

### Dirección de Promoción de la Calidad - Area Cadenas Agroalimentarias



#### Contenidos

- MOLIENDA
- PRODUCCIÓN
- CONSUMO APARENTE
- COMERCIO EXTERIOR:  
*Exportaciones*  
*Importaciones*
- CONCLUSIONES

Ministerio de  
Agricultura, Ganadería  
y Pesca

Sr. Norberto Yahuar

Secretaría de  
Agricultura,  
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo Basso

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En el año 2011 el sector molinero nacional molturó un volumen similar de trigo pan que en 2010. Desde el año 2008 el sector ha sometido a la operación de molienda más de 6 millones de toneladas anuales de este cereal.
- ✓ La molienda de trigo candeal de 2011, sin incluir diciembre, ya superó a la del año completo anterior. De manera consecutiva, en el 2011 el sector someterá a molienda más de 200 mil toneladas.
- ✓ La producción de harina de trigo de 2011 rondará los 4,7 millones de toneladas.
- ✓ La producción de galletitas y bizcochos de 2011 superará, como en 2010, las 400 mil toneladas.
- ✓ Las exportaciones de harina de trigo cerrarán el 2011 con una variación positiva respecto al 2010. Esto se concluye a partir del incremento del 8,9% del volumen exportado en el período acumulado enero- noviembre de 2011 (en valor la variación fue un 37,8% incremental).
- ✓ En enero- noviembre de 2011, dentro del sector exportador de productos farináceos de segunda industrialización, las pastas alimenticias fueron los más importantes respecto al volumen (47 mil toneladas). Sin embargo, el valor de las ventas al exterior de galletitas y bizcochos acumuló US\$ FOB 54,4 millones, resultando como los productos, del sector en cuestión, con el mayor ingreso de divisas para el país. En igual período de 2010, ambos rubros se destacaron de esta misma manera.
- ✓ En 2011 (hasta noviembre), el volumen total importado de productos farináceos se incrementó en un 15,2%, ascendiendo el mismo a 11,8 mil toneladas. El valor del total importado de productos farináceos, en el período señalado, fue de US\$ FOB 24 millones (+20,7% respecto a igual lapso de 2010). Los cereales para el desayuno fueron los productos más importantes, tanto en volumen como en valor (como el año anterior), con participaciones del 52,1% y 62,4%, respectivamente.

## Molienda

### Trigo Pan

✓ En el período enero- noviembre de 2011, la molienda de trigo pan, según los datos suministrados por la Dirección de Mercados Agroalimentarios- MAGyP, creció interanualmente en un 1,3%. Esta variación positiva asegura un buen año para la industria molinera, con incrementos interanuales característicos del sector.

✓ El mercado interno ha podido absorber los incrementales productivos de 2011.

✓ Molienda de trigo pan acumulada enero- noviembre de 2011:

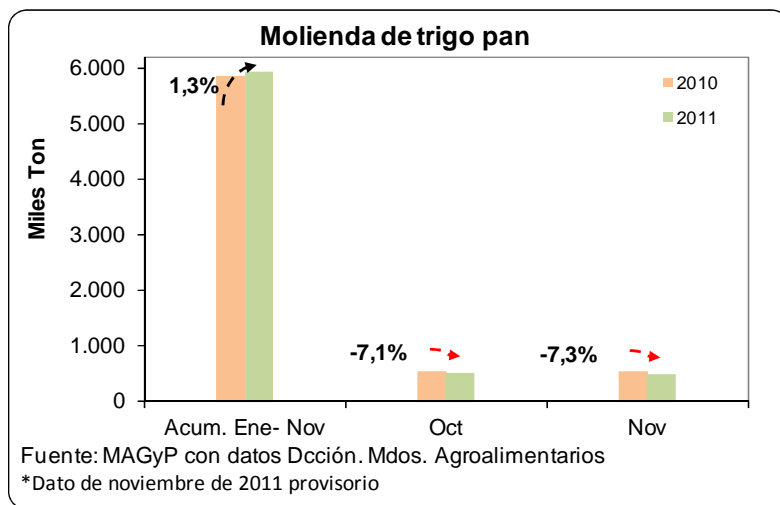
5.920.704 Ton (dato provisorio)

✓ Como desde el año 2008, el volumen de trigo pan con destino a producción de harina de trigo superará los 6 millones de toneladas, equiparando las molturadas en 2010.

### Trigo Candeal

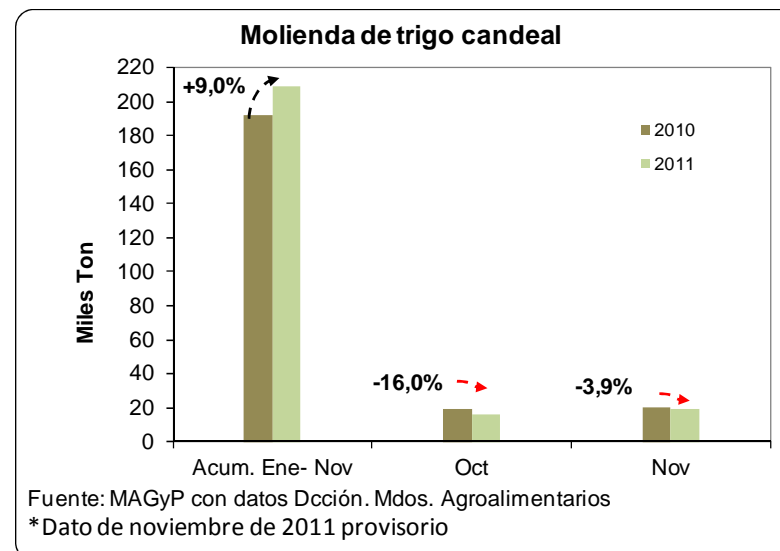
✓ La molienda de trigo candeal en el período acumulado enero- noviembre de 2011 se incrementó en un 9 % respecto a igual período de 2010. En total fueron 17,3 mil toneladas más de trigo candeal para producción de sémolas. Sin incluir diciembre, ya se superó el volumen industrializado de candeal de 2010.

✓ El incremento interanual del 9%, se explica con el doble de volumen de cereal que ingresó a molienda en enero de este año- respecto al que lo hizo en igual mes de 2010- y con el comportamiento registrado por el sector hasta agosto de 2011, donde interanualmente siempre se computaron, de manera mensual, volúmenes de molienda incrementales positivos respecto a 2010.



### Molienda de trigo pan (Miles toneladas)

Período	2010	2011
Acum. Ene- Nov	5.843,2	5.920,7
Oct	536,8	498,5
Nov	525,9	487,4



### Molienda de trigo candeal (Miles toneladas)

Período	2010	2011
Acum. Ene- Nov	192,2	209,5
Oct	19,9	16,7
Nov	20,3	19,5

✓ Molienda de trigo candeal acumulado enero- noviembre de 2011:

209.508 Ton (dato provisorio)

## Producción

### Harina de trigo

✓ En el período acumulado enero-noviembre de 2011, los datos suministrados por la Dirección de Mercados Agroalimentarios, señalan un incremento de la producción del 1,5% respecto a la registrada en dicho período de 2010. Estimándose que la producción anual rondará lo 4,7 millones de toneladas.

✓ Producción de harina de trigo acumulado enero- noviembre de 2011: 5.920.704 Ton (dato provisorio)

#### Producción (Miles toneladas)

Período	2010	2011
Acum. Ene- Nov	4.373,3	4.439,0
Oct	402,6	373,9
Nov	394,4	365,5

✓ En 2011 se han realizado importantes inversiones en el sector molinero.

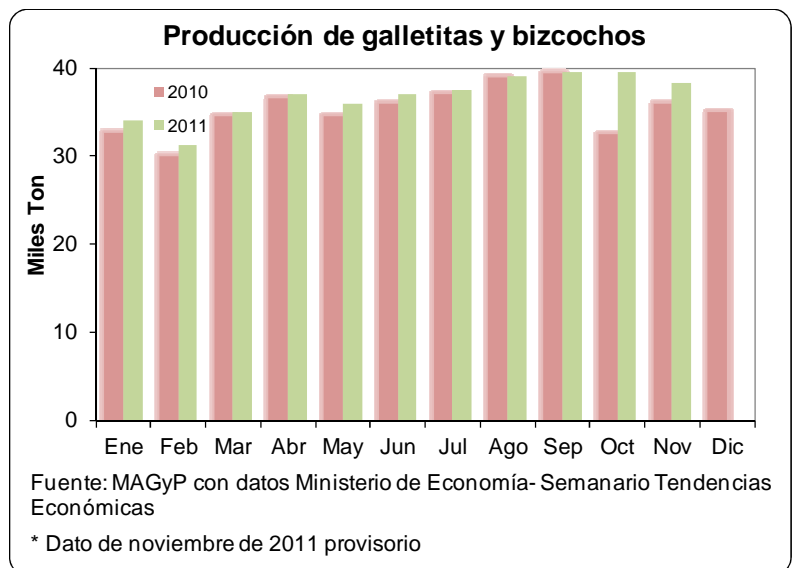
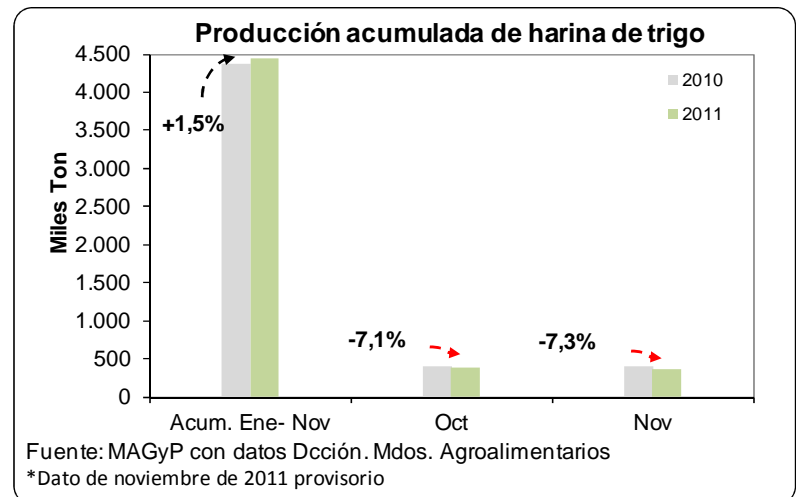
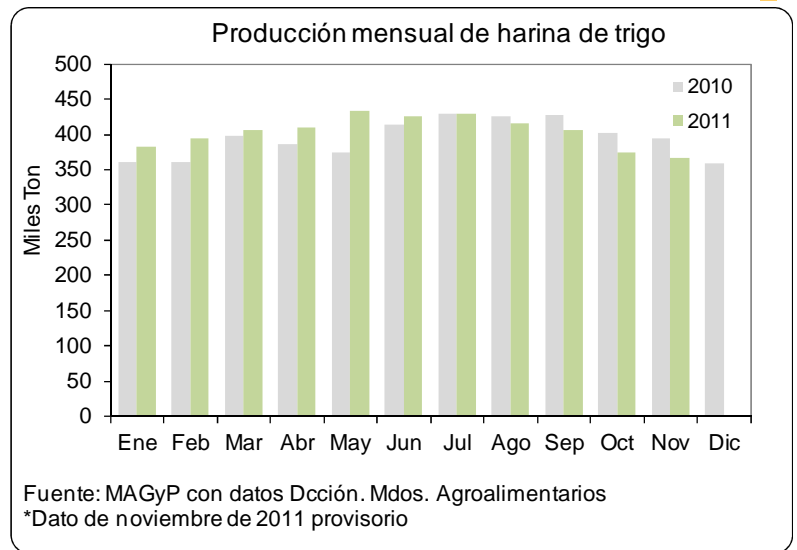
### Galletitas y bizcochos

✓ En el período acumulado enero-noviembre de 2011, la producción creció en un 4,2%.

✓ Producción de galletitas y bizcochos acumulado enero-noviembre de 2011: 404.100 Ton (dato provisorio)

✓ La diferencia de producción acumulada, respecto a igual período de 2010, fue de 16,3 mil toneladas. Al comparar mes a mes, a nivel interanual, se destaca que en 2011 la variación de la producción siempre fue positiva.

✓ Como en 2010, por segunda vez desde los años en que se cuenta con registros, la producción anual de 2011 superará las 400 mil toneladas.



Producción (Miles toneladas)	Período	2010	2011	Variación 2011-'10
	Acum. Ene- Nov	387,8	404,1	4,2%
	Oct	32,5	39,5	21,5%
	Nov	36,0	38,2	6,1%

## Consumo

### Harina de trigo

**Enero- Noviembre 2011**  
(% var. 2011 vs 2010)

**Harina de trigo\***

**Consumo aparente**

3.548.568 Ton (+0,4%)

**Consumo per cápita**  
**mensual promedio**

7,9 Kg/hab/mes (-0,5%)

\*Incluye premezclas

Nota: datos provisorios

✓ El consumo aparente de harina de trigo en enero- noviembre de 2011 fue un 0,4% superior al de igual tramo de 2010. La desaparición de la harina de trigo (o consumo aparente) en manos del los sectores industriales que la demandan y el uso hogareño, se estimó en 3,5 millones de toneladas (15 mil más que igual tramo del 2010).

✓ El incremento del consumo que tuvo el sector en 2011 se relaciona con el crecimiento económico que ha experimentado la Argentina en 2011.

### Galletitas y bizcochos

**Enero- Noviembre 2011**  
(% var. 2011 vs 2010)

**Galletitas y bizcochos**

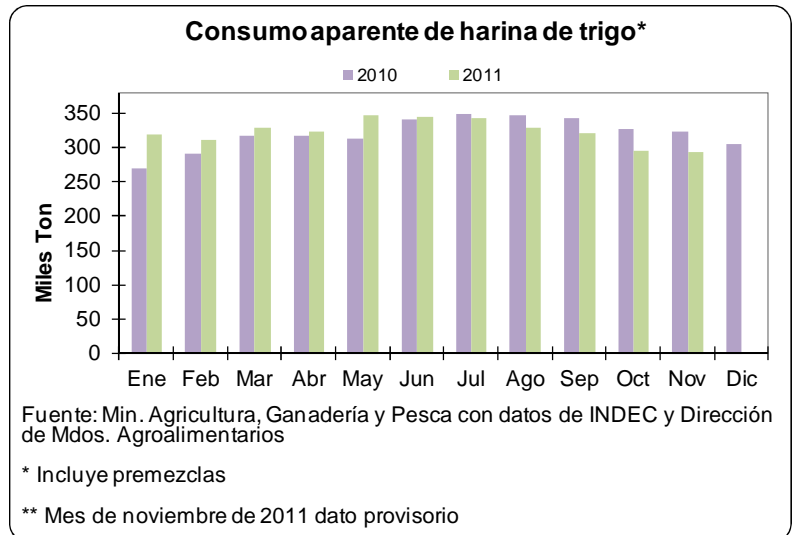
**Consumo aparente**

375.124 Ton (+4,9%)

**Consumo per cápita**  
**mensual promedio**

834 g/hab/mes (+3,9%)

Nota: datos provisorios

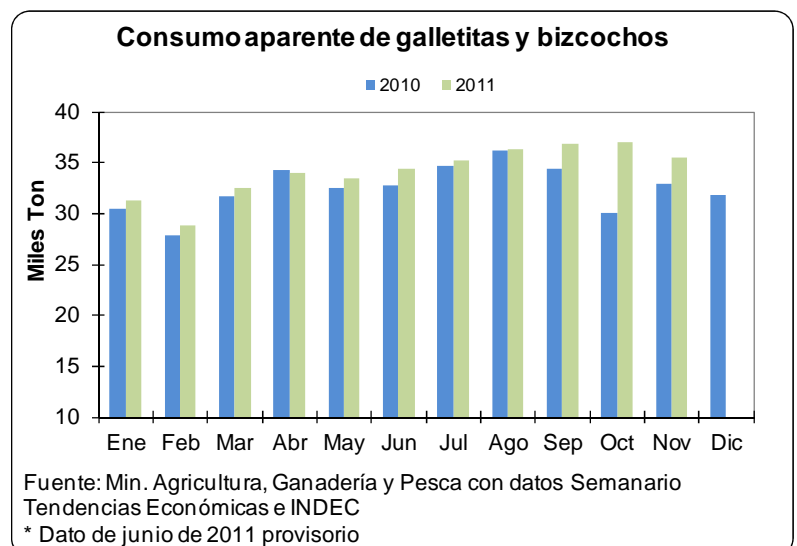


✓ El consumo aparente de galletitas y bizcochos en el acumulado enero- noviembre de 2011 mostró un incremento del 4,9% respecto a igual período de 2010.

✓ En el período mencionado se consumieron en promedio alrededor de 834 g mensuales, por habitante, que significaron un incremento de este indicador del 3,9%.

✓ Como en 2010, se espera que el 2011 se destaque como bueno para el sector, con una performance positiva en el consumo aparente (ó desaparición) y en el consumo por habitante por año.

✓ Estimaciones privadas señalan que seis de cada diez galletitas que se consumen en el mercado interno son variedades dulces.



## Comercio Exterior: exportaciones

### Exportaciones Prod. 1<sup>ra</sup> Industrialización\* Enero- noviembre 2011 (% var. 2011 vs 2010)

#### Harina de trigo

851.728 Ton (+8,9%)  
Miles US\$ 359.712 (+37,8%)  
US\$/Ton 422 (+26,5%)

#### Premezclas

39.991 Ton (-31,3%)  
Miles US\$ 18.410 (-14,1%)  
US\$/Ton 460,4 (+25,1%)

#### Gluten de Trigo

654,2 Ton (-51,4%)  
Miles US\$ 1.292 (-50,2%)  
US\$/Ton 1.974 (+2,5%)

\* Noviembre provisorio

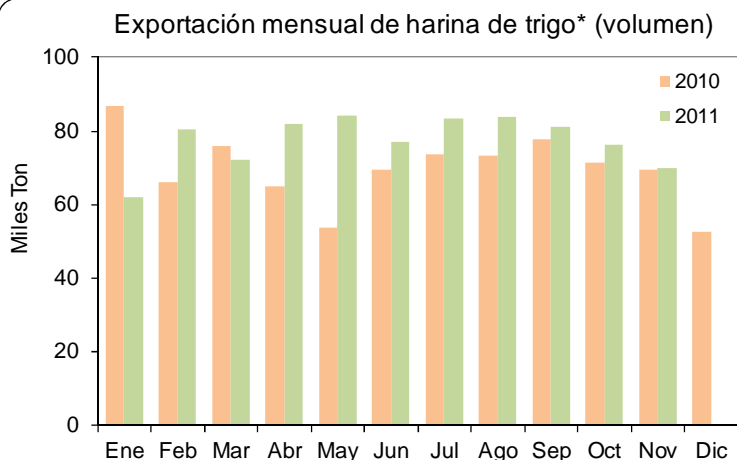
#### Harina de trigo

✓ Faltando un mes para el cierre del 2011, las exportaciones de harina de trigo registraron una suba interanual del 8,9%, respecto a igual período de 2010. En valor el incremento para el período acumulado fue del 37,8%.

✓ El valor promedio de la tonelada exportada de harina de trigo se mostró sostenido durante el año 2011, por encima de los US\$ FOB 400.

✓ En el período mencionado, el principal destino de las exportaciones de harina de trigo fue Brasil, tanto en volumen como en valor, superando en ambos casos el 70% de participación respecto a los totales exportados en 2011 (hasta noviembre). Cabe destacar, que el valor promedio de la tonelada exportada a Brasil superó el valor promedio de la tonelada para el total de los destinos (US\$ 428,7 versus US\$ 422,3 respectivamente).

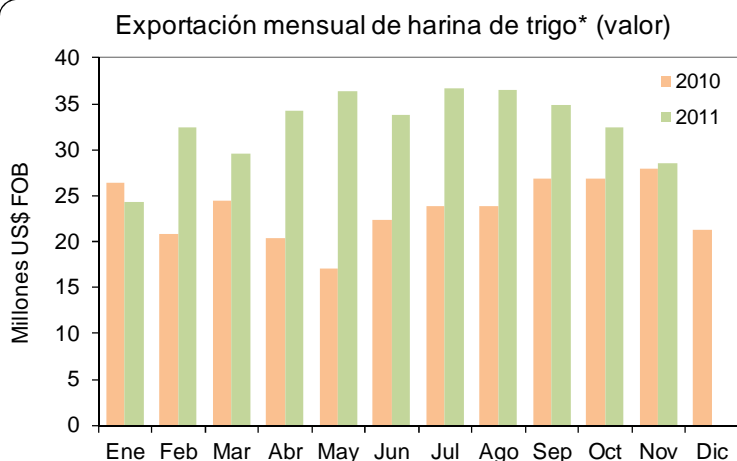
✓ Históricamente, Brasil siempre ha sido el primer destino en importancia



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1101.00.10.1 y 1101.00.10.9, a doce dígitos

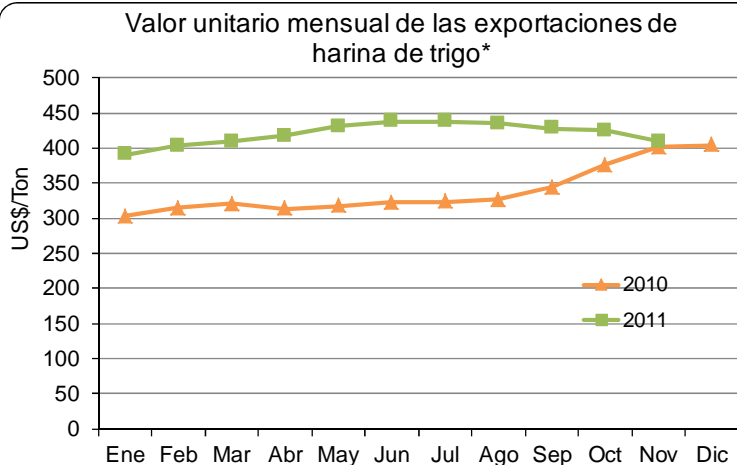
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1101.00.10.1 y 1101.00.10.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1101.00.10.1 y 1101.00.10.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

para las exportaciones argentinas de este producto (Ver ANEXO Exportaciones).

## Comercio Exterior: exportaciones

### Premezclas

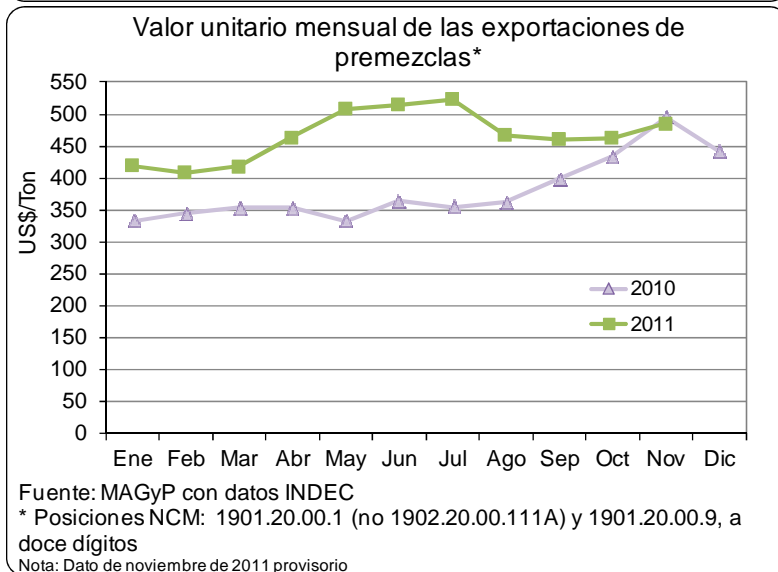
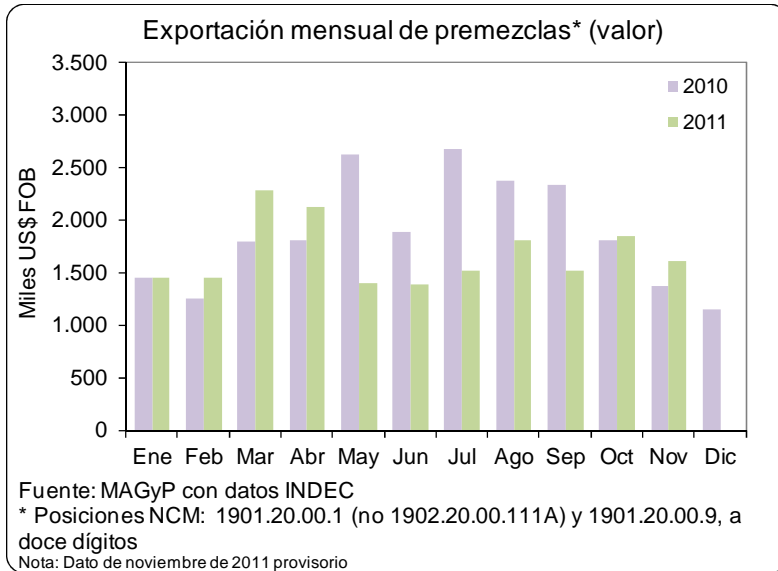
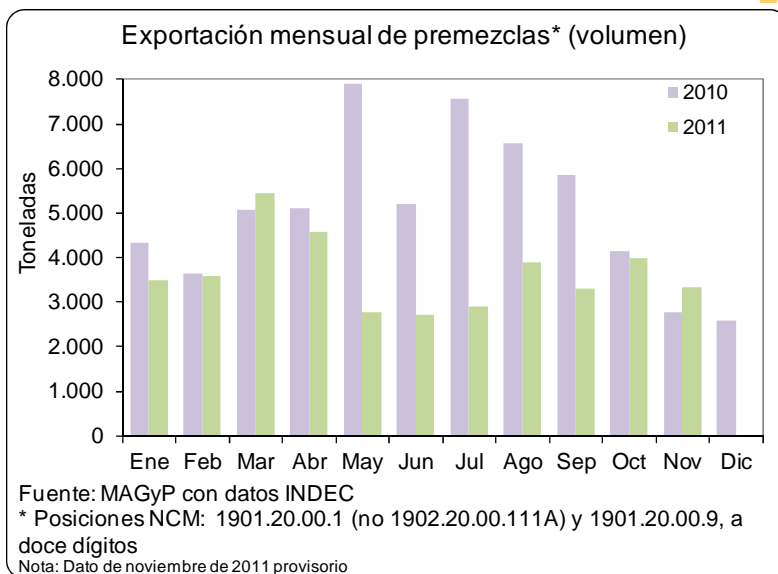
✓ En enero- noviembre de 2011, las exportaciones del rubro de las premezclas, disminuyeron en un 31,3% en volumen y en un 14,1% en valor, respecto a igual lapso de 2010.

✓ Las fluctuaciones del valor unitario promedio de este rubro de productos se sucedieron a lo largo de todo el año 2011. Manteniéndose siempre por encima de los valores registrados en 2010. El valor promedio de la tonelada exportada, en el acumulado enero-noviembre de 2011 fue de US\$ 460,4, valor un 25,1% superior al de igual período de 2010.

✓ En el período señalado de 2011, Brasil desplazó a Bolivia como primer destino en importancia para los exportadores argentinos de premezclas (concentró el 44% del valor total exportado). En segundo lugar se ubicó Bolivia (39,2%) y, con una participación mucho menor, Uruguay obtuvo el tercer puesto (8%).

✓ En 2011, la disminución de las exportaciones en valor hacia Bolivia alcanzó un 28,9%, respecto a enero-noviembre de 2010, cuando este destino lideraba el ranking tanto en volumen como en valor.

✓ Sorprende el valor unitario que resulta de los envíos a Paraguay (el quinto destino principal en el período bajo análisis). El mismo asciende a US\$ 1.700 por tonelada. La composición de las adquisiciones realizadas por este país serían las que inciden de manera preponderante en la magnificación del valor unitario resultante. Se trata en un 82 % (respecto al volumen) de preparaciones para tortas, bizcochuelos y/ o productos de repostería, a base de harina de trigo, en envases menores a un kilogramo,



considerados como productos de alto valor agregado. (Ver ANEXO Exportaciones).

## Comercio Exterior: exportaciones

### Gluten de trigo

✓ En la primera mitad de 2011, se registra una baja interanual de las exportaciones de gluten de trigo del 51,4% en volumen y del 50,2% en valor.

✓ Esta baja de las exportaciones de gluten de trigo se encuentra ligada, casi exclusivamente, a la merma de los envíos a Brasil, los cuales disminuyeron un 62% en volumen y un 62,8% en valor, respecto a igual período de 2010 (año que cerró sin exportaciones en diciembre).

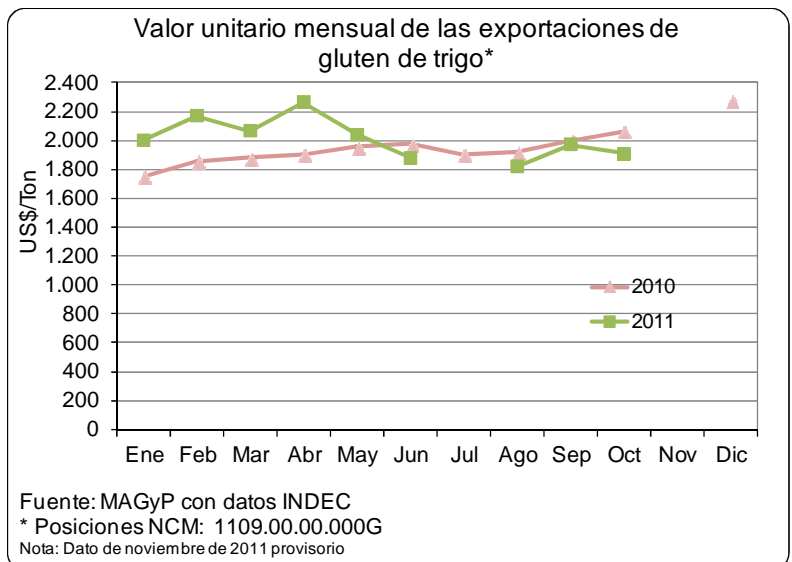
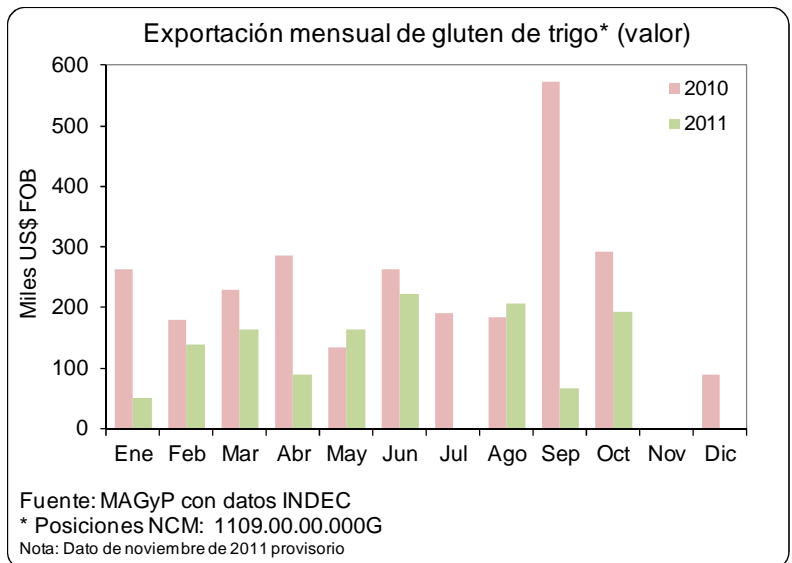
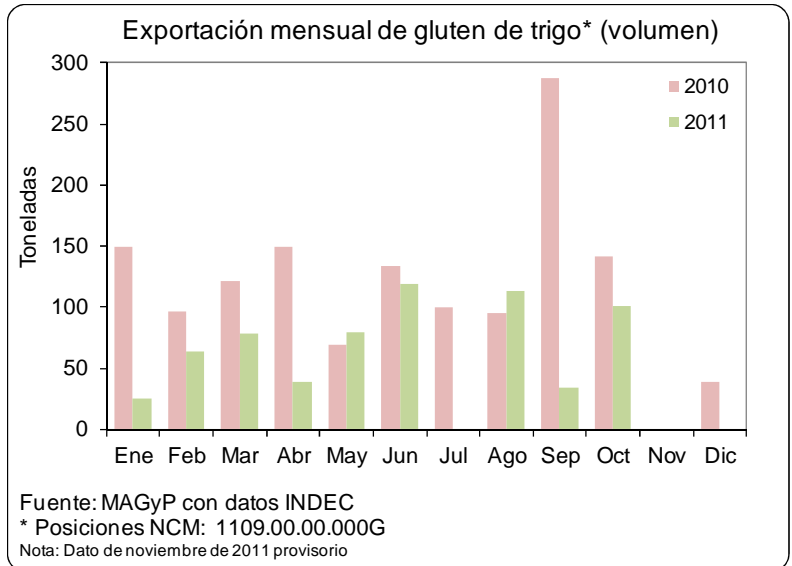
✓ Los destinos de exportación del gluten de trigo argentino, durante el 2011 (sin incluir diciembre), fueron cuatro. Brasil se posicionó como el más importante, tanto en volumen (63,8%) como en valor (59,8%). En segundo lugar se ubicó Japón, seguidos más atrás por Uruguay y Paraguay.

✓ Cabe destacar, que en 2010, a nivel mundial Brasil y Japón, figuraron dentro de los primeros diez importadores de este insumo industrial (Brasil ocupó el décimo lugar y Japón el séptimo).

✓ En ese año, las compras de gluten de trigo que realizó Brasil desde Argentina representaron solamente el 9,2% de las 11,9 mil toneladas que adquirió y el 11,1% de lo que desembolsó por las mismas (US\$ 18,8 millones).

✓ En el caso del segundo comprador más importante para Argentina, Japón, las participaciones fueron aún menores (1,5% tanto respecto a un volumen igual a 16,4 mil toneladas y a un valor de US\$ 35,5 millones).

✓ La causa para la escasa participación de Argentina en las compras de Brasil



## Comercio Exterior: exportaciones

### Sigue gluten de trigo

se relaciona con ofertas de gluten de trigo más barato. Esto le permitió al vecino país promediar los US\$ 1.573 por tonelada (en 2010 para el total de procedencias), mientras que las provenientes desde Argentina las pagó en promedio a US\$ 1.891 la tonelada (un 20% más). (Ver ANEXO Exportaciones).

### Cereales para el desayuno

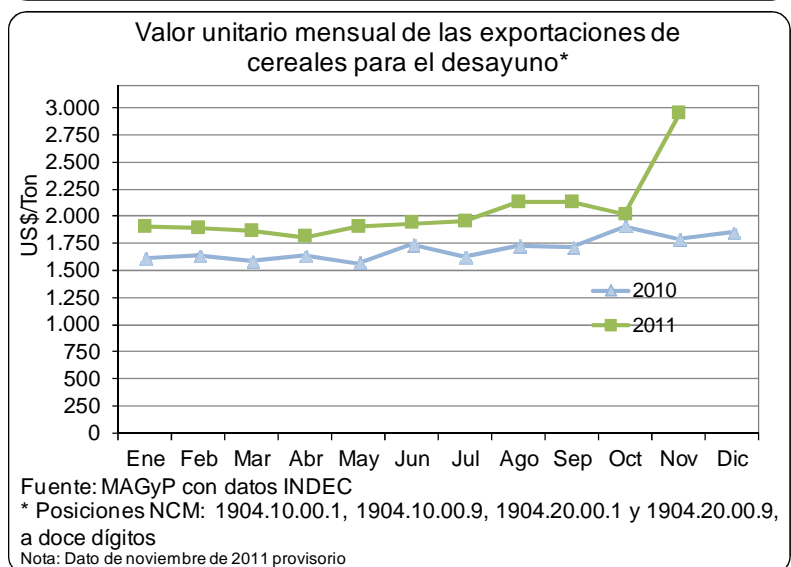
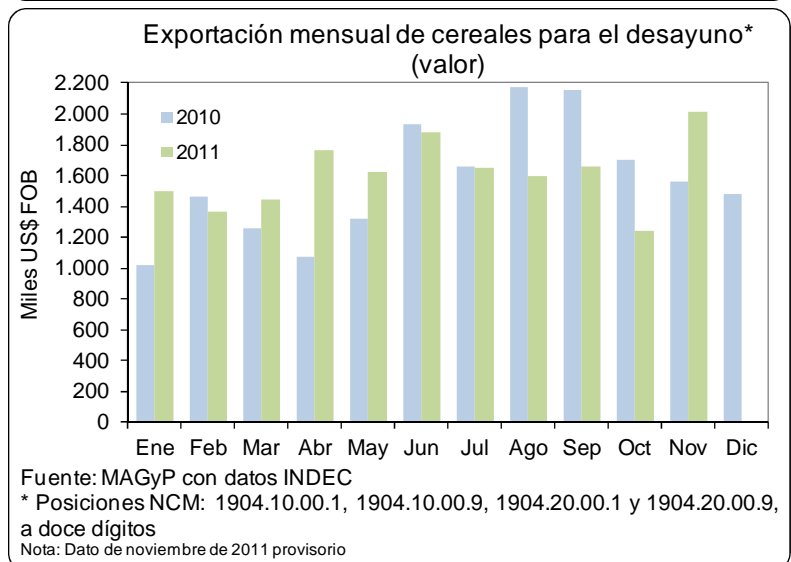
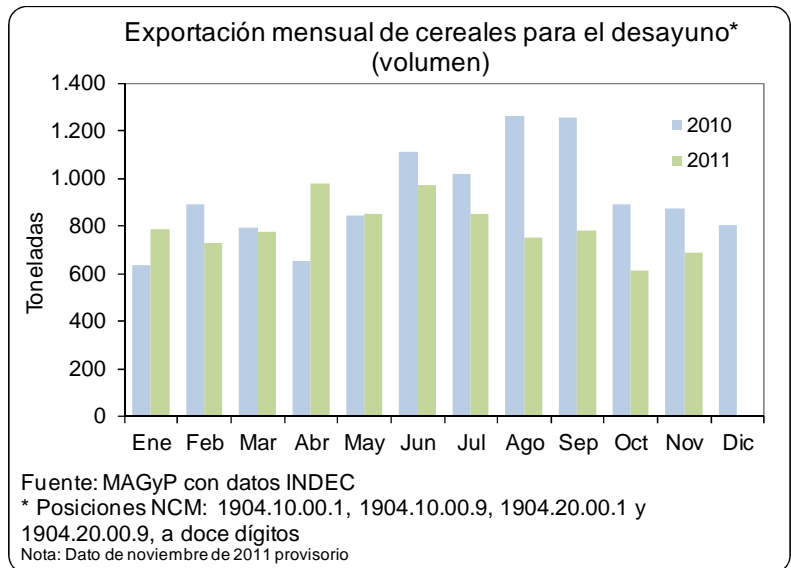
✓ En el período enero- noviembre de 2011, tres de los rubros del sector farináceos, denominados como de segunda industrialización: las **pizzas y prepizzas**, los **cereales para el desayuno** y las **galletitas y bizcochos**, registraron un volumen de exportaciones inferior al del año anterior.

✓ En el mencionado período, el volumen de exportaciones de cereales para el desayuno disminuyeron interanualmente en un 14,3%, mientras que significaron un 2,4% más de divisas que en igual acumulado enero-noviembre de 2010.

✓ El valor promedio de la tonelada exportada de estos productos, siempre se mantuvo por encima de los registros mensuales de 2010.

✓ En enero- noviembre de 2011, Colombia fue el principal destino tanto respecto al volumen como al valor (27,5% y 22,8%, respectivamente). En igual período de 2010, también este destino ocupó el primer puesto entre los exportadores.

✓ Cabe destacar, que este año Brasil se posicionó dentro de los cinco principales compradores gracias a que



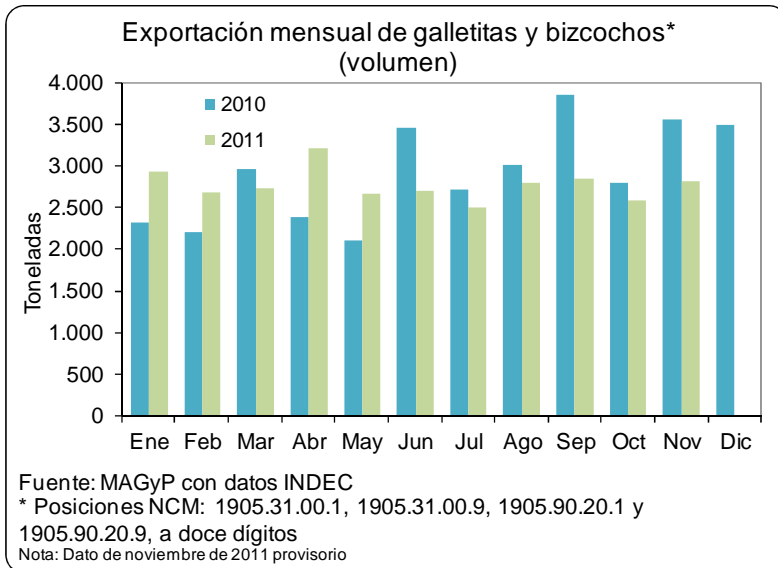
duplicó su volumen adquirido en igual período de 2010. (Ver ANEXO Exportaciones).



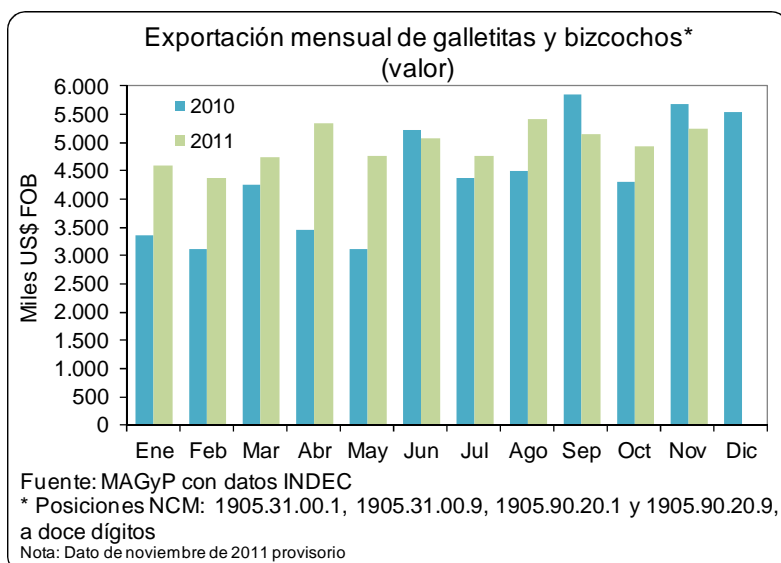
## Comercio Exterior: exportaciones

### Galletitas y bizcochos

✓ Se exportó un volumen 3% menor que en igual período acumulado enero- noviembre de 2010, mientras que las exportaciones en valor realizadas por el conjunto del sector galletero se incrementaron en un 15,1%.



✓ Mensualmente, en concepto de exportaciones de galletitas y bizcochos, en 2011 ingresaron más divisas en la mayoría de los meses del año que en 2010.



✓ El valor unitario promedio de la tonelada exportada por el conjunto del sector galletero fue un 18,7% más alto que el registrado para igual período acumulado de 2010, ascendiendo a US\$ 1.780.

### Exportaciones: Productos de 2<sup>da</sup> Industrialización\*

#### Enero- noviembre 2011 (% var. 2011 vs 2010)

##### Cereales Inflados o Tostados (Cereales para el Desayuno)

8.751 Ton (-14,3%)

Miles US\$ 17.743 (+2,4%)

US\$/Ton 2.028 (+19,5%)

##### Galletitas y Bizcochos

30.560 Ton (-3,0%)

Miles US\$ 54.508 (+15,1%)

US\$/Ton 1.780 (+18,7%)

##### Productos Panificados Dulces

5.599 Ton (+22,8%)

Miles US\$ 16.050 (+39,5%)

US\$/Ton 2.866 (+13,6%)

##### Productos Panificados

3.467 Ton (+6,4%)

Miles US\$ 7.045 (+27,7%)

US\$/Ton 2.032 (+20%)

##### Pastas Alimenticias

47.023 Ton (+47,6%)

Miles US\$ 41.053 (+56,5%)

US\$/Ton 873 (+6%)

##### Pizzas y Pre pizzas

727 Ton (-28,6%)

Miles US\$ 2.785 (-0,5%)

US\$/Ton 3.830 (+39,4%)

\*Noviembre provisorio

✓ Asimismo, como en 2010, el valor unitario promedio calculado de manera mensual a lo largo de 2011, mostró una tendencia general creciente.

✓ El principal destino para las exportaciones de galletitas y bizcochos, en el acumulado enero-noviembre de 2011 depende de si los

## Comercio Exterior: exportaciones

### Sigue galletitas y bizcochos

ordena según el volumen o el valor adquirido por los mismos. En el primer caso, el mayor destino fue Angola (23,4% del volumen exportado hasta ese mes de 2011), mientras que al considerar las exportaciones en valor, Uruguay fue el primero en importancia (21,7% del valor exportado hasta noviembre de 2011).

✓ Por detrás de Uruguay, según el valor, se ubicó muy cerca Paraguay (21,5%) y recién en tercer lugar Angola (19,6%). (Ver ANEXO Exportaciones).

### Productos panificados dulces

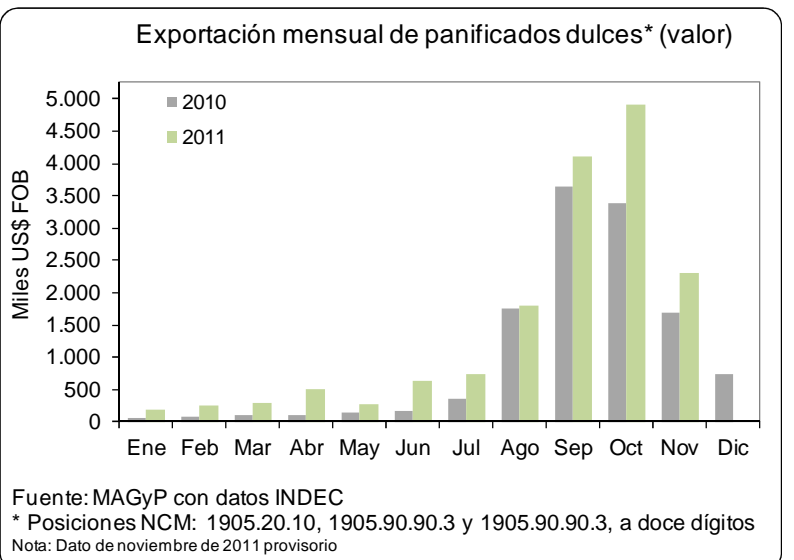
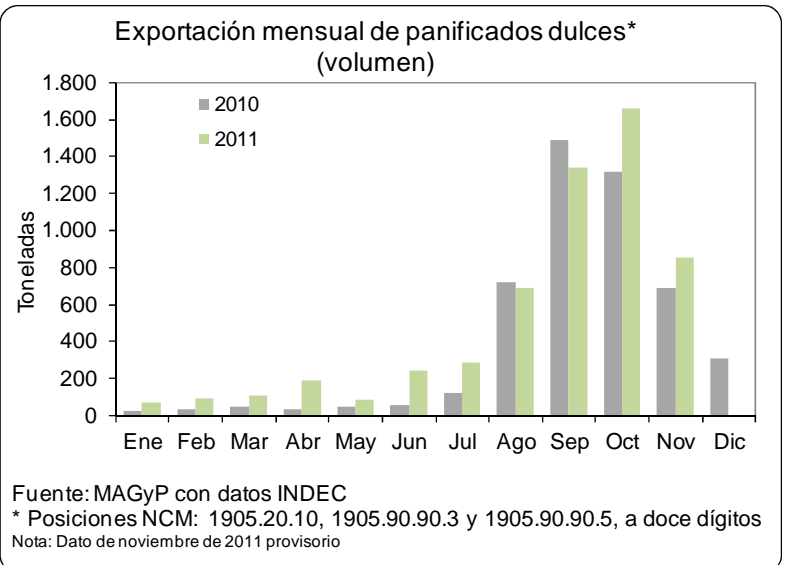
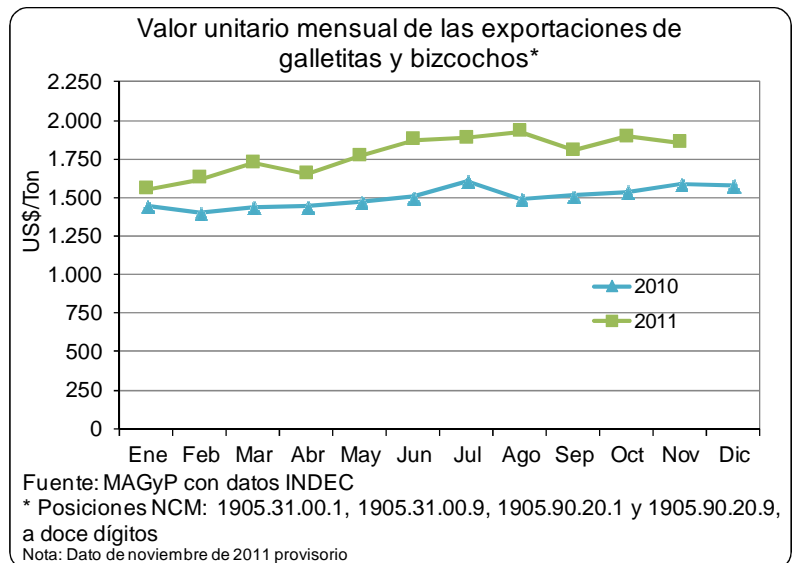
✓ En el período enero- noviembre de 2011, el volumen de exportaciones de panificados dulces creció interanualmente en un 22,8%, mientras que en valor lo hizo en un 39,5% respecto a igual período acumulado de 2010.

✓ Las exportaciones de estos productos (budines con y sin frutas, madalenas, tartas y tortas dulces y pan dulce) se concentran hacia el final del año, coincidiendo esto con el consumo de Navidad y Año Nuevo.

✓ En enero- noviembre de 2011, Brasil fue ampliamente el destino más importante para las exportaciones argentinas de estos productos, concentrando el 51,9% y 48,6%, del volumen y valor, respectivamente.

✓ El resto de los principales países destinatarios fueron: Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia, en ese orden de importancia.

✓ El conjunto de estos cinco destinos concentró el 93% del volumen exportado en el período bajo análisis y el 92% del valor.



## Comercio Exterior: exportaciones

### Sigue panificados dulces

✓ En igual período de 2010, la concentración en valor de las exportaciones fue menor, del 88,4%, para los mismos cinco destinos. Esto denota una fuerte polarización del sector exportador con los países limítrofes.

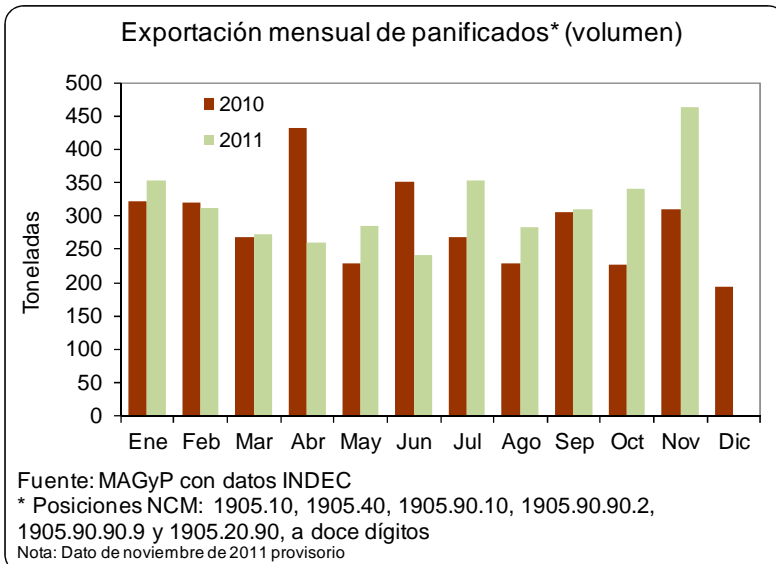
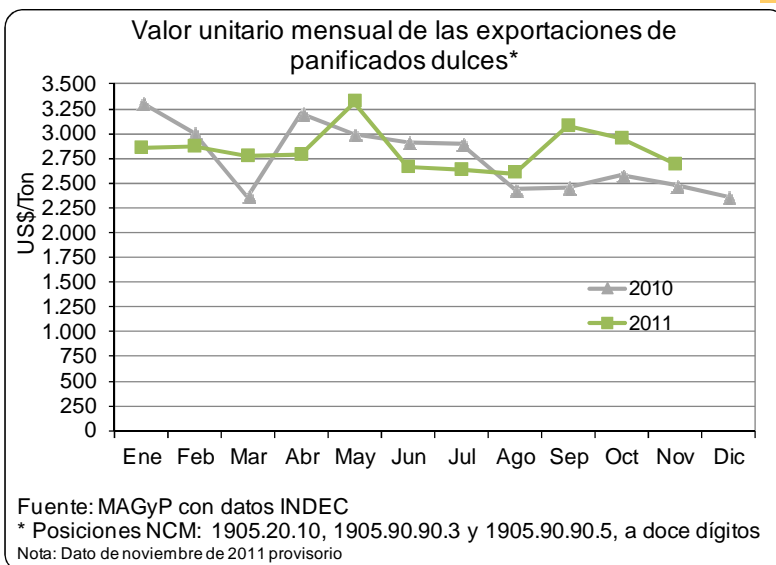
✓ Como en 2010, el valor mensual promedio calculado para las exportaciones de productos panificados dulces muestra una tendencia general decreciente hacia el último trimestre de cada año. (Ver ANEXO Exportaciones).

### Productos panificados

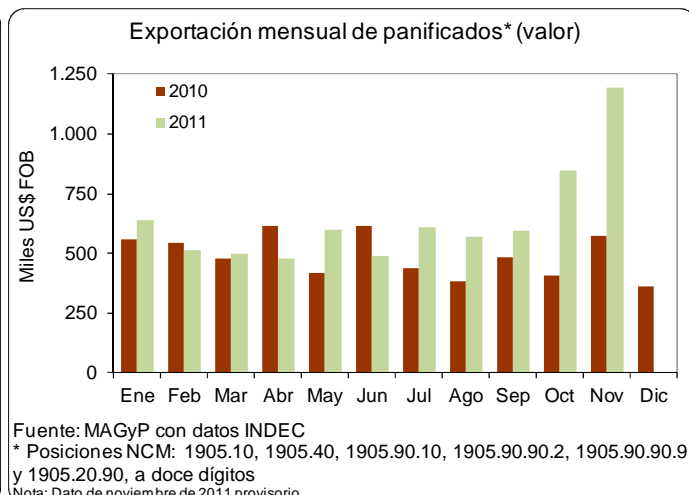
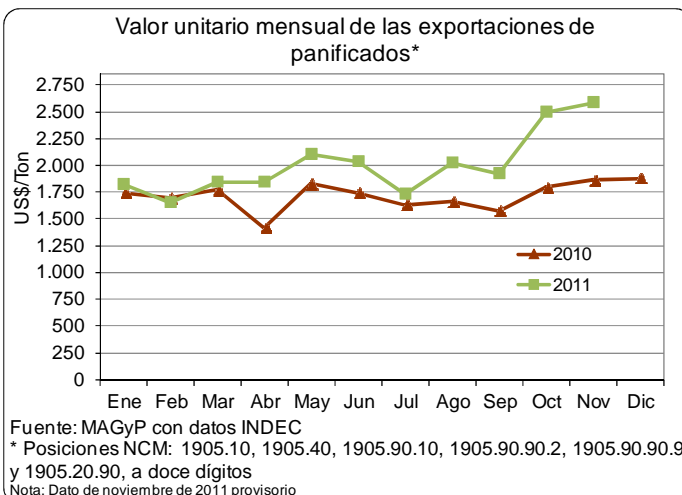
✓ En el período enero- noviembre de 2011, las exportaciones de panificados resultaron un 6,4% positivas en volumen y un 27,7% en valor respecto a igual lapso de 2010.

✓ En 2011, el valor promedio de la tonelada exportada de estos productos, siempre se mantuvo por encima de los registros mensuales de 2010, mostrando una tendencia creciente desde principios de año.

✓ En 2011, Chile lideró muy importantemente el destino de las exportaciones de panificados, concentró el 39,6% del valor y 45,6%



del volumen. Sin embargo, el valor de la tonelada hacia ese destino estuvo lejos del promedio calculado para el total, esto el US\$ 1.767 versus US\$ 2.032.



## Comercio Exterior: exportaciones

### Pastas alimenticias

✓ Hasta el mes de noviembre de 2011, el volumen de exportaciones de pastas alimenticias creció un 47,6%, respecto a igual tramo de 2010. En valor, el crecimiento por esas ventas fue de un 56,5%.

✓ Este importante crecimiento tuvo que ver con que las ventas mensuales de 2011 superaron, hasta septiembre, a las de 2010, tanto en volumen como en valor.

✓ El valor unitario promedio de la tonelada exportada de pastas se mostró sostenido a lo largo de todo el 2011, resultando un 6% superior al calculado para el período acumulado enero- noviembre de 2010.

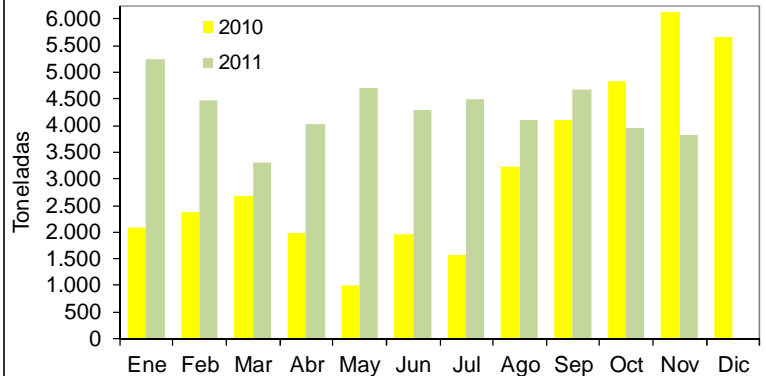
✓ El principal destino para las exportaciones de pastas, en el período bajo análisis de 2011 ha sido Chile, tanto en volumen como en valor. En estos once meses, el vecino país ha adquirido 16 mil toneladas más de pastas que en el año anterior. Ostentando así más del 60% del mercado exportador de pastas (tanto en volumen como en valor).

✓ En enero- noviembre de 2010, las exportaciones en volumen a Angola lograron mantener a Chile en segundo lugar (no obstante, en valor, se había sostenido en el primer puesto).

✓ En el período acumulado de 2011 analizado en este informe, Angola se posiciona como el segundo país de destino más importante (29,5% del volumen y 21,9% del valor). En tercer lugar, bastante más atrás se ubicó Estados Unidos.

✓ Tanto Chile como Angola, han comprado a un valor unitario promedio de la tonelada inferior al calculado en 2011 para el total de los

Exportación mensual de pastas alimenticias\* (volumen)

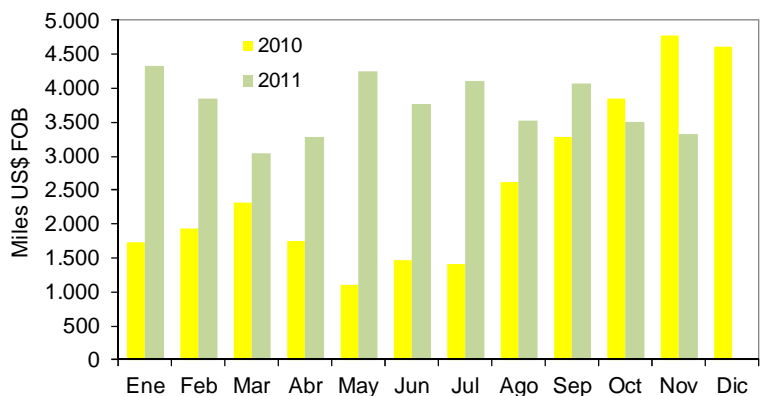


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Exportación mensual de pastas alimenticias\* (valor)

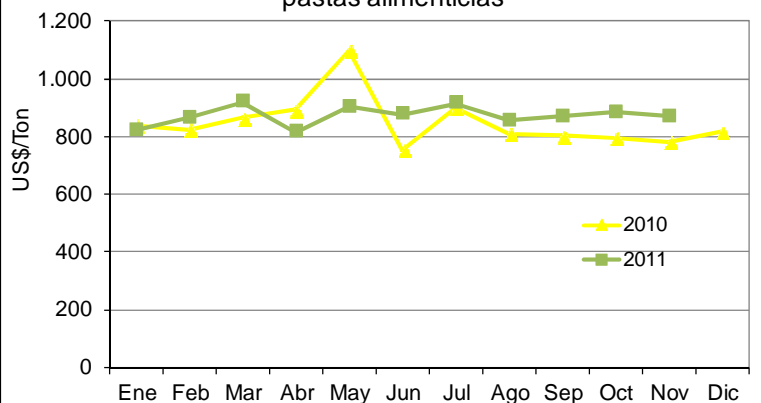


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las exportaciones de pastas alimenticias\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

destinos de US\$ 873. (Ver ANEXO Exportaciones).

## Comercio Exterior: exportaciones

### Pizzas y prepizza

✓ El volumen y el valor exportados en el acumulado enero- noviembre de 2011 como pizzas y prepizza fue inferior al de igual período de 2010 (28,6% y 0,5%, respectivamente).

✓ Este es uno de los rubros con menor dimensión, dentro de los productos farináceos de segunda industrialización (tanto en volumen como en valor de mercado) y a su vez, el que registra el valor unitario promedio más alto entre todos los productos que se mencionan en este informe (US\$ 3.830 en enero-noviembre de 2011).

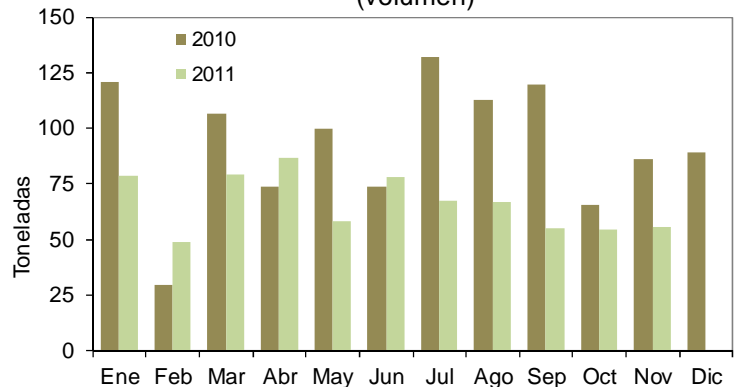
✓ El valor promedio de la tonelada exportada de estos productos en 2011, siempre se mantuvo por encima de los registros mensuales de 2010 y con una clara tendencia creciente.

✓ En 2011, el principal destino de estos productos fue Uruguay, con más del 40% tanto del volumen como del valor del mercado. En segundo lugar se ubicó Brasil con alrededor del 30% del volumen y valor. Y en tercer lugar se posicionó Colombia con una participación algo superior al 10% de ambos parámetros.

✓ En 2011 los países que recibieron pizzas y prepizzas argentinas totalizaron siete. Claramente se trata de un sector que por su alto valor agregado, en el caso de los productos ultracongelados, debería incentivarse su desarrollo.

✓ El total exportado de estos productos, tanto en 2010 como en 2011 se realiza a través de la posición arancelaria 1905.90.90710R que corresponde a las pizzas y prepizzas elaboradas exclusivamente con harina de trigo. En Nomenclador arancelario

Exportación mensual de pizzas y prepizzas\* (volumen)

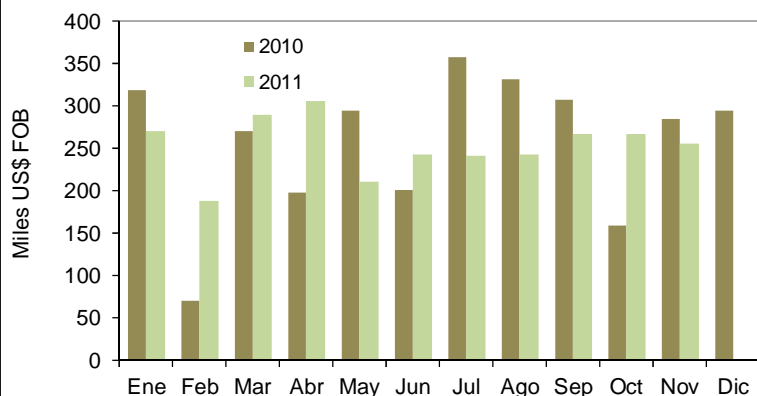


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Exportación mensual de pizzas y prepizzas\* (valor)

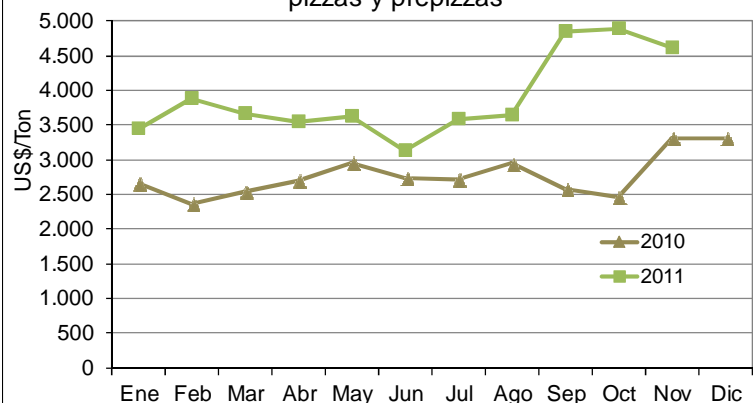


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las exportaciones de pizzas y prepizzas\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

no permite identificar si se trató de productos ultracongelados o no. (Ver ANEXO Exportaciones).

## Comercio Exterior: importaciones

### Importaciones

(en orden decreciente

de importancia por valor)\*

### Enero- Noviembre 2011 (% var. 2011 vs 2010)

#### Cereales Inflados o Tostados (Cereales para el Desayuno)

6.150 Ton (+26,8%)

Miles US\$ FOB 14.995 (+47,9%)

#### Galletitas y Bizcochos

1.583 Ton (-38,9%)

Miles US\$ FOB 3.352 (-38,1%)

#### Pastas Alimenticias

1.555 Ton (+10,1%)

Miles US\$ FOB 2.251 (+15%)

#### Gluten de Trigo

713,6 Ton (+86,3%)

Miles US\$ FOB 890,8 (+85%)

#### Pizzas y Prepizzas

173,9 Ton (+6,6%)

Miles US\$ FOB 782,6 (+21,3%)

#### Productos Panificados

315,9 Ton (-21,5%)

Miles US\$ FOB 679,7 (-13,5%)

#### Harina de trigo

1.056 Ton (+282%)

Miles US\$ FOB 447,4 (+411%)

#### Premezclas

187,6 Ton (+72,4%)

Miles US\$ FOB 398,6 (+99,8%)

#### Productos Panificados Dulces

75,8 Ton (+15,2%)

Miles US\$ FOB 251 (+16,7%)

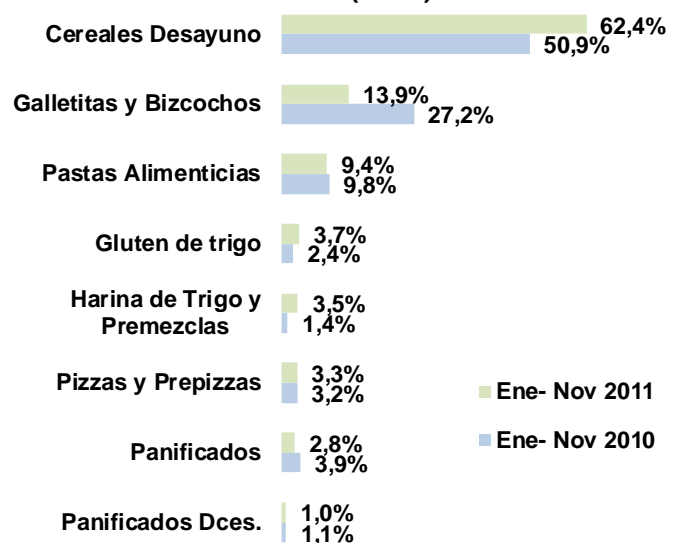
•Fuente: MAGyP con datos de INDEC- provisorio.

✓ En el período enero- noviembre de 2011, el volumen total importado de productos farináceos se incrementó en un 15,2%, ascendiendo el mismo a 11.810 toneladas. Asimismo, las divisas que salieron del país sufrieron un incremento interanual del 20,7%. El valor del total importado de productos farináceos, en el período señalado, fue de US\$ FOB 24 millones.

✓ Como en el período acumulado enero- noviembre de 2010, los tres principales productos farináceos importados por Argentina continuaron siendo- en valor del mercado-, los cereales para el desayuno, las galletitas y bizcochos y las pastas alimenticias, en ese orden de importancia según el valor (coincidiendo también con el ordenamiento según su volumen de importaciones).

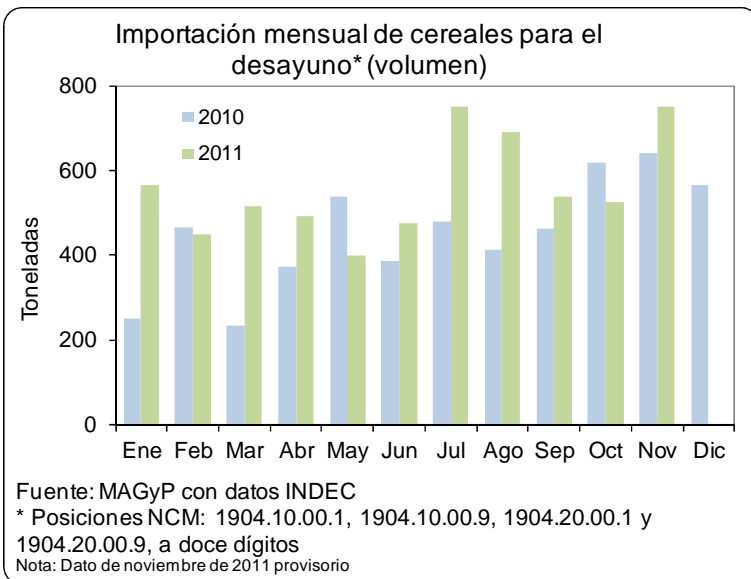
✓ Únicamente dos rubros dentro del sector farináceo mostraron bajas interanuales, tanto en el volumen como en el valor, de las importaciones interanuales en el período bajo análisis: las **galletitas y bizcochos**, con mayor impacto por su presencia dentro del sector importador farináceo, y los **panificados**.

Participación por Producto Farináceo  
Total de Importaciones del Sector  
(valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC

## Comercio Exterior: importaciones

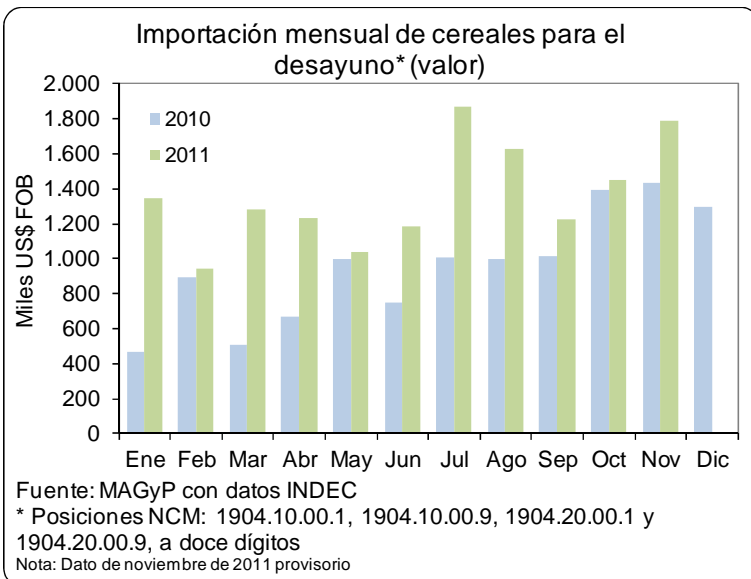


✓ Como en 2010, el volumen mensual de importaciones de cereales para el desayuno fue creciendo a lo largo del 2011.

✓ Hasta noviembre de 2011, los desembolsos en concepto de importaciones de estos productos superaron a los realizados en cada uno de los meses de 2010.

✓ El valor unitario promedio de la tonelada importada de cereales para el desayuno fue de US\$ 2.438, un 16,6% superior al calculado para enero-noviembre 2010.

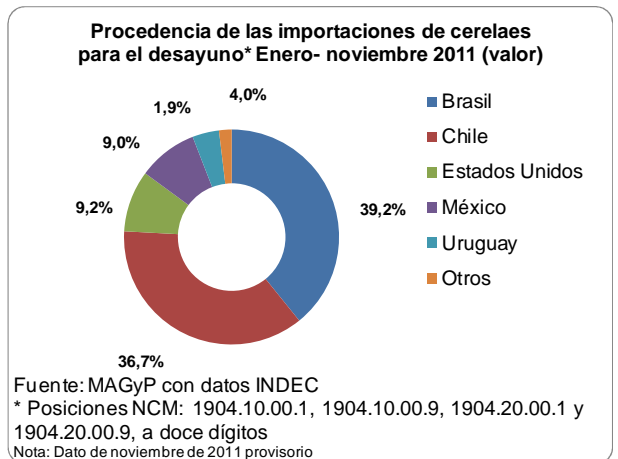
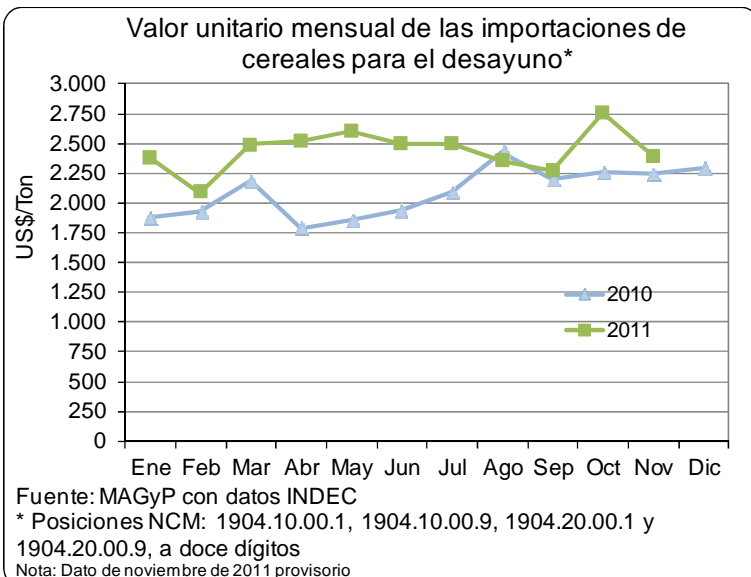
✓ La principal procedencia de estos productos en el período bajo análisis fue brasilera, tanto en volumen como en valor (38,1% y 39,2%, respectivamente). Por detrás se ubicó Chile, concentrando entre ambos el 68,9% del volumen y el 75,9% del valor de las importaciones realizadas por Argentina en el período mencionado.



**Importaciones de cereales para el desayuno\* acumulado enero-noviembre 2011**

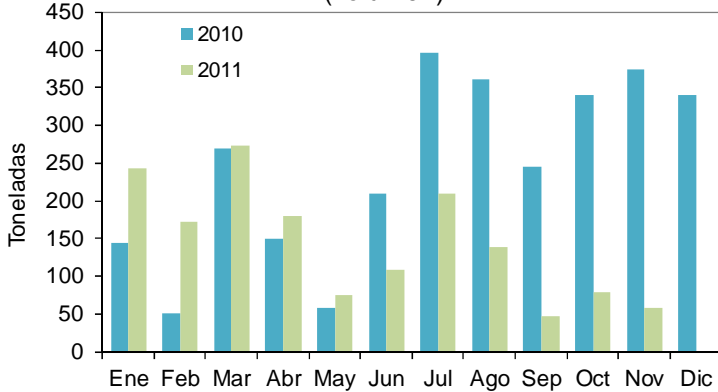
Puesto	Procedencia	Volumen	Valor	Valor unitario
		Toneladas	Miles US\$ FOB	US\$/Ton
1	Brasil	2.345,7	5.871,6	2.503,2
2	Chile	1.890,6	5.507,6	2.913,2
3	Estados Unidos	754,5	1.387,0	1.838,3
4	México	815,3	1.347,0	1.652,1
5	Uruguay	144,2	596,2	4.133,3
-	Otros	199,2	285,8	1.434,9
<b>Total</b>		<b>6.149,6</b>	<b>14.995,3</b>	<b>2.438,4</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1904.10.00.1, 1904.10.00.9, 1904.20.00.1 y 1904.20.00.9.



## Comercio Exterior: importaciones

Importación mensual de galletitas y bizcochos\* (volumen)

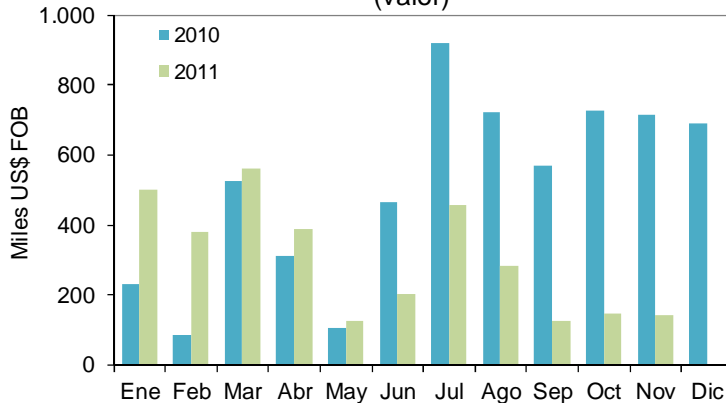


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.31.00.1, 1905.31.00.9, 1905.90.20.1 y 1905.90.20.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Importación mensual de galletitas y bizcochos\* (valor)

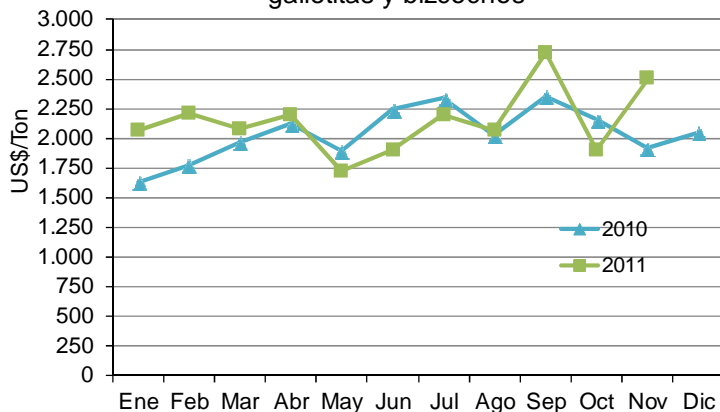


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.31.00.1, 1905.31.00.9, 1905.90.20.1 y 1905.90.20.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las importaciones de galletitas y bizcochos\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.31.00.1, 1905.31.00.9, 1905.90.20.1 y 1905.90.20.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

✓ La fuerte caída de las importaciones de galletitas y bizcochos en enero-noviembre de 2011 tendría que ver con la sustitución por parte del sector galletero nacional. Mensualmente, desde enero de 2011 se observó una tendencia general decreciente.

✓ El valor unitario promedio de la tonelada importada de galletitas y bizcochos fue de US\$ 2.117, un 1,4% superior al calculado para enero-noviembre 2010.

✓ El principal país de procedencia en 2011 fue México, tanto en volumen como en valor. En segundo lugar se ubicó Brasil, acaparando entre ambos el 78,8% del volumen y el 75,1% del valor de las importaciones realizadas por Argentina (igual ordenamiento que en 2010).

✓ En enero-noviembre de 2010, Alemania fue el quinto país de procedencia en valor; sin embargo, en 2011 no se registraron importaciones.

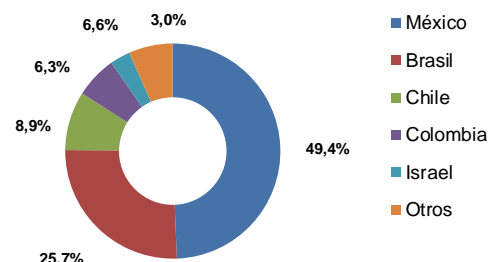
Importaciones de galletitas y bizcochos\* acumulado enero-noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	México	750,1	1656,3	2.208,2
2	Brasil	497,5	862,5	1.733,5
3	Chile	121,3	297,2	2.450,2
4	Colombia	72,2	211,4	2.926,9
5	Israel	57,6	101,9	1.767,7
-	Otros	84,3	222,7	2.640,7
<b>Total</b>		<b>1.583,1</b>	<b>3.352,0</b>	<b>2.117,3</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.31.00.1, 1905.31.00.9, 1905.90.20.1 y 1905.90.20.9, a doce dígitos

Procedencia de las importaciones de galletitas y bizcochos\* Enero-noviembre 2011 (valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC

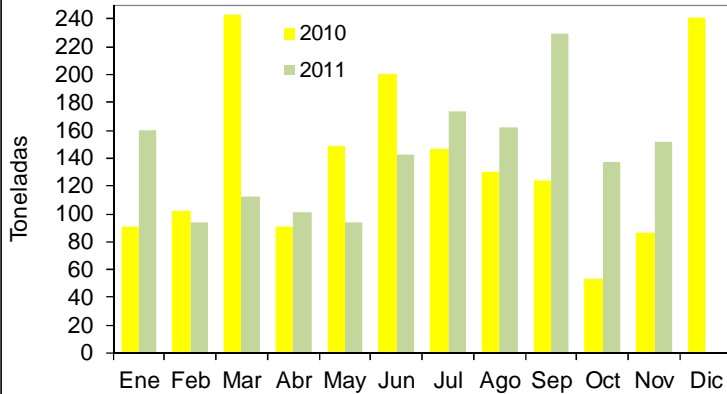
\* Posiciones NCM: 1905.31.00.1, 1905.31.00.9, 1905.90.20.1 y 1905.90.20.9, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio



## Comercio Exterior: importaciones

Importación mensual de pastas alimenticias\* (volumen)

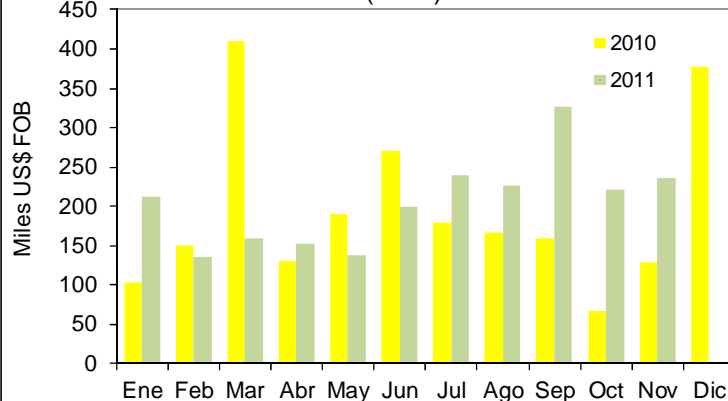


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Importación mensual de pastas alimenticias\* (valor)

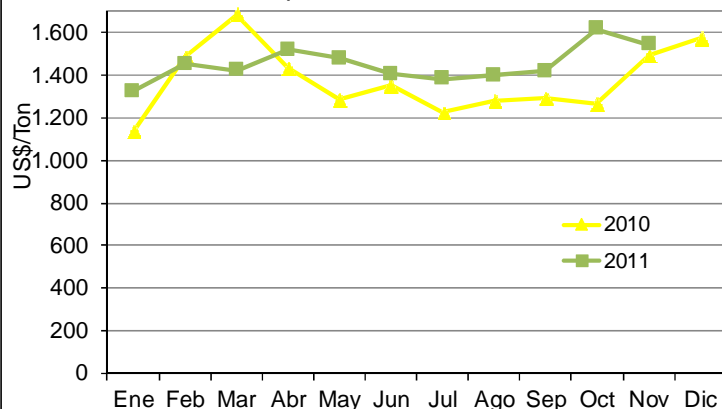


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las importaciones de pastas alimenticias\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

✓ El valor unitario promedio de la tonelada importada de pastas alimenticias en el acumulado enero-noviembre de 2011 fue de US\$ 1.447 (+4,4% respecto a igual período de 2010).

✓ El principal país de procedencia en 2011 fue Italia, tanto en volumen como en valor (que históricamente lidera las compras argentinas de estos productos). En segundo lugar se puede encontrar a Uruguay (ordenamiento por valor) o a China (ordenamiento por volumen). La globalización y el creciente gusto por la gastronomía oriental por parte de los argentinos tendría que ver en la reciente incursión de las pastas asiáticas.

✓ El elevado valor pagado por la tonelada importada desde Brasil se relaciona con el tipo de producto (93% del volumen fueron pastas sin rellenar, precocidas, con condimentos, en envases menores a 1 Kg), es decir, productos de alto valor agregado.

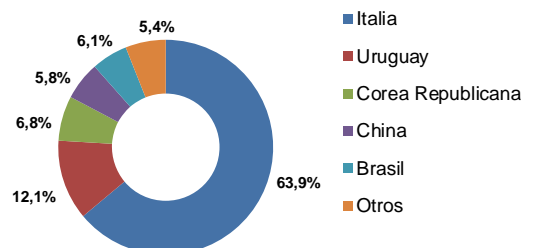
Importaciones de pastas alimenticias\* acumulado enero-noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	Italia	848,1	1.438,5	1.696,1
2	Uruguay	170,5	271,5	1.592,3
3	Corea Republicana	177,4	152,2	857,8
4	China	210,4	129,8	616,9
5	Brasil	44,0	122,2	2.779,6
-	Otros	104,4	136,4	1.306,7
<b>Total</b>		<b>1.554,8</b>	<b>2.250,6</b>	<b>1.447,5</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Procedencia de las importaciones de pastas alimenticias\* Enero-noviembre 2011 (valor)

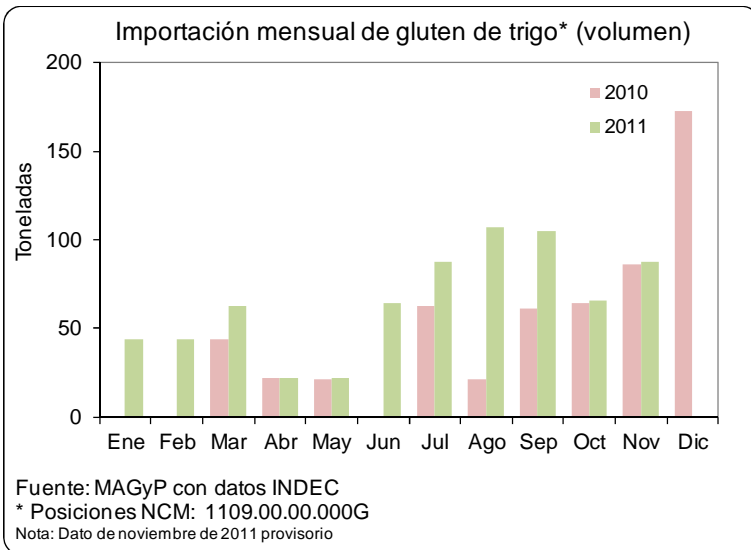


Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1901.20.00.111A, 1902.1, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

## Comercio Exterior: importaciones

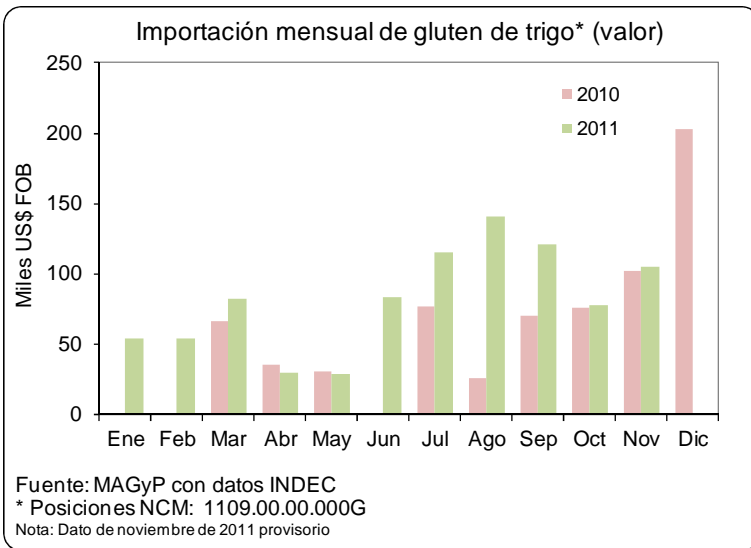


✓ En 2011 las importaciones de gluten de trigo se sucedieron de manera ininterrumpida a lo largo de todo el año. Gracias a esto el volumen importado en enero- noviembre de 2011 se vio incrementado en un 86,3% respecto al período equivalente de 2010. Este producto resultó afectado en 2010 por la crisis financiera de Estados Unidos de fines de 2007.

✓ Como en 2010, el principal país de procedencia en 2011 fue China, tanto en volumen como en valor. Cabe destacar que en 2010 el gluten de trigo importado desde China fue el único que llegó al país. En el período enero-noviembre de 2011, se incorporaron Bélgica y Francia, aunque con participaciones menores.

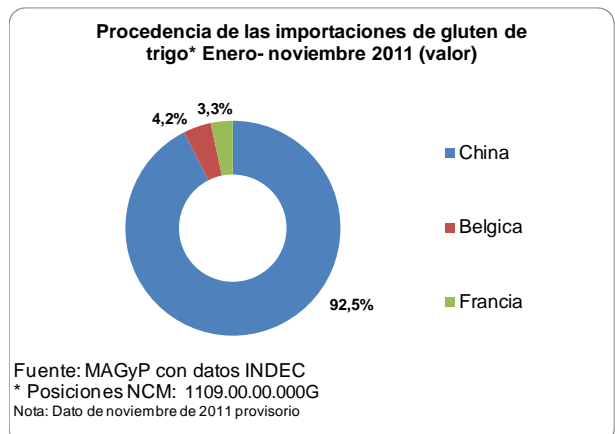
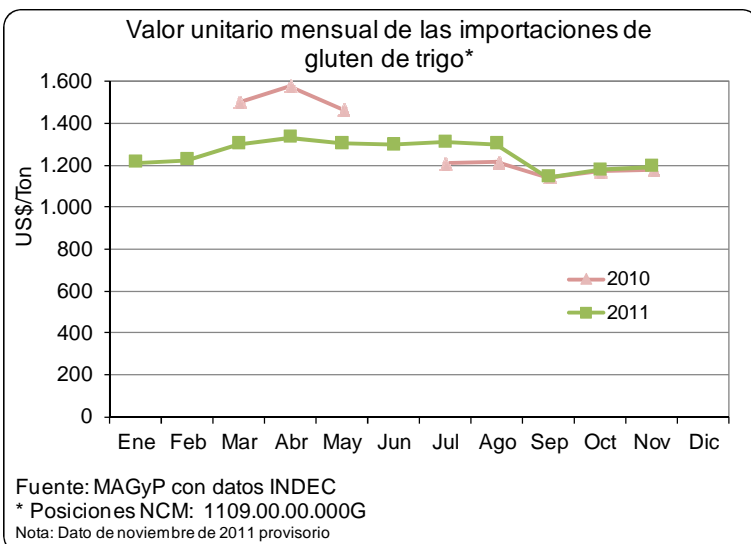
✓ El volumen incremental de importaciones del año recientemente finalizado provino de China (un 81,8% de las 330 toneladas extras importadas).

✓ En 2011, el valor unitario promedio de la tonelada importada se sostuvo.



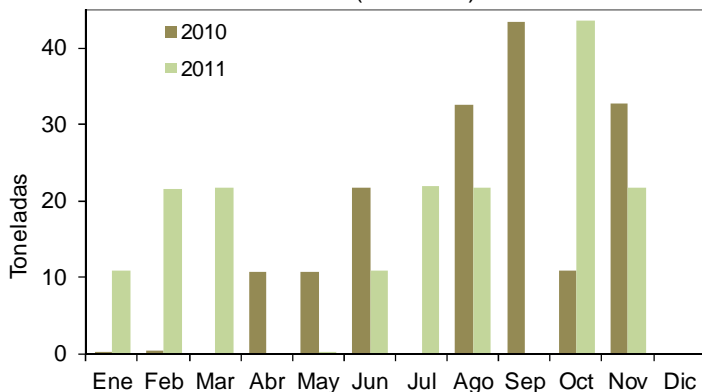
Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	China	653,9	824,2	1.261
2	Belgica	40,0	37,2	930
3	Francia	19,8	29,4	1.489
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>891</b>	<b>1.248</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1109.00.00.000G



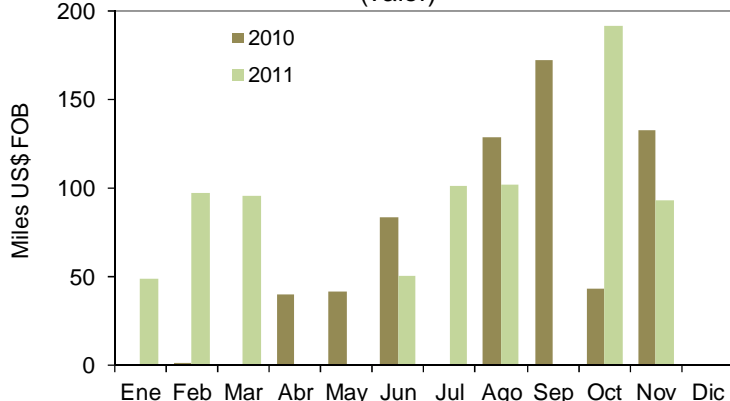
## Comercio Exterior: importaciones

Importación mensual de pizzas y prepizzas\* (volumen)



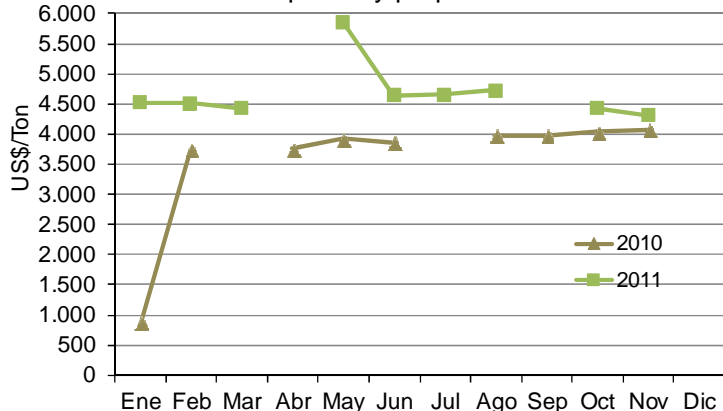
Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Importación mensual de pizzas y prepizzas\* (valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las importaciones de pizzas y prepizzas\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

✓ En enero- noviembre de 2011 las importaciones de pizzas y prepizzas se incrementaron en un 6,6% respecto al volumen y en un 21,3% en valor. Esto tendría que ver con un escenario con menor incertidumbre que en 2010, donde bajaron las ventas internacionales de los productos de alto valor agregado.

✓ Como en 2010, el único país de procedencia en 2011 fue Brasil, tanto en volumen como en valor.

✓ En 2011, el valor unitario promedio de la tonelada importada se mantuvo por encima de los registrados, mes a mes, a lo largo del 2010. Interanualmente, en el período bajo análisis, dicho indicador mostró un alza del 13,8% respecto a igual lapso de 2010.

✓ Al país ingresaron solamente pizzas y prepizzas elaboradas exclusivamente con harina de trigo. Esto se encuentra en concordancia con el arraigo cultural en nuestro país por este cereal.

Participación por producto de las importaciones de pizzas y prepizzas\* enero- noviembre 2011

Producto	Volumen	Valor
Prepiza y pizza, elaboradas exclusivamente con harina de trigo	99,99%	100,00%
Prepiza y pizza, no elaboradas exclusivamente con harina de trigo	0,01%	0,001%
Otras prepizzas y pizzas	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos

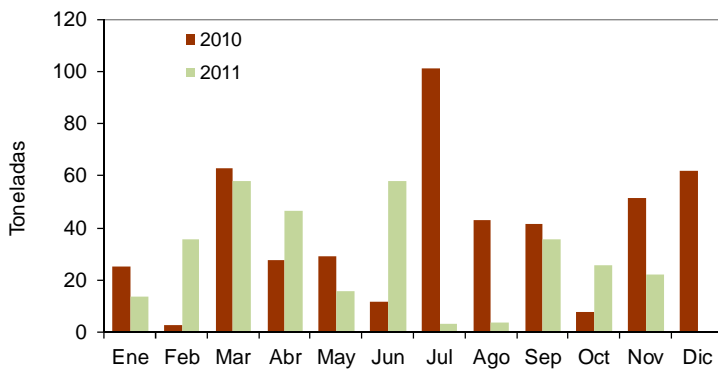
Importaciones de pizzas y prepizzas\* acumulado enero- noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Volumen (Toneladas)	Valor (Miles US\$ FOB)	Valor unitario (US\$/Ton)
1	Brasil	173,82	782,55	4.502,1
2	España	0,03	0,09	2.721,2
3	Chile	0,02	0,01	333,3
4	Alemania	0,01	0,00	495,0
<b>Total</b>		<b>173,9</b>	<b>782,6</b>	<b>4.501,2</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1905.90.90.7, a doce dígitos

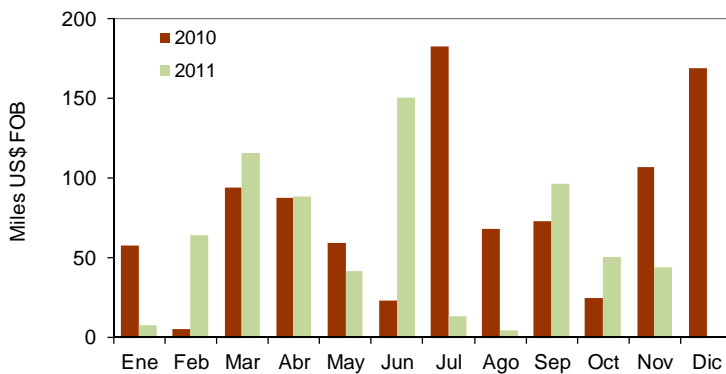
## Comercio Exterior: importaciones

Importación mensual de panificados\* (volumen)



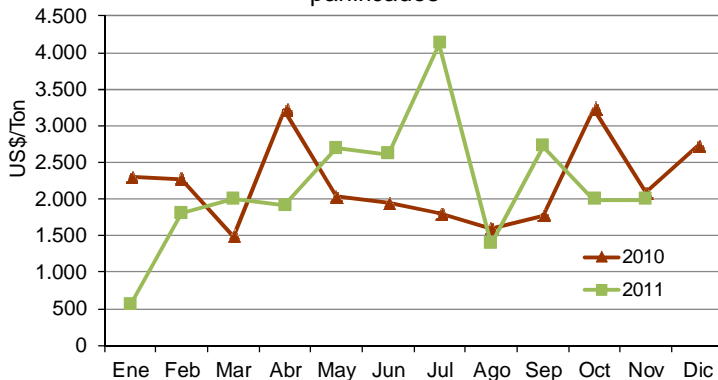
Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1905.10, 1905.40, 1905.90.10, 1905.90.90.2, 1905.90.90.9 y 1905.20.90, a doce dígitos  
 Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Importación mensual de panificados\* (valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1905.10, 1905.40, 1905.90.10, 1905.90.90.2, 1905.90.90.9 y 1905.20.90, a doce dígitos  
 Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las importaciones de panificados\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1905.10, 1905.40, 1905.90.10, 1905.90.90.2, 1905.90.90.9 y 1905.20.90, a doce dígitos  
 Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

✓ En enero- noviembre de 2011 las importaciones de productos panificados decrecieron en un 21,5% respecto al volumen y en un 13,5% en valor.

✓ Asimismo, Uruguay lideró la lista de los principales países de procedencia de las importaciones de estos productos, tanto en volumen como en valor, con participaciones del 35,5% y el 42,2%, respectivamente.

✓ En enero- noviembre de 2011, el valor unitario promedio de la tonelada importada creció interanualmente en un 10,3% arrojando el valor de US\$ 2.151.

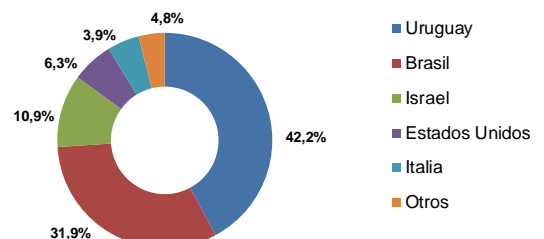
✓ El volumen total de pan «knäckebrot», importado hasta noviembre de 2011, provino de Italia (2,8 toneladas, 48% más que en 2010). La tonelada de este producto tuvo un valor promedio de US\$ 4.098. Sin embargo su participación dentro del conjunto es menor, 1,7% respecto al valor total de las importaciones.

Importaciones de productos panificados\* acumulado enero-noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	Uruguay	112,2	286,5	2.552,9
2	Brasil	107,5	216,6	2.014,7
3	Israel	47,3	74,4	1.573,1
4	Estados Unidos	19,6	42,9	2.185,8
5	Italia	6,0	32,6	5.441,9
-	Otros	23,3	26,8	1.146,4
<b>Total</b>		<b>315,9</b>	<b>679,7</b>	<b>2.151,2</b>

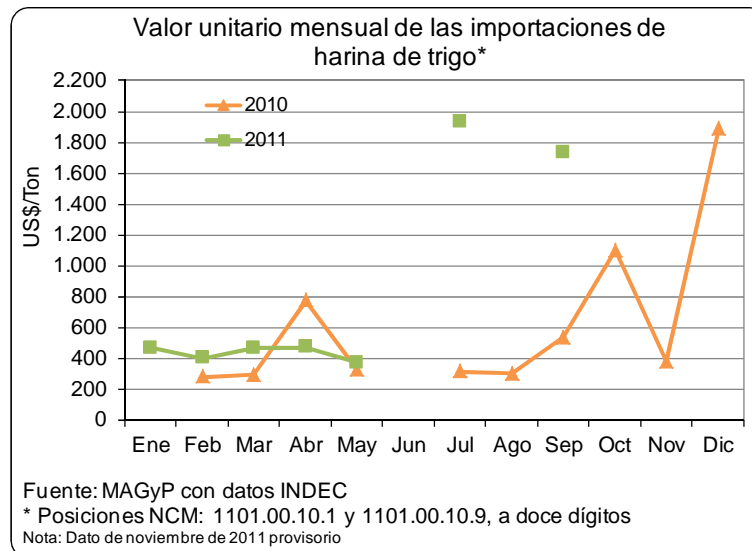
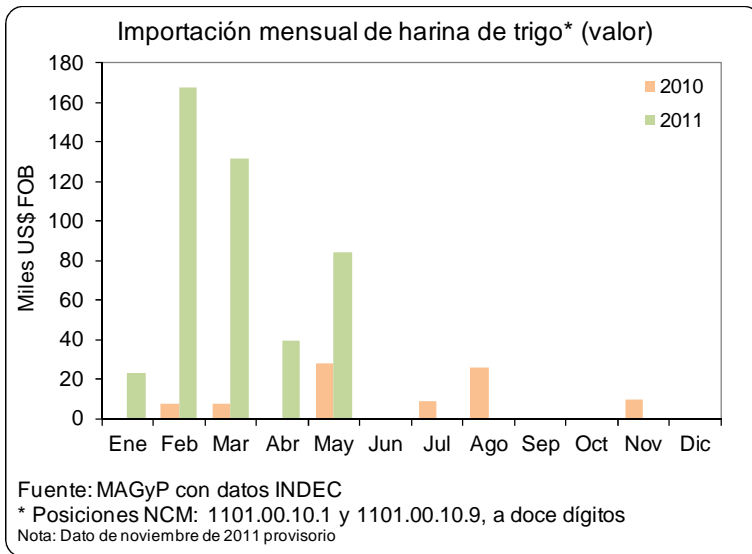
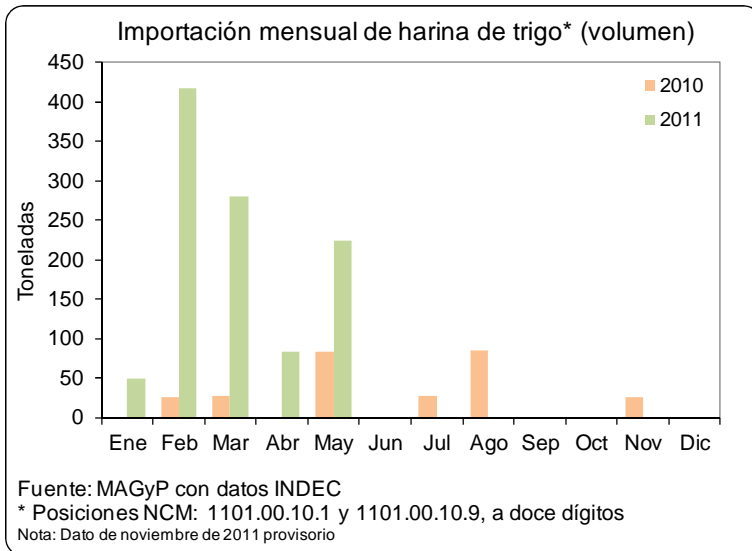
Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1905.10, 1905.40, 1905.90.10, 1905.90.90.2, 1905.90.90.9 y 1905.20.90, a doce dígitos

Procedencia de las importaciones de panificados\* Enero-noviembre 2011 (valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1905.10, 1905.40, 1905.90.10, 1905.90.90.2, 1905.90.90.9 y 1905.20.90, a doce dígitos  
 Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

## Comercio Exterior: importaciones



✓ En enero- noviembre de 2011 las importaciones de harina de trigo se incrementaron casi cuatro veces respecto al volumen y cinco veces en valor.

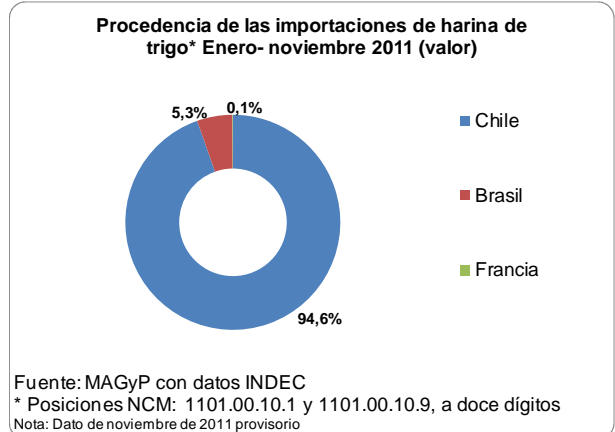
✓ En dicho período, Chile fue el principal país de procedencia de este producto (95%, tanto en volumen como en valor). El 5% restante se importó desde Brasil.

✓ Desde el primero ingresó únicamente «harina de trigo, fortificada con hierro y vitaminas, con aditivos, en envases mayores a 2 Kg». Mientras que desde Brasil se importó casi la totalidad (un 99,4% del volumen) bajo la posición arancelaria que identifica a la «harina de trigo, fortificada con hierro y vitaminas, con adición de aditivos, en envases menores o iguales a 2 Kg».

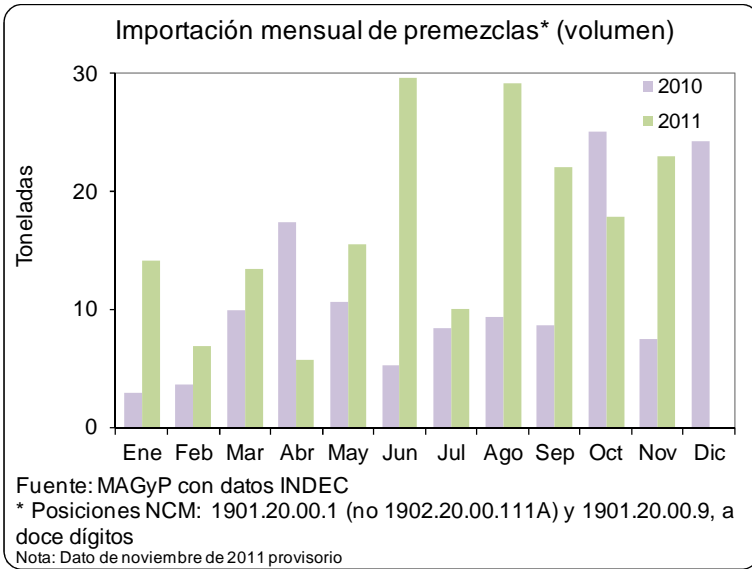
✓ En enero- noviembre de 2011, el valor unitario promedio de la tonelada importada creció interanualmente en un 13,8%, ascendiendo a US\$ 423,8.

Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	Chile	1.005,1	423,3	421,1
2	Brasil	50,3	23,7	472,0
3	Francia	0,2	0,4	2.062,0
-	Otros	0,02	0,01	581,4
<b>Total</b>		<b>1.055,7</b>	<b>447,4</b>	<b>423,8</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
\* Posiciones NCM: 1101.00.10.1 y 1101.00.10.9, a doce dígitos



## Comercio Exterior: importaciones

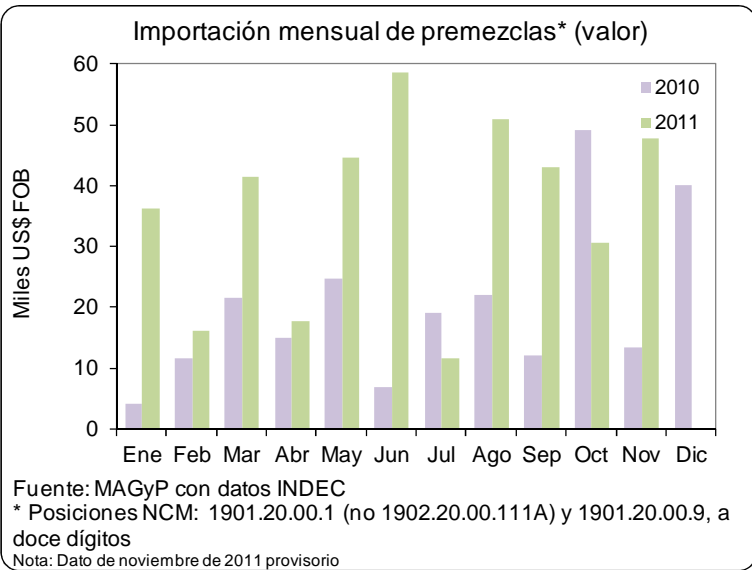


✓ En enero- noviembre de 2011 las importaciones de premezclas se incrementaron un 72,4% en volumen y un 99,8% en valor.

✓ En dicho período, al considerar las importaciones en volumen, Chile fue el principal país de procedencia de este producto. De hacerlo en valor, Brasil lideró el listado.

✓ La gran mayoría de las empresas que importan premezclas se dedican a la elaboración de ingredientes para panificación. En 2011, las dos primeras importaron, en conjunto, el 76,8% del volumen adquirido por Argentina y sumaron el 57,8% del valor (concentración similar a la del año anterior).

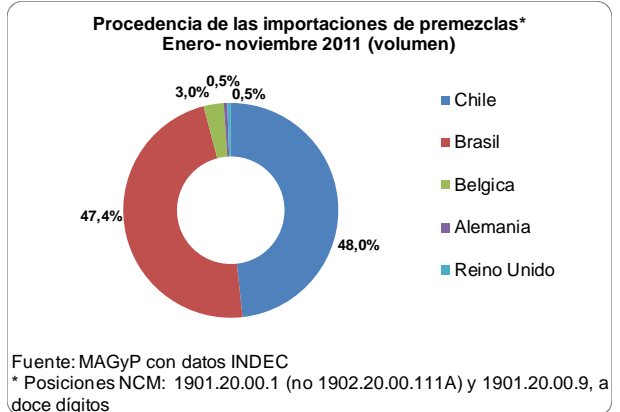
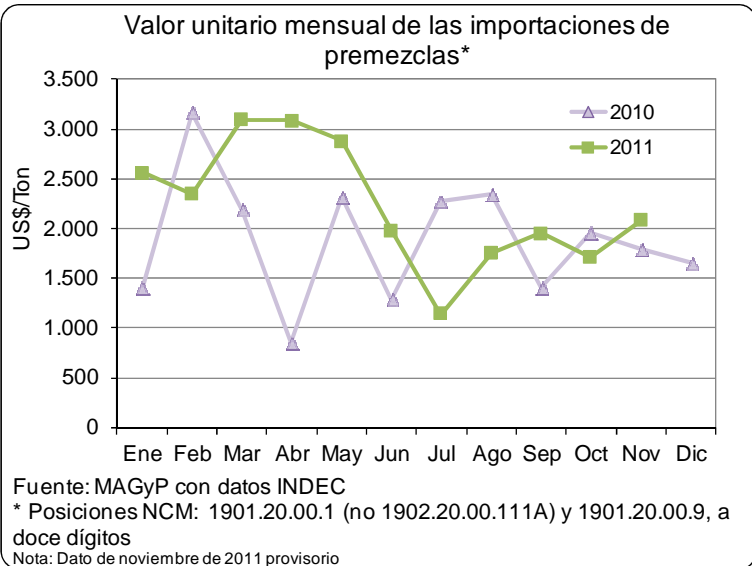
✓ Cabe destacar que en 2011, la que había liderado este mercado en 2010 fue desplazada por la segunda en ese momento. Se trata de una multinacional recientemente radicada en nuestro país que importa desde su otra de sus filiales en Chile.



**Importaciones de premezclas\* acumulado enero- noviembre 2011**

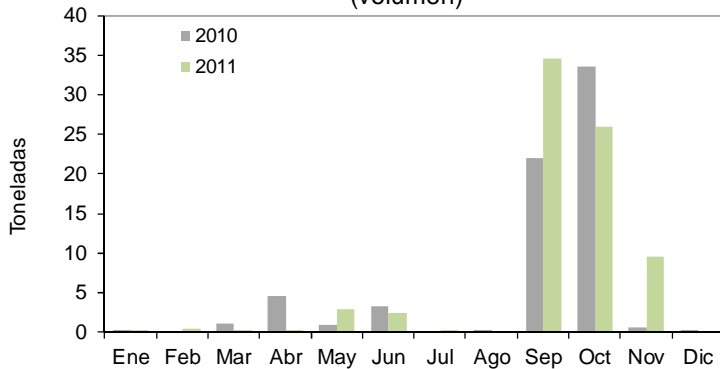
Puesto	Procedencia	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$ FOB	Valor unitario US\$/Ton
1	Chile	90,0	138,5	1.538
2	Brasil	88,9	190,7	2.144
3	Belgica	5,6	22,8	4.060
4	Alemania	1,00	5,7	5.706
5	Reino Unido	0,99	25,8	26.100
-	Otros	1,1	15,2	13.993
<b>Total</b>		<b>187,6</b>	<b>398,6</b>	<b>2.124,4</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM: 1901.20.00.1 (no 1902.20.00.111A) y 1901.20.00.9, a doce dígitos



## Comercio Exterior: importaciones

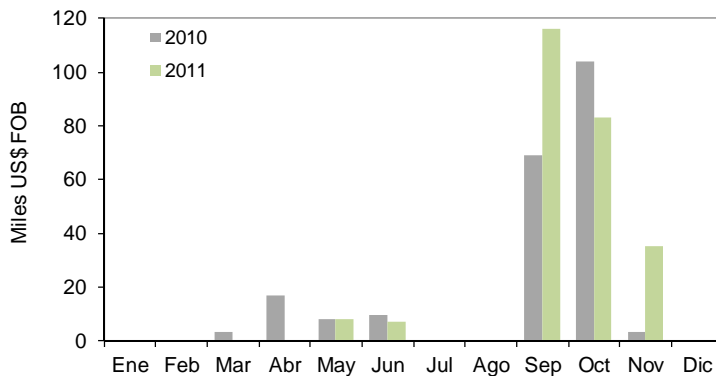
Importación mensual de panificados dulces\* (volumen)



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

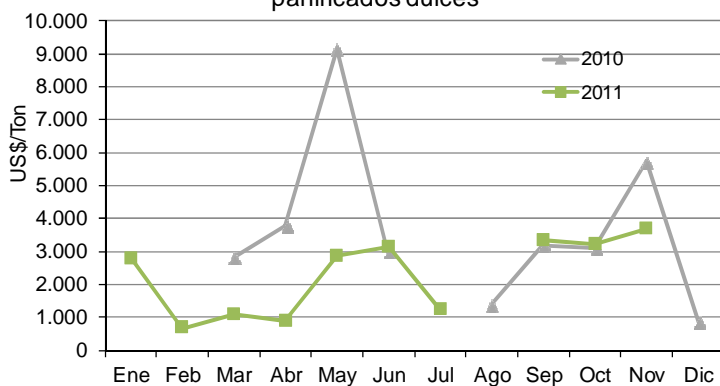
Importación mensual de panificados dulces\* (valor)



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

Valor unitario mensual de las importaciones de panificados dulces\*



Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos  
Nota: Dato de noviembre de 2011 provisorio

✓ En enero- noviembre de 2011 las importaciones de panificados dulces se incrementaron un 15,2% en volumen y un 16,7% en valor.

✓ En dicho período, Brasil tuvo un protagonismo muy importante entre los principales países de procedencia, tanto en volumen como en valor, acaparando en ambos casos más del 98,5%. En 2010, un volumen de casi dos toneladas de productos panificados dulces que llegaron de Estados Unidos permitieron que ese país participara del 7,2% del valor de las importaciones hasta noviembre de 2010 y que se posicionara, junto a Brasil, como la segunda procedencia de ese año.

Participación por producto de las importaciones de panificados dulces\* enero- noviembre 2011

Producto	Volumen	Valor
Pan dulce	57,9%	57,1%
Budines, sin frutas u otros frutos, no elaborados exclusivamente con harina de trigo	40,7%	42,4%
Otros panificados dulces	1,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos

Importaciones de panificados dulces\* acumulado enero- noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Volumen	Valor	Valor unitario
		Toneladas	Miles US\$ FOB	US\$/Ton
1	Brasil	74,80	250,02	3.342,5
2	Corea Republicana	0,56	0,49	871,7
3	Taiwan	0,42	0,47	1.134,6
-	Otros	0,0	0,0	2.166,8
<b>Total</b>		<b>75,8</b>	<b>251,0</b>	<b>3.311,7</b>

Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos

Importaciones de panificados dulces\* acumulado enero- noviembre 2011

Puesto	Procedencia	Participación	
		(% Volumen)	(% Valor)
1	Brasil	98,7%	99,6%
2	Corea Republicana	0,7%	0,2%
3	Taiwan	0,6%	0,2%
-	Otros	0,02%	0,01%

Fuente: MAGyP con datos INDEC

\* Posiciones NCM: 1905.20.10, 1905.90.90.3 y 1905.90.90.5, a doce dígitos

## Conclusiones

- ✓ El sector farináceo se ha mostrado dinámico durante el año 2011, dejando atrás a la crisis financiera internacional del período 2008-2009 y su impacto en el comercio internacional, que para nuestro país se reflejó entre fines de 2009 y principios de 2010.
- ✓ El mercado interno, gracias al crecimiento económico que continuó experimentando la Argentina en el año 2011, logró sostener los niveles de producción e inclusive incrementarla.
- ✓ Además, varias empresas locales pertenecientes al sector farináceo realizaron importantes inversiones y/o presentaron futuros proyectos a desarrollarse en 2012 y los próximos años.

✓ El saldo de balanza comercial para el conjunto del sector farináceo (productos de primera y de segunda industrialización) fue positivo en US\$ FOB 494,5 millones, con un incremento del 31,5% respecto al período enero- noviembre de 2010.

✓ Cabe destacar que tanto los productos de primera y segunda industrialización mostraron balanzas comerciales con saldos superavitarios.

Periodo	Balanza Comercial (millones US\$ FOB)	
	Productos Farináceos	
	1 <sup>ra</sup> Industrialización	2 <sup>da</sup> Industrialización
Ene- Nov 2010	284,4	91,5
Ene- Nov 2011	377,7	116,8
Variación interanual del superávit (%)	32,8%	27,6%

Fuente: MAGyP cpn datos INDEC