

PRODUCTOS MOLIENDA SECA DEL MAÍZ



Contenidos

- MOLIENDA
- PRODUCCIÓN
- CONSUMO APARENTE
- COMERCIO EXTERIOR:
Exportaciones
Importaciones
- CONCLUSIONES
- ANEXO ESTADÍSTICO
EXPORTACIONES

Resumen Ejecutivo

✓ En el año 2013, el sector molinero nacional de maíz por molienda seca demandó un volumen menor de este cereal respecto a 2012. Desde 2007, el sector ha molturado maíz por la vía seca en un volumen superior o igual a las 160 mil toneladas anuales.

✓ En el país existen alrededor de 70 empresas que realizan molienda seca de maíz.

✓ La producción de harina y sémolas de maíz de 2013 habría sido de 96 mil toneladas.

✓ En 2013, la molienda seca de maíz demandó el 4% del total del maíz que se industrializó. La industria para alimento balanceado y la de molienda húmeda son las otras dos opciones de industrialización.

✓ En ese mismo año, las exportaciones del sector en volumen ascendieron a 72 mil toneladas (-77% respecto a 2012) por US\$ FOB 17,7 millones.

✓ En 2013, el volumen total importado de productos derivados de la molienda seca de maíz se redujo en un 96%: ingresó al país un total de 10,4 toneladas. El valor total de dichas operaciones fue de US\$ FOB 3,7 miles (un 94% inferior a 2012).

✓ La balanza comercial para el sector arrojó un saldo positivo de US\$ FOB 17,7 millones.

Dirección de
Agroalimentos

Área de Estudios
Sectoriales

Técnico responsable:

Ing. Elizabeth Lezcano

elezcano@minagri.gob.ar

Molienda

Maíz

✓ Según datos de la Dirección de Mercados Agrícolas del MAGyP, en 2013 la molienda seca de maíz disminuyó interanualmente un 22,4%.

✓ Molienda seca de maíz acumulada en 2013: 160.644 Ton (dic., provisorio)

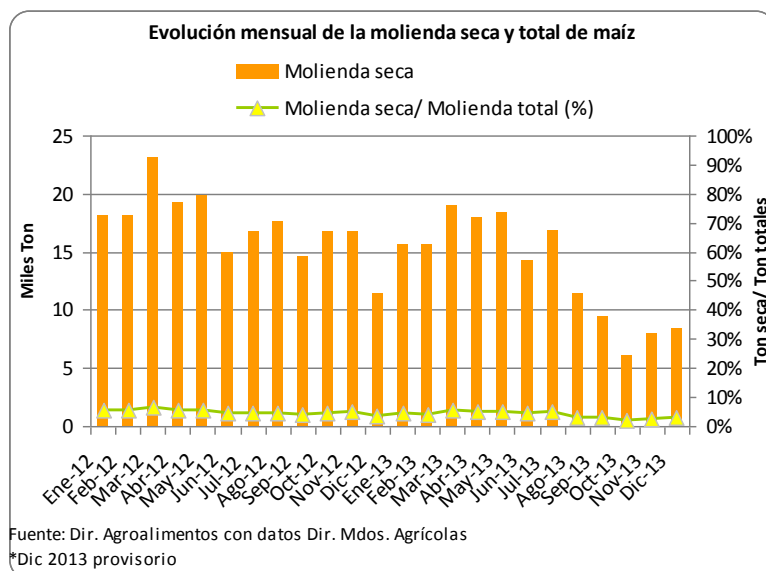
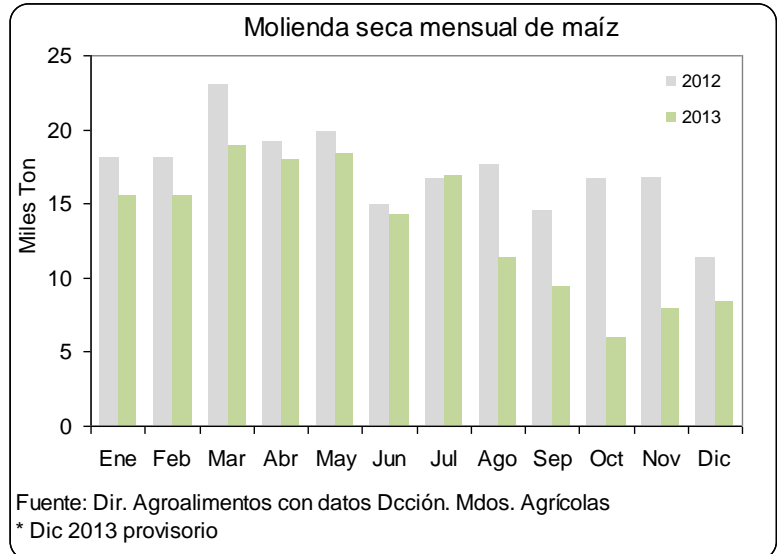
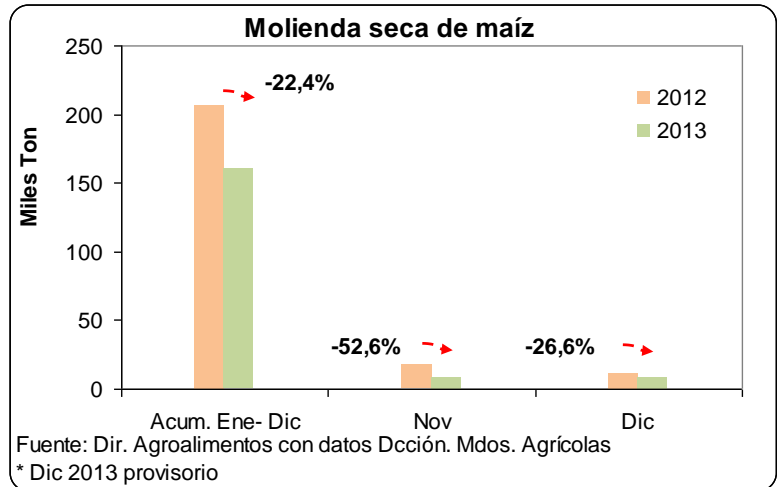
Molienda seca de maíz (Miles toneladas)

Período	2012	2013
Acum. Ene- Dic	207,1	160,6
Nov	16,8	7,9
Dic	11,4	8,4

✓ Desde el año 2007, el sector ha molturado maíz por la vía seca en un volumen superior o igual a las 160 mil toneladas. Creció de manera ininterrumpida y creciente hasta el año 2012, con un punto de inflexión en 2009 como consecuencia de la crisis financiera de EE.UU. de fines de 2007, que tuvo efectos globales.

✓ En 2013 siempre se molturó un volumen menor de maíz que en los meses equivalentes de 2012, a excepción de julio. El mayor impacto se sintió en la segunda mitad del año.

✓ El menor volumen de maíz industrializado anualmente en el país corresponde históricamente al sector de la molienda seca (la mayor parte se destina a elaboración de alimento balanceado y en segundo lugar al sector de la molienda húmeda). De este modo, en 2013, el conjunto de plantas del país que muelen maíz por molienda seca captó el 4,0% del total industrializado que figura en los registros de molienda de cereales del MAGyP. Entre los años 2005 a 2008 concentraron no menos del 6% del volumen molturado por esta vía.



Producción

Molinos maiceros

✓ De los totales anuales que se industrializan por molienda seca, se obtienen los siguientes productos: harina de maíz, sémolas y trozos desgerminados para obtención de copos (*corn flakes*) o para cervecería. Cada industria molinera del país (se estima que son alrededor de 70 plantas) ofrece un conjunto de productos diferentes a sus clientes.

✓ La mayoría se enfoca en clientes industriales tales como: elaboradoras de cereales para el desayuno, de *snacks* o expandidos, sopas, cervecerías ó consumo institucional. Y sólo algunas llegan al consumidor final, a través del canal de comercialización de productos masivos, con harina de maíz para preparar polenta.

✓ Se estima que el rendimiento industrial en harinas y sémolas de maíz ronda el 60% (en promedio, según la variedad de maíz). De esta manera, entre 2007 y 2013 su producción habría oscilado anualmente entre las 90 y 135 mil tone. (Fuente: Centro de Investigación de Tecnología para la Industrialización del Maíz-CITIM- INTI).

Producción Año 2013 (% var. 2013 vs 2012)

Harina y sémolas de maíz
96.386 Ton (-22,4%)

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos Dir. Mdos. Agrícolas y CITIM- INTI

✓ El producto obtenido de la molienda seca del maíz que se destina directamente al consumidor, es casi

Molinos de Molienda Seca de Maíz

Empresa	Planta	Provincia	Capacidad (Ton/día)
Alimentos Tandil S.A.	Tandil	Buenos Aires	S/D
Alternativas Económicas S.A.	Ldor. Gral. San Martín	Mendoza	S/D
Arcor S.A.C.I.	San Pedro	Buenos Aires	300
Bermoli S.A.	Rojas	Buenos Aires	S/D
Careaga Hnos. y Teglia S.R.L.	General Lagos	Santa Fe	S/D
Compañía de Alimentos y Cereales S.A.	Río Cuarto	Córdoba	S/D
Desarrollos Alimenticios S.R.L.	El Manantial	Tucumán	S/D
Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L.	CABA	CABA	S/D
F. y A. Basile S.A.I.C.E.I.	Chacabuco	Buenos Aires	120
GRANAM, Cia. de Granos Americanos	Río Cuarto	Córdoba	120
Grupo Alimenticio S.A.	Río Cuarto	Córdoba	S/D
Harinar S.R.L.	Armstrong	Santa Fe	S/D
Indalar S.A.	Armstrong	Santa Fe	150
Industrias Alimenticias Salto	Salto	Buenos Aires	80
Isidro Peña y Cia. S.R.L.	Godoy cruz	Mendoza	S/D
Julio C. Treachi e hijos S.A.	Córdoba	Córdoba	S/D
Leones de Bleek S.A.	Vicuña Mackenna	Córdoba	90
Los Arrayanes	Quilmes	Buenos Aires	100
Luis A. Prieto S.R.L.	Reconquista	Santa Fe	S/D
Molino Argentino S.R.L. (Martelelli Hnos.)	Chivilcoy	Buenos Aires	30
Molino Don Ángel S.A.	Villa Ramallo	Buenos Aires	100
Molino Nutrimental (Ernesto Rodolfo Piccio)	General Roca	Córdoba	30
Molino Passerini S.A.I.C.	Córdoba	Córdoba	S/D
Molinor S.R.L.	Salta	Salta	S/D
Molinos Coppini S.A.	Álvarez	Santa Fe	S/D
Molinos Indelma S.A.	Sanford	Santa Fe	70
Molinos Ross S.A.	Gualeguaychú	Entre Ríos	30
Molinos San Bernardo S.A.	Salta	Salta	S/D
Molinos y Establ. Harineros Brüning S.A.	San Jorge	Santa Fe	S/D
Productos de Maíz S.A.*	Baradero	Buenos Aires	840
Rivara S.A.	Alberti	Buenos Aires	140
Zea Mays S.A.	Laboulaye	Córdoba	S/D

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos ONCCA a Mar 2012 y J.J. Hinrichsen S.A. 2014 (Edición XLIX)

* También realiza molienda húmeda de maíz

exclusivamente la harina de maíz para preparar polenta, en sus distintas variedades: de cocción rápida, con vegetales, con cebolla y queso, fortificada, saborizada e inclusive con certificación orgánica. Encuentran como impedimento para su crecimiento en el mercado interno a productos sustitutos como las pastas secas, que son más populares. Sin embargo, se trata de un mercado maduro donde las empresas competidoras no suelen invertir en campañas publicitarias masivas a excepción de las empresas líderes, que lo hacen para sostener su participación en el mercado.

✓ El Grupo Arcor, con la marca *Prestopronta*, ha logrado convertirse en el líder indiscutido en participación de mercado y logró generar un fuerte vínculo con sus consumidores, quienes ubican a la marca como paradigma de la categoría “polenta”.

✓ La empresa Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L., subsidiaria de PepsiCo Inc desde el año 2001, también es un importante jugador con su histórica marca *Polenta Mágica* de Quaker (comercializada desde 1960).

Consumo

Año 2013

(% var. 2013 vs 2012)

Harina y sémolas de maíz

Consumo aparente

89.234 Ton (-22,6%)

Consumo per cápita

2,1 Kg/hab/año (-23,3%)

*Posiciones arancelarias NCM 1102.20 y 1103.13 a doce dígitos

Nota: calculado en base a datos población proyección INDEC a 2015 (aún no se encuentran disponibles las proyecciones del censo 2010)

✓ El consumo aparente de harina y sémolas de maíz en 2013 fue un 22,6% menor al de 2012.

✓ Ese año, el consumo aparente significó un 92,6% de la producción mientras que el indicador equivalente del año 2012 alcanzó el 92,7%.

✓ Esto fue resultado de las fluctuaciones interanuales de las variables que componen el consumo aparente: la producción disminuyó, las exportaciones también cayeron en un 20,8% y las importaciones se redujeron, resultando poco significativas.

✓ La incidencia de la harina y sémolas de maíz importadas en el mercado interno siempre ha sido muy baja respecto al consumo (no llega al 0,05%).

✓ En 2013 el consumo *per capita* habría sido de 2,1 Kg., un 23,3% inferior al del año anterior, fenómeno directamente relacionado con la disminución de la molienda.

Comercio Exterior: exportaciones

Exportaciones

Año 2013

(% var. 2013 vs 2012)

Harina de maíz

4.069 Ton (-34,4%)

Miles US\$ 2.275 (-31,9%)

US\$/Ton 559 (+3,8%)

Grañones y sémola de maíz

3.084 Ton (+9,3%)

Miles US\$ 1.174 (+19%)

US\$/Ton 380,7 (+8,9%)

Granos de maíz de otro modo

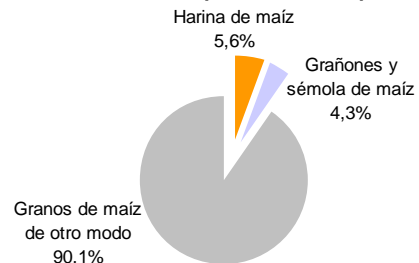
64.875 Ton (-78,8%)

Miles US\$ 14.300 (-76,1%)

US\$/Ton 220,4 (+12,5%)

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC, posiciones arancelarias NCM 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

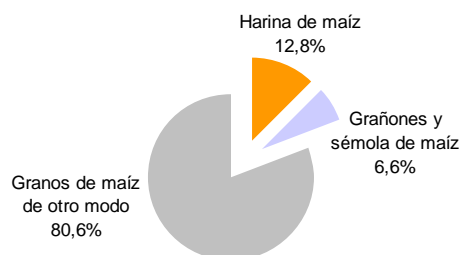
Exportaciones por producto derivado de la molienda seca de maíz Año 2013 (en volumen)



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

Posiciones arancelarias NCM: 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

Exportaciones por producto derivado de la molienda seca de maíz Año 2013 (en valor)



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

Posiciones arancelarias NCM: 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

Comercio Exterior: exportaciones

Harina de maíz

✓ El Código Alimentario Argentino (C.A.A.) describe a este producto en el Capítulo IX: “Alimentos farináceos-cereales, harinas y derivados”, en el artículo 694.

✓ En 2013, las exportaciones de Harina de maíz cayeron interanualmente en volumen y en valor respecto a 2012.

✓ El valor unitario promedio de la tonelada exportada fue un 3,8% superior al registrado en 2012.

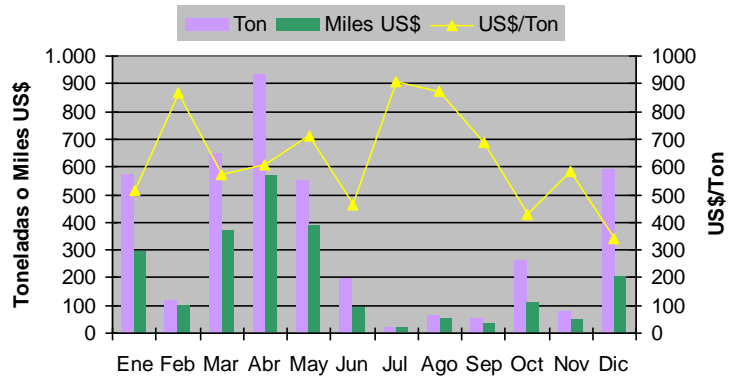
✓ En 2013 la harina de maíz tuvo una participación de casi el 13% dentro de las exportaciones conjuntas del sector, consideradas en volumen,

✓ El principal destino de las exportaciones totales de harina de maíz en 2013 fue Angola, adonde se dirigió el 55% de los envíos en valor. El segundo país en importancia fue Uruguay, con el 31,5%, y el tercero Paraguay, con el 5,2%.

✓ Si se discriminan las exportaciones por el formato de envase, se observa que: la harina de maíz en envases mayores de 20 Kg representó el 57%, en valor del total exportado de este producto en el año 2013. Su principal destino fue Angola, que tuvo una participación en valor del 91,5%. Por otro lado, la harina de maíz en envases menores o iguales a 20 Kg., acaparó el 43% restante. Sin embargo, su principal destino fue Uruguay, que adquirió el 65,8% del valor total de los envíos realizados en ese formato.

✓ Cabe mencionar que el valor unitario promedio de la harina de maíz en envases menores o iguales a 20 Kg. duplica al del otro formato.

Exportaciones mensuales de harina de maíz*
Año 2013

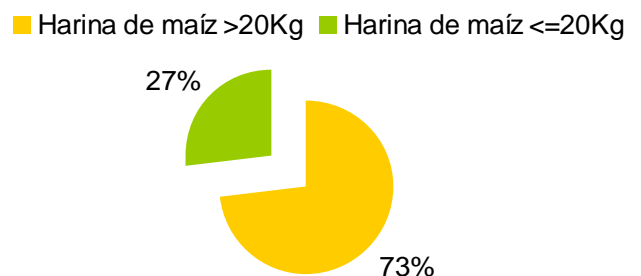


Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones NCM: 1102.20 a doce dígitos

✓ La tonelada de harina de maíz en envases mayores a 20 Kg se intercambió a un valor de US\$ 441 (como promedio del total de destinos), mientras que la del otro formato alcanzó los US\$ 874 (Ver ANEXO Exportaciones).

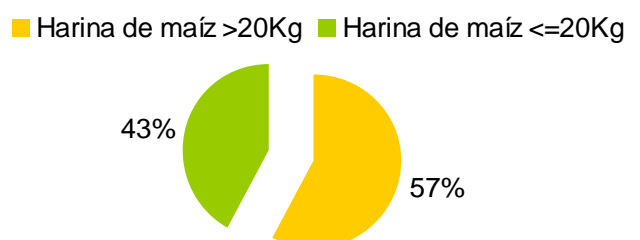
Exportaciones de Harina de maíz*
según formato de envase (Toneladas)
Año 2013



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones arancelarias NCM 1102.20 a doce dígitos

Exportaciones de Harina de maíz*
según formato de envase (Miles US\$ FOB)
Año 2013



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones arancelarias NCM 1102.20 a doce dígitos

Comercio Exterior: exportaciones

Grañones y sémola de maíz

✓ Se consideró grañones y sémola de maíz, a los fines de este informe, al producto comercializado bajo las posiciones arancelarias NCM: 1103.13, a doce dígitos. Se describe en el C.A.A., en el Capítulo IX: “Alimentos farináceos”, en el art. 656 como: “productos y subproductos derivados del maíz”.

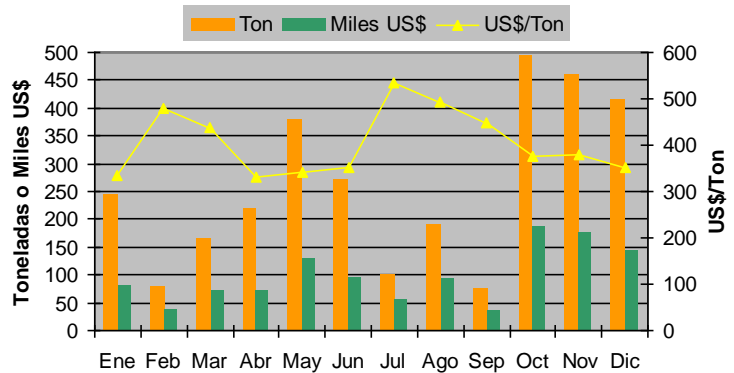
✓ En 2013, las exportaciones de estos productos crecieron interanualmente tanto en volumen y en valor, en un 9,3% y 19%, respectivamente.

✓ Chile acaparó el 95% de las toneladas exportadas de grañones y sémola de maíz en 2013. En segundo lugar, y con una participación mucho menor (del 4,2%) se posicionó Israel, y en tercer y último lugar, Perú (con menos del 1%). En 2012 Chile también lideró los destinos de exportación de este producto, seguido por Israel, Bolivia y Costa Rica.

✓ Al discriminar por el formato de envase, el producto fraccionado hasta 2,5 Kg, se dirigió exclusivamente a Israel. Asimismo, la participación bajo este formato de envase, dentro del total exportado fue del 4% y del 7%, considerando volumen y valor, respectivamente.

✓ Como sucedía con la harina de maíz en envases menores o iguales a 20 Kg, el valor unitario promedio de los grañones y sémola de maíz en envases menores o iguales a 2,5 Kg duplicó al del otro formato. Este producto se dirigió en su totalidad a Israel y la tonelada se intercambiaba a US\$ 738. En total, en 2013 llegaron a ese destino 108 toneladas. El año anterior, los envíos ascendieron a 160,5 toneladas por US\$ FOB 119 miles.

Exportaciones mensuales de grañones y sémola de maíz* Año 2013



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones NCM: 1103.13 a doce dígitos

✓ La tonelada de grañones y sémola de maíz en envases mayores a 2,5 Kg se intercambiaba a un valor de US\$ 368 (como promedio del total de destinos para este producto).

Ver ANEXO Exportaciones.

Exportaciones grañones y sémola de maíz* según formato del envase (Toneladas) Año 2013

■ ≤ 2,5 Kg ■ >2,5 Kg



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones NCM 1103.13 a doce dígitos

Exportaciones grañones y sémola de maíz* según formato del envase (Miles US\$ FOB) Año 2013

■ ≤ 2,5 Kg ■ >2,5 Kg



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

* Posiciones NCM 1103.13 a doce dígitos

Comercio Exterior: exportaciones

Granos de maíz de otro modo

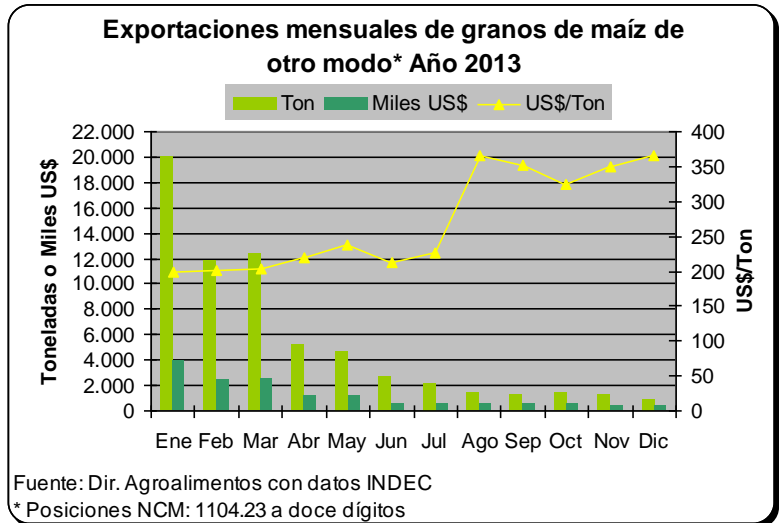
✓ Estos productos se encuentran comprendidos en la posición arancelaria NCM: 1104.23.00.000D. Se refiere a los granos mondados, perlados, troceados o quebrantados (no incluye a los aplastados o en copos).

✓ En 2013, las exportaciones de *granos de maíz de otro modo* disminuyeron en volumen y en valor, en un 78,8% y 76,1%, respectivamente.

✓ En el mes de agosto de 2013 se produjo un fuerte salto en el valor unitario promedio de la tonelada exportada de estos productos, lo que coincidió con una baja intermensual, respecto a julio, del 34% en el volumen exportado. Se presume que la composición de dichos envíos podría haber estado comprendida por un porcentaje menor de granos *quebrantados* respecto a los *mondados* o *perlados*, de mayor valor.

✓ Chile fue el principal mercado de exportación para la producción nacional de este conjunto de productos. En 2013 recibió el 63,3% del volumen exportado y participó con el 55,2% del valor total exportado. En segundo lugar, se ubicó Uruguay (34,3% respecto al valor) y detrás Estados Unidos (6,8%).

✓ La baja señalada en las exportaciones de este producto en 2013 se relacionó principalmente con circunstancias particulares en el mercado chileno. Respecto al año 2012, el vecino país dejó de adquirir 194 mil toneladas de granos de *maíz de otro modo*. También Uruguay redujo sus compras en 45 mil toneladas mientras que a Estados Unidos se enviaron 26 toneladas más, que no



llegaron a compensar o amortiguar la disminución observada.

✓ En los países de destino, los granos de maíz *quebrantados* encuentran su uso en la alimentación animal, especialmente en la producción de porcinos.

Ver ANEXO Exportaciones.

Comercio Exterior: importaciones

Importaciones Año 2013 (% var. 2013 vs 2012)

Harina de maíz

1,2 Ton (-88,7%)
Miles US\$ 1,7 (-79,6%)
US\$/Ton 1.338 (+80,2%)

Grañones y sémola de maíz

Sin importaciones (-100 %)

Granos de maíz de otro modo

9,2 Ton (-96,4%)
Miles US\$ 2 (-96,1%)
US\$/Ton 217,4 (+6,9%)

•Dir. Agroalimentos con datos INDEC, posiciones arancelarias NCM 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

✓ En 2013, el volumen total importado de productos derivados del maíz por molienda seca disminuyó en un 96%: ingresó al país un total de 10,4 toneladas. El valor total de dichas operaciones fue de US\$ FOB 3,7 miles (un 94% inferior a 2012).

✓ Como en 2012, el principal producto importado por Argentina continuaron siendo -en valor y volumen de mercado- los **granos de maíz de otro modo**.

✓ En 2012 se habían registrado importaciones de **grañones y sémola de maíz** por US\$ FOB 2,6 miles, mientras que en 2013 estas posiciones arancelarias no tuvieron ningún movimiento.

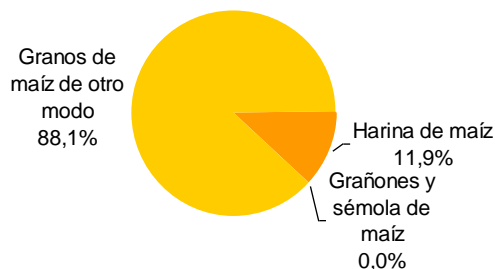
✓ Al valorizar las importaciones de 2013, se observa que la participación de la harina de maíz dentro del

conjunto de productos derivados de la molienda seca adquiere mayor relevancia, lo que guarda relación con su mayor valor unitario promedio de importación.

✓ En 2013 Italia fue el único país de origen desde donde se recibió **harina de maíz**, exclusivamente en envases menores o iguales a 20 Kg. El año anterior, en cambio, Estados Unidos había liderado el mercado de importación de este producto pero en el formato de envase mayor a 20 Kg, mientras que desde Italia se había recibido un volumen similar, en igual formato de envase, al del año bajo análisis.

✓ En 2013, los **granos de maíz de otro modo** tuvieron como único país de origen a Bolivia.

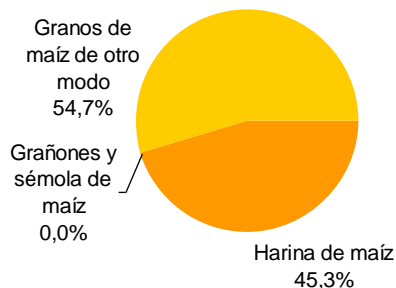
Importaciones por producto derivado de la molienda seca de maíz* Año 2013 (en volumen)



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

*Posiciones arancelarias NCM: 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

Importaciones por producto derivado de la molienda seca de maíz* Año 2013 (en valor)



Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

*Posiciones arancelarias NCM: 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

Conclusiones

- ✓ En 2013, la balanza comercial para el conjunto del sector de productos derivados de la molienda seca del maíz, es decir, la diferencia neta entre las divisas que ingresaron y las que salieron del país por el intercambio comercial de estos productos fue de US\$ FOB 17,7 millones, resultando esto en una disminución del superávit del 72% respecto a 2012.
- ✓ De manera individual, ninguna de las balanzas comerciales para los tres rubros de productos derivados de la molienda seca del maíz contemplados en este informe fueron deficitarias, ni en 2013 ni en 2012. Sin embargo, su superávit se vio reducido en el rubro de la **harina de maíz** y en los **granos de maíz de otro modo**. La disminución del superávit del segundo de dos rubros mencionados, fue la que más afectó a la reducción del superávit comercial de 2013.
- ✓ A su vez, el superávit de la balanza comercial de los **grañones y sémola de maíz** creció en un 19,4% y no alcanzó para compensar la baja de los otros dos rubros, por ser éste el de menor participación dentro de la balanza comercial total.
- ✓ El mercado interno se mostró sostenido durante el año 2013. La tendencia que evidencian los hogares argentinos a favor de las comidas preparadas en el hogar, con una relación costo/calidad adecuada y fáciles de hacer permitieron a la harina de maíz competir sanamente con su producto sustituto: las pastas secas.

Período	Balanza Comercial (Millones US\$ FOB) Productos derivados de la molienda seca de maíz*
Ene- Dic 2012	64,1
Ene- Dic 2013	17,7
Variación interanual del superávit (%)	-72,3%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

*Posiciones arancelarias NCM 1102.20, 1103.13 y 1104.23 a doce dígitos

Anexo exportaciones

Exportaciones de Harina de maíz*						
Año 2013						
Puesto	País destino	Volumen	Valor	Valor Unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Angola	2.873,3	1.257,6	437,7	70,6%	55,3%
2	Uruguay	878,3	716,5	815,8	21,6%	31,5%
3	Paraguay	144,1	117,2	813,2	3,5%	5,2%
4	Estados Unidos	60,4	85,6	1.416,9	1,5%	3,8%
5	España	42,2	42,6	1.008,5	1,0%	1,9%
-	Otros	70,9	55,2	778,2	1,7%	2,4%
Total		4.069,4	2.274,8	559,0	100,0%	100,0%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC
* Posiciones NCM 1102.20 a doce dígitos

1102.20.00.100L- Harina de maíz <=20Kg						
Año 2013						
Puesto	Destino	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Uruguay	710,3	637,1	896,9	64,1%	65,8%
2	Paraguay	144,1	117,2	813,2	13,0%	12,1%
3	Estados Unidos	60,4	85,6	1.416,9	5,5%	8,8%
4	Angola	124,8	62,4	500,0	11,3%	6,4%
5	España	42,2	42,6	1.008,5	3,8%	4,4%
-	Otros	26,0	23,9	920,4	2,3%	2,5%
Total		1.108	969	874	100%	100%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

1102.20.00.900E- Harina de maíz >20Kg						
Año 2013						
Puesto	Destino	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Angola	2.748,5	1.195,2	434,9	92,8%	91,5%
2	Uruguay	168,0	79,4	472,7	5,7%	6,1%
3	Rusia	44,0	30,9	701,6	1,5%	2,4%
4	Chile	0,9	0,4	400,0	0,0%	0,0%
Total		2.961	1.306	441	100%	100%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

Exportaciones de Grañones y sémola de maíz*						
Año 2013						
Puesto	Destino	Volumen	Valor	Valor Unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Chile	2.931,0	1.065,2	363,4	95,0%	90,7%
2	Israel	128,0	96,1	750,9	4,2%	8,2%
3	Perú	25,0	12,7	507,0	0,8%	1,1%
Total		3.084	1.174	381	100%	100%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC
* Posiciones NCM 1103.13 a doce dígitos

Anexo exportaciones

1103.13.00.900V- Grañones y sémola de maíz > 2,5 Kg						
Año 2013						
Puesto	Destino	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Toneladas	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Chile	2.931,0	1.065,2	363,4	98,5%	97,3%
2	Israel	20,0	16,4	820,8	0,7%	1,5%
3	Perú	25,0	12,7	507,0	0,8%	1,2%
Total		2.976	1.094	368	100%	100%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC

NOTA: Las exportaciones de 1103.13.00.100B- Grañones y sémola de maíz < ó =2,5 kg no se detallan por haber constado de un único destino en 2013, Israel.

Exportaciones de granos de maíz de otro modo*						
Año 2013						
Puesto	Destino	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Ton	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Chile	41.064,7	7.891,7	192,2	63,3%	55,2%
2	Uruguay	22.054,4	4.905,5	222,4	34,0%	34,3%
3	Estados Unidos	1.120,3	972,0	867,7	1,7%	6,8%
4	Australia	514,6	447,9	870,5	0,8%	3,1%
5	Japón	72,0	59,8	831,1	0,1%	0,4%
-	Otros	49,5	22,9	462,5	0,1%	0,2%
Total		64.875	14.300	220	100%	100%

Fuente: Dir. Agroalimentos con datos INDEC
* Posición arancelaria NCM 1104.23.00.000D