

Tomates en conserva

Comercio Exterior - Período 2003 –2007

Ing. Alim. Daniel Franco

INDICE

Evolución de las exportaciones, por producto	2
Frecuencia y concentración de las exportaciones, según destino	2
Evolución de las exportaciones de tomates enteros o en trozos, por destino	3
Evolución de las exportaciones de puré de tomates, por destino	3
Evolución de las importaciones, por tipo de producto	4
Evolución de las importaciones de extracto doble, por origen	4
Evolución de las importaciones de tomates enteros o en trozos, por origen	5
Balanza comercial	5
Argentina en el mundo	6

EXPORTACIONES

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, POR TIPO DE PRODUCTO

Volumen - toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
Enteros o en trozos	26.467	21.487	8.808	8.807	8.433
Puré	272	782	955	929	1380
Extracto doble	22	416	1196	13	87
Otros	201	478	510	596	1085
Total	26.962	23.163	11.469	10.345	10.985

Valor - Miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Enteros o en trozos	13.447	11.069	4.255	4.343	4.584
Puré	123	324	393	396	658
Extracto doble	8	261	733	19	96
Otros	88	253	305	296	496
Total	13.666	11.907	5.686	5.054	5.834

Precio unitario – Dólares por tonelada	2003	2004	2005	2006	2007
Enteros o en trozos	508	515	483	493	544
Puré	452	414	412	426	477
Extracto doble	364	627	613	1.462	1.103
Otros	438	529	598	497	457
Total	507	514	496	489	531

FRECUENCIA Y CONCENTRACION DE LAS EXPORTACIONES DE TOMATES ENTEROS, SEGÚN DESTINO

En el quinquenio 2003-2007 se exportaron tomates enteros y en trozos a un total de 75 países. Este total de destinos se puede dividir en dos grupos. Los primeros 25 donde se observa una continuidad en las ventas; registran exportaciones al menos en cuatro de los cinco años. El resto de los destinos son ocasionales: la mayor parte de las exportaciones son “oportunidades” de mercado.

Concentración

Desde 2003 se observa que las exportaciones se distribuyen en un mayor número de países. En 2003 los cinco primeros destinos concentraban el 96 %. En 2007 ese valor alcanzó el 82 %. La misma tendencia se analiza con el índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para medir la concentración del mercado. Este índice es propuesto como una medida de estructura de mercado, ya que tiene en cuenta, en este caso, tanto el número de destinos en ese mercado como su participación relativa en el mismo. Este índice es calculado como la suma de los cuadrados de la participación relativa de los destinos del sector considerado. Un mayor índice implica más concentración.

Índice IHH	2003	2004	2005	2006	2007
	5.124	6.136	2.476	2.020	2.248

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE TOMATES ENTEROS O EN TROZOS, POR DESTINO

Volumen - Toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
Reino Unido	18.278	16.750	4.110	2.990	3.452
Australia	84	558	825	1.529	1.538
Japón	-	281	741	728	870
Estados Unidos	751	1.206	610	1.894	675
Sudáfrica	-	50	51	124	370
Nueva Zelanda	18	423	68	173	323
Uruguay	130	280	330	219	299
Brasil	-	702	556	250	268
Islas Mauricio	73	169	352	159	247
Noruega	63	107	287	197	108
Otros	7.070	961	878	544	283
Total	26.467	21.487	8.808	8.807	8.433

Valor – miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Reino Unido	9.421	8.591	1.876	1.325	1.737
Australia	45	328	387	756	815
Japón	-	142	364	407	537
Estados Unidos	376	450	226	929	364
Sudáfrica	-	29	25	57	212
Nueva Zelanda	11	230	30	84	182
Uruguay	56	131	148	106	171
Brasil	-	416	299	147	195
Islas Mauricio	40	94	166	72	130
Noruega	32	58	152	95	54
Otros	3.466	600	582	365	187
Total	13.447	11.069	4.255	4.343	4.584

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PURE DE TOMATES, POR DESTINO

Volumen - Toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
Paraguay	145	233	461	553	740
Uruguay	43	61	87	59	246
Cuba	4	354	174	80	127
Chile	39	58	113	88	56
Sudáfrica	-	-	-	-	55
Islas Mauricio	-	37	36	90	55
Nueva Zelanda	-	-	-	-	39
Bolivia	20	27	25	36	36
Brasil	-	-	22	11	12
Costa Rica	-	-	-	-	4
Otros	21	12	37	12	10
Total	272	782	955	929	1.380

Valor – miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Paraguay	64	96	179	217	344
Uruguay	19	25	35	26	116
Cuba	2	139	69	28	45
Chile	21	26	55	47	33
Sudáfrica	-	-	-	-	34
Islas Mauricio	-	21	19	50	35
Nueva Zelanda	-	-	-	-	23
Bolivia	8	11	10	16	18
Brasil	-	-	12	6	5
Costa Rica	-	-	-	-	2
Otros	9	6	14	6	3
Total	123	324	393	396	658

IMPORTACIONES

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES, POR TIPO DE PRODUCTO

Volumen - Toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
Extracto doble	7.423	5.070	6.911	7.835	13.771
Enteros o en trozos	312	38	287	1.622	7.148
Otros	10.345	916	28	1.858	3.834
Total	18.080	6.024	7.226	11.315	24.753

Valor - Miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Extracto doble	4.215	2.824	3.898	5.316	9.817
Enteros o en trozos	104	20	100	759	4.634
Otros	5.296	494	15	1.005	2.436
Total	9.615	3.338	4.013	7.080	16.887

Precio unitario – Dólares por tonelada	2003	2004	2005	2006	2007
Extracto doble	555	568	557	564	678
Enteros o en trozos	394	333	526	348	468
Otros	407	512	539	536	541
Total	466	532	554	555	626

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE EXTRACTO DOBLE, POR ORIGEN

Volumen - Toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
China	241	389	0	1.139	6.239
Chile	6.578	1.175	3.880	4.874	4.721
Brasil	604	3.505	3.031	1.412	2.372
Otros	0	1		410	439
Total	7.423	5.070	6.911	7.35	13.771

Valor - Miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
China	116	188	0	577	3.755
Chile	3.791	752	2.252	3.470	3.643
Brasil	308	1.884	1.645	1.076	2.092
Otros	0	0	1	193	327
Total	4.215	2.824	3.898	5.316	9.817

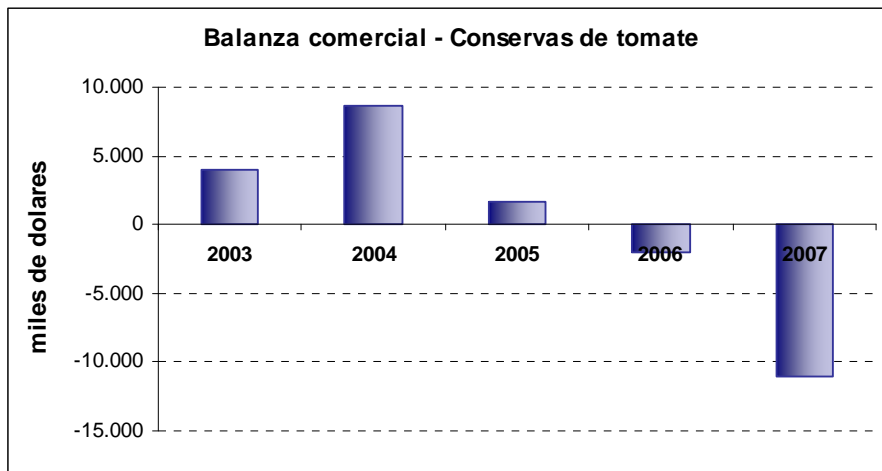
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE TOMATES ENTEROS Y EN TROZOS, POR ORIGEN

Volumen - Toneladas	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	113	19	19	1.018	3.937
Turquía	-	-	-	199	2.543
España	-	-	-	-	403
Brasil	176	18	264	405	176
Otros	23	1	4	-	89
Total	312	38	287	1.622	7.148

Valor - Miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	45	14	9	511	2.861
Turquía	-	-	-	81	1.343
España	-	-	-	-	306
Brasil	54	5	87	167	87
Otros	5	1	4	-	37
Total	104	20	100	759	4.634

BALANZA COMERCIAL

Miles de dólares	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	13.666	11.907	5.686	5.054	5.834
Importaciones	9.615	3.338	4.013	7.080	16.887
Balance	4.051	8.569	1.673	-2.026	-11.053



Hasta 2002 Argentina no tuvo una participación importante en el mercado internacional como exportador de conservas de tomate. El promedio anual de ventas externas era inferior a las 1000 toneladas.

Sin embargo durante 2003 y 2004 se alcanzaron niveles de exportaciones récord. Estos registros se vinculan a oportunidades ocasionales derivadas principalmente de malas cosechas en los países productores más importantes. Adicionalmente fue favorable la suba en el tipo de cambio.

En 2004 se comercializaron más de 23.000 toneladas por un valor cercano a 12 millones de dólares. En los años siguientes el volumen exportado promedió las 11.000 toneladas, por un valor superior a los 5 millones de dólares.

El déficit de la balanza comercial se debe fundamentalmente al incremento de las importaciones.

ARGENTINA EN EL MUNDO

Argentina ocupa, a nivel mundial, el noveno lugar como exportador de tomates enteros o en trozos. De acuerdo a cifras del 2006, tiene una participación del 0,7 %. El mercado está claramente dominado por Italia (76 %) seguido por España (8%)

