

Confecciones Azucaradas



Contenidos

➤ **Panorama de Comercio Exterior:**

Balanza Comercial
Exportaciones
Importaciones

Ministerio de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Sr. Julián
Dominguez

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo
Basso

Subsecretaría de
Agricultura

Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales

Resumen Ejecutivo

✓ Las confecciones azucaradas argentinas presentaron en 2009 una balanza comercial positiva tanto en volumen como en valor.

✓ Las ventas externas, en 2009, fueron de 53.800 toneladas por un valor de 87 millones de dólares FOB. Exhibieron una caída del -2% en volumen y del -3% en valor respecto a 2008.

✓ Las categorías “*caramelos duros*”, “*caramelos blandos y masticables*” y “*otras confecciones de azúcar*” representaron en volumen el 84%, y en valor el 81% del total de exportaciones.

✓ Estados Unidos fue el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas. En 2009 absorbió el 36% y el 27% en volumen y valor del total de ventas externas argentinas.

✓ Otro destino interesante de las ventas argentinas fue Angola. Se comercializaron con dicho destino 3010 toneladas por un valor de 5 millones de dólares FOB. La canasta de productos que se comercializa al país africano, está integrada por Chupetines (48%), Chicless y gomas de mascar (27%), Caramelos duros (24%).

✓ Respecto a las importaciones, en 2009, Argentina ha realizado compras por **12.110 toneladas** valuadas en **25 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **2043 US\$/ton**.

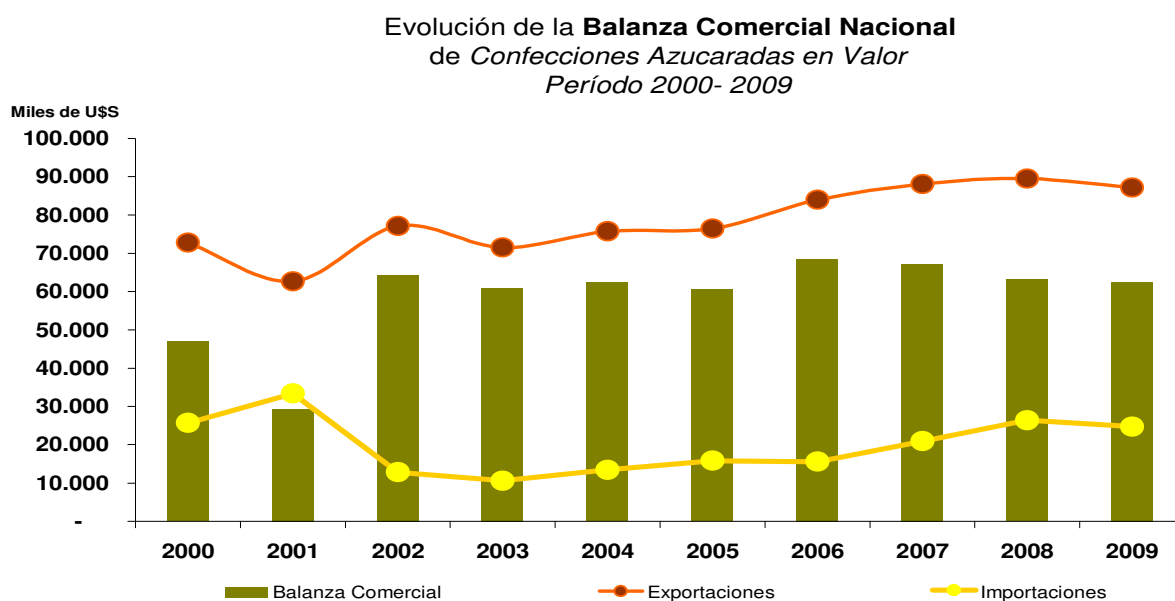
En 2009 se compraron confecciones azucaradas a 71 países, de los cuales el 82% del volumen y el 66% del valor total importado correspondió a Brasil, siguiéndole en el *ranking* Ecuador y China.

✓ Las importaciones de confecciones azucaradas argentinas provienen históricamente en mayor porcentaje de **Brasil**. En 2009 la participación de dicho país fue del **82% en volumen** y del **66% en valor**.

Balanza Comercial

Durante el último decenio, se observan valores superiores en el total de las exportaciones de confecciones azucaradas argentinas respecto de las importaciones totales de estas confecciones, tanto en volumen como en valor.

Por lo tanto la balanza comercial de *confecciones azucaradas* en Argentina muestra un superávit sostenido.



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

En líneas generales, en la década estudiada (2000-2009) no se observan significativos cambios en la participación, en valor, de las exportaciones e importaciones de confecciones azucaradas sobre la matriz externa de golosinas*.

En promedio, en la última década, el 60% del valor de las exportaciones y el 45% del valor de las importaciones de golosinas correspondieron a operaciones con confecciones azucaradas.

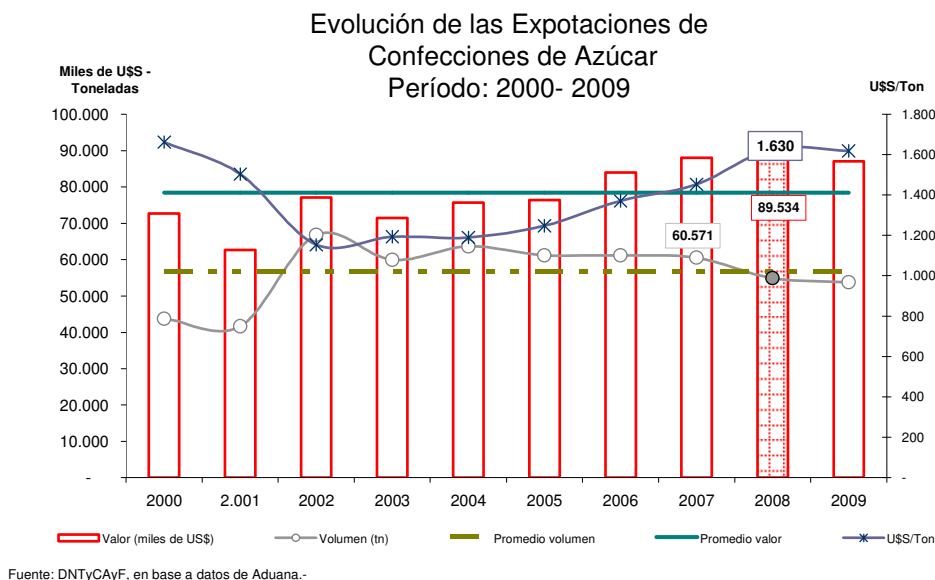
* Se considera Matriz externa de golosinas a: Confecciones Azucaradas, confecciones azucaradas y Alfajores.

Exportaciones – Año 2009 -

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de confecciones azucaradas alcanzaron en 2009 las **53.800 toneladas** que representaron un ingreso de **87,1 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **1619 US\$/ton**.

Estos valores significaron respecto al año 2008, una caída en volumen del **-2%** y en valor del **-3%**. En virtud de este comportamiento el precio promedio de exportación alcanzado, en 2009, también decreció un **-1%** respecto a idéntico período del año anterior.

Las divisas ingresadas y los dólares pagados por tonelada exportada superaron el **11%** y el **15%** respectivamente, al promedio exportado en la última década, mientras que las toneladas comercializadas disminuyeron un **5%**.



Canasta de Productos

De las 12 categorías de productos que nuestro país ofrece y vende al mundo, sólo 3 son las más relevantes: “*caramelos duros*”, “*caramelos blandos y masticables*” y “*otras confecciones de azúcar*”. En 2009, estas categorías representaron en volumen el **84%** y en valor el **81%** del total de exportaciones.

Tradicionalmente la categoría de mayor exportación tanto en volumen como en valor es “*caramelos duros*”.

En 2009, se cerraron operaciones por 27,8 mil toneladas que representaron el **55%** del volumen total exportado por nuestro país de confecciones azucaradas. Comparándolo con el año anterior el mismo ha decrecido un **3%**, por lo que se observa una retracción por quinto año consecutivo.

En referencia al valor, los “*caramelos duros*” comercializados durante 2008 representaron el **49%** de las ventas totales, y también registró una caída respecto a idéntico período del año anterior (**-4%**), reflejando por segundo año consecutivo una baja en las divisas ingresadas.

Exportaciones – Año 2009-

Destinos

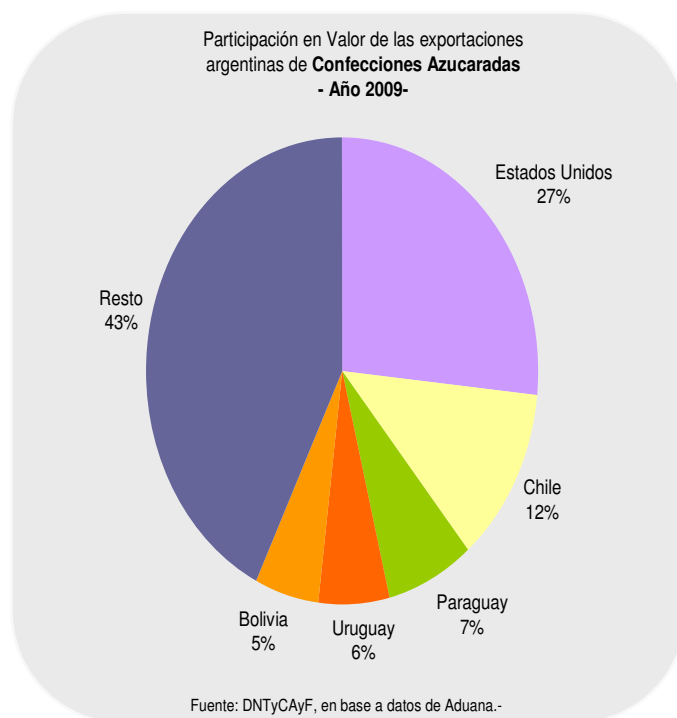
Al analizar las colocaciones externas por destinos registradas en 2009, se observa que, **Estados Unidos** (tradicional comprador de estas confecciones), fue el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas.

A ese país Argentina, exportó en 2009 19,4 mil toneladas que generaron ingresos por más de 23 millones de dólares FOB. Dichos guarismos representan el 36% y el 27% en volumen y valor del total de exportaciones de confecciones azucaradas.

Comparando las operaciones realizadas con Estados Unidos en 2009 respecto a las del año anterior, se registra un crecimiento del 13% en volumen y en valor.

En el *ranking* de destinos, al país del norte le siguen Chile, Paraguay, Angola y Bolivia, mercados que representaron en 2009 el 27% del volumen comercializado y el 30% de la facturación de estas golosinas.

Analizando el volumen comercializado con los países limítrofes de Argentina, en 2009 Uruguay fue el mercado donde se obtuvo el mejor precio promedio por tonelada exportada de confecciones azucaradas, (2040 US\$ FOB/Ton). Este valor representó un incremento del 7% respecto a 2008, marcando un récord histórico en el último decenio.



Exportaciones – Año 2009-

Destinos

Otro destino interesante de analizar es Angola. A En 2009 dicho país adquirió 3010 toneladas por valor de 5 millones de dólares FOB, guarismos que representan el 6% en el volumen y valor del total de las exportaciones de confecciones azucaradas argentinas.

Respecto a las ventas argentinas realizadas en 2008, las mismas crecieron un 86% en volumen y valor. El precio promedio por tonelada exportada en 2009, alcanzó 1698 dólares FOB, valor que con referencia a idéntico período del año anterior prácticamente no registro variaciones.

La canasta de productos que se comercializa al país africano, se halla integrada por Chupetines (48%), Chicles y gomas de mascar (27%), Caramelos duros (24%).



Angola se halla sobre la costa occidental del continente africano. Su capital es Luanda, y se le estima una población de 17 millones de habitantes. La lengua oficial es el portugués.

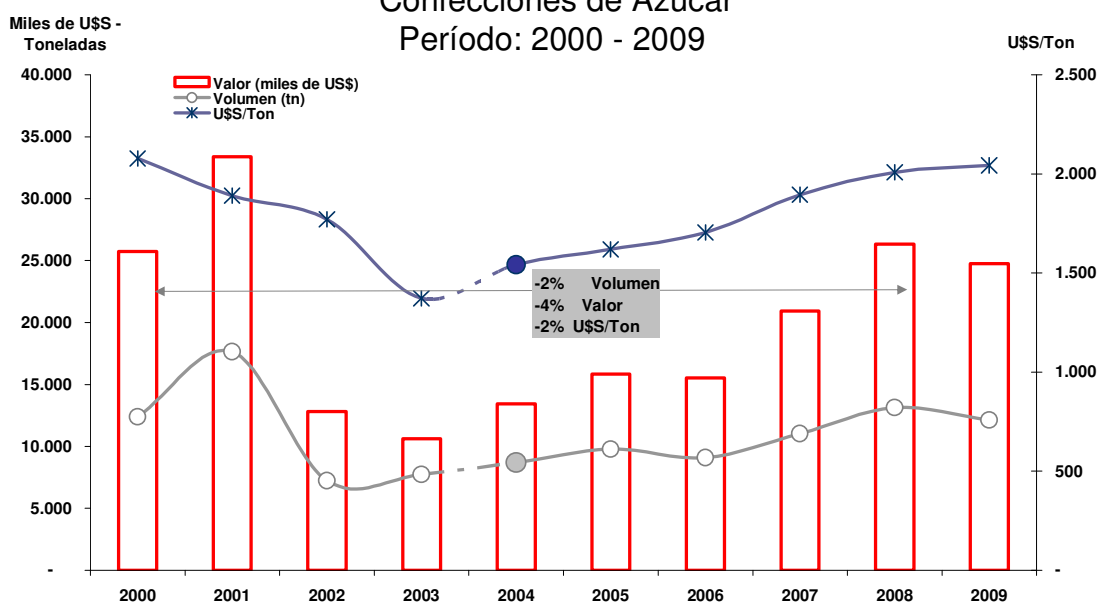
Su infraestructura de transporte es precaria y 4 puertos concentran el grueso de su intercambio internacional: Luanda, Lobito, Namibe y Cabinda. Los principales proveedores externos del país son Portugal, China, EE. UU y Brasil.

Fuente: ICEX Fuente: ICEX

Importaciones –Año 2009–

Información preliminar de la Dirección General de Aduanas indica que en 2009 se realizaron importaciones de confecciones azucaradas por un total de **12.110 toneladas** valuadas en **25 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **2043 US\$/ton**. Estos guarismos representaron una caída del **6%** en valor y del **8%**, en volumen, reflejando el primer retroceso en el último quinquenio.

Evolución de las Importaciones de Confecciones de Azúcar
 Período: 2000 - 2009



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana.

Al analizar el precio promedio por tonelada importada, se observa que la categoría “Chicles y gomas de mascar” fue la que registró mayor crecimiento (19%), ya que en promedio las categorías crecieron un 2%.

Canasta de Productos

Argentina en 2009 importó *11 categorías* de confecciones azucaradas, de las cuales 4 s tienen una participación del 82% en volumen y del 72% en valor. Ellas son: “Caramelos blandos y masticables”, “Chicles y gomas de mascar”, “Chupetines”, y “Otras confecciones de azúcar*”.

Las categorías que en 2009 registraron crecimiento en volumen respecto del año anterior fueron: “Caramelos blandos y masticables” (12%), “Confites”(46%). Dichas categorías también crecieron en valor en un 9% y 48% respectivamente, a la vez que también se registró un incremento del 8% en el valor importado de “Chicles y gomas de mascar”.

*los productos que integran esta categoría son: productos a base de gelificantes, pastillas, demás bombones y demás artículos de confitería.

Importaciones –Año 2009 -

Al analizar el origen de las confecciones que registraron mayor crecimiento se observa que la totalidad de esos incrementos fueron compras realizadas a Brasil.

Confites

Origen	Valor - U\$S-	Volumen - kilos	Part. Valor	Part. Volumen
Brasil	699.031	245.192	77,5%	63,8%
Estados Unidos	200.195	137.678	22,2%	35,8%
Resto (4 países)	2.212	1.225	0,3%	0,4%
Total general	901.439	384.095	100%	100%

DNCyTPAyF en base a datos de Aduana

Caramelos Blandos y Masticables

Origen	Valor - U\$S-	Volumen - kilos	Part. Valor	Part. Volumen
Brasil	4.565.303	3.882.323	99,3%	99,8%
Estados Unidos	19.797	5.424	0,4%	0,1%
Alemania	11.124	2.278	0,2%	0,1%
Total general	4.596.224	3.890.024	100%	100%

DNCyTPAyF en base a datos de Aduana

Chicles y Gomas de Mascar

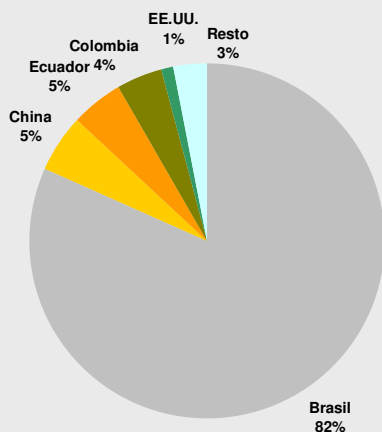
Origen	Valor - U\$S-	Volumen - kilos	Part. Valor	Part. Volumen
Brasil	6.375.005	2.792.857	88,1%	90,8%
China	291.857	159.583	4,0%	5,2%
Colombia	571.947	124.398	7,9%	4,0%
Total general	7.238.809	3.076.838	100%	100%

DNCyTPAyF en base a datos de Aduana

Orígenes

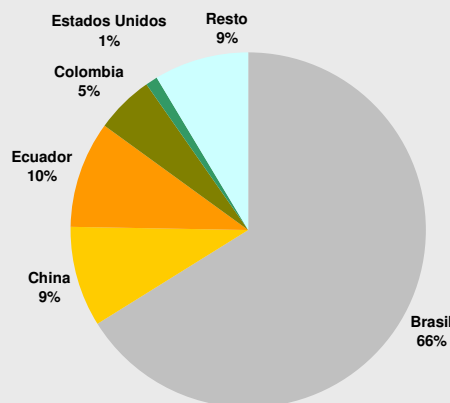
Las importaciones argentinas de confecciones azucaradas de 2009 provinieron de 71 países. El 82% del volumen y el 66% del valor total importado le correspondió a Brasil, seguido por Ecuador, que ocupó el 5% del volumen y el 10% del valor. El tercer puesto recayó en China con un 5% y 9% en volumen y valor respectivamente.

Participación en Volumen de las importaciones argentinas de Confecciones Azucaradas - Año 2009-



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana.

Participación en Valor de las importaciones argentinas de Confecciones Azucaradas - Año 2009-



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana.

Importaciones –Año 2009 -

Origen: Brasil

El análisis de los orígenes de las confecciones azucaradas importadas en 2009 muestra que el principal proveedor fue **Brasil**, que tiene una fuerte participación histórica en las importaciones totales, tanto en **volumen (82%)** como en **valor (66%)**.

Las compras argentinas a Brasil durante el 2009 decrecieron en valor un 8% y en volumen un 9%.

Según información estadística de comercio de Naciones Unidas, en 2009 Brasil exportó a todos los destinos 104 mil toneladas por un valor de 173,5 millones de dólares y una participación del 3% del comercio mundial de estas golosinas. Respecto a idéntico período del año anterior se observa una retracción del 11% en volumen y del 9% en valor.

En el período 2005-2009, las exportaciones de estas golosinas del vecino país crecieron, en promedio punta contra punta, un 3% en valor mientras que se observa una caída del 22% en volumen.

Exportaciones de confecciones azucaradas de Brasil - Año 2009 -

Destino	Valor- Miles US\$	Ton	US\$/Ton	Participación
Estados Unidos	31.906	19.006	1.679	19%
Argentina	16.572	10.017	1.654	10%
Sudafrica	15.005	9.522	1.576	9%
Paraguay	12.833	7.266	1.766	7%
Angola	9.512	5.756	1.653	6%
Resto - 133 países -	85.403	50.936	1.677	50%
Total General	171.230	102.502	1.670	100%

Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

En lo referido al precio promedio por tonelada exportada, el precio promedio que alcanzó Brasil fue de 1670 US\$/Ton, mostrando un crecimiento del 1% respecto a 2008. Argentina, en 2009, pagó por cada tonelada de golosinas azucaradas brasileñas, 1654 US\$/Ton, un 3% más que en 2008 y el 1% menos que el precio promedio total. (Fuente: Comtrade base data)