

Año
2010

Anuario 2010

Técnico
responsable:

Cdora. Patricia Doreste
pdores@minagri.gob.ar

FRUTAS SECAS Y DESHIDRATADAS



Contenidos

COMERCIO EXTERIOR

- NUECES DE NOGAL
- ALMENDRAS
- AVELLANAS
- CIRUELAS DESHIDRATADAS
- PASAS DE UVA

Ministerio de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Sr. Julián Andrés
Domínguez

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretaría de
Agricultura
Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales
Ing. Agr. Marcelo Yaski

Resumen Ejecutivo

FRUTAS SECAS

Nueces de Nogal

- Presentan un incremento de sus exportaciones e importaciones
- Italia es el principal destino de nuestras exportaciones y Chile el origen más importante de nuestras compras.

Almendras y Avellanas

- Ambas frutas tienen una característica común:

Producción insuficiente. Generan exportaciones prácticamente nulas y grandes volúmenes de importación.

FRUTAS DESHIDRATADAS

Ciruelas Deshidratadas

- La merma en la producción de los últimos dos años produjo una caída de las exportaciones y un aumento de las importaciones.

Pasas de Uva

- Como consecuencia de una situación coyuntural en los precios internacionales se registró un incremento de las exportaciones, expresado principalmente en el valor de las mismas.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

Nueces de Nogal

Durante el año 2010 se exportaron 1.083 toneladas de nueces de nogal, por un total de 5.778 miles de US\$ FOB.

Realizando una comparación con el año 2009, no se presentó una variación significativa en el volumen comercializado (+6%) pero sí en el valor total (+70%).

Si se toma como parámetro el volumen de los envíos, Italia se mantuvo como principal destino de las exportaciones, ya que en 2010 el 99% se concentró en ese país, un (+4%) que en el año 2009.

El 92% de lo exportado corresponde al tipo de presentación de nueces con cáscara, un (+2%) respecto al año anterior.

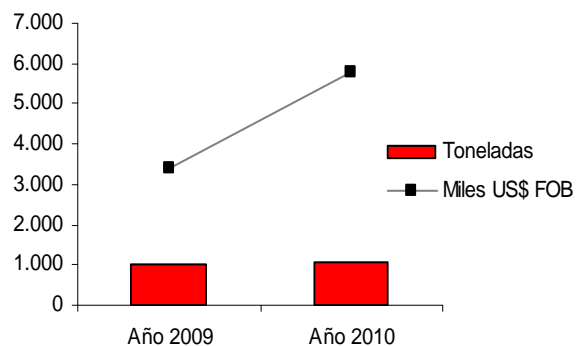
Las importaciones argentinas de nueces, tuvieron un incremento significativo tanto en volumen como en valor, (+82% y +161%) respectivamente.

El 91% de lo importado en el año bajo análisis provino de Chile, y el 75 % correspondió a nueces sin cáscara.

Las exportaciones se concentran en el segundo trimestre de cada año, una vez finalizada la cosecha.

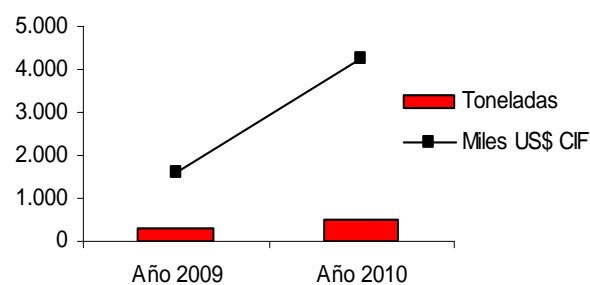
En cambio, las importaciones se aglutinan en el último trimestre del año, época de mayor consumo debido a la festividad navideña.

Exportaciones Argentinas Nueces de Nogal. Año 2010 Vs. 2009



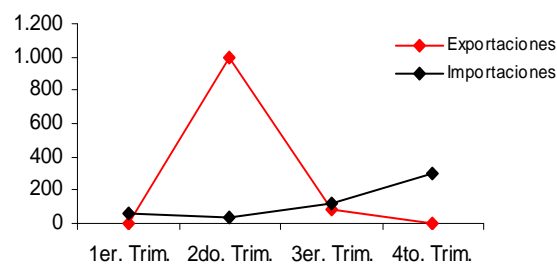
Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Importaciones Argentinas Nueces de Nogal. Año 2010 Vs. 2009



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Concentración de las exportaciones e importaciones Argentinas de Nueces de Nogal (Ton.) Año 2010



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Almendras

La producción nacional de almendras ronda las 1.200 toneladas anuales, y resulta insuficiente para abastecer la demanda interna. Argentina importa entre el 50 y 60% de su consumo.

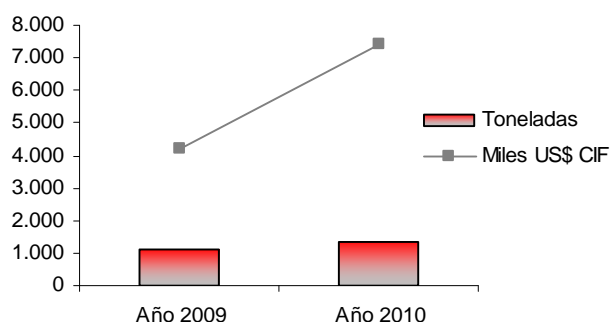
En el año 2010 se importaron 1.322 toneladas de almendras, volumen un 15% superior al comprado en 2009.

Las importaciones presentaron un incremento del 75% en valor, que pasó de 4.232 miles de US\$ FOB en 2009 a 7.408 miles de US\$ FOB en 2010.

El 90 % del producto importado corresponde a almendras sin cáscara; el 10% restante es almendra con cáscara fraccionada.

La oferta de este producto en el mercado interno es muy restringida, sólo se encuentra en la presentación con cáscara y pepitas.

**Importaciones Argentinas de Almendras
Año 2010 Vs. Año 2009**



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

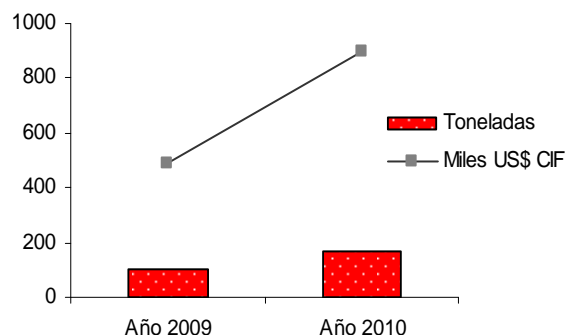
Avellanas

Con las avellanas se reitera la situación de las almendras: son productos que prácticamente no se exportan.

En 2010 no se registró ninguna exportación y en 2009 sólo se enviaron 10 toneladas, por valor de 29.000 US\$ FOB.

Si bien las importaciones no son significativas, en el último año tuvieron un crecimiento del 67% en volumen y del 83% en valor respecto del periodo anterior.

**Importaciones Argentinas de Avellanas
Año 2010 Vs. 2009**



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Ciruelas Deshidratadas

Exportaciones

Las exportaciones argentinas de ciruela deshidratada presentaron al cierre del año 2010 una variación negativa tanto en volumen como en valor respecto del periodo anterior.

Esta caída de las exportaciones tiene como principales causas:

- Merma en la producción de los años 2009 y 2010.
- Pérdida de competitividad del sector, debido al incremento de los costos nacionales frente a un precio de exportación que se mantiene casi constante.

Principales destinos

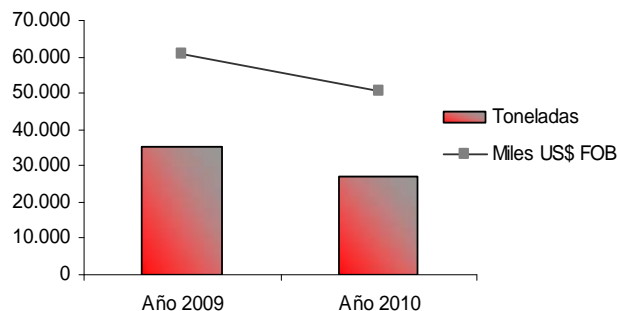
Brasil continúa siendo el principal destino de nuestras exportaciones, con una participación del 32% sobre el total de los envíos realizados.

Importaciones

Las importaciones argentinas de ciruela deshidratada, han tenido en el año 2010 un incremento significativo respecto del año anterior. Se pasó de comprar 327 toneladas en 2009 a 4.029 en 2010.

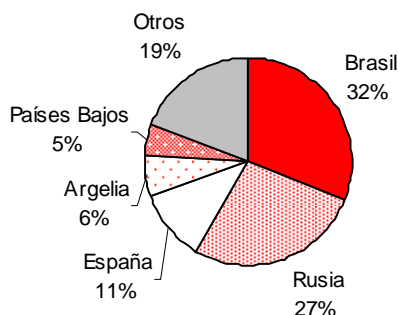
La totalidad de las mismas provino de Chile, donde se obtienen mejores precios que los nacionales, provocando así que muchas empresas comercialicen ciruelas de ese país mientras los productores argentinos se quedan con producto en stock.

Exportaciones Argentinas de Ciruelas Deshidratadas Año 2010 Vs. 2009



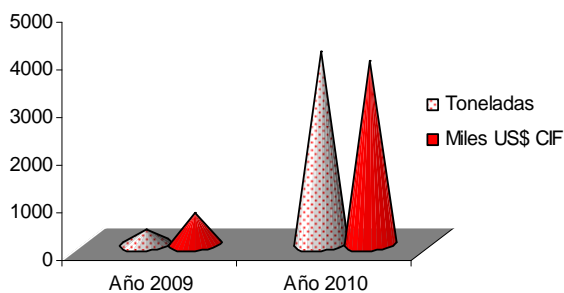
Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Principales destinos exportaciones de Ciruelas Deshidratadas Año 2010



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Importaciones Argentinas de Ciruelas Deshidratadas Año 2010 Vs. 2009



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Pasas de Uva

En 2010 las exportaciones de pasas de uva tuvieron un incremento del 5% en volumen y 45% en valor, respecto del año anterior.

Durante 2009, se registró una importante caída de la oferta internacional provocada por una merma en las cosechas de los países productores del Hemisferio Norte y de Chile.

Esto hizo que el año 2010 se iniciara con una fuerte demanda de los importadores, generando una suba de los precios y en el caso de nuestro país una aceleración de los envíos durante el primer semestre de ese año.

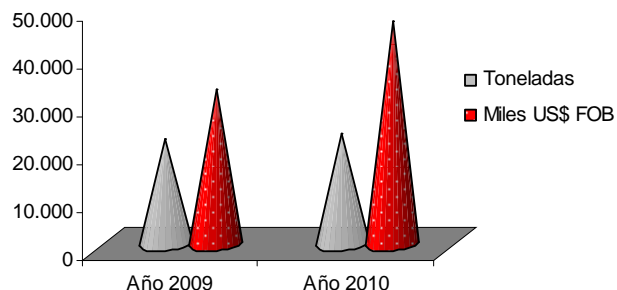
Esta situación coyuntural internacional, fue fundamental para el sector, ya que le permitió colocar sus productos a mejores precios y afrontar así el fuerte incremento de los costos de producción (materia prima, mano de obra, insumos, fletes, energía, etc.) del año 2010, los cuales según datos aportados por representantes del sector aumentaron un 61% respecto del año anterior.

Cabe aclarar que Argentina no es formadora de precios, ya que su producción solo representa del 2 al 3% del comercio internacional. Su crecimiento dependerá mucho del comportamiento de la demanda externa.

El destino de nuestras exportaciones se encuentra concentrado en Brasil, que recibe el 74% del total de los envíos realizados.

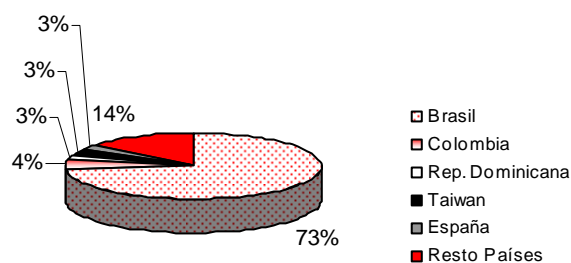
El volumen importado de pasas es insignificante: al cierre del año 2010 se registró un ingreso de 20 toneladas que representaron 50 mil US\$ CIF.

Exportaciones Argentinas de Pasas de Uva Año 2010 Vs. 2009



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Principales destinos exportaciones de Pasas de Uva - Año 2010



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC y de la Aduana

Actualidad

Nuevas inversiones en el sector de Frutas Secas

*Aceitera General Deheza (AGD), principal productora de aceite del país (Natura y Mazola) ingresó al negocio de exportación de fruta seca, asociándose con **Fruits Secs Desarrollo Internacional (FSDI)**, del catalán Lluís Amàt Sanromá Prades, que posee una plantación de 1.000 has (700 cultivadas) de almendras en Mendoza. Para potenciar el negocio, AGD adquirió 1.500 has cerca de ese emprendimiento. La sociedad, con capital de \$ 10 millones, se denomina "Almendras Argentinas", y comenzaría a exportar en el segundo semestre de 2011. España será el primer destino, desde donde se hará la distribución a otros países europeos. El proyecto prevé una segunda etapa en la que se incorporarán productos finos y envasados, y no descartan la elaboración de aceite. FSDI llegó a Mendoza en 2006. Se instaló en El Divisadero, a 50 Km de la capital provincial, invirtiendo US\$ 10 millones.*

Fecha de publicación: 01/12/2010

Fuente: iEco.Clarin.com

Fuentes consultadas

- INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos
- DGA, Dirección General de Aduanas
- Diario de Cuyo, Mendoza
- ProChile

Agradecimientos Especiales:

- Lic. Carmen Pérez, Fondo Vitivinícola de Mendoza.
- Carlos Herrada, International Prune Association (IPA).
- Ing. Juan M. Raigón, INTA San Juan.
- Lic. Laura Marún, Cámara de Comercio Exterior de San Juan.