la Educación (UNTREF). Docente-investigador en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. También es docente invitado en la Facultad

Regional Buenos Aires (Posgrado U.T.N.). En la actividad privada y pública, se desempeñó en posiciones funcionales en diferentes organizaciones, con una amplia experiencia en la gestión de proyectos relacionados con la implementación de sistemas de información, gestión del cambio y diseño de procesos y sistemas de control interno. Actualmente, se desempeña como consultor independiente en temas de estructuras y procesos, gestión del cambio y capacitación.





Christian Longarini

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Lic. en Administración y Contador Público (UBA). Coach Ontológico. Maestría en Finanzas (Universidad Torcuato Di Tella). Six Sigma Champion (Univ. Austral). Especialista en Procesos de Negocio y en Productividad Personal y Organizacional (con foco en PyMEs y Emprendedores). Docente en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), en la Universidad de Palermo y en el Instituto Universitario ESEADE.



Carolina Bellora

Profesora en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciada en Administración por la Universidad de Buenos Aires, con estudios de posgrados en Antropología Organizacional de la Universidad de Belgrano y en Dirección de Empresas por ESADE. Se desempeña como consultora especializada en gestión del cambio, estrategia del capital humano y motivación de las personas.

Actualmente dirige BizArt Group, una organización de servicios profesionales dedicada a acompañar a personas, equipos y organizaciones en sus procesos de transformación. Lidera la práctica de Capital Humano en la consultora de estrategia Symnectics, y fue Gerente de Change Management de Accenture Argentina.



Eduardo Sebriano

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Química. Trabajó 13 años en Nestlé Argentina y actualmente es Gerente General de "SensValue", consultora de innovación en marketing, marketing sensorial y diseño de productos. Ex miembro Directivo de la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (SAIMO), y de la

Asociación Argentina de Marketing (AAM). También dicta clases de marketing en los siguientes posgrados: MBA de la Universidad Torcuato Di Tella, maestría en marketing en Universidad de San Andrés y en el posgrado en Marketing de la UBA. Dictó conferencias de marketing en universidades y empresas de América y Europa.

